



研精毕智



研精毕智信息咨询

# 云市场友商5月动态（公开）信息





财务数据

重要产品、解决方案发布



腾讯云

投融资动态

战略合作



重要市场活动

组织架构调整/高层变动

**2023年Q1，阿里云业务的收入规模达到772.03亿元，同比增速下降2%，这是阿里云增速的首次下滑，财报解释称主要原因为混合云项目受到疫情影响产生延迟交付，以及内容分发需求恢复常态化。其实，除了疫情原因，阿里云业务增长疲软在2019~2022财年已经得到印证，由2019财年营收增速的84%下滑至2022财年的营收增速的23%。**

- 5月24日，财报显示，阿里云智能2023财年总收入为772.03亿元，同比增长35%。值得注意的是，阿里云的收入增速呈现放缓态势，2019财年到2022财年，阿里云的营收增速分别为84%、62%、50%、23%。从2023年第一季度的数据来看，阿里云业务收入185.82亿元，同比下降2%，为首次出现同比下滑，占总收入的比重为9%。财报中披露，阿里云收入下滑主要反映混合云项目受到1月份疫情反覆影响导致延迟交付、内容分发网络需求与去年同期相比恢复正常化等影响。

**对于增长陷入瓶颈的阿里云来说，追求收益成为关键课题。2023年Q1，阿里云的经调整EBITA为14.22亿元，同比增长24%，实现了连续第二年盈利。**

- 5月23日，根据阿里巴巴最新财报显示，阿里云智能集团将从阿里巴巴集团完全分拆。云业务分部由阿里云和钉钉组成。该季度，在抵消跨分部交易的影响前，云业务分部总收入为245.59亿元，同比下降3%。该季度，在抵消跨分部交易的影响后，云业务分部收入为185.82亿元，同比下降2%。2023财年，阿里巴巴在抵消跨分部交易的影响后，云业务收入772.03亿元，经调整EBITA为14.22亿元，同比增长24%，实现了连续第二年盈利。

## 产品解决方案

**阿里云发布了RocketMQ 5.1.0，旨在满足冷热数据分离和延长消息保留时间两种场景下的多级存储，允许用户将消息从本地磁盘卸载到其他更便宜的存储介质。**

- 5月4日，阿里云RocketMQ 5.1.0正式发布，多级存储作为 RocketMQ 一个新的独立模块到达了 Technical Preview 里程碑：允许用户将消息从本地磁盘卸载到其他更便宜的存储介质，可以用较低的成本延长消息保留时间。RocketMQ 多级存储旨在不影响热数据读写的前提下将数据卸载到其他存储介质中，适用于冷热数据分离和延长消息保留时间两种场景。

**在研判云和AI的高度融合即将到来的背景下，阿里云的应用开发高度重视以模型为中心的开发范式（MaaS），进一步降低客户AI开发的门槛。**

- 5月29日，2023中关村论坛期间，阿里云智能集团CTO周靖人指出，“以模型为中心的开发范式（MaaS）已成为行业标准，未来应用开发的整个链路都会基于这一理念来做。”在周靖人看来，大模型的发展不仅仅是算法问题，云计算为大模型的研发和应用奠定了坚实的基础，阿里云已形成了基础设施即服务（IaaS）、平台即服务（PaaS）和模型即服务（MaaS）三层架构，可为企业提供大模型的训练及推理提供高性能、低成本的算力资源和机器学习平台服务。

**阿里云发力金融云原生解决方案，首先提出金融云原生的新10要素，贴近金融的行业监管严的个性特征；接着举办“金融云创新峰会”，联合标杆合作伙伴（中电金信）发布云原生解决方案。**

- 5月8日，阿里云正式发布“金融级云原生”，提出金融级云原生的新10要素：平台工程 & 不可变基础设施、弹性混合云、资源混合部署、多技术栈异构集成、基础架构连续性、全链路技术风险防控、云原生安全可信、金融级一致性、单元化多地多活、业务连续性和数智化运维。它是阿里云以经典云原生技术为基础，并针对金融行业需求研发的一整套技术体系，从而支持金融机构建设既符合行业标准和监管要求、又具备云原生技术优势的“新型IT架构”。
- 5月19日，以“新原生创未来”为主题的“2023阿里云金融创新峰会”在西子湖畔召开，金融领域专家、学者、企业代表齐聚一堂，共议金融科技助力数字经济高质量发展，共商信息技术驱动金融科技新格局等议题。作为阿里云金融核心先锋联盟成员，中电金信带来了以金融级数字底座“源启”为支撑，基于中电金信“源擎”云原生分布式核心业务系统与阿里云IaaS云平台打造的云原生分布式核心解决方案，助力金融机构敏捷上云。

**医疗行业，阿里云在自己的优势区域（浙江省和所属城市联动），以国家卫健委和浙江卫健委为背书，成功上线浙江健康云，该案例在政务公有云和建设运营模式上具备较强的示范效应。**

- 5月29日，阿里云合作的浙江健康云已于近日上线运行，在医疗行业迈出关键一步。它采用“1+11”架构整体规划布局，可承载全省各级卫生健康行政部门，各级各类医疗卫生机构及从事医疗健康大数据、人工智能、区块链等新技术研发应用的企事业单位的上云、用云需求。浙江健康云以“政府主导、市场运营、行业监管、社会参与”为基本原则，采用“谁投资、谁建设、谁运营”的模式，建立了一个由省属国有企业背书，市场化运营的面向卫生健康领域的政务公共服务行业云。

