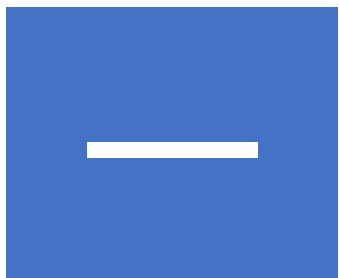




全球及中国轴承行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球轴承行业现状

二、中国轴承行业现状

三、中国轴承行业发展前景

轴承行业产业链

上游



- ☐ 轴承钢
- ☐ 改性塑料
- ☐ 轴承套圈
- ☐ 滚动体

中游



- ☐ 汽车轴承
- ☐ 风电轴承
- ☐ 工程机械轴承
- ☐ 盾构轴承
- ☐ 机床轴承

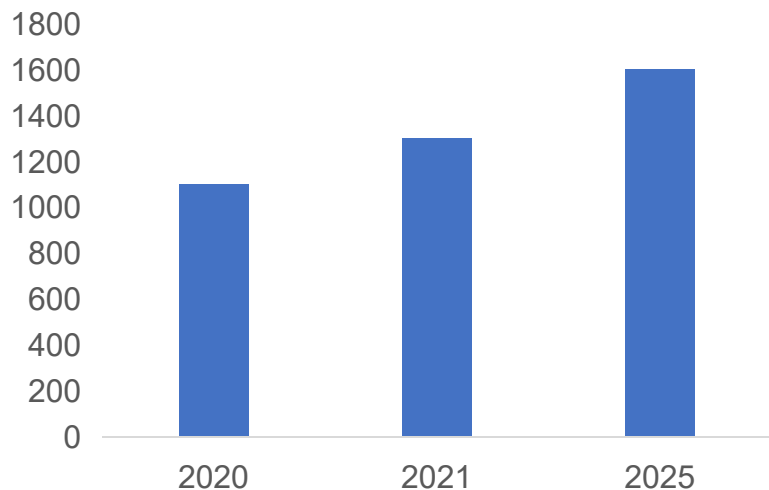
下游



- ☐ 汽车
- ☐ 家电
- ☐ 电机
- ☐ 纺织机
- ☐ 农业机械
- ☐ 工程机械
- ☐ 风电

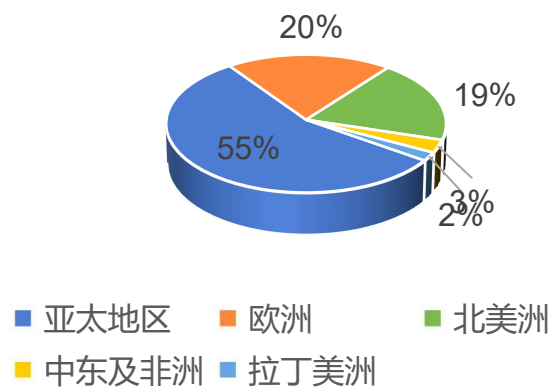
- 轴承是当代机械设备中一种重要部件，它的主要功能是支撑机械旋转体，降低其运动过程中的摩擦系数，并保证其回转精度。
- 全球轴承市场规模巨大，涉及到多个领域和行业，包括汽车、工业、军事、医疗等。

全球轴承行业市场规模（单位：亿美元）



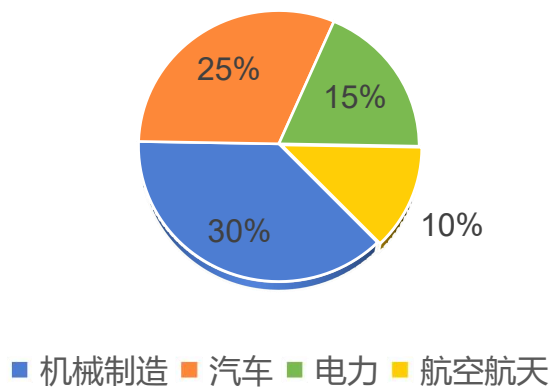
据北京研精毕智团队的预测，2025年全球轴承行业市场规模将达1600亿美元以上。

