



# 全球及中国特医食品行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

# CONTENTS 目录



## 内容

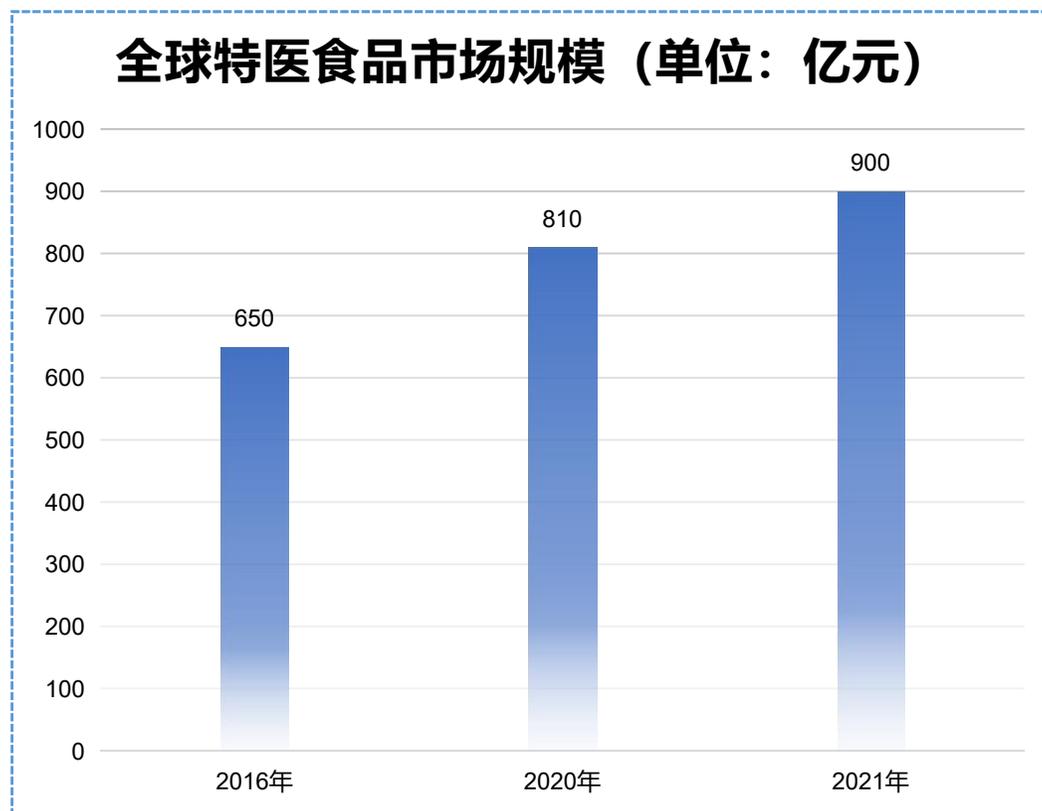
一、全球特医食品行业现状

二、中国特医食品行业现状

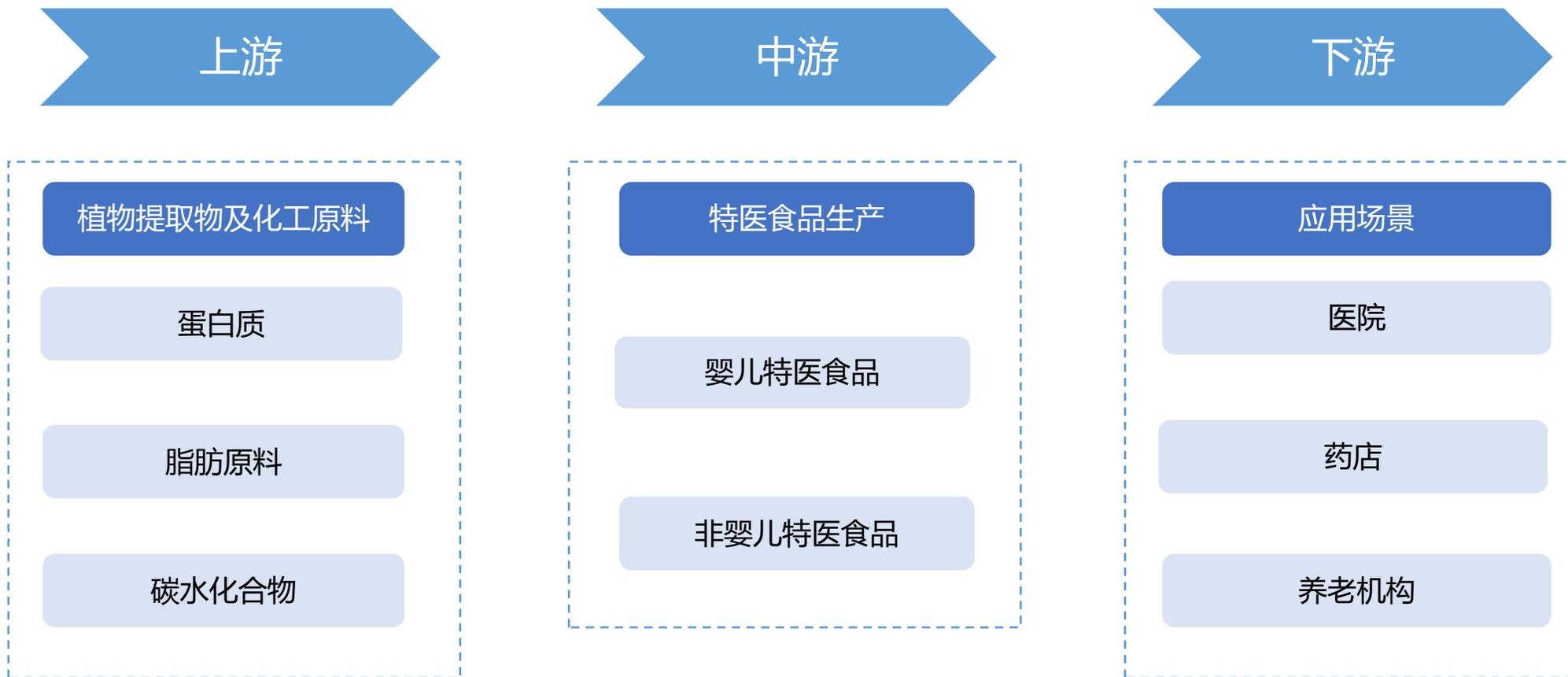
三、中国特医食品行业格局

四、中国特医食品行业发展趋势

- 由于人们对自身健康的需求正在不断提高，特医食品作为一种介于药品和食品之间的特殊食品，越来越多的人开始关注其在临床上的使用，为全球特医食品行业的发展提供了机遇，2016-2020年，全球特医食品市场规模由650亿元增长至810亿元，年平均增长率保持在5%以上，达到6.2%，2021年全球市场规模进一步上涨，超过900亿元，较2020年同期增长11.1%。

