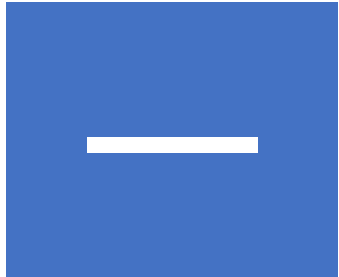




全球及中国空调行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

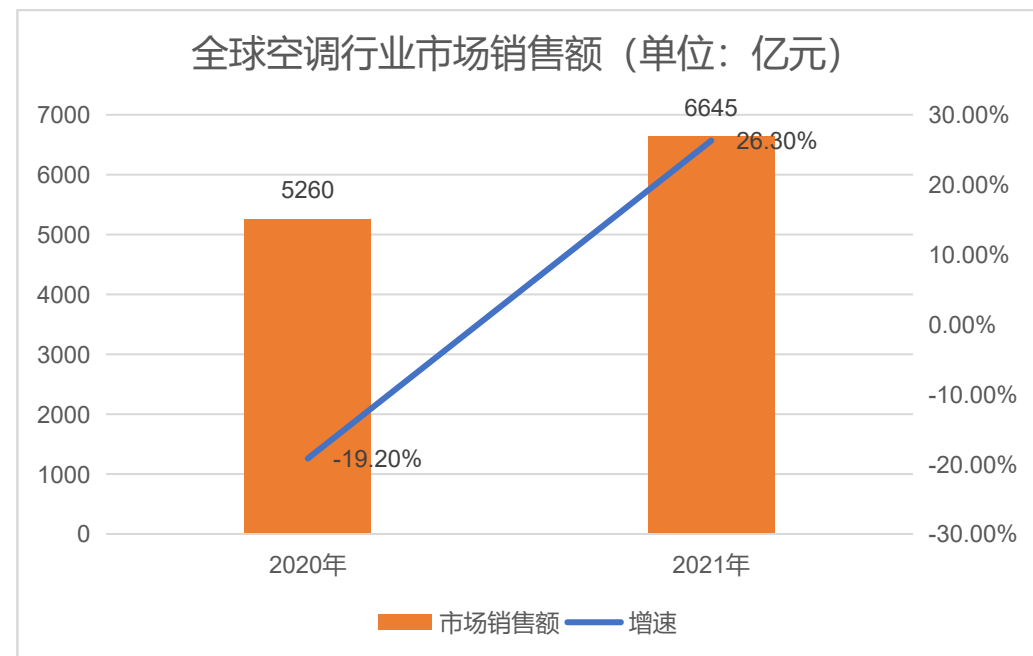
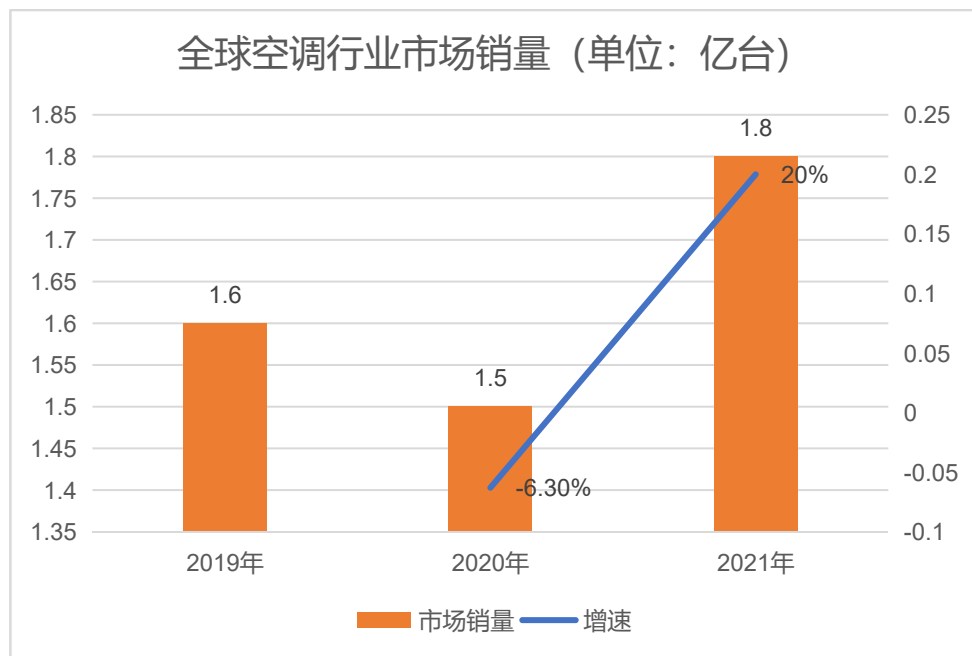
一、全球空调行业发展现状