全球轴承地区分布情况



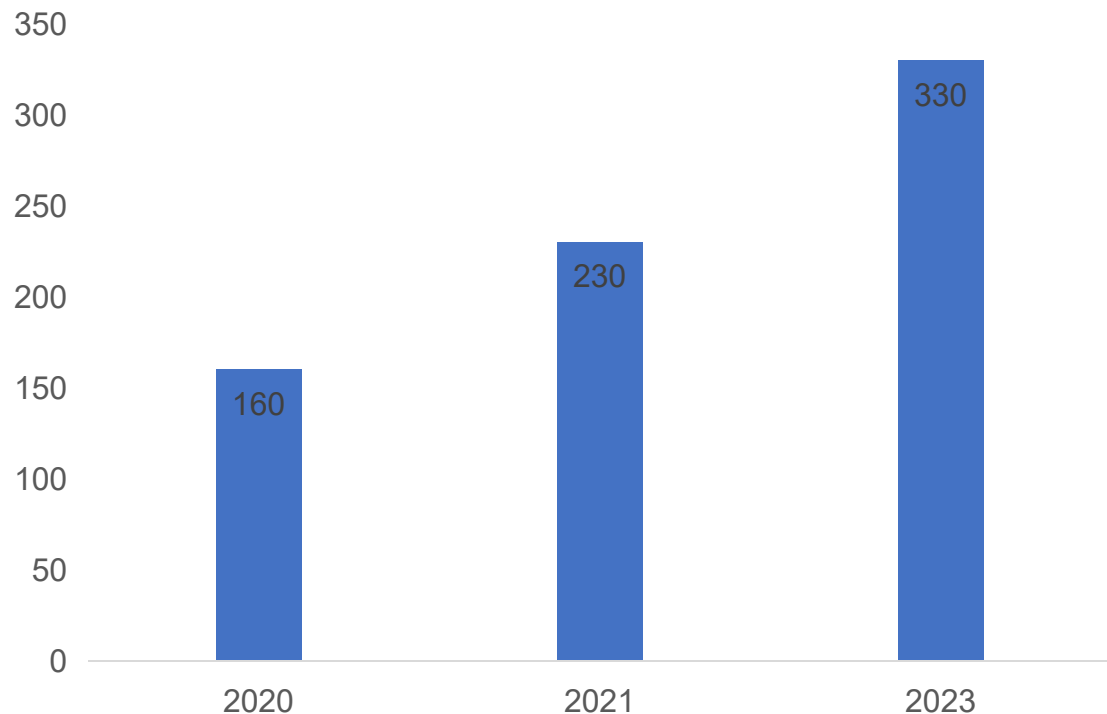
亚太地区轴承市场规模占全球轴承市场的份额最高，约55%以上；其中，中国轴承的市场规模占全球的34%