## 战略合作

**阿里云与一线城市的政府部门加强合作，北京地区，看重面临应用大模型时算力不足的机会，阿里云将充分发挥大算力、大模型、大生态能力，服务好北京市公共算力平台建设；上海地区，看重临港南桥科技城的汽车产业和城市数字化的产业布局，将运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，合作打造全国首个阿里云能力中心。**

- 5月19日，北京市经信局联合市科委中关村管委会、市发改委共同启动“北京市通用人工智能产业创新伙伴计划”。为推动大模型产业加速落地，并解决市场主体在应用大模型时面临的算力资源不足、数据质量不高、场景开放不够等问题，北京市启动“通用人工智能产业创新伙伴计划”（以下简称伙伴计划）。伙伴计划通过多种渠道征集五类伙伴，即算力伙伴、数据伙伴、模型伙伴、应用伙伴和投资伙伴，阿里云成为第一批算力伙伴和模型伙伴。
- 5月23日，阿里云能力中心日前与上海临港旗下临港南桥科技城正式签订《项目合作协议》。目前，上海临港旗下临港南桥科技城发挥奉贤区“东方美谷+未来空间+数字江海”三大战略承载区功能，已形成“生命健康+智能网联+数字经济”主导产业。其中，“南桥智行生态谷”作为智能网联特色产业园区，已成为智能网联核心技术的产业承载区，诞生了一批与汽车智能网联相关的国家级实验室；“数字江海”项目作为响应上海市全面推进城市数字化转型要求的重点工程，以示范应用为先导，推动数字产业集群，正全面构建赋能产业发展的数字化平台，着力打造城市数字化转型创新示范区。未来，上海临港和阿里云将运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，合作打造全国首个阿里云能力中心。

**高校方面，在已服务北京大学、复旦大学、香港科技大学(广州)的基础上，阿里云继续加强与国内科研院所的合作，与西安电子科技大学杭州研究院建立合作，以开放的飞天智算平台吸引高校进行科学研究。**

- 5月31日，西安电子科技大学杭州研究院与阿里云在杭州签署校企全面合作协议。西安电子科技大学杭州研究院将发挥在科研和人才方面的优势，阿里云将发挥在云计算、人工智能等数字技术领域的优势，共同推进软件技术创新，并共同申报国家、省级科研平台及科研课题；阿里云支持西安电子科技大学杭州研究院进行相关数字赋能应用的探索。同时，双方还会在创新研究、联合人才培养方面展开广泛合作。

**阿里云借助MongoDB的数据库能力在互联网和汽车行业客户实现了快速增长。在还剩2年合约的背景下，阿里云提前进行沟通协商。**

- 5月24日，近日，阿里云与MongoDB共同宣布续签战略合作协议，继续拓展中国市场。此次双方续签距离2019年签署的5年合作协议到期仍有两年之久。MongoDB采用的分布式基础架构数据库远好于甲骨文等公司力推的关系型数据库，开发者可以通过阿里云获得MongoDB官方授权托管服务。在互联网游戏领域，阿里云MongoDB支撑《一念逍遥》、心动《另一个伊甸》、南瓜电影等企业在业务请求量爆发增长的场景下，实现灵活扩容，降低了运营成本。在汽车行业，近一年阿里云MongoDB在该领域的业务增速同样超过100%。

## 重点客户 中标项目

阿里云加强与医疗客户Ensem Therapeutics的合作，共研工业级别AI算法与模型，以期应用在新药研发、生命科学、及多学科微观分子世界研究。

- 5月27日，阿里云日前与Ensem Therapeutics达成全面合作。双方将在智算领域建立深度合作，并共同探索开发相关领域的下一代工业级别AI算法与模型，加速新药研发、生命科学、及多学科微观分子世界研究。

以中泰证券的自有数据库存在存在部署分散、无法统一运维管理的痛点为契机，阿里云以瑶池内存数据库Tair为抓手，帮助中泰证券降低了业务请求时延，并成功突破原有架构在性能和容量方面的瓶颈。

- 5月23日，阿里云瑶池数据库旗下的云原生内存数据库Tair被中泰证券替换自建系统。在实现核心业务系统自主创新替换的同时，阿里云帮助中泰证券降低了业务请求时延，并成功突破原有架构在性能和容量方面的瓶颈，为系统提供了可扩展能力。中泰证券表示：“此前公司采用的缓存数据库由各业务团队自主搭建，存在部署分散、无法统一运维管理的痛点。在业务高峰期，原有架构面临性能瓶颈且难以一键扩缩容，阻碍了业务系统演进。通过本次系统升级，我们基于阿里云瑶池内存数据库Tair积累多年的技术能力，实现了对Redis系统的替换，一举打破自建Redis架构的性能瓶颈，并带来了稳定性提升。”

## 市场活动

阿里云的存储、数据库等产品大幅降价的背后是，受市场下滑影响，其客户大幅缩减预算，同时，华为云的快速增长，抢走了阿里云部分客户。阿里云试图通过大幅降价的方式主要挽留中小客户。

- 5月26日，阿里云还宣布对旗下多款产品进行大幅度降价。其中，存储产品的降价力度最大，OSS深度冷归档价格直降50%；数据库产品的降幅也达到25%—40%，RDS倚天版降幅最高。据悉，以上产品的降价均从5月7日起实施。