二、中国空调行业发展现状

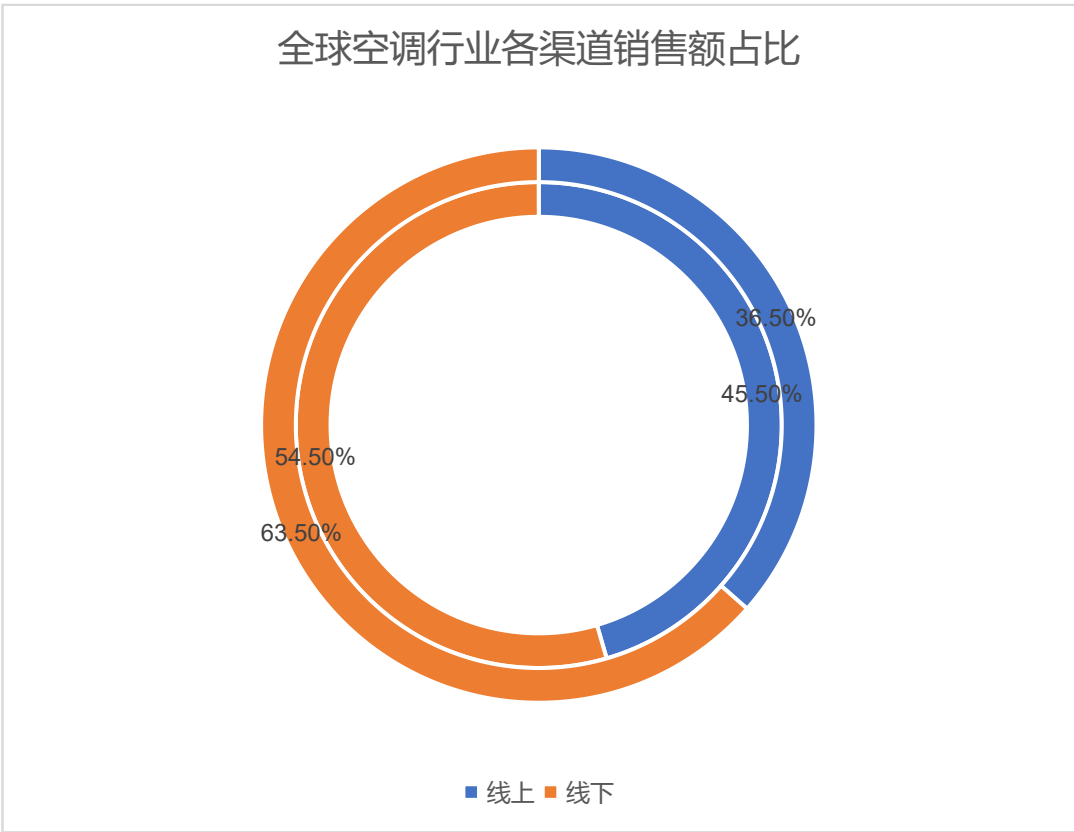
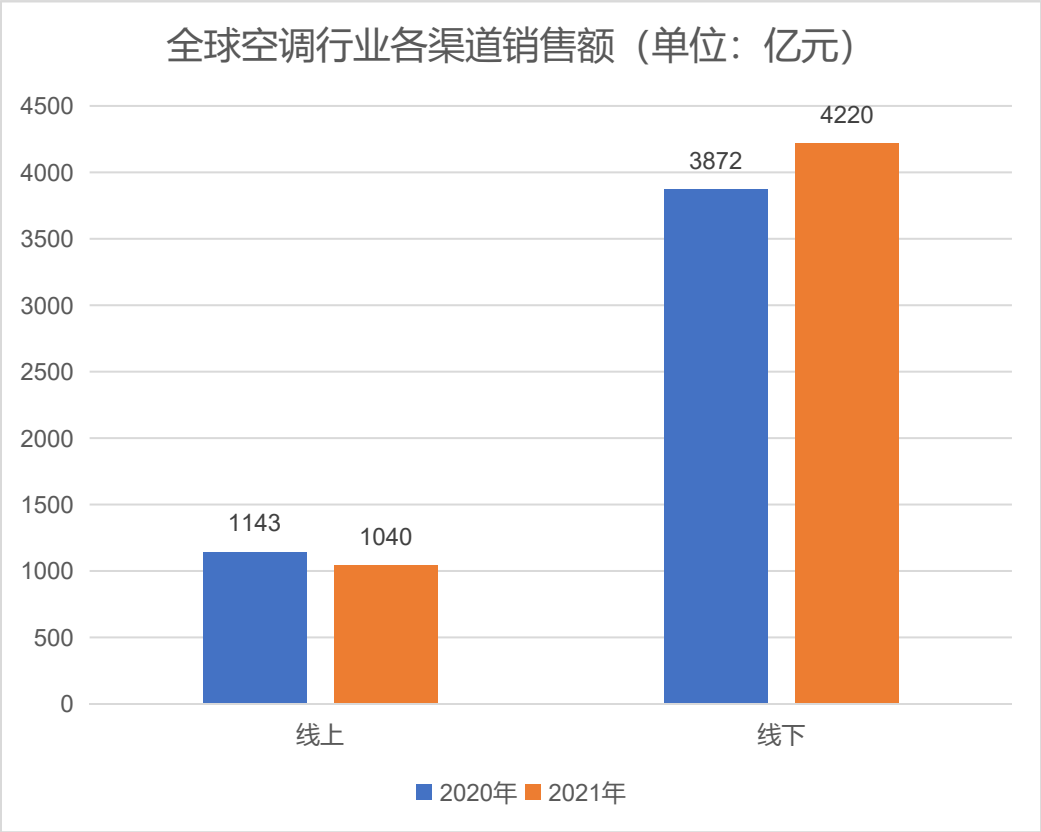
三、中国空调行业发展格局

四、中国空调行业发展预测

- 根据北京研精毕智信息咨询行业分析数据显示，2020年全球空调行业市场销量约为1.5亿台，同比2019年的1.6亿台相比下降6.3%，到2021年全球空调市场销量恢复增长，达到1.8亿台左右，与上年同期相比增长20%，从整体上来看，全球空调市场需求呈现波动变化的态势，预测未来短期之内全球空调行业市场销量将缓慢上升。
- 在销售市场方面，目前全球空调行业逐步进入存量市场阶段，全球产量呈现稳中有升的发展态势，同时全球市场销售额也处在波动变化之中，截止到2020年末，全球空调行业市场销售额约为5260亿元，同比下降19.2%，2021年全球市场销售额上升至6645亿元，同比增长26.3%。