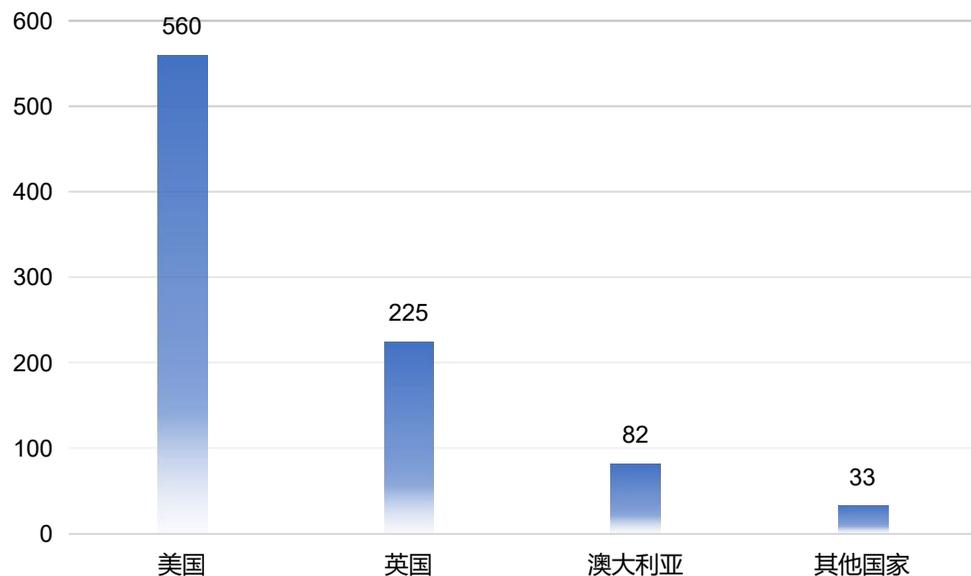


### 特医食品行业产业链

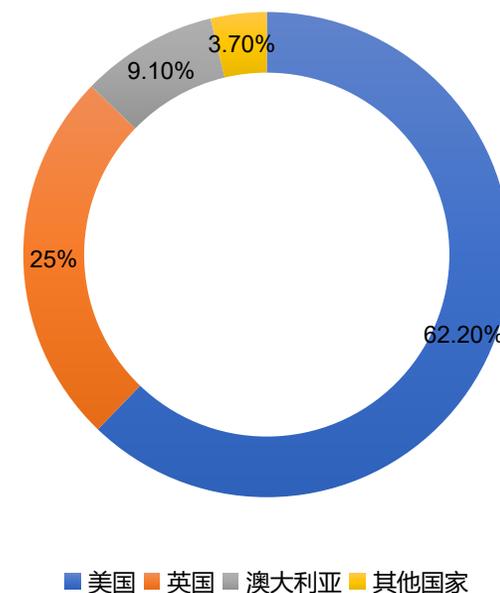


- 据北京研精毕智信息咨询统计，在全球特医食品市场中，美国、英国和澳大利亚的特医食品市场消费额相对较高，截止到2021年末，美国特医食品年消费额约为560亿元，占全球市场的比重达62.2%，其次是英国和澳大利亚的年消费额分别为225亿元和82亿元，占比25%和9.1%，此外包括中国在内的其他国家消费额之和共计为33亿元，占比3.7%。

