

中国无人机产业发展 报告

千亿赛道持续扩容，低空经济蓄势腾飞

北京研精毕智信息咨询有限公司



目录

01

整体市场概览

02

细分市场洞察

03

政策环境分析

04

行业竞争格局

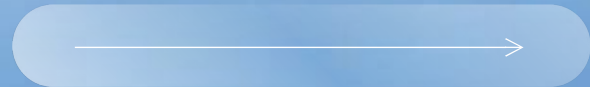
05

头部企业剖析

06

核心技术趋势





整体市场概览

中国无人机市场规模已连续八年保持 20% 以上的高速增长，2025 年整体市场规模达 1151.3 亿元，增速领跑全球，展现出从“量的增长”向“质的提升”的转型趋势。

市场规模与构成

01

整体规模

2025 年中国无人机整体市场规模达到 1151.3 亿元，较 2024 年增长 26.7%，增速较全球平均水平高出 8.3 个百分点。

2025 年市场规模达 1151.3 亿元，民用市场占主导

02

市场构成

民用无人机市场规模占比 74.6%，达 858.9 亿元，是市场的绝对主体。军用无人机市场规模 292.4 亿元，占比 25.4%。

03

核心推手

民用领域的工业级应用与军用技术民用化是市场增长的两大核心驱动力，共同推动市场规模持续扩张。

增长动力与转型

政策与技术双重赋能，市场结构持续优化

双重赋能

政策端低空空域开放进程加速，与技术端智能化升级形成合力，为市场发展提供了坚实保障。

01

市场转型

市场正从追求规模的“量的增长”向注重效益的“质的提升”转型，发展质量显著提高。

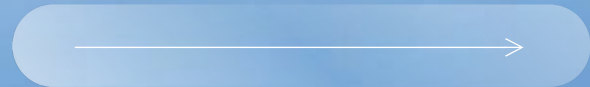
02

未来展望

预计 2026 年市场规模将达 1456.8 亿元，工业级无人机占比将首次超过 60%，成为市场主导力量。

03





细分市场洞察

工业级无人机成为增长引擎，消费级市场向高端化升级，军用技术加速向民用领域渗透，三大细分市场呈现出差异化的发展特征。

工业级无人机

高效安全低成本，深度渗透多应用场景

01

市场规模

2025 年工业级无人机市场规模达 636.5 亿元，同比增长 38.2%，占民用无人机市场的 74.1%。

02

核心场景

地理测绘与农林植保是当前最成熟的应用场景，合计市场占比超 50%。

03

增长极

快递物流与巡逻巡检增速最快，2025 年增速分别达 42% 和 39.5%，成为新的重要增长点。

04

效率革命

无人机推动地理测绘等行业进入“实时化、智能化”新阶段，效率较传统方式提升 10 倍以上，成本仅为 1/3-1/5。

消费级无人机

从普及型增长转向升级型增长，头部效应显著

市场规模

2025 年消费级无人机市场规模达 222.4 亿元，同比增长 12.3%，市场集中度较高，CR3 达 89%。

场景拓展

文旅航拍、短视频创作、户外探险等新兴场景需求持续释放，推动产品迭代。

增长动力

核心增长动力来自技术升级与场景拓展，4K/8K 超高清航拍、智能跟随算法等成为标配。

头部企业

大疆创新以 75% 的市场份额占据绝对主导，通过技术迭代构建了强大的竞争壁垒。

军用无人机



技术全球领先，加速民用化转型对冲风险

1

市场规模

2025 年军用无人机市场规模达 292.4 亿元，同比增长 18.6%，需求主要来自国防现代化建设。

2

技术优势

“翼龙”“彩虹”等系列产品在国际市场具备较强竞争力，技术已处于全球领先水平。

3

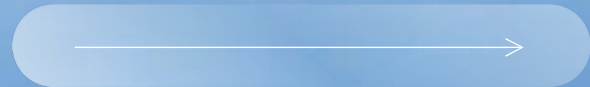
民用化转型

军用无人机企业正加速向民用市场转型，通过技术下放降低工业级无人机成本。

4

增长潜力

预计 2026 年军用技术民用化将带动相关市场规模增长 45% 以上，成为工业级市场的重要增长动力。



政策环境分析

国家将低空经济列为战略性新兴产业，通过构建全方位政策框架，以规范化与开放化并行的方式，为产业高质量发展保驾护航。

监管规范化

首个强制性国家标准落地，破解行业痛点

核心法规

《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》将于 2026 年 5 月 1 日正式实施，标志着监管迈入新阶段。