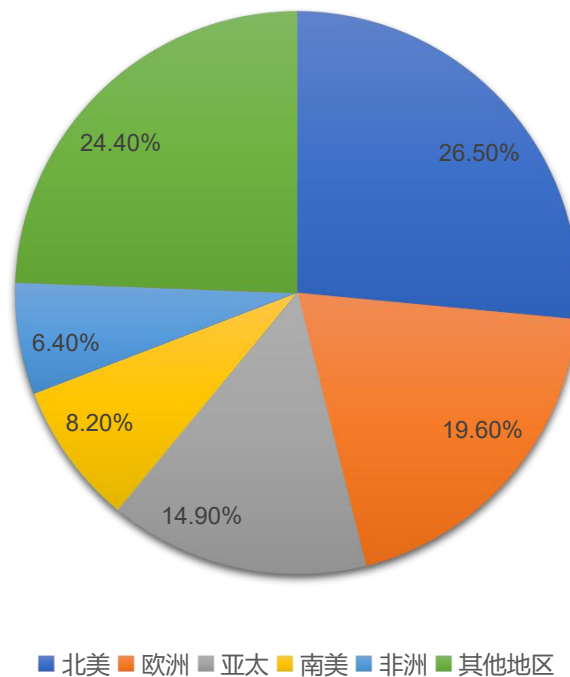


□ 从全球空调市场销售渠道角度来看，长期以来线下市场销售额占据主体地位，2021年末，全球空调线下销售额约为4220亿元左右，占市场总销售额的63.5%，同比提高9个百分点左右，此外线上销售额约为1040亿元，占市场总销售额达36.5%。



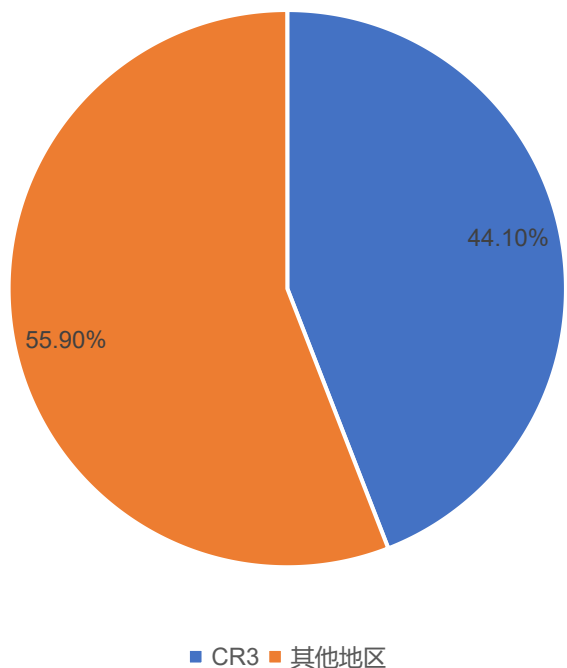
- 北京研精毕智的行业分析报告统计，以不同的国家或者地区的市场销售额为划分依据，当前北美、欧洲和亚太地区的空调市场销售额占比位列前三，2021年三者分别占比26.5%、19.6%和14.9%，除此之外南美和非洲地区的份额占比也相对靠前，同期空调市场销售额占比分别为8.2%和6.4%左右，全球其他地区的空调市场销售额占比之和为24.4%左右。

全球空调行业各地区份额占比

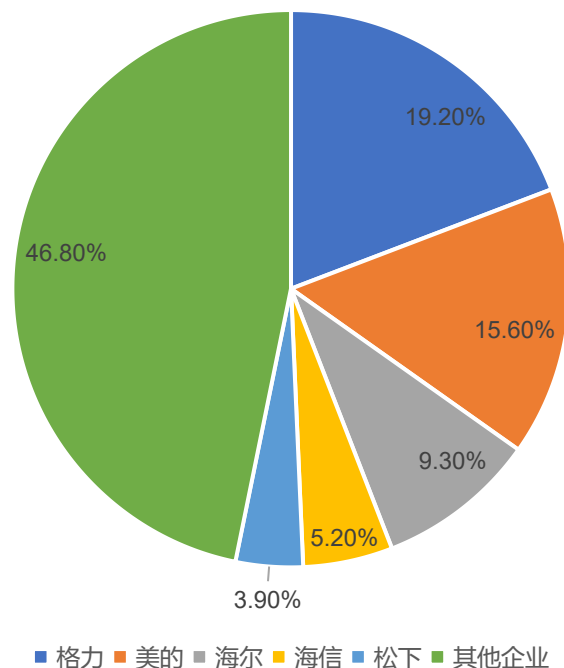


- 在全球市场中，空调行业主要厂商包括格力、美的、海尔、海信和松下等，据市场调研机构北京研精毕智研究统计，2021年全球空调行业CR3约为44.1%，其中格力、美的和海尔占据前三名，分别占比19.2%、15.6%和9.3%，海信和松下的市场份额占比为5.2%和3.9%左右。