### 全球各国特医食品市场消费额（单位：亿元）

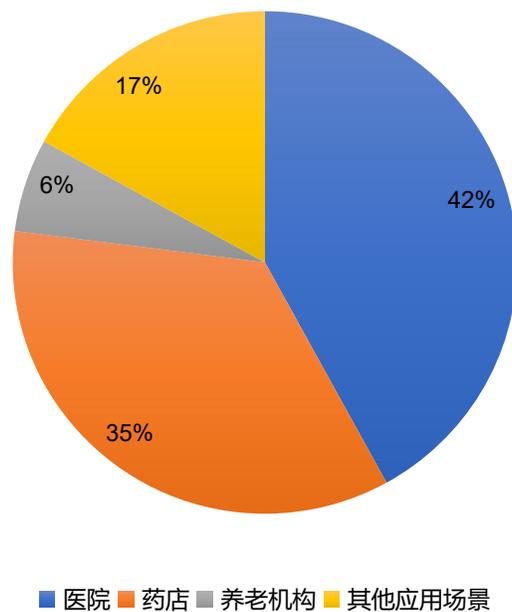


### 全球各国特医食品市场消费额占比



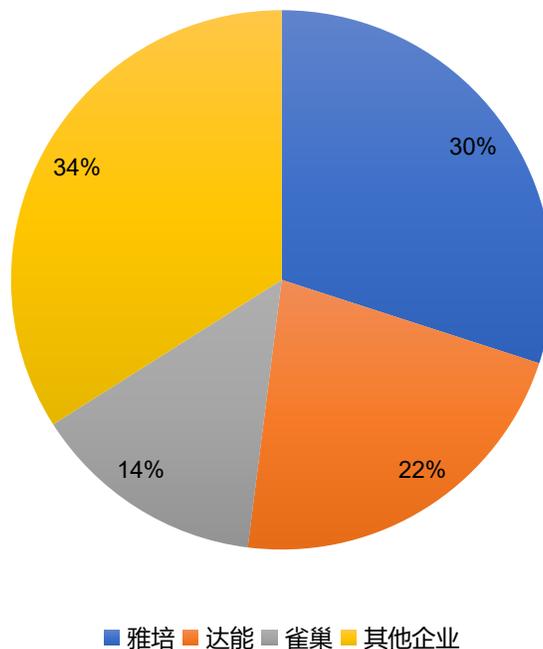
- 目前特医食品应用场景包括医院、药店和养老机构等，从各应用场景所占比重来看，医院和药店渠道占比长期位于前列，2021年两者占比之和超过75%，分别达到42%和35%，相比之下养老机构的市场占比略低，同期比重为6%左右，整体呈现不断上升的趋势，除此之外特医食品市场其他应用场景占比之和为17%。

### 全球特医食品市场应用场景占比

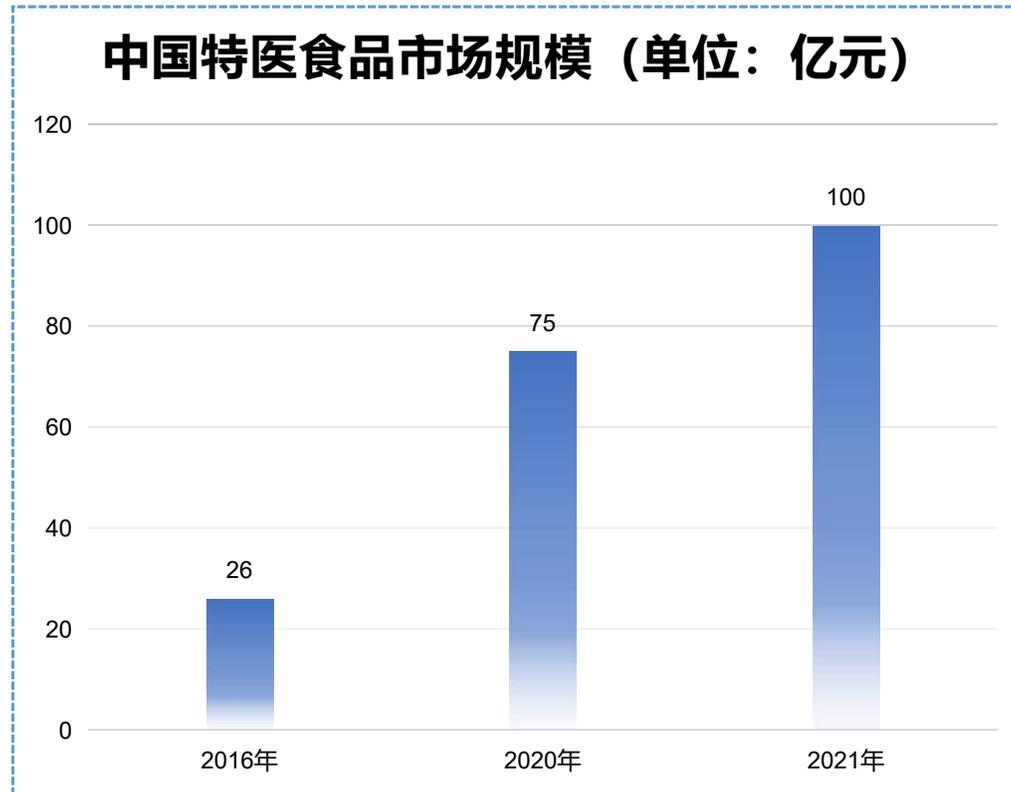


- 在全球特医食品行业中，由于国外行业起步阶段比较早，目前全球特医食品行业主要以外资企业为主，其中雅培、雀巢和达能是排名前三的生产企业，北京研精毕智信息咨询有限公司整理，2021年三者的市场销售之和占整个市场的65%以上，其中雅培以30%的份额占据绝对的市场优势，达能和雀巢分别占比22%和14%，其他企业合计占比34%。

