



全球及中国消费电子行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

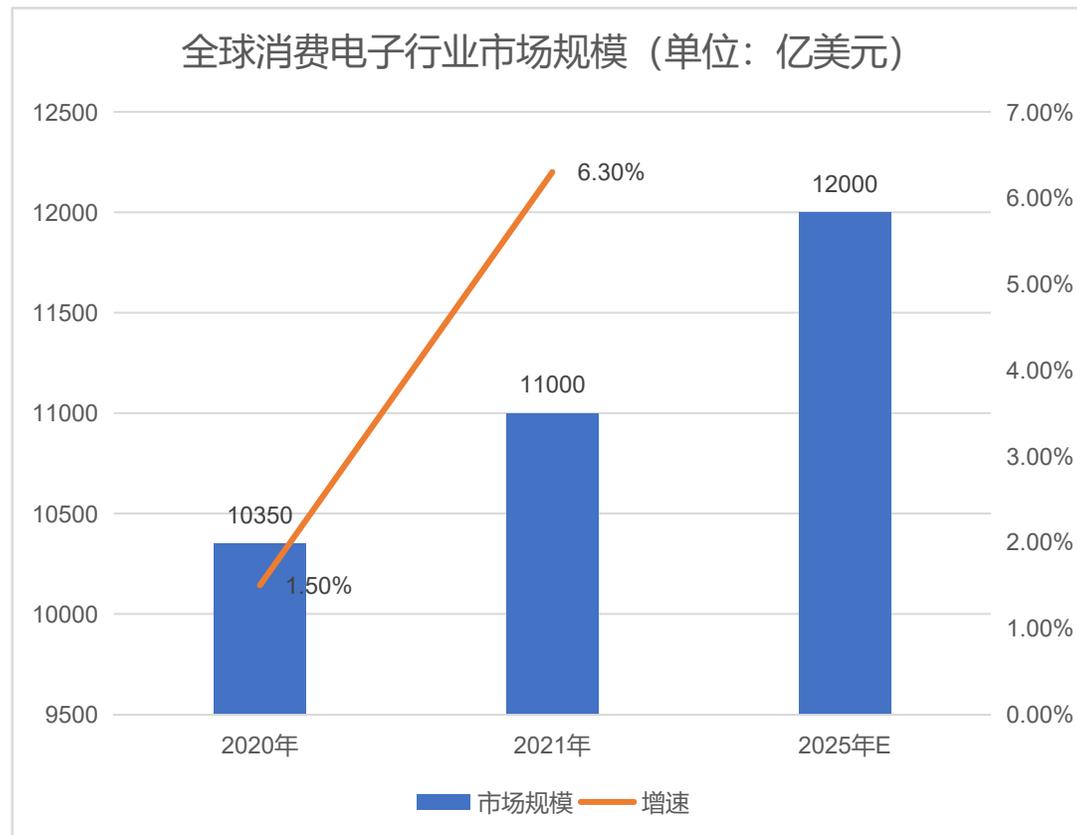
一、全球消费电子行业发展现状

二、中国消费电子行业发展现状

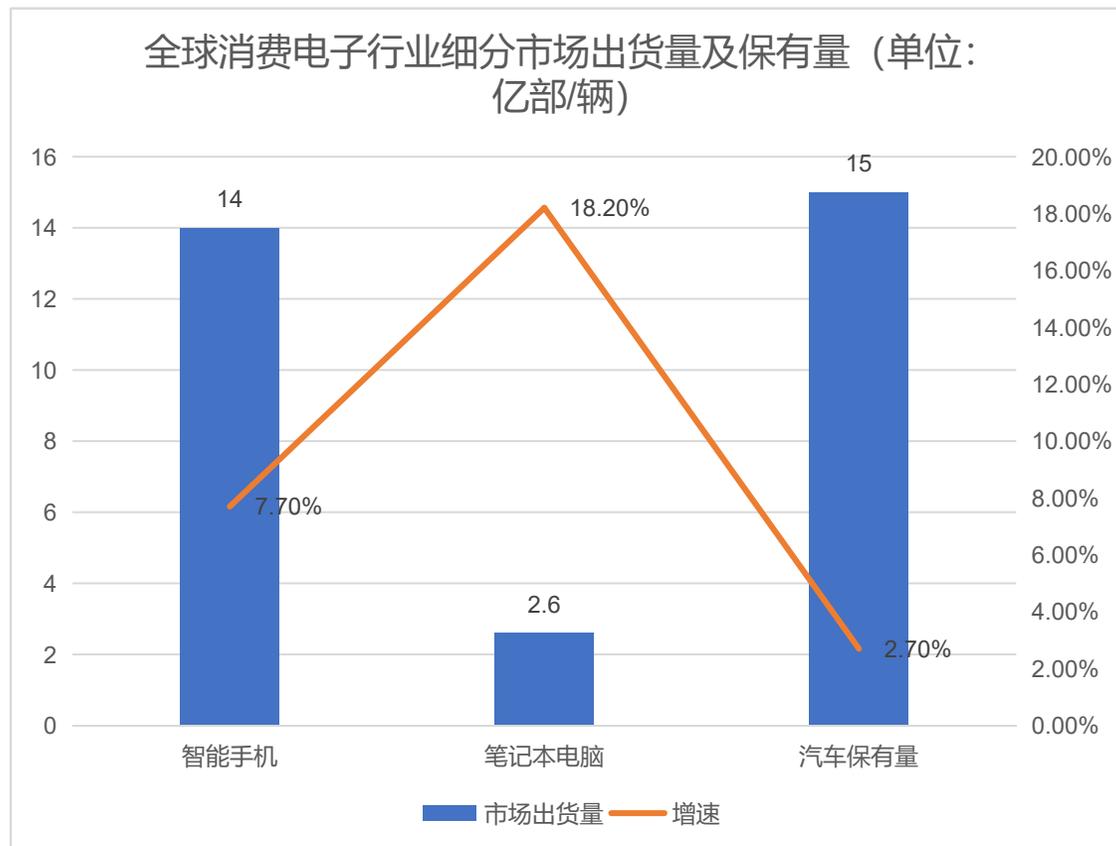
三、中国消费电子行业发展格局

四、中国消费电子行业发展预测