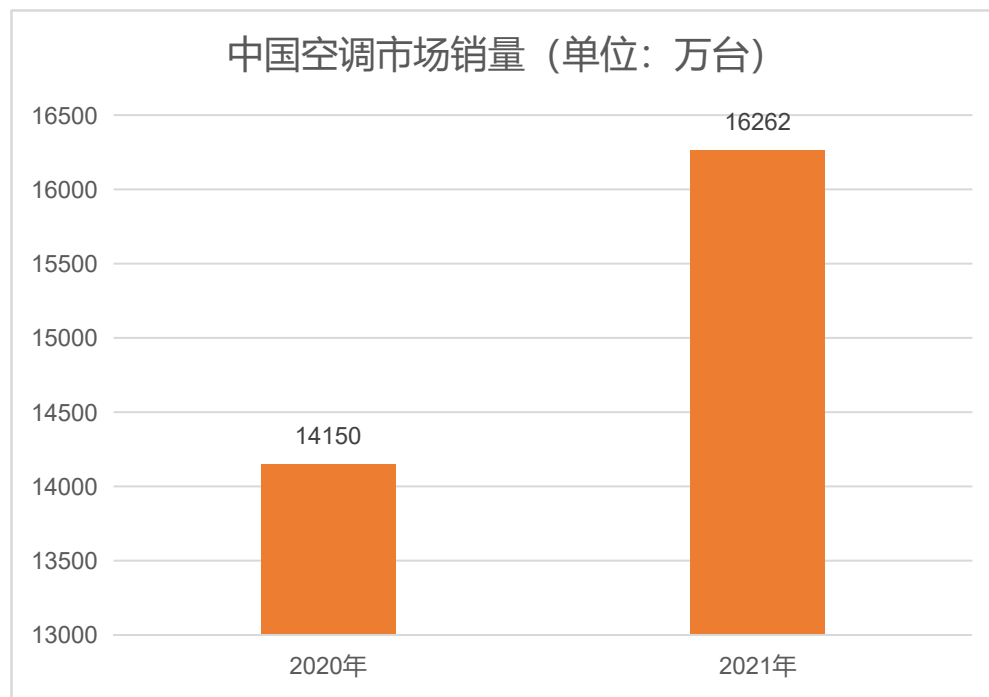
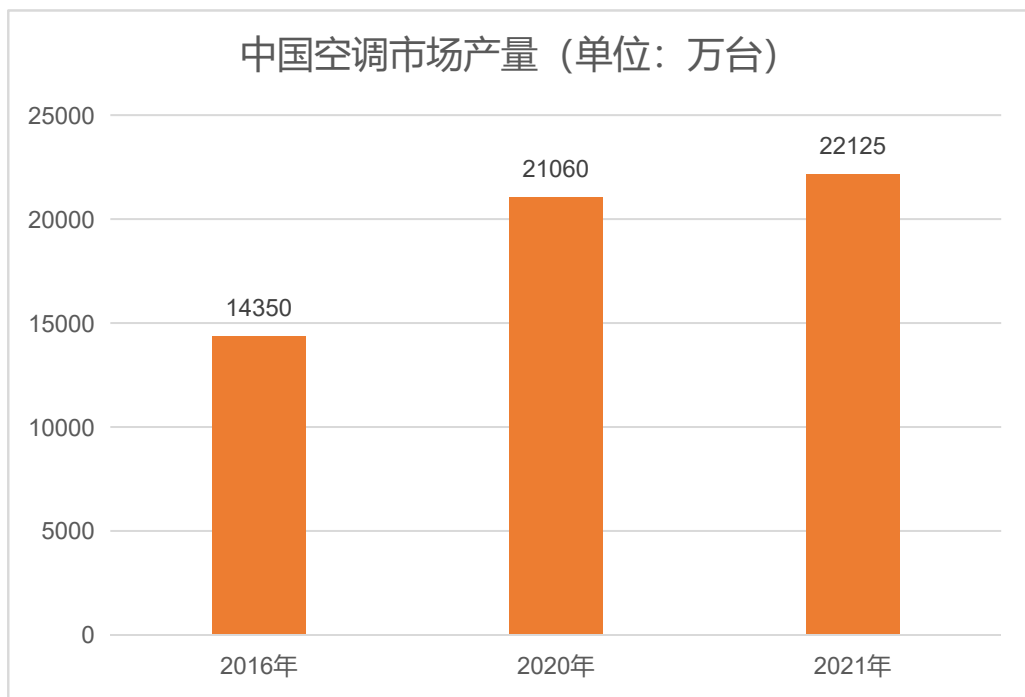
全球空调行业企业格局



