



全球贸易新格局与未来趋势

深度解析2026年货物贸易、服务贸易、市场格局与核心驱动因素

目录



01 整体增速：货物放缓
，服务引领

02 市场格局：碎片化与
区域化

03 核心驱动与制约

04 重点赛道分析

05 未来核心趋势



整体增速：货物放缓，服务引领

全球货物贸易增速显著回落，进入低速修复阶段，而服务贸易成为核心增长引擎，推动全球贸易结构转型。

货物贸易低速修复

短期红利消退，增长动力不足

增速大幅回落

2026年全球货物贸易量预计仅增长1.9%，较2025年的4.6%大幅放缓，行业增长动力显著不足。

01

短期利好消退

AI产品贸易爆发和企业提前囤货规避关税的短期红利逐渐消退，难以支撑货物贸易持续高增长。

02

中长期温和复苏

预计2027年货物贸易将小幅回升至2.6%，整体呈现“短期缓降、中长期温和复苏”的走势，但增长弹性远不及过往十年。

03

服务贸易高速增长

数字化与高端服务成为核心支柱

核心增长引擎

2026年全球商业服务贸易增速达4.8%，2027年将提升至5.1%，成为拉动全球贸易上行的核心动力。

数字贸易崛起

可数字化交付服务、高端科技服务、跨境金融服务三大领域增量最为突出，持续颠覆传统货物贸易主导的产业结构。

对冲下行压力

数字贸易的跨越式增长，有效对冲了货物贸易下行带来的行业压力，成为稳定全球贸易大盘的关键力量。





市场格局：碎片化与区域化

全球多边贸易体系弱化，贸易碎片化、圈层化趋势深化，区域化贸易逐步替代全域自由贸易成为主流形态。

贸易碎片化加剧

地缘政治与保护主义重塑格局

多边体系弱化

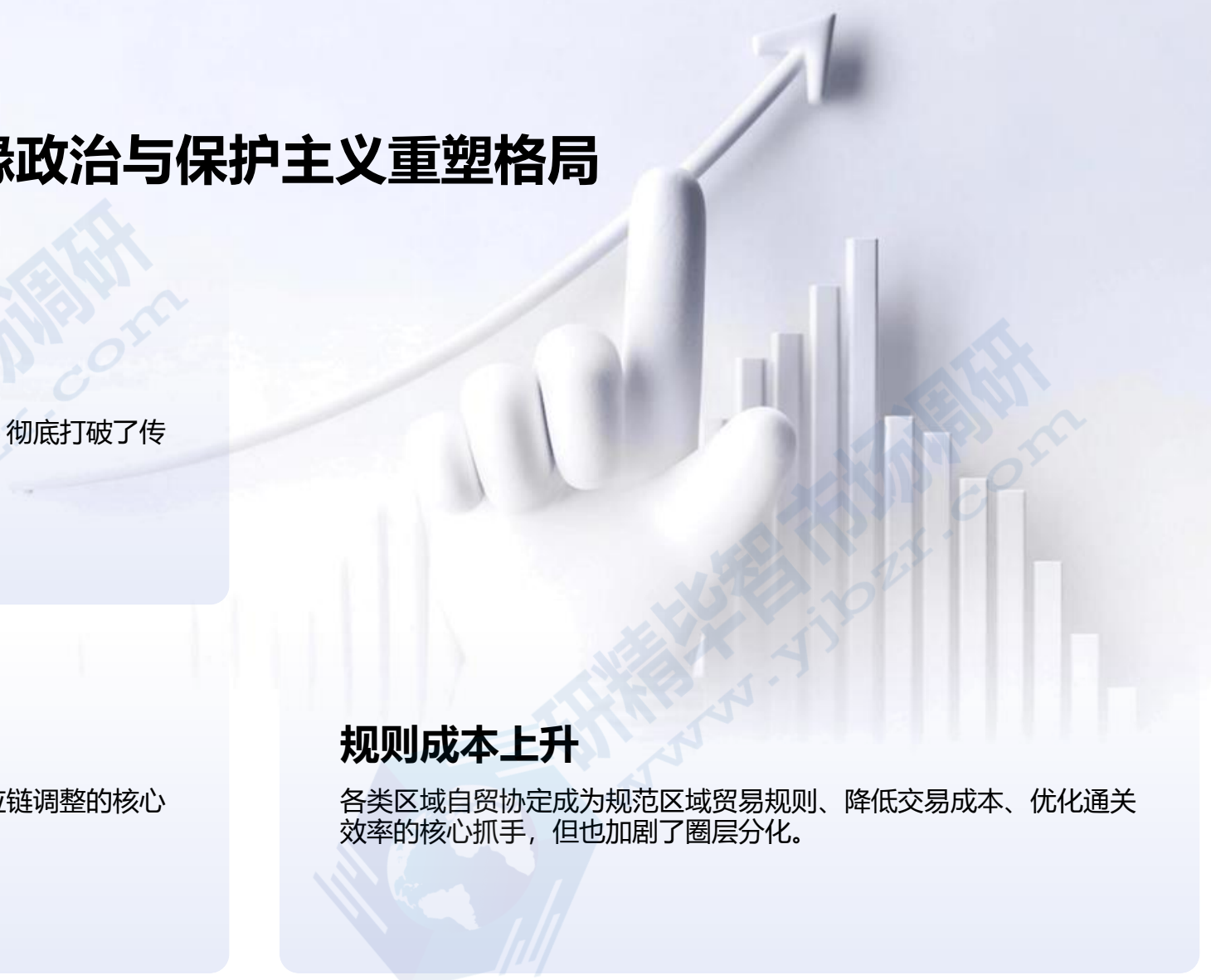
地缘政治紧张、大国博弈加剧、贸易保护主义常态化，彻底打破了传统全球化统一市场格局。