### 全球特医食品生产企业市场份额占比

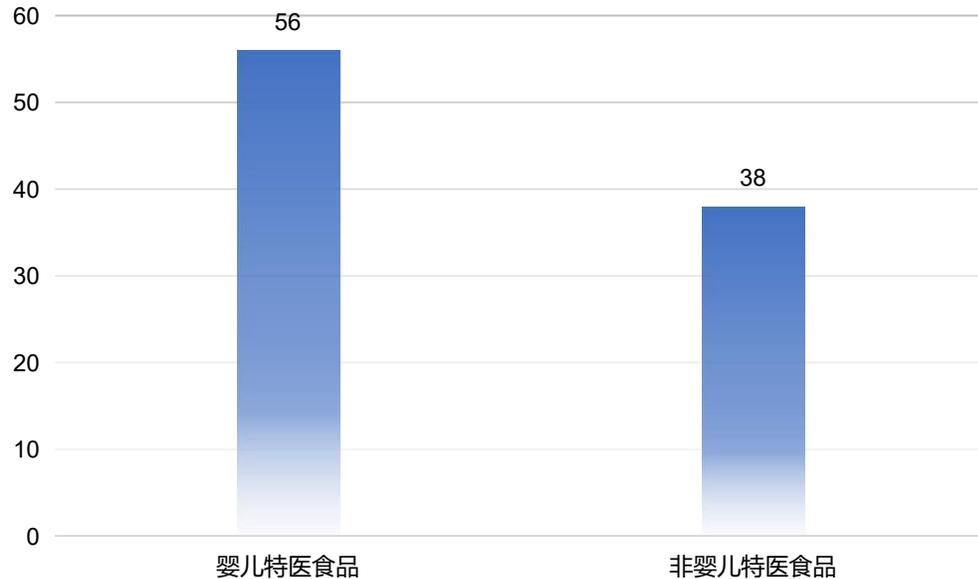


- 在我国大健康战略的持续推进之下，特医食品行业迎来了全新的发展机遇，据北京研精毕智调研整理，2016-2020年，中国特医食品市场规模由26亿元增长至75亿元左右，年平均增长率达47.1%，到2021年市场规模上升至100亿元，与上年末相比增长33.3%，在国内人口老龄化趋势加快和营养健康需求增加等影响因素的驱动之下，预计未来几年我国特医食品市场规模将实现大幅度的增长。

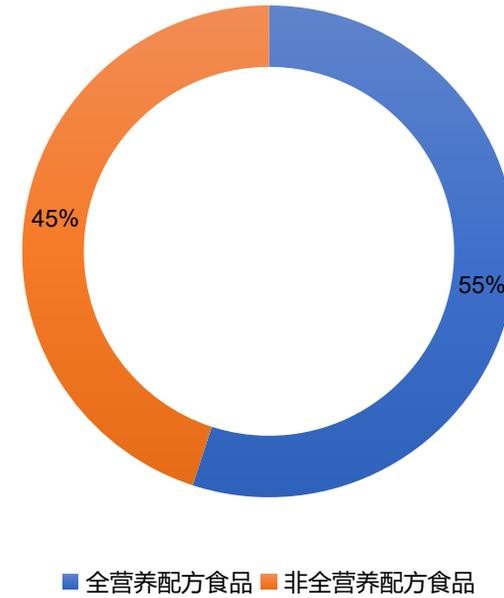


- 从我国特医食品产品注册情况来看，截止到2022年末，国内特医食品获批产品数量超过90个，达到94个，其中婴儿特医食品种类占比较高，有56款产品获批，约占59.6%，非婴儿特医食品获批数量为38个，占比为40.4%。在非婴儿特医食品中，全营养配方食品和非全营养配方食品分别占比55%和45%。