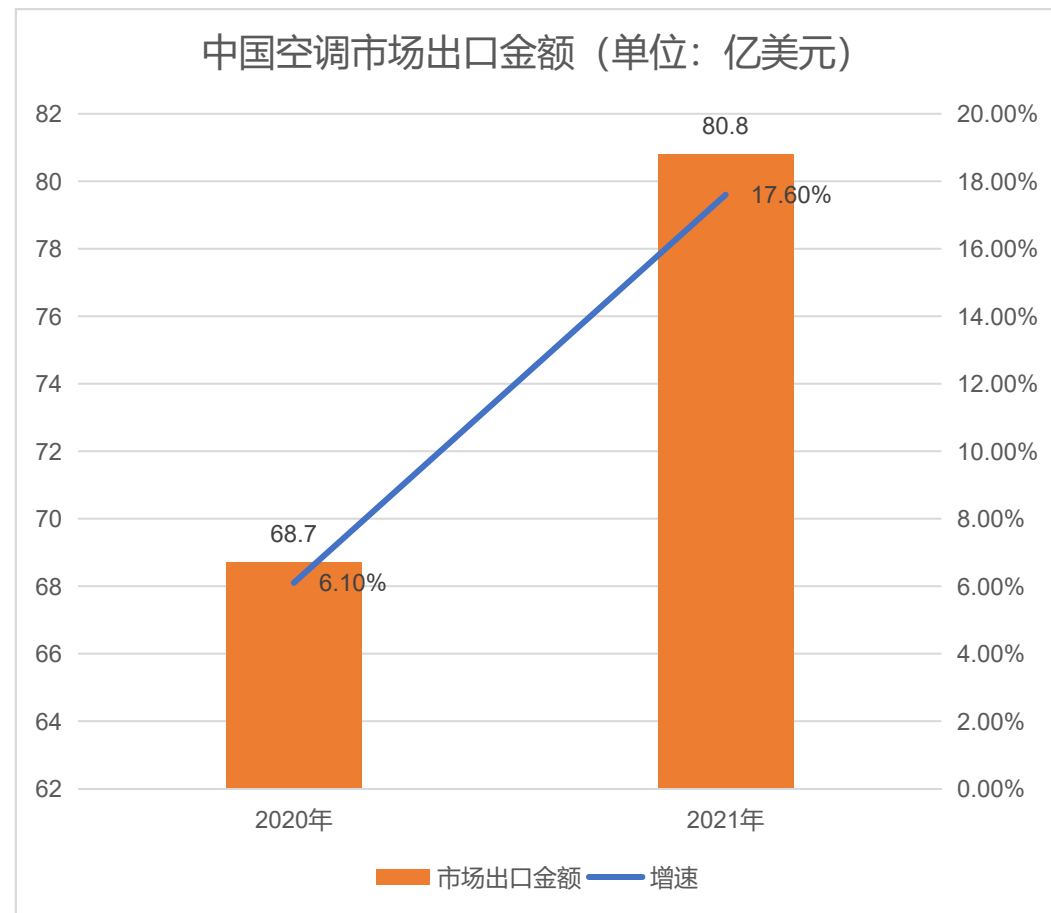
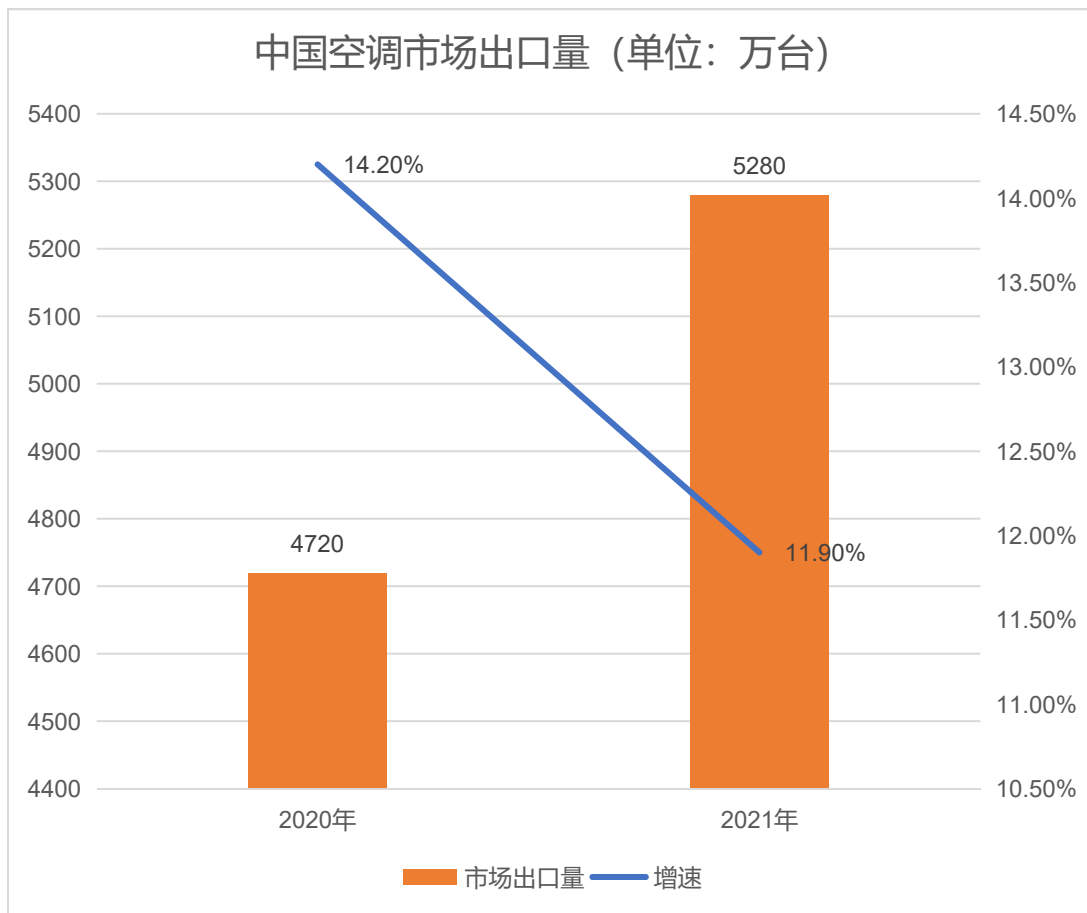
全球空调行业各企业份额占比