阿里云通过免费试用刺激中小企业的开发者、学生使用阿里云的产品，目前人次已经超过100万人次。

- 5月16日，据“阿里云”官微消息，自阿里云在上个月宣布降价和核心产品免费试用以来，已有超过100万人次访问阿里云官网的免费试用。阿里云开发者业务负责人孟晋宇透露，5月份又上新了30多款免费新品。目前免费试用新增了云原生、AI、安全、开发工具、迁移和运维管理等多个品类。未来，阿里云还将进一步扩大免费试用范围，针对学生、中小企业的专属免费试用计划也在筹备中。

阿里云加强国际业务的布局，举办合作伙伴大会，通过产品大幅优惠的方式吸引海外ISV合作伙伴的加盟。

- 5月15日，在新加坡举办的2023阿里云国际伙伴大会上，阿里云智能首席商业官蔡英华表示，近年来，阿里云在海外市场增长迅速，市场规模五年增长超20倍。现场，阿里云发布全新国际伙伴政策，大幅向伙伴让利，产品优惠幅度最高至40%，并出台多项激励政策，以促进ISV伙伴的产品销售。

阿里云参加中国通信学会，通过与高校联合开发的方式，持续宣传自己在通信领域的技术形象。

- 5月12日，日前，中国通信学会正式公布了2022年度中国通信学会科学技术奖名单—阿里云与清华大学、华中科技大学等单位联合发起的“大规模云网络基础设施智能运维关键技术”和“面向云数据中心互联的开放光网络关键技术和产业化”两项目从179项参选项目中脱颖而出，分获中国通信学会技术发明一等奖和科技进步二等奖。

## 市场活动（续）

市场玩家持续寻找第三方研究机构宣传自己的市场和技术实力。腾讯云重点宣传产品（IaaS领域增速、软件领域技术能力）；华为云重点基于行业解决方案进行宣传（汽车云）；天翼云重点宣传云终端；浪潮重点宣传云原生的容器产品。

- 5月24日，Gartner发布的《Market Share: IT Services, Worldwide, 2022》和《Market Share: All Software Markets, Worldwide, 2022》报告显示，2022年，腾讯云在IaaS领域增速达到24.4%，位居国内头部云厂商首位；在软件领域上，获得DBMS增长率、CPaaS、CRM市场份额国内第一，数据科学和AI平台领域也成绩显著，增速达152%，持续领先国内外云厂商。
- 5月29日，近日，Gartner发布《Market Guide for DDoS Mitigation Solutions》报告，腾讯云EdgeOne入选Gartner® DDoS缓解方案市场指南。
- 5月24日，市场研究和咨询机构IDC发布的最新报告显示，2022年下半年，中国汽车云市场保持高速增长，整体市场规模为39.6亿元，其中，华为云获中国汽车云市场份额第一，同时也在车联网解决方案和专属云基础设施细分市场排名第一。
- 5月4日，近日，计世资讯（CCW Research）发布《2022年中国云终端市场发展报告》。报告显示，2022年我国云终端市场规模实现24.7亿元水平，同比增速27.9%。天翼云凭借出色的产品技术能力和市场发展能力，稳居中国云终端市场竞争力象限榜首。
- 5月11日，近日，由赛迪顾问主办的2023IT市场年会在北京顺利举行，会上正式揭晓“2022-2023年度新一代信息技术”榜单评选结果，浪潮边缘云ICP Edge荣获“新一代信息技术创新产品”。
- 5月16日，近日，国际权威IT研究与咨询顾问机构Gartner发布了《Tool: Vendor Identification for Container Management Product In China》报告，旨在帮助IT基础架构领域相关人员选择在中国提供容器管理服务、解决方案和平台的供应商，为容器产品选型提供专业指导。浪潮云实力入选该报告代表供应商，旗下三款云原生服务——浪潮云容器引擎、容器镜像服务、混合云容器平台同时入选该报告推荐产品。

## 组织调整

阿里云持续推进上市前的动作：王坚回归组成了由张勇、王坚、周靖人、蔡英华四人领衔的高管团；接着宣布阿里组织体系分拆为“1+6+N”；业务持续追求增长点（产品推大模型、降价策略、生态让利）。

- 5月12日，阿里云创始人王坚正式回归阿里云，早在2022年底，王坚其实就已经应张勇等人邀请，以幕后顾问的角色进行考察和指导阿里云的工作。过几个月的磨合和协商，王坚将在近日以全新的title，全职加入阿里云。
- 5月18日，阿里发布财报，在财报中宣布，阿里云将从阿里巴巴集团完全分拆独立走向上市。同时，阿里巴巴集团董事会主席兼CEO、阿里云智能集团董事长兼CEO张勇向阿里云员工发出全员信：鉴于云智能集团的商业模式、客户特征和发展阶段与阿里巴巴集团大多数消费互联网业务有巨大差异性，我们计划在未来12个月将云智能集团从阿里集团完全分拆并完成上市，在股权和公司治理上形成一家与阿里集团完全独立的新公司。同时，阿里云智能集团将引入外部战略投资者。
- 5月22日，在过去的两个月时间里，阿里云已在不同层面完成了一系列内部梳理和升级，为官宣上市做好了铺垫和准备：先是组织架构上，阿里开启“1+6+N”的分拆，阿里云智能成为六大业务集团之一，张勇亲自挂帅；业务增长上，阿里云通过大模型、降价、生态让利、被集成等动作，组装出一套独有的To B增长飞轮。