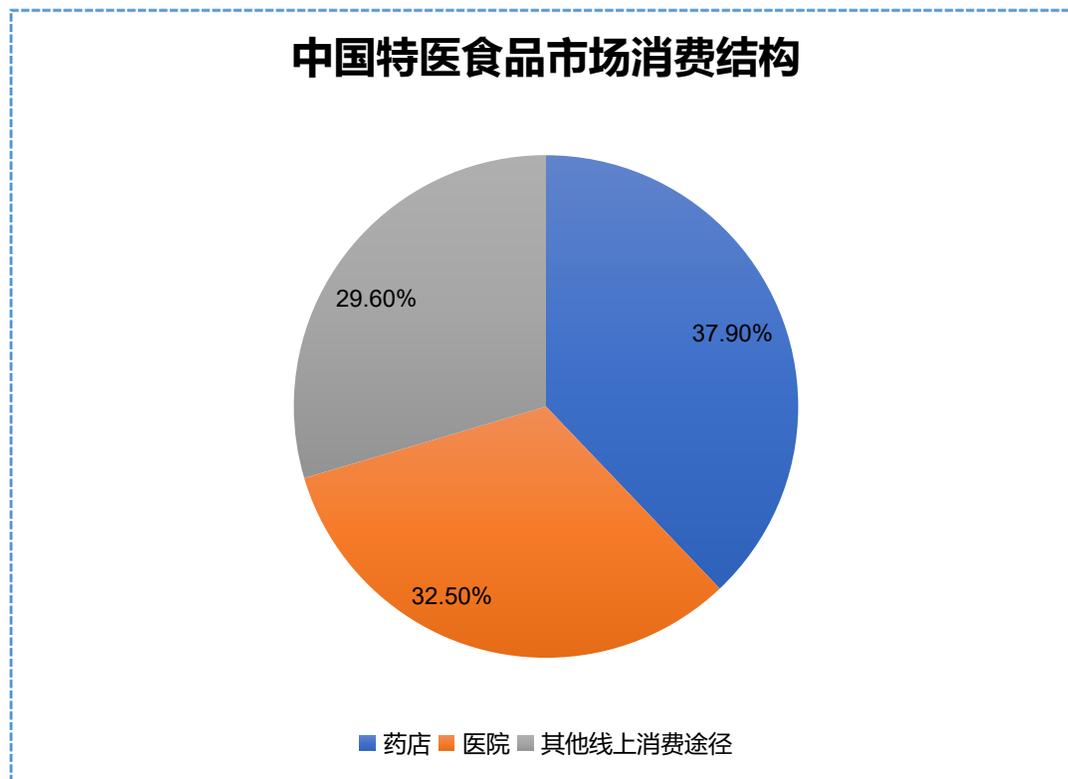
### 中国各类型特医食品产品获批数量 (单位：个)