区域化成主流

“近岸外包、友岸外包、分散布局”成为跨国企业供应链调整的核心策略，区域化贸易逐步成为行业主流。

规则成本上升

各类区域自贸协定成为规范区域贸易规则、降低交易成本、优化通关效率的核心抓手，但也加剧了圈层分化。



区域格局新变化

亚太领跑，欧美疲软



01

亚太核心增长极

亚太地区凭借完备的全产业链配套和庞大的消费内需市场，稳居全球贸易核心增长极，中国、印度持续领跑亚洲外贸增长。

02

欧美增长乏力

受内需疲软、产业保护政策升级影响，欧美市场进口需求持续收缩，贸易增速长期处于低位，增长动能不足。

03

供应链纵深重构

全球供应链重构持续纵深推进，单一依赖某一国家或区域的贸易模式抗风险能力大幅下降，经营风险持续攀升。



核心驱动与制约

数字技术、新兴市场与区域协定构成核心驱动力，而地缘冲突、政策不确定性与保护主义则构成主要制约因素。

核心驱动因素

技术、市场与政策红利共振

数字技术赋能

人工智能、大数据、区块链等数字技术全面渗透外贸全链条，大幅降低企业综合运营成本、提升跨境交易效率。

新兴市场崛起

东南亚、中东、拉美、非洲等新兴市场工业化、城镇化进程提速，居民消费升级，对各类进口产品的需求持续扩容。

区域协定红利

RCEP等区域自贸协定深化落地，大幅降低区域内关税壁垒，简化口岸通关流程，显著提升区域内货品流转效率。



主要风险制约

外部不确定性与内部竞争加剧

地缘冲突扰动

中东等地缘冲突反复扰动全球能源、矿产供应链稳定，大宗商品价格频繁震荡，直接推高跨境综合成本。

全球需求疲软

欧美发达经济体通胀压力虽缓解，但居民消费信心低迷，终端消费复苏缓慢，整体外需持续收缩。



贸易保护升级

绿色碳壁垒、技术准入壁垒、知识产权壁垒等非关税壁垒已成为各国保护本土产业的核心手段，抬高企业出海成本。

供应链重构风险

跨国企业采购订单大范围分流，单一品类、单一市场布局的中小外贸企业订单稳定性大幅下降，生存压力加剧。



重点赛道分析

传统货物贸易面临结构性出清，而数字与AI、新能源与绿色贸易、跨境电商则成为高景气、高增长的核心赛道。

传统货物贸易

低端内卷，高端紧缺

01

存量竞争白热化

机电配件、纺织服装等传统品类整体维持低速增长，行业存量竞争白热化，低端同质化产品深陷价格战。

03

环保门槛提高

全球碳关税、环保准入等新规全面落地，环保不达标、技术落后的中小高耗能出口企业加速出清。

02

头部集中趋势

具备自研技术、自主品牌、稳定品控的中高端产品，海外议价能力与市场份额持续提升，行业加速向头部集中。



数字与AI贸易

高速增长的核心增量赛道

01

AI硬件需求爆发