阿里云的降价和追求上市的背景下，组织人员的优化被看做是追求利润的一种表示。

- 5月23日，阿里云智能已开始进行组织岗位和人员优化，整体比例约7%，补偿标准为N+1+1。一位阿里云智能内部人士透露：“每年公司会进行正常的组织岗位和人员优化。此次人员调整的时间为5月份，是在4月底发放完年终奖后启动的，整体优化比例约7%，补偿标准为N+1+1，未休的年假、陪伴假等均可折现。”

## 财务表现

腾讯云所在的金融科技及企业服务业务收入同比增长至487亿元，其中云业务贡献了重要力量。从产品看，IaaS产品仍是基础，软件产品的DBMS、CPaaS、CRM、AI平台贡献显著。

- 5月17日，腾讯2023年一季度实现收入1500亿元，同比增长11%；核心业务中，代表数实融合的金融科技及企业服务业务收入同比增长14%至487亿元，连续8季度占比超过30%。其中，云服务的销售增长贡献了重要力量。
- 5月24日，Gartner最新发布的《Market Share: IT Services, Worldwide, 2022》和《Market Share: All Software Markets, Worldwide, 2022》报告显示，2022年，腾讯云在IaaS领域增速达到24.4%，位居国内头部云厂商首位；同时，在软件领域上，获得DBMS增长率、CPaaS、CRM市场份额国内第一，并在数据科学和AI平台领域也成绩显著，增速达152%，持续领先国内外云厂商。
- 5月29日，近日，Gartner发布《Market Guide for DDoS Mitigation Solutions》报告，腾讯云EdgeOne入选Gartner® DDoS缓解方案市场指南。

## 产品解决方案

腾讯云发布证券行业云原生解决方案和农业智慧终端，云原生解决方案满足支持金融机构更灵活的业务拓展、满足异地多活、弹性扩缩容的需求；智慧农业数字终端可实现一块大屏实时掌控“千亩良田”，帮助农户实现“全天候、全方位、全向量”的实时动态感知和可视化治理。

模块	类别	行业	具体内容
产品类	新一代云原生核心系统联合解决方案	金融-证券	新一代云原生核心系统联合解决方案基于金证FS2.0（证券业务综合服务平台）、腾讯专有云TCE 腾讯云数据库TDSQL等产品共同打造，具有分布式、微服务、高可用等特性，可支持金融机构更灵活的业务拓展、满足异地多活、弹性扩缩容的需求。
	智慧农业数字终端	农业	一款以终端大屏为载体，依托腾讯云的公有云、基础产品以及外部生态产品等能力，通过应用市场的模式为农业行业客户提供多元化的农业服务的产品。它可以实现一块大屏实时掌控“千亩良田”，帮助农户实现“全天候、全方位、全向量”的实时动态感知和可视化治理。

- 5月26日，在金证股份主办、腾讯云承办的2023金证科技节上，金证股份与腾讯云发布证券行业新一代云原生核心系统联合解决方案，多款产品已完成互认证。双方将共同推进证券行业新一代核心系统国产化建设，助力金融机构数字化转型。
- 5月12日，腾讯云近日发布了智慧农业数字终端，为广大农户农企提供了一套数字化新农具，致力于为农业生产、营销、组织和治理等多个场景提供全方位的数字化服务和解决方案，推动农业转型升级和乡村振兴。

## 产品解决方案（续）

腾讯云发布云原生、大数据、AI、音视频在内的7款“轻量级”产品，产品介绍如下：

模块	类别	产品解决方案	更新	具体内容
产品类	应用管理平台	Orbit云原生应用管理平台	新功能	全新发布了云原生应用建模、支持数据库变更引擎、多云统一观测平面等多种重磅特性 助力开发者轻松应对云原生应用交付与运维的痛点。
	数据库	CDW ClickHouse	版本更新	填补了ClickHouse后续扩容的技术空白，可以为用户提供低成本、高吞吐写入、百亿规模毫秒级的大数据分析服务，提升用户在海量数据实时分析场景下的极速体验。
	AI	机器学习平台（腾讯云TI平台公有云版本）	新版本	提供一站式的AI训练和推理能力，并在CV、NLP等模型推理场景中，为算法或者运维工程师提供多种框架的加速能力，加速比可以达到200%+。
	音视频	云视立方·播放器SDK	新产品	向开发者提供低代码的“腾讯视频”同款内核播放器，相比系统播放器性能提升30%以上，广泛适用于泛娱乐、电商、教育等多种点、直播场景。
	物联网	IoT Insight	首个物联网设备洞察分析产品	以轻简流程实现物联网设备资产数字孪生建模、设备资产数据分析、设备告警处理、设备仪表盘可视化等一站式产品服务，可广泛应用于工业、能源、园区、政务、交通、地产等不同行业场景。
	虚拟仿真	自动驾驶虚拟仿真系统TAD Sim	教育版（新版本）	含有为高校提供的专用软件包，能够弥补院校理论学习与实践的鸿沟。其价格成本低、功能强大，更贴近工业仿真软件，也有更适合科研、教学使用的功能模块、接口。