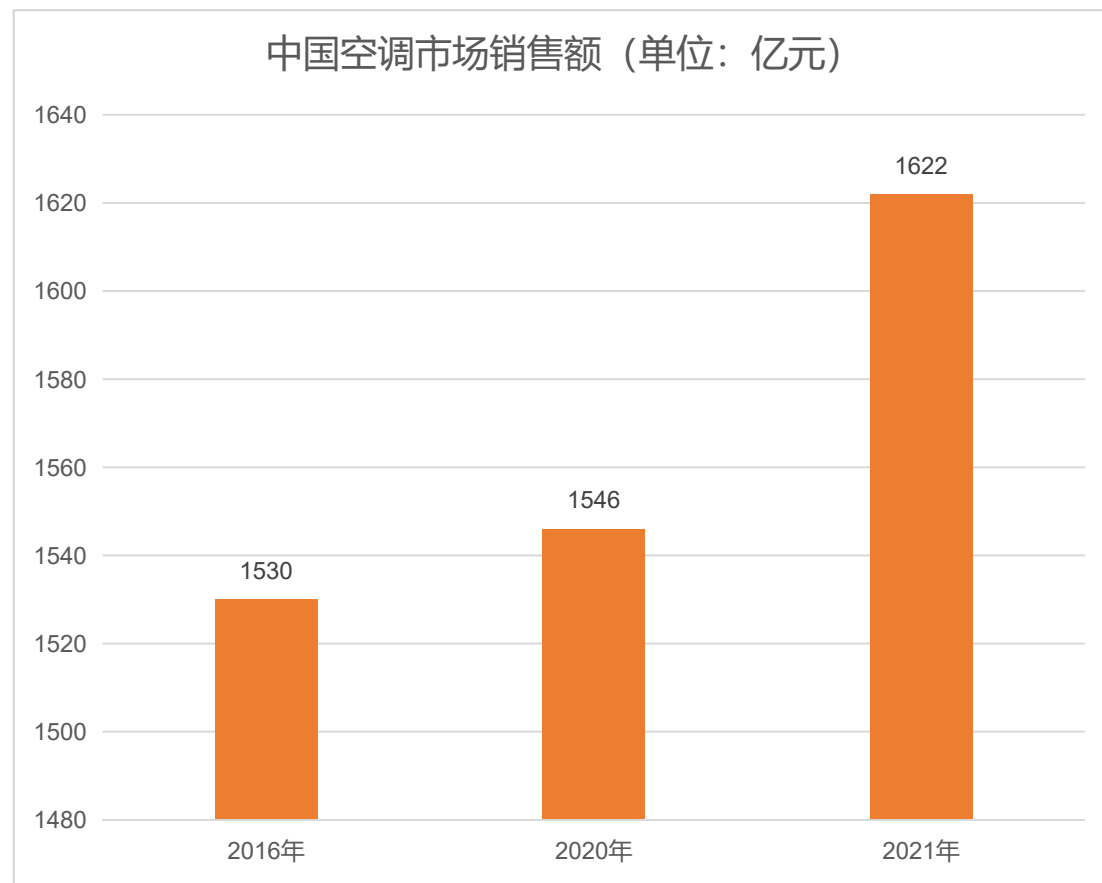
- 据北京研精毕智的公开数据，近几年我国空调市场产量逐年增加，2016-2020年，由14350万台增长至21060万台左右，年平均增长率约为11.7%，2021年中国空调市场产量达到22125万台，较上年末增长5.1%，在国内居民对空调的消费需求持续上涨之下，中国空调市场产量将有望提升。
- 在空调市场销量方面，2020年中国空调市场销量达到14150万台左右，同比下降6.2%，到2021年全国销量逐步回升，增长至16262万台，与2020年同期相比增长14.9%。