全球AI硬件、智能终端、算力设备等品类贸易持续高速增长，是国际贸易中为数不多的高景气、高利润赛道。

02

技术服务高景气

跨境数字化解决方案、技术运维服务订单持续扩容，成为全球贸易的核心新增量。

03

细分领域存蓝海

头部企业主导高端市场，但细分配件、配套运维、跨境数字营销等细分领域仍存在大量蓝海，中小商家可精准切入。

新能源与绿色贸易

政策红利加持的黄金赛道



01

全球碳中和驱动

光伏组件、储能设备、新能源汽车等绿色低碳产品，持续享受全球碳中和政策红利，稳居外贸出口核心增长品类。



02

市场需求持续爆发

欧美市场刚需稳固，东南亚、中东新兴市场新能源基建提速，带动进口需求持续增长。



03

贸易壁垒升级

欧美频繁发起反倾销、反补贴调查，新能源赛道贸易壁垒快速升级，企业需警惕相关风险。

跨境电商贸易

进入精细化运营新阶段

01

告别粗放模式

行业彻底告别野蛮铺货的粗放模式，全面进入合规化、品牌化、精细化运营新阶段。

02

监管持续收紧

各大跨境平台对产品合规、知识产权、售后体系要求不断提升，无脑铺货、低价走量的模式逐步被市场淘汰。

03

核心增长路径

深耕垂直细分品类、打造产品差异化、布局海外本土仓储、搭建本地化售后体系，已成为企业稳定盈利的核心路径。



未来核心趋势

全球贸易将呈现增长低位震荡、格局圈层化、竞争综合化与模式数字化四大核心趋势，企业需提前布局以应对未来挑战。

增长与格局趋势

增长低位震荡

全球货物贸易难以回归高增长周期，整体维持低位震荡走势，而数字服务、高端科技、绿色贸易将持续高速增长。

01

低位震荡与圈层化并存

04

企业出海新策略

企业出海不再追求无差别全球铺货，而是聚焦核心圈层市场，深耕本土化运营，适配区域贸易规则与本地消费需求。

结构加速转型

全球贸易结构向数字化、轻量化、高附加值、高端化转型的趋势不可逆，这也是未来外贸企业布局的核心方向。

02

03

圈层化趋势深化

依托区域自贸协定形成的亚太、北美、欧盟、中东四大贸易圈层逐步成型，圈层内贸易活跃度持续提升。

竞争与模式趋势



综合实力比拼与全面数字化

1

竞争转向综合实力

低价竞争、以量取胜的传统模式彻底失效，竞争已从单一价格比拼，转向技术研发、产品品质、品牌影响力、合规体系、绿色资质的综合实力比拼。

2

数字化覆盖全链

AI智能获客、线上商务洽谈、智能报关、智慧物流、数字跨境结算等数字化改造已覆盖外贸全业务链条，成为企业标配能力。

3

数字运营定胜负

企业数字化运营水平，直接决定接单效率、盈利空间与市场竞争力，将成为未来外贸企业生存发展的生命线。

分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。