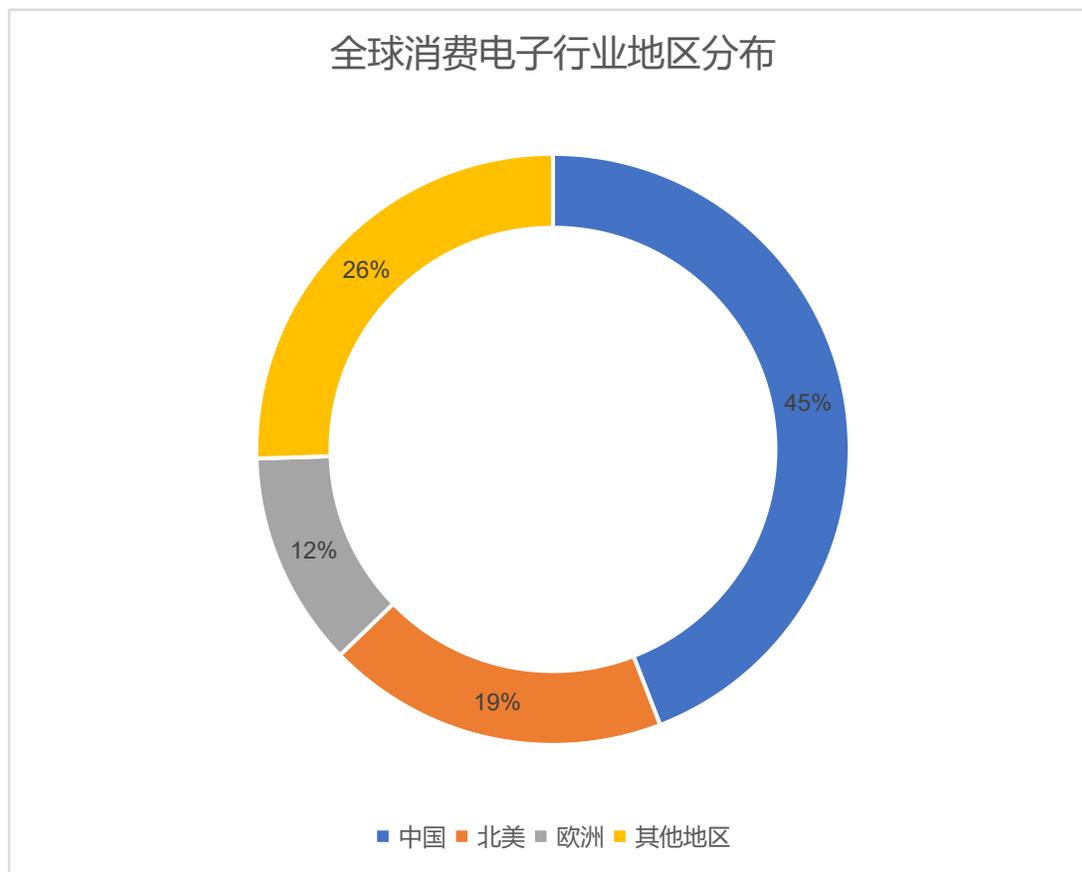
- 在移动互联网技术不断创新等因素的推动之下，带动消费电子产品的市场渗透率不断上升，并在此过程中形成了一定的产业规模，根据北京研精毕智信息咨询统计，截止到2020年末，全球消费电子行业市场规模约为10350亿美元，同比增长1.5%，2021年全球市场规模达11000亿美元以上，同比增长6.3%，市场增速明显加快，预测至2025年全球消费电子市场规模将增长至12000亿美元以上，市场仍有较大的发展潜力。