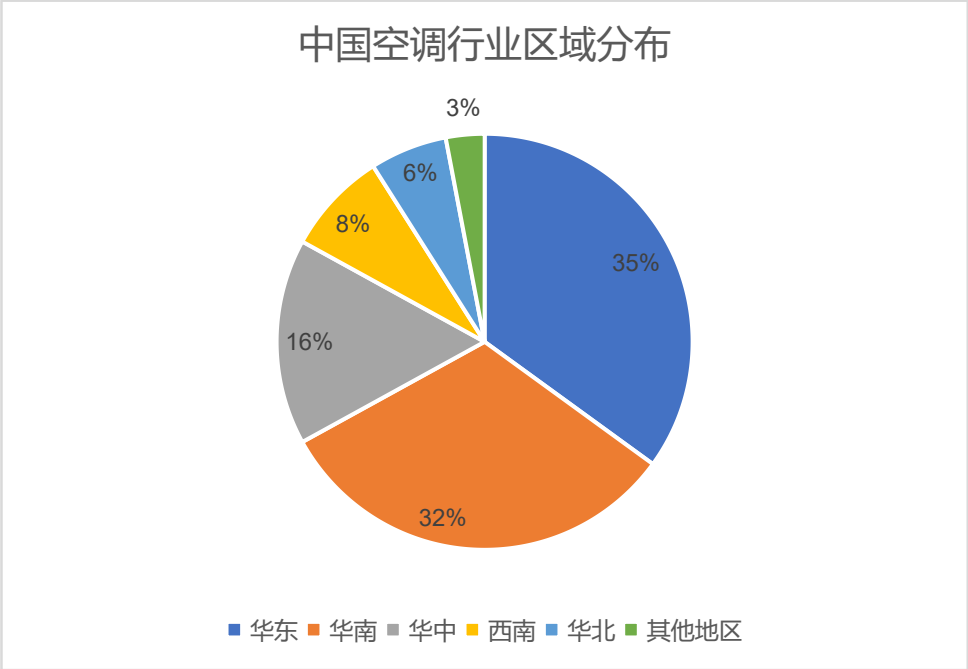
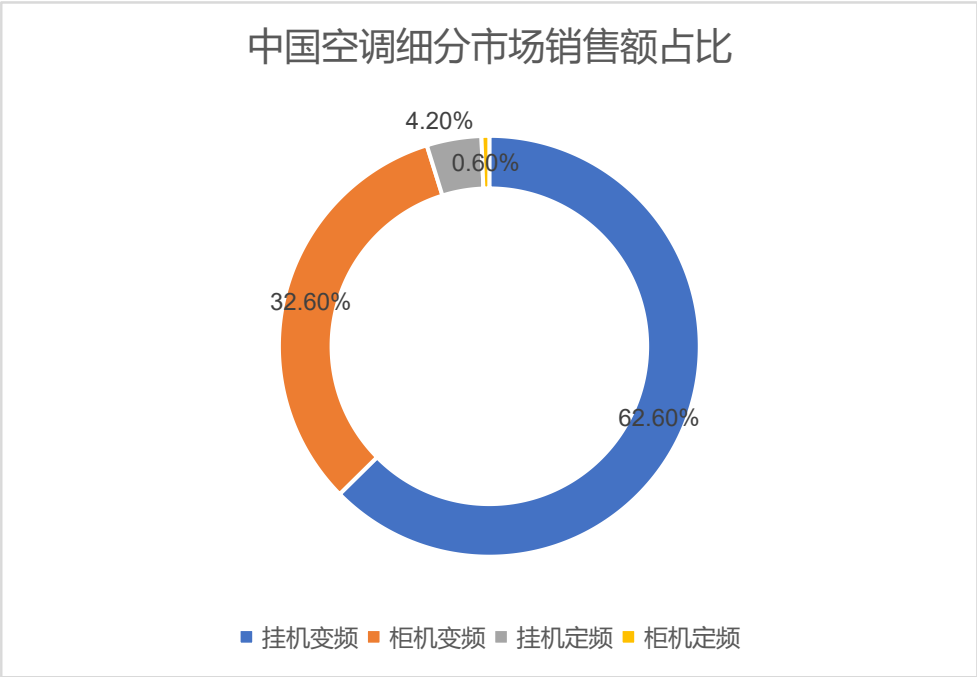
- 截止到2020年末，中国空调市场出口量达到4720万台左右，同比增长14.2%，同年空调市场出口金额约为68.7亿美元，同比增长6.1%；到2021年国内空调市场出口量上升至5280万台，同比增长11.9%，市场出口金额为80.8亿美元左右，同比增长17.6%。



- 北京研精毕智调研整理，2016-2020年，我国空调市场销售额呈现波动变化趋势，由1530亿元增长至1546亿元，年平均增长率约为0.3%，到2021年中国空调市场销售额上升至1622亿元左右，同比增长4.9%。

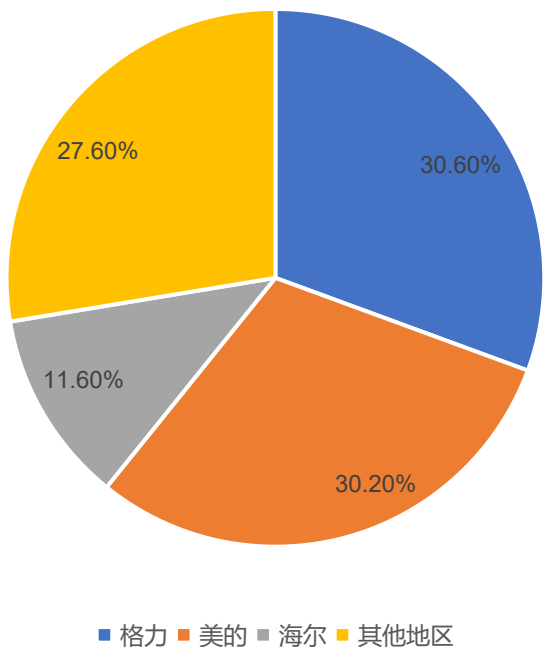


- 从我国空调细分市场来看，其中销售份额占比最大的是挂机变频空调，2021年占空调市场的比重为62.6%；其次是为柜机变频、挂机定频和柜机定频空调产品，分别占比32.6%、4.2%和0.6%。
- 在当前阶段，我国空调市场主要集中于华东、华南和华中等地区，根据最新整理的市场分析数据显示，2021年这三个地区的市场份额占比分别达到35%、32%和16%，此外西南和华北地区分别占比8%和6%，全国其他地区占空调市场的比重之和为3%左右，整体来看，目前我国空调市场呈现区域集中化分布的格局，地区集中度相对较高。

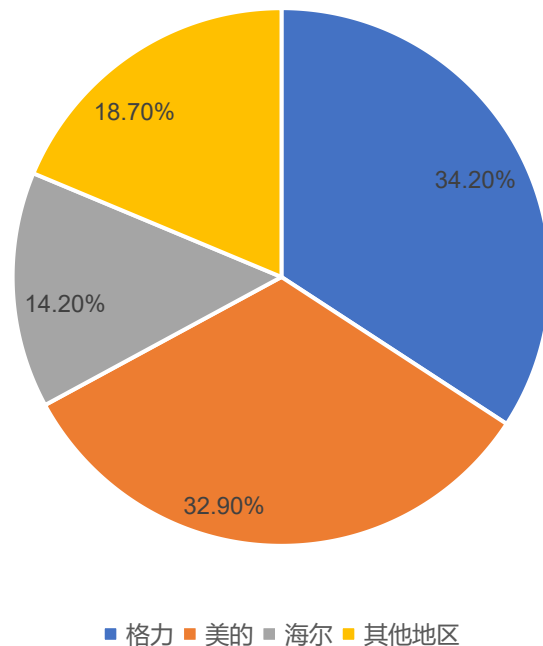


- 从我国空调行业内各生产场上的市场占有率角度来看，线上和线下市场的集中度都比较高，在线上市场中，格力、美的和海尔占据榜单的前三名，其市场总份额高达72.4%，其中格力占据了30.6%，美的和海尔分别占比30.2%和11.6%，其他企业合计占比27.6%；其次是在线下市场中，美的、格力和海尔三家企业分别占比34.2%、32.9%和14.2%，市场占有率之和为81.3%，其他企业合计占比18.7%。