全球轴承下游占比情况

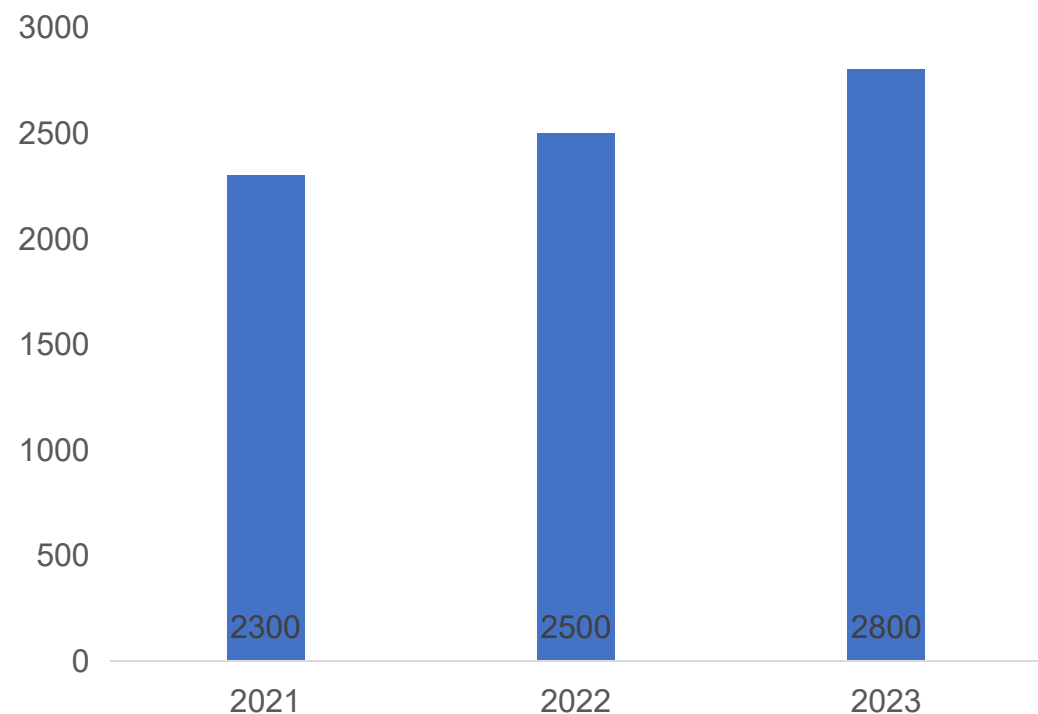


机械制造是轴承市场的主要下游行业，占据了全球轴承市场的约30%的份额。其次是汽、电力和航空航天，占比分别为20%、15%、10%。

中国轴承行业市场产量（单位：亿套）

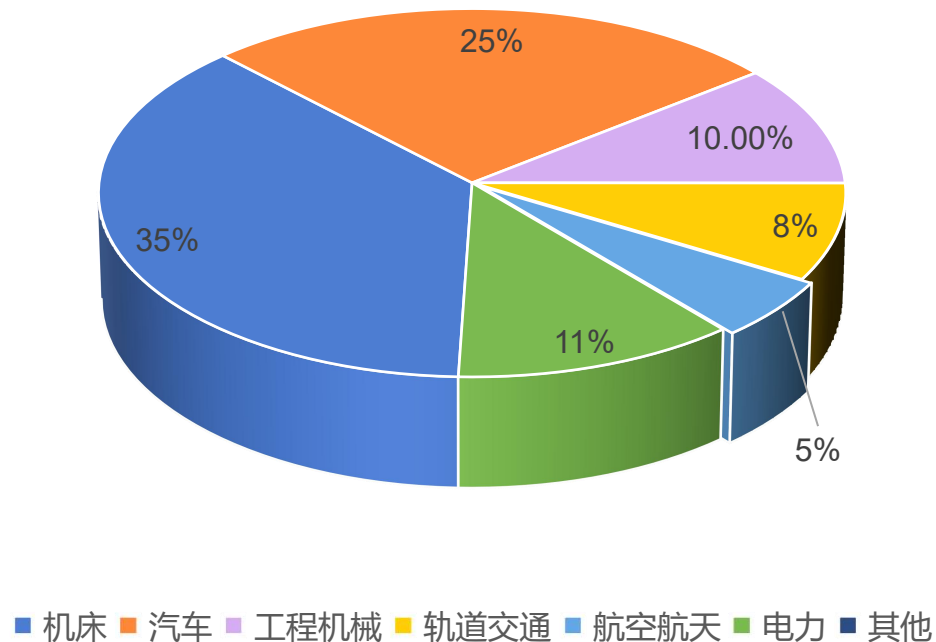