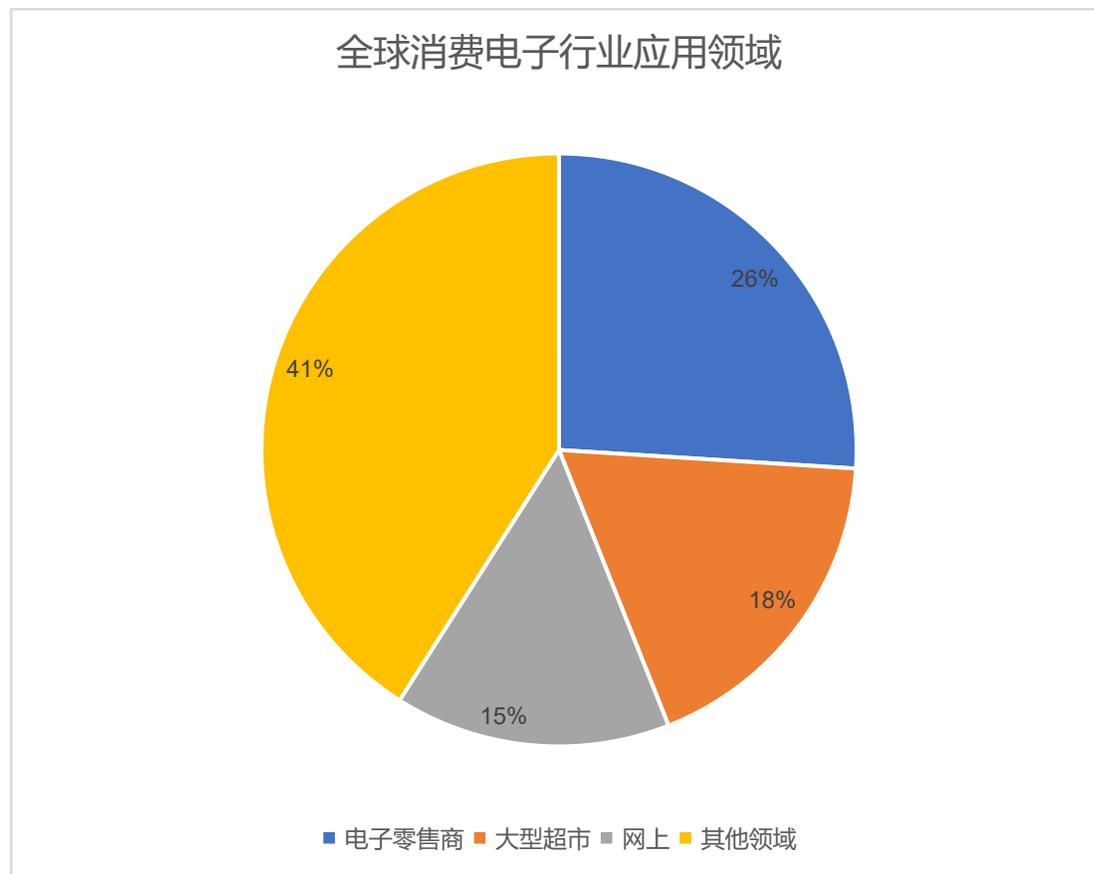
- 随着全球消费电子行业逐步迈入稳定发展时期，智能手机、笔记本电脑和汽车等消费电子设备渗透率不断提升，已经成为全球消费电子行业规模最大的细分市场之一，2021年全球智能手机市场出货量约为14亿部，同比增长7.7%，同期笔记本电脑市场出货量达2.6亿部左右，同比增长18.2%，全球汽车保有量为15亿辆左右，同比增长2.7%，在各类消费电子设备普及率持续提高之下，为全球消费电子行业增长提供了长足的驱动力量。