- 5月18日，在Techo Day腾讯技术开放日上，腾讯发布了一系列对开发者友好的“轻量级”产品，其中涉及云原生、机器学习、音视频、大数据等多个领域，将腾讯多年自研产品的底层能力释放给开发者。针对AI场景需求，腾讯发布机器学习平台——腾讯云TI平台公有云版本，提供一站式的AI训练和推理能力，并在CV、NLP等模型推理场景中，为算法或者运维工程师提供多种框架的加速能力，加速比可以达到200%+。在音视频领域，腾讯云视立方·播放器SDK向开发者提供低代码的“腾讯视频”同款内核播放器，相比系统播放器性能提升30%以上，广泛适用于泛娱乐、电商、教育等多种点、直播场景。同时，云创多媒体创作引擎在视频生产管理、在线审核、运营管理、AI处理等多个维度进行了升级。目前，腾讯云创平台已服务超过500个企业级客户，累计服务用户超过20万。此次，云创打通视频存储数量高达200亿多条的腾讯云VOD（点播）服务，为用户创作带来更多可能性。

## 战略合作

**工业领域：与中化信息技术合作，共建行业云平台标杆。**5月11日，腾讯云与中国中化旗下中化信息技术有限公司正式签署战略合作协议，双方将致力于共建化工行业云。行业云平台将依托于腾讯云分布式云（Cloud Dedicated Cluster, CDC）技术产品、以及千帆云市场、能碳工场的生态能力，打造化工行业云平台标杆。

**文旅领域，河南地区，与中原出版传媒集团共推数字IP；贵州贵阳贵安新区，联合马蜂窝与贵安发展集团签订协议，发展文旅。**

- 5月22日，腾讯云参与的“中原数字创意谷文化创新联合体”签约仪式成功举办，腾讯云认为，作为河南最大的文化国企，依托整个中原地区独一无二的历史文化积淀，中原出版传媒集团的版权资源非常丰富，形成了重要的数字化IP资源。对于中原出版传媒集团来说，腾讯云的数字化IP的技术生成能力是建立合作的核心因素。
- 5月27日，贵阳贵安新区、腾讯云、马蜂窝在2023中国国际大数据产业博览会上签署战略合作协议，三方将充分发挥各自优势，在贵州旅游产业互联网建设上持续加码，加速旅游行业数字化生态布局。

**娱乐领域，与北京炫我科技共推影视动画云渲染解决方案。**5月23日，腾讯云与北京炫我科技有限公司正式签署战略合作协议，双方共同推动影视动画云渲染解决方案的不断优化。此次合作中，基于腾讯云强大的云服务能力与“炫云”渲染技术方面的强大自主研发能力，重点加强将分散在全球各地的云资源整合统一为单资源池的专项技术，以及将分散的算力资源进行整合的能力。

**建筑领域，与合景悠活打造首个物业行业创新实验室。**5月26日，腾讯云与合景悠活宣布达成战略合作，双方将围绕物业服务数字化转型展开合作，共建“未来社区”，双方还宣布将联手打造双方首个物业行业创新实验室，探索智能客服、智慧物业的应用落地。未来，双方通过社区物业服务智慧化，推动物业管理更加高效，居民生活更加便捷，提供多场景多元化服务，延伸至社区教育、康养、医疗、环保、出行等领域，构建全链路社区惠民生态，打造社区数字化空间。

**农业领域，与贵州省政府合作，发展旅游、物贸云平台。**5月26日，由腾讯云与贵州日报报刊社联合主办的“乡村振兴 数实共进”专题论坛在贵阳举行。腾讯云携手中迈医疗，与黔南州、贵阳市、毕节市三地政府签署战略合作协议，推动数字化分级诊疗，助力优质医疗资源下沉，进一步解决老百姓“看病难”问题。腾讯云与云景文旅进一步深化合作关系，以“旅游+大数据”为依托，合力推动形成以大数据等核心资源为基础的合作体系，打造一批特色鲜明、业态多元、服务一流、规模发展的乡村旅游产品和项目。腾讯云、腾农乐享与贵阳市云岩区政府签署战略合作框架协议，建设创新型乡村振兴产业赋能平台，合力打造数字农业、农旅融合等标杆项目。贵州火炬高新、腾讯云、优特数联签署战略合作框架协议，结合贵阳市南明区的发展需求，三方将在人才培养、智慧园区、乡村振兴、田园综合体、智慧商圈、工业互联网等方面开展合作，助力南明区产业升级转型和数字经济高质量发展。腾讯云与贵州省物资集团国际贸易有限公司达成战略合作框架协议，以物贸云平台为基础，通过数字化助力地方商贸流通行业的升级转型，优化营商环境，推动实体产业与数字经济的融合发展。

**医疗领域，与杭州芝兰共同搭建企业级办公协同平台。**5月26日，腾讯云企业网盘宣布与杭州芝兰健康有限公司达成合作，腾讯云企业网盘将通过专业的云端文档管理能力，助力芝兰健康搭建企业级办公协同平台，为芝兰健康提供了文件统一存储管理、操作权限精细化设置、多人文档共享编辑、跨团队项目资料协作等方面的服务，提升医药器械企业的管理效率。