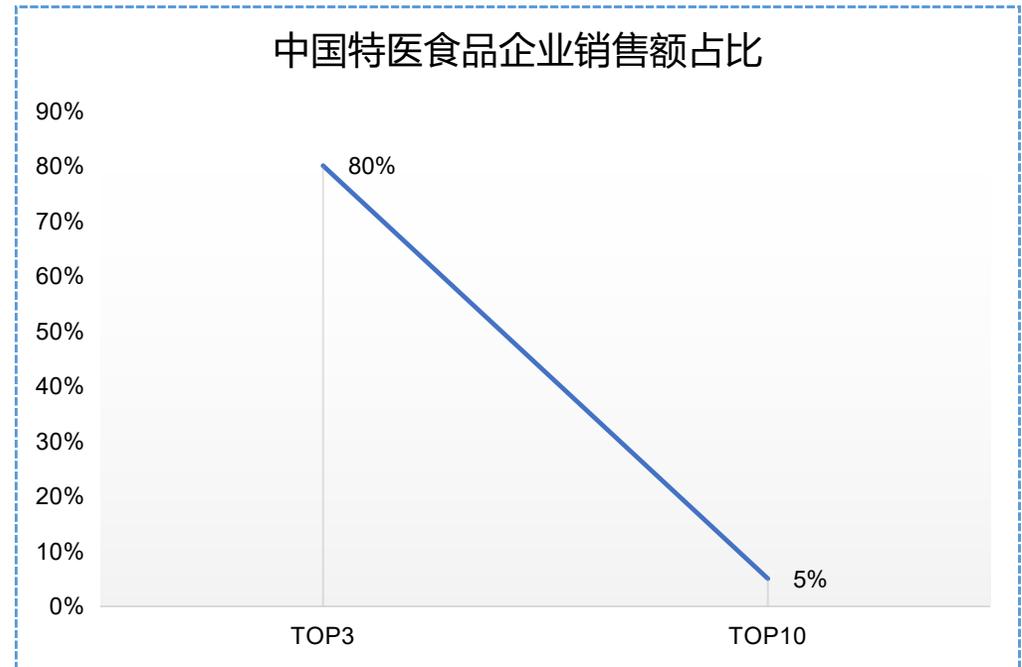
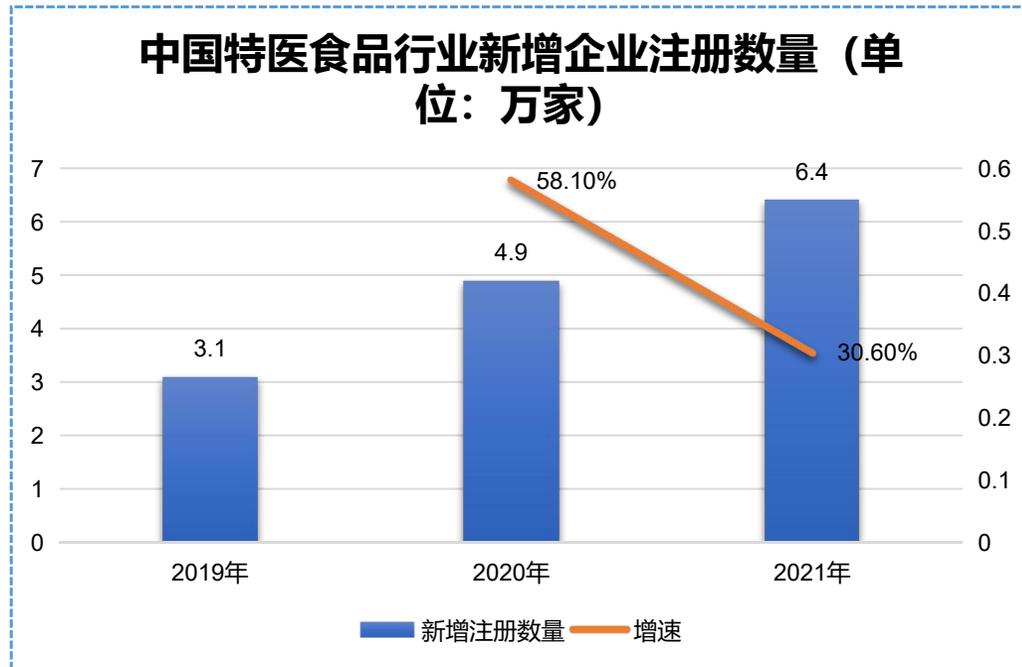
### 中国各类型非婴儿特医食品获批数量占比



- 根据最新的市场分析数据显示，整体市场消费格局处于相对稳定的状态，目前我国特医食品市场消费的主要形式为药店，2021年市场占比超过35%，达到37.9%，其次是医院消费场景所占的比重达到32.5%，位列第二，其他线上消费途径占比之和为29.6%。