中国轴承行业营业收入（单位：亿元）

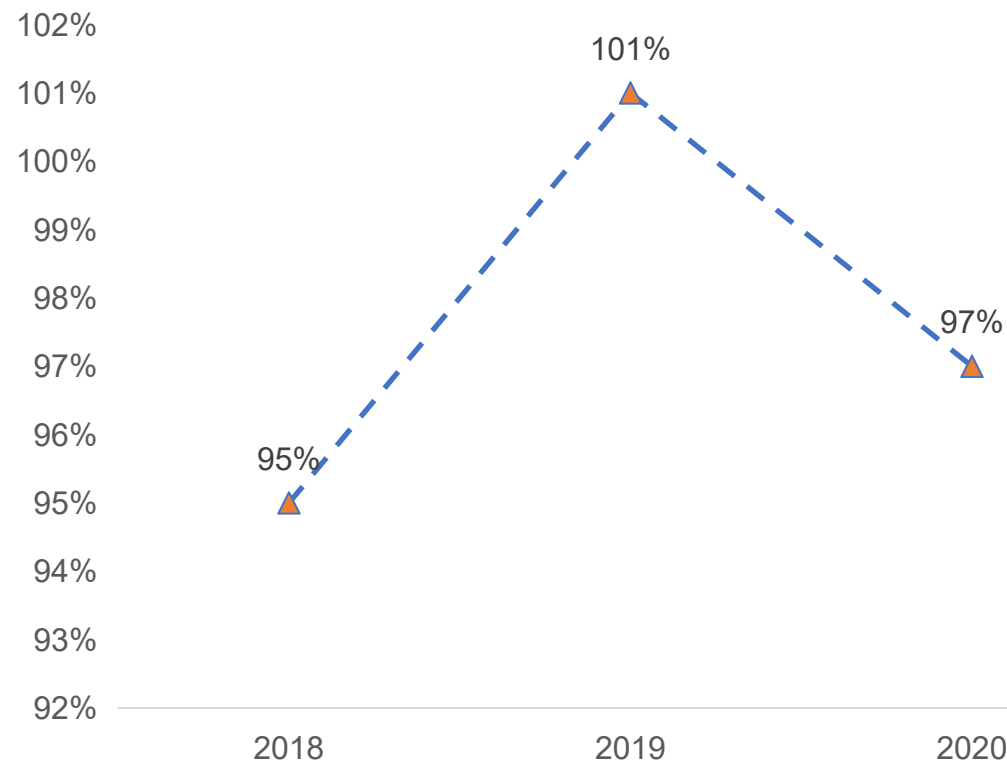


- 2021年我国轴承产量约为230亿套，比2020年增长了30%以上，预计在2023年轴承产量将达到330亿套。
- 2021年我国轴承工业完成营业收入约2300亿元，同比增长16%以上，预计在2023年我国轴承行业营业收入将达到2800亿元。