## 重点客户中标项目

**证券领域，与东北证券在金融新基建、全真互联和新型财富管理等方面深化合作；与金证股份共同发布了证券行业新一代云原生核心系统联合解决方案。**

- 5月19日，腾讯云与东北证券签署战略合作协议，双方将在金融新基建、全真互联和新型财富管理等方面深化合作，共同打造证券行业数字化转型标杆。此前，双方已经联手完成了基础设施的数字化改造，东北证券100多个业务系统已全面上云，取得行业突破。本次达成战略合作伙伴关系，标志着东北证券与腾讯云进入了深化合作新阶段。
- 5月30日，近日，腾讯云与金证股份共同发布证券行业新一代云原生核心系统联合解决方案，金证股份与腾讯云数据库TDSQL完成产品互认证，双方将共同推进证券行业新一代核心系统国产化建设。新一代解决方案基于金证FS2.0（证券业务综合服务平台）、腾讯云数据库TDSQL等产品共同打造，具有分布式、微服务、高可用等特性，可支持金融机构更灵活的业务拓展、满足异地多活、弹性扩缩容的需求，为券商的数字化转型打下坚实基础。

**金融领域，为邮储银行北京分行打造北京分行小微易贷平台。**5月29日，今年以来，邮储银行北京分行积极贯彻落实总行关于全面推动“链接百城”产业链专项行动要求，率先试点总行普惠金融事业部关于小微易贷—跨区作业的创新业务模式，高效协同总行软件研发中心，打通新一代票据、U链、信贷等

13个子系统进行产品创新，成功打造北京分行小微易贷平台e贷腾讯云项目。截至4月末，腾讯云项目自今年1月试点推广，到4月末，授信金额合计2.46亿元，支用金额合计7600万元，服务小微企业14户。

**政府部委，成功中标国家统计局数据管理中心的第五次全国经济普查数据处理应用系统开发采购项目。**5月28日，国家统计局数据管理中心第五次全国经济普查数据处理应用系统开发采购项目结果公布，项目三个标包中标金额共计3461.7万元，其中成交金额最大的第一标包由腾讯云计算（北京）有限责任公司取得，中标金额为1566万元。项目中标明细如下：

- 1 普查工作调度和普查人员管理系统
  - 2 项目编号：GC-FGX230264W
  - 3 项目名称：国家统计局数据管理中心第五次全国经济普查数据处理应用系统开发（第一包：普查工作调度和普查人员管理系统）采购项目
  - 4 主要标的信息：①云平台服务，包括即时通讯、培训、会议、智能问答、OCR识别等成品功能模块，并提供云平台成品客户端程序及后台管理等。
- ②五经普普查工作调度和普查人员信息管理系统。③系统集成、实施、技术支持和培训服务。

## 市场活动

**产品促销活动。**5月16日，腾讯云宣布对多款核心云产品降价，部分产品线最高降幅达40%，降价政策将在6月1日正式生效。腾讯云降价产品包括云服务器、数据库、云网络、云安全等几个领域。其中云服务器降价比例最高，腾讯云将针对部分区域云服务器实例特惠时长加大折扣力度，价格降幅最高将达40%。云网络方面，腾讯云对负载均衡CLB的LCU费降价18%，对标准型NAT网关降价15%，以更低价普惠云上用户。数据库方面，腾讯云数据库TDSQL-C serverless全新发布资源包付费模式，刊例价对比同规格包年包月产品降幅高达25%，serverless按实际使用量计费的特性能帮助用户最高降本80%。云安全方面，腾讯云主机安全基础版将对全网中小企业免费开放，同时免费开放资产管理 and 一键体检能力，让客户实现“0成本”提升安全能力。

**主办金融行业峰会。**5月11日，腾讯在北京举办首届金融云国产化战略峰会，腾讯云将持续加大技术投入打造新一代国产化精品产品，并依托产品构建全栈领先的国产数字化基座。同时，腾讯云还将携手伙伴，共同构建国产数字化解决方案生态圈；腾讯云联合多家业内头部应用系统厂商发布《腾讯云商业银行核心系统分布式转型白皮书》（以下简称《白皮书》），分析了金融机构分布式转型事件，并进行了全面系统性总结沉淀，为金融行业提供了核心系统转型到分布式架构的设计思路与实践方法论。

5月13日，由腾讯公益慈善基金会、中国互联网发展基金会主办的第三届Light技术公益创造营项目路演在北京举办。参赛创业团队展示了AI技术在“未成年人心理健康”“老年人用网安全”“生物多样性保护”三大议题上的应用。

5月17日消息，由搜狐主办的2023搜狐科技峰会17日上午在北京开幕。峰会下午，腾讯云智能数智人产品总经理陈磊作了题为《打造AI+数智人工厂 推动数智人服务走向千行百业》的演讲。

**联合地方政府、第三方企业主办教育论坛。**5月20日，由腾讯云计算北京有限责任公司、哈尔滨经济技术开发区管理委员会、哈尔滨市平房区人民政府主办，国家级科技企业孵化器、众创空间、小微企业创业创新基地腾讯众创空间（哈尔滨）、腾云数智（黑龙江）信息技术有限公司承办，以“创见职教新未来”为主题的腾讯云龙江职业教育高峰论坛在平房区（哈经开区）举办，东北林大、东方学院等30余所学校代表参加论坛。