01

核心要求

要求民用无人机全程主动报送身份、位置等核心信息，采用“广播式 + 网络式”双识别模式。

02

政策过渡

设置 36 个月过渡期，分阶段推进达标要求，既破解“看不见、管不住”的行业痛点，又降低企业合规成本。

03

空域开放化

试点城市审批效率大幅提升，应用渗透率提高

空域改革

截至 2026 年一季度，全国超 50 个城市启动低空空域改革试点，建立分类划设、动态管理机制。

市场带动

试点区域应用渗透率提高 35%，2025 年新增相关企业超 2300 家，带动区域市场规模增长 52%。



效率提升

深圳等地将审批时间从 72 小时压缩至 2 小时，湖南实现“一次审批、多次飞行”，作业效率平均提升 40%。

产业支持政策

多地出台补贴与基金，强化基建配套

01.

财政支持

深圳对物流无人机试点最高补贴 500 万元，广州设立 10 亿元产业基金，四川对农业无人机作业给予补贴。

02.

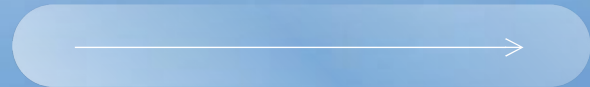
基建配套

政策强化跨部门协同，要求新建城区预留起降场地、推进“空天地一体化”通信网络建设。

03.