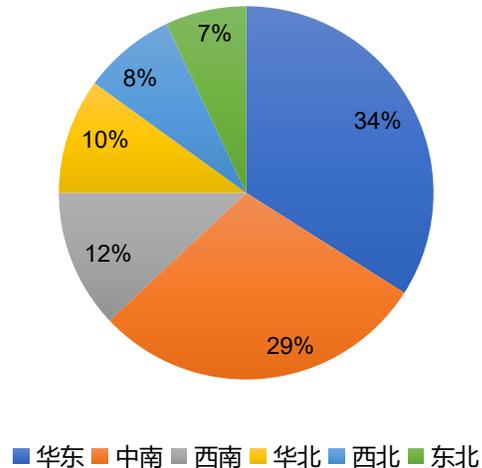


- 北京研精毕智统计，截止到2022年末，我国特医食品行业内企业注册数量之和达到25万家以上，2020年末新增企业注册数量为4.9万家左右，较2019年同期的3.1万家相比增加了1.8万家，同比提高58.1%，到2021年企业注册数量达到6.4万家，同比2020年同期新增1.5万家，市场增速为30.6%。
- 随着国民健康意识的不断提升，同时国内对特医食品等健康产业的支持力度逐渐增强，有越来越多的企业进入产业布局，2021年我国特医食品行业内TOP3企业销售额占比达到80%以上，此外TOP企业销售额占比仅为5%以下。

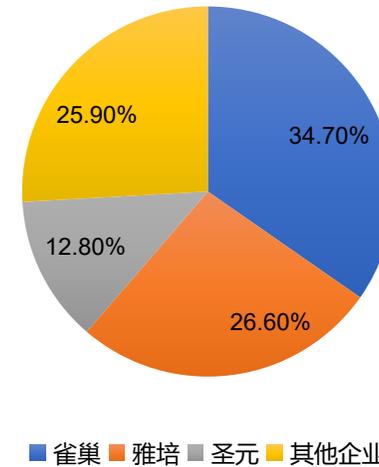


- 在国内特医食品行业地区分布情况方面，区域化分布趋势较为明显，逐渐形成了以东部地区为核心，南北区域共同发展的态势，在地区层面，根据最新分析数据，其中以华东和中南地区所占的市场份额占比相对较高，2021年两者所占的比重达到34%和29%，西南、华北、西北和东北地区占比略低，分别为12%、10%、8%和7%。
- 从我国特医食品产品注册情况方面来看，2022年末国内特医食品获批产品数量已经达到94个，在具体生产企业中，雀巢、雅培和圣元三家企业的产品获批数量占比排名前三，根据北京研精毕智发布的行业分析报告中的数据显示，2022年三者的特医食品产品获批数量占比分别达到34.7%、26.6%和12.8%，其他企业合计占比25.9%。

#### 中国特医食品行业地区分布



#### 中国各企业特医食品产品获批数量占比



### 1、国内人口老龄化趋势加快

⑩ 根据第七次全国人口普查的统计数据，截止到2020年末，我国60岁及以上人口的数量约为26402万人，占国内总人口数量的17%左右，其中60-69岁老人为14739万人，低龄老人占全部老人的比重达到55.83%，虽然人们年龄的不断增长，导致患病率也在相应提高，从而增加了对特医食品等产品的需求，同时在国家政策对特医食品相关行业的支持力度不断加大，将会促进行业的快速发展。

### 2、市场渗透率仍有提升空间

⑩ 从我国特医食品市场渗透率方面来看，与国外发达国家存在着较大的差距，目前我国内地大陆的特医食品市场渗透率仅为2%左右，行业供需格局尚不平衡，市场仍有较大的特医食品需求没有得到满足，随着国家政策在规范生产许可和统一行业标准等方面的积极引导，各省份陆续将特医食品纳入到医保范围中，带动特医食品行业成为我国大健康领域新的发展蓝海。

### 3、营养领域建设不断落地

⑩ 近些年来我国政府各部门陆续出台相关政策加速营养领域建设的落地，在此过程之中，各行业协会和生产企业开始积极宣传营养治疗方面的知识，从而提高了社会大众对营养治疗的关注度，推动了临床应用科室的建设，从而有助于提高特医食品等产品的普及率。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of white, three-dimensional geometric shapes, including rectangular prisms and beams, some of which are tilted and layered to create a sense of depth and perspective. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

**谢谢!**