中国轴承企业经营状态

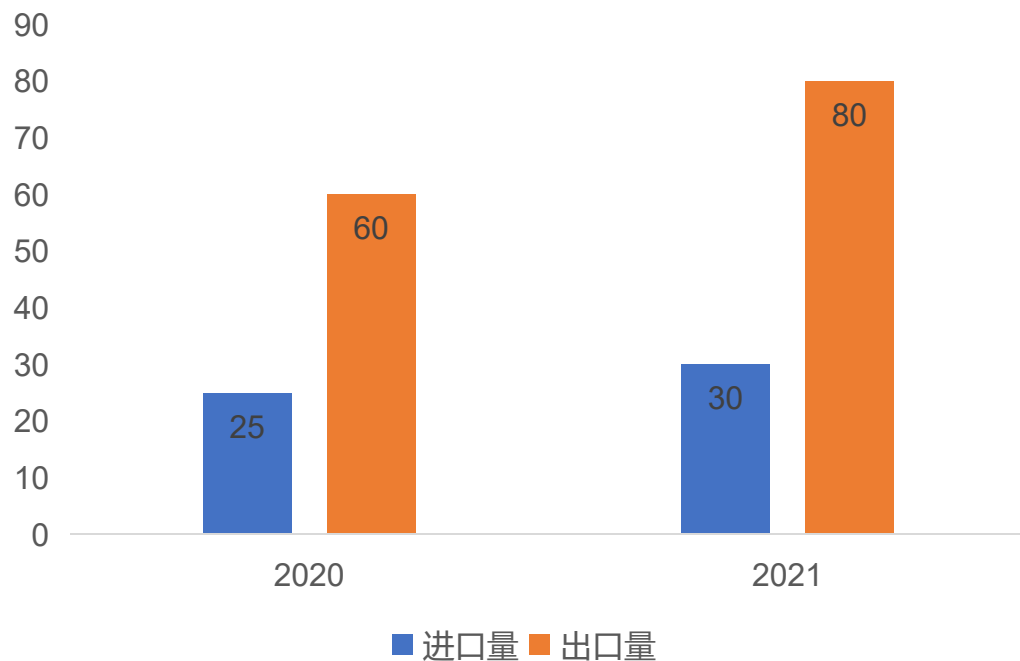


中国主要轴承制造企业产销率情况



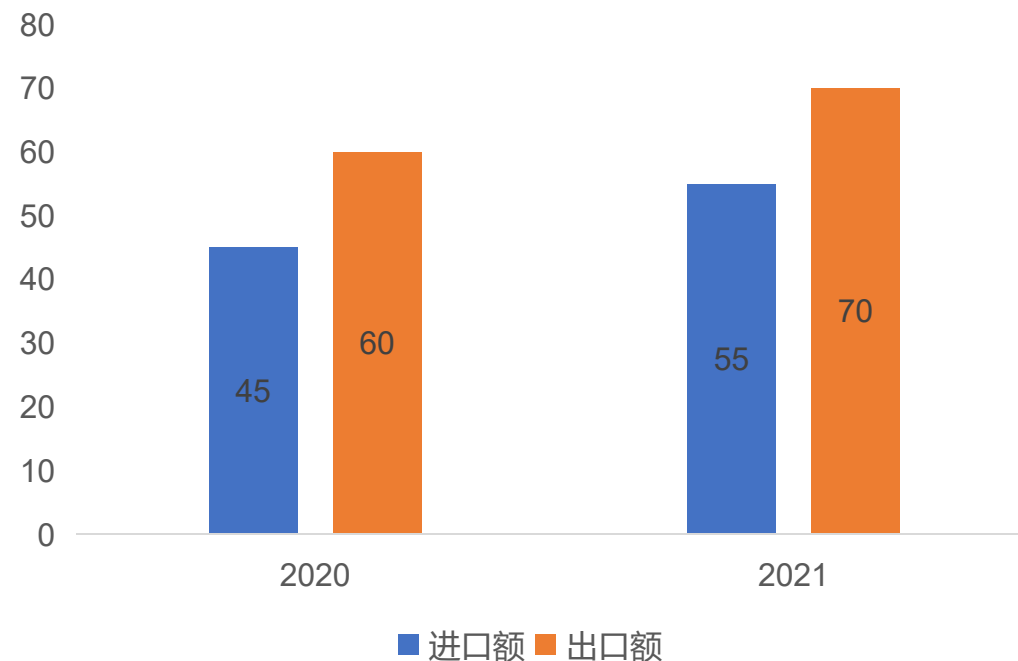
- 机床行业是轴承的重要应用领域之一，占比约35%，其次是汽车、工程机械、轨道交通、航空航天、电力及其他行业，占比分别为25%、10%、8%、6%、5%、11%。
- 产销率方面，2018-2020年我国主要轴承制造企业产销率呈现波动变化趋势，2020年全国主要轴承制造企业产销率约为97%。

中国轴承进出口量（单位：亿套）



- 2021年轴承出口量接近80亿套，同比增长33%。
- 进口量约30亿套，同比增长17%以上。

中国轴承进出口额（单位：亿美元）



- 2021年轴承出口额约70亿美元，同比增长44%。
- 进口额约55亿美元，同比增长25%左右。

1、市场需求增长

- ⑩ 随着国家制造业的不断发展和技术创新，轴承市场需求将持续增长。同时，国家对环保、节能等方面的政策要求也将带动轴承行业的发展。

2、技术水平提升

- ⑩ 中国轴承企业在技术研发方面加大投入，提高技术水平和产品质量，能够满足不断提高的市场需求，也能够在国际市场竞争中占据优势。

3、品牌影响力提高

- ⑩ 中国轴承企业在品牌建设方面取得了一定的成就，企业品牌影响力逐渐提高，能够在市场竞争中获得更多的机会。

4、智能制造助推

- ⑩ 随着工业4.0的推进，轴承行业也将采用智能化制造技术，实现自动化生产和数字化管理，提高生产效率和产品品质，推动轴承行业的发展。

国际竞争力提高

- ⑩ 中国轴承企业在技术研发、品牌建设、市场开拓等方面都有所进步，已经具备一定的国际竞争力，将在未来的竞争中获得更多的市场份额和利润。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢 谢!