发展目标

预计 2026 年多重政策红利将直接带动市场规模增长 30% 以上，推动产业向“市场与政策双轮驱动”转型。



行业竞争格局

市场已形成头部企业主导、中小企业聚焦细分赛道的稳定格局，行业集中度持续提升，产业链协同与生态构建成为竞争核心。

市场集中度

高端市场寡头竞争，中低端市场差异化显著

01

民用市场

2025 年民用无人机市场 CR5 达 85% ，大疆创新凭借技术与品牌优势占据主导地位。

02

军用市场

军用无人机市场 CR3 达 78% ，呈现“一家独大、寡头竞争”的态势。

03

细分突围

中低端市场与细分场景涌现出一批特色企业，通过聚焦特定场景、提供专业化解决方案实现突围。

竞争派系划分

四大阵营各具优势，在市场中定位清晰

01

民用全赛道龙头

以大疆创新为代表，覆盖消费级与工业级市场，占据主导地位。

02

央企背景企业

如航天科技、航天彩虹等，主导军用市场，并加速民用化转型。

03

专精特新企业

如极飞科技、纵横股份等，聚焦农业、工业级固定翼等细分领域，构建技术壁垒。

04

跨界应用企业

如顺丰速运等，依托物流等应用场景优势，布局物流无人机领域，推动模式创新。

竞争核心转移

从产品性能比拼转向产业链整合与生态构建

01

垂直整合

头部企业通过垂直整合上游核心零部件、拓展下游应用场景来巩固优势。

02

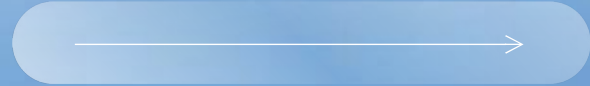
生态构建

头部企业搭建技术开放平台，吸引合作伙伴拓展应用场景，构建开放生态。

03

区域集群

广东、四川、北京、江苏等省份聚集了全国 70% 以上的无人机企业，形成完整产业生态。



头部企业剖析

大疆创新占据绝对龙头地位，极飞科技、纵横股份等企业在细分赛道深耕，航天科技、顺丰速运则依托各自优势加速布局，共同引领行业发展。

大疆创新

全球无人机行业绝对龙头，市占率超 70%



01

市场地位

2025 年民用无人机市场市占率达 62% ，消费级市场份额超 70% ，连续十年全球第一。

02

技术壁垒

ActiveTrack 智能跟随算法、4K/8K 超高清航拍技术成行业标杆，每年研发投入超营收 15% 。

03

生态布局

通过 SDK 工具包、行业解决方案平台构建开放生态，持续巩固市场主导地位。

极飞科技

全球领先农业无人机企业，
市占率超 60%

01

市场地位

2025 年农林植保无人机市占率 37.59%，连续八年国内第一，农业细分赛道份额超 60%。

02

技术优势

核心产品 P 系列搭载 XAI 农业大脑，可识别 200 余种病虫害，作业效率每小时 300 亩，较人工提升 50 倍。

03

全球布局

产品已进入 40 多个国家和地区，海外营收占比从 2021 年 5% 升至 2025 年 18%。



纵横股份

工业级固定翼无人机标杆企业

01

市场地位

2025 年市场市占率 6.3%，在工业级固定翼无人机细分赛道排名第一。

02

技术优势

自研垂直起降固定翼无人机，无需专业跑道，续航最长 10 小时、载重 30 公斤，性能提升 30%。

03

应用场景

产品广泛应用于测绘、巡检、物流等领域，测绘效率较传统航测提升 5 倍。

航天科技

军用无人机主导企业，加速民用化转型

01

市场地位

军用市场市占率超 40%， “翼龙”“彩虹”系列国际竞争力强。

02

技术下沉

将军用技术下沉至民用市场，推出适配测绘、应急救援等场景的产品，凭借高可靠性打开市场。

03

业务拓展

民用业务营收占比预计 2026 年将突破 30%，成为公司新的重要增长点。

顺丰速运

低空物流网络构建者，市占率行业第一

01

市场地位

2025 年物流无人机市占率 18% ，是“设备 + 场景 + 服务”一体化模式代表。

02

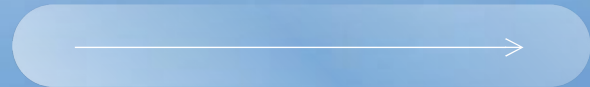
网络布局

聚焦“干线 + 支线 + 末端”全链路低空物流网络，末端配送无人机已在 20 多个省份规模化应用。

03

效率提升

末端配送无人机配送半径 5-15 公里，载重 5 公斤，时效较传统快递提升 3-5 倍，偏远地区配送成本降低 40% 以上。



核心技术趋势

智能化、长航时、网联化成为主流，集群协同技术从实验室走向应用，技术创新正加速推动无人机应用场景的边界不断拓宽。

智能飞控系统

从“被动执行”到“主动决策”的根本性升级

01

技术融合

新一代智能飞控深度融合计算机视觉、SLAM、AI 算法，具备复杂环境理解与动态任务规划能力。

02

性能提升

在 GNSS 信号受限场景中仍能实现 0.5 米精度导航避障，通信延迟降低 60% 以上。

03

市场渗透

预计 2026 年智能无人机市场占比将突破 50%，在电力巡检等场景缺陷识别准确率超 98.5%。

能源技术革新

新型能源技术推动应用向“长距离、重载荷”跨越

01

动力升级

主流锂电池能量密度已达 300Wh/kg，较 2020 年增长 50%。

02

新型能源

氢燃料电池、混合动力等新型能源技术优势显著，续航与载重能力大幅提升。

03

技术纪录

国产“氢翼-2026”无人机创下 48 小时不间断飞行的吉尼斯纪录，载重达 50 公斤。

04

市场增速

预计 2026-2030 年新型能源无人机市场年复合增速将达 65%。

通信感知融合

推动无人机从“单机作业”向“网络化协同”转型



1

通信网络

5G-A 与卫星通信构建“天地一体”网络，端到端时延低至 2.8-3.5 毫秒，满足集群作业需求。

2

感知技术

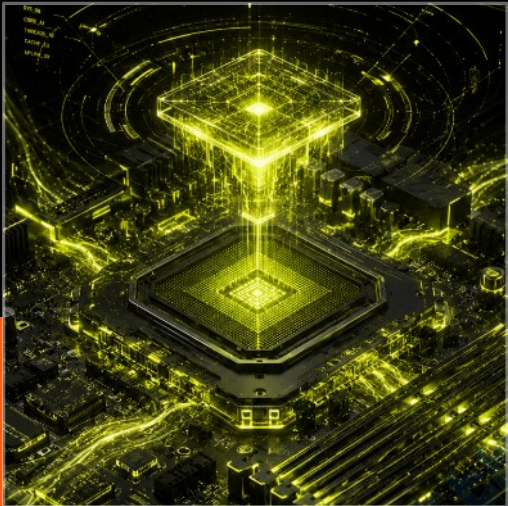
毫米波雷达与视觉传感器多源融合，在恶劣气象条件下感知可靠性达 99.2%，障碍物识别距离突破 500 米。

3

协同作业

通信与感知协同为无人机集群、物流编队等规模化作业提供了坚实的技术保障。

无人机集群技术



从实验室走向实际应用，成为低空经济潜力赛道

01

应用实例

已实现 1000+ 架规模协同作业，在地震救援中定位被困人员，效率较传统方式提升 5 倍。

02

发展方向

技术正朝着“跨域协同”与“认知进化”发展，未来将实现与地面机器人、无人船的异构协同。

03

市场前景

预计 2026 年集群应用市场规模将突破 80 亿元，年复合增速超 80%，成为最具潜力的细分领域。

分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司（简称为“研精毕智”）所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论

和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。
本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测

行业未来的发展趋势。
我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得

对本报告进行有悖原意的引用和修改。
本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用

应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。