中国空调行业线上企业市场占有率

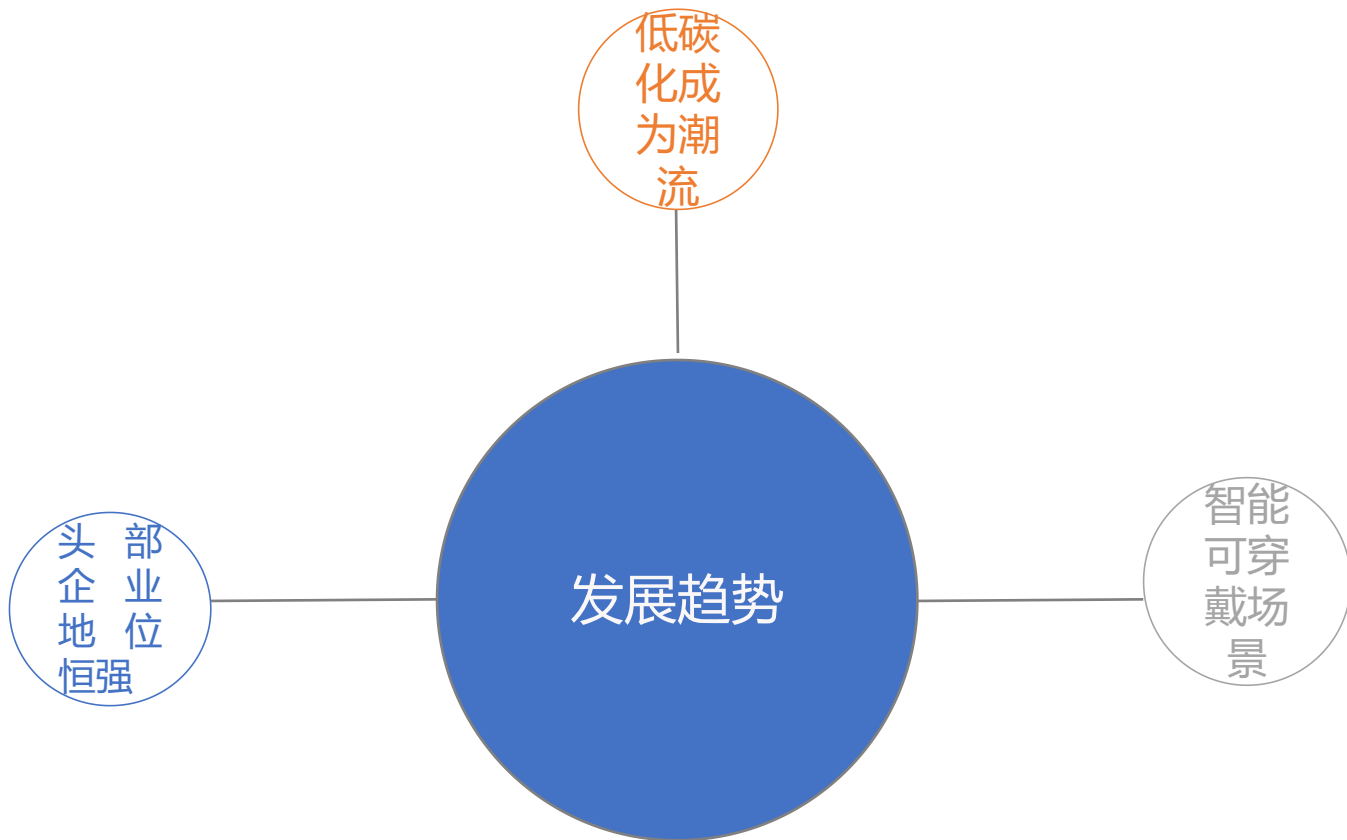


中国空调行业线下企业市场占有率



目前低碳生活已经逐渐成为我国国民的日常生活方式之一，近几年国家也陆续出台了多项政策引导节能减排趋势的发展，随着空调行业技术的不断提高，同时在行业政策的带动作用之一，我国空调行业将会不断生产高效节能的产品，迎合国家节能减排的政策方向，向健康和低碳化的方向发展。

以北京研精毕智的行业分析数据作为依据，2021年整年，格力、美的和海尔三家企业的市场地位较为牢固，三者的线上和线下市场占有率分别达到72.4%和81.3%，随着企业生产技术的不断提高，预测在短期之内其市场占有率仍将远高于其他厂商，具有一定的市场增长空间，因此未来头部企业地位恒强将是我国空调行业的主要发展方向之一。



在当前阶段，我国空调行业市场普及率趋近于饱和，整个行业已经逐步进入存量的发展阶段，北京研精毕智认为，在智能化科技的不断发展之下，将会发掘出以智能可穿戴场景为代表的新市场增长点，推动我国智慧家居产业的快速发展。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!