**赞助开源技术峰会。**5月26日，全球开源技术峰会 GOTC 2023 由开放原子开源基金会、Linux 基金会亚太区、上海浦东软件园和开源中国联合发起，腾讯云成为了 GOTC 2023 的钻石赞助商。

**借助数博会，发声深耕贵州省产业集群。**5月28日，“腾讯未来仍将充分利用前沿技术加速贵州产业升级，与贵州在工业、能源、医疗、教育等更多领域深入合作。”2023数博会期间，腾讯集团副总裁、政企业务总裁李强在接受记者采访时介绍，腾讯多年来深度服务贵州千行百业数字化转型升级，目前已在贵州引入74家合作伙伴，累计产值超32亿。

## 产品解决方案

模块	类别	产品解决方案	首发更新	具体内容
产品类	AI端云一体化	软通动力AI端云协同昇腾解决方案	首发	基于昇腾AI的硬件产品，叠加华为云EI能力及软通中台能力，包含天鹤OS、iSS Stack 数据中台、业务中台。
	软件管理	CodeArts Release	首发	将软件发布过程规范化，提升软件发布的效率和质量，保证高效联调，可靠发布。
行业类	差旅场景解决方案	差旅管理与费控一体化解决方案	首发	实现从申请、订购、验票、报销、支付、记账、归档的全链路数字化闭环。

**AI端云协同昇腾解决方案：**5月12日，在华为中国合作伙伴大会同期软通动力分论坛上，软通动力携手华为共同发布了“软通动力AI端云协同昇腾解决方案”。软通动力AI端云协同昇腾解决方案是AI端云一体化产品的全新升级，基于昇腾AI的硬件产品，叠加华为云EI能力及软通中台能力，包含天鹤OS、iSS Stack、数据中台、业务中台，能够支持华为昇腾全栈生态。AI端云一体化产品的产品自发布以来，成功赋能国央企、制造、教育、金融以及铁路等行业，创造超160个机器人应用，帮助客户业务效率平均提升了10倍，逐步在更多行业走实向深。

**CodeArts Release：**5月25日，华为云再度发布软件开发工具，推出CodeArts Release发布管理服务，这是华为云自2022年将华为公司在内部持续构筑并验证成熟的软件工具链能力外溢，形成CodeArts软件开发生产线后又一重量级作品。CodeArts Release发布管理服务具备四个特点：首先是微服务环境模型，助力企业DevOps发布治理；其次是，云原生灰度发布，流程规范可视化；另外，环境变量管理，一次构建全网发布；最后，开发者联调环境，秒级发放一键部署。华为云通过：联调环境开箱即用、联调环境模板、资源和调度策略管理三大优势让开发人员能保证充足的联调测试环境，同时又能有效降低开发资源成本，解决业界难题。

**差旅管理与费控一体化解决方案：**5月26日，华为云与合思联手重磅推出「华为云差旅管理与费控一体化解决方案」，为企业提供一站式的差旅管理与“消费即合规、采购即报销”的财务数字化费控。基于双方优势，该解决方案实现从申请、订购、验票、报销、支付、记账、归档的全链路数字化闭环，让员工因公消费实现无需垫资、无需开票、无需提单，让财务压力极致释放，助力企业实现“事前、事中、事后”全流程费用管控。

## 战略合作

**SaaS 合作伙伴：观测云的产品实行「按量计费」模式。**5月19日，观测云在华为云云商店的联营商品开通「按量计费」模式，成为在华为云云商店上架的全球首款「按量计费」商品，「按量计费」模式又让 SaaS 具备了「消费品」属性，非常接近按效果付费的形态，意味着用户可通过更低的初始成本与几乎不存在的脱离成本，把更多精力放在开拓创新和提升生产力上。

**行业合作伙伴：网络安全，与电科网安的云服务器密码机、电子签章进行产品适配。**5月4日，华为与电科网安公司在产品和项目上有多项合作。电科网安公司是华为鲲鹏计算产业的合作伙伴，成都鲲鹏计算产业联盟理事单位；公司的云服务器密码机、电子签章等重点产品已完成与华为云平台的各项适配工作并广泛应用；同时公司的安全应用橙讯和EMM安全桌面亦适配鸿蒙系统。

5月19日，华为携手云中国太保保险在深圳举办联合创新签约仪式暨创新闪亮发布会。中国太保保险、华为云、海康威视、讯盟科技、安真通科技、多点科技正式签署联合创新协议，共同加快保险的“大健康”“大养老”等板块的业务数字化，以科技赋能业务，打造领先的行业解决方案，共建创新生态及平台。

## 重点客户中标项目

**金融行业，与九方智投成立科技创新实验室，探索金融业务场景解决方案。**5月31日，国内在线投资决策解决方案提供商九方财富旗下九方智投与华为云计算技术有限公司在深圳就共同建立科技创新实验室签署合作协议，旨在通过开展新技术新产品的研发工作，用创新金融数智化科技的方法，来提高金融业务场景下的应用效率。

**印刷行业，帮助虎彩集团打造数字印刷。**5月17日，华为与虎彩集团举行全面合作签约仪式，正式宣布双方开启数智化合作之旅。虎彩集团成立于1988年，是一家以印刷为核心，业务涵盖中高档包装印刷、安全印务、个性包装、个性影像、按需出版等综合性印刷产业集团，目前已成为全球优秀的奢侈品纸包装整体解决方案服务商，亚洲规模庞大的数字印刷集群以及中国个性化印刷领跑者之一。

**服装行业，帮助快尚时装实现业务上云。**5月16日，由广东省工业和信息化厅、广州市人民政府联合指导，华为主办的2023华为云城市峰会首站正式登陆广州。峰会上，华为云与快尚时装（以下简称“UR”）有限公司正式达成深化合作并现场签署协议。本次合作中，华为云提供了全栈云演进服务，云运营体系咨询与规划，后生命周期管理，用云支持，容量保障等服务。华为云从运营者、使用者、伙伴三个维度为其提供了平台运营支撑、租户侧运营支撑和生态聚合运营支撑服务，让UR会用云、用好云以及合聚生态，打通快销领域数字化升级壁垒，共同探索数字新业务成功。

## 市场活动

**合作伙伴大会，吸引城市级合作伙伴加盟。**5月8日，以“因聚而生 众志成城”为主题的“华为中国合作伙伴大会2023”在深圳国际会展中心隆重举行。会上，华为重点分享了最新的伙伴合作政策和伙伴发展计划，系统阐述了面向“NA、商业和分销”三大市场，如何优化伙伴体系，如何更好地支持伙伴成长，如何共建最强竞争力的“伙伴+华为”的开放合作体系。

**国际峰会，宣传产品能力。**5月24日，在华为云拉美compass峰会上，华为云拉美地区总裁刘飞表示，未来拉美数字经济的增长将以FinTech、教育、电商和媒体与娱乐等行业为主导。华为云在拉美发布了ESW、CCI、Digital Avatar等一系列云服务，将支持拉美数字经济快速增长。

**数博会，宣传计算能力和场景解决方案。**5月25日下午，2023数博会“东数西算”高端对话在贵阳国际生态会议中心举行。华为副总裁马海旭在会上作主旨演讲时说，预计到2030年华为的云服务器将扩大6倍；会上还发布了贵阳贵安2023年度20个优秀数字应用场景，及9个数字应用场景需求。

**城市峰会，宣传白云区的标杆案例。**5月16日，全国首场“华为云城市峰会”，在白云区白云国际会议中心国际会堂举行。此次峰会上，白云区与华为技术有限公司签订了全面深化战略合作协议，与华为云计算技术有限公司签订了华为（白云）工业互联网创新中心合作协议；华为云计算技术有限公司还与数说故事、豹趣科技、快尚时装等企业签订了全面合作或深化合作协议，共同推动人工智能、大数据、云计算等与实体经济深度融合。

**云上屯峰会，宣传算力能力、产品和解决方案能力。**5月26日，华为云云上屯峰会正式举办。本次云上屯峰会以“数智深耕，让美好发生”为主题，华为带来了“一朵云、两基地、三中心”、CodeArts云平台、DataArts数据生产线、GaussDB自研云数据库等六项技术产品、伙伴生态和数字化解决方案的展示。

### 数字化论坛

- **与澳门电讯（CTM）共办，宣传政务云解决方案。**5月10日，华为澳门与澳门电讯（CTM）携手举办“共筑城市云底座 深耕产业数字化”论坛，并联合宣布澳门电讯云二期正式上线，本次合作将进一步为澳门政府、金融、智慧文旅、智慧交通等行业提供更多的创新技术与应用，加速澳门企业数字化转型。

- **联合主办教育论坛，宣传产品和技术能力。**5月25日，“创新守护 协同育人”华为云长三角信息技术产教融合论坛在上海杉达学院金海校区举办。会上，宁波大学计算机研究所所长郭立君、华为云开发者创新中心总监童得力、上海昇腾生态创新中心CTO贾挺猛、华为云产品部芦鑫、华为技术有限公司行业人才拓展总监郝明明分别围绕华为云、鸿蒙、AI等技术的发展及产教融合的实践及方法进行分享，华为云专家梅傲、无锡泛太科技有限公司储先锋以及与会专家、教师围绕当下热门技术话题、产教融合方法、教学经验进行了深入研讨。

**圆桌会，宣传云原生技术能力。**5月19日，华为云云原生开源团队和「DaoCloud 道客」共同举办了开源交流圆桌会，共话多云和边缘，探讨了华为云和「DaoCloud 道客」在云原生领域的未来发展与合作。

**创业活动，宣传资源、技术实力。**5月19日，华为云加速器——创业全球化加速营圆满结营，并举办了面向创投圈层的开放日活动。40余位创始人学员以及200余位受邀创业者、投资人和产业方代表参加，畅聊全球化，探讨携手共创共赢的机遇。

**系列短片，宣传华为云品牌。**5月16日，由华为云精心打造的《你好，同路人》系列视频正式上线。视频分为“云上创业”、“一心向云”、“云上成长”三个篇章。

### 研究机构背书

- **沙利文，宣传金融云解决方案。**5月15日，国际权威分析机构沙利文（Frost & Sullivan）发布《中国金融云解决方案市场研究（2022）》报告，报告显示，2022年，华为云在金融分布式核心升级、金融智能数据湖以及金融云原生基础设施三大创新解决方案能力评估中均取得整体评估第一；同时，在金融云平台、金融专属云平台、金融云大数据、金融云原生数据库、银行云等五个市场也获第一，能力和市场均处于行业领先。

- **IDC，宣传汽车云解决方案。**5月24日，市场研究和咨询机构IDC发布的最新报告显示，2022年下半年，中国汽车云市场保持高速增长，整体市场规模为39.6亿元，其中，华为云获中国汽车云市场份额第一，同时也在车联网解决方案和专属云基础设施细分市场排名第一。



*Thanks For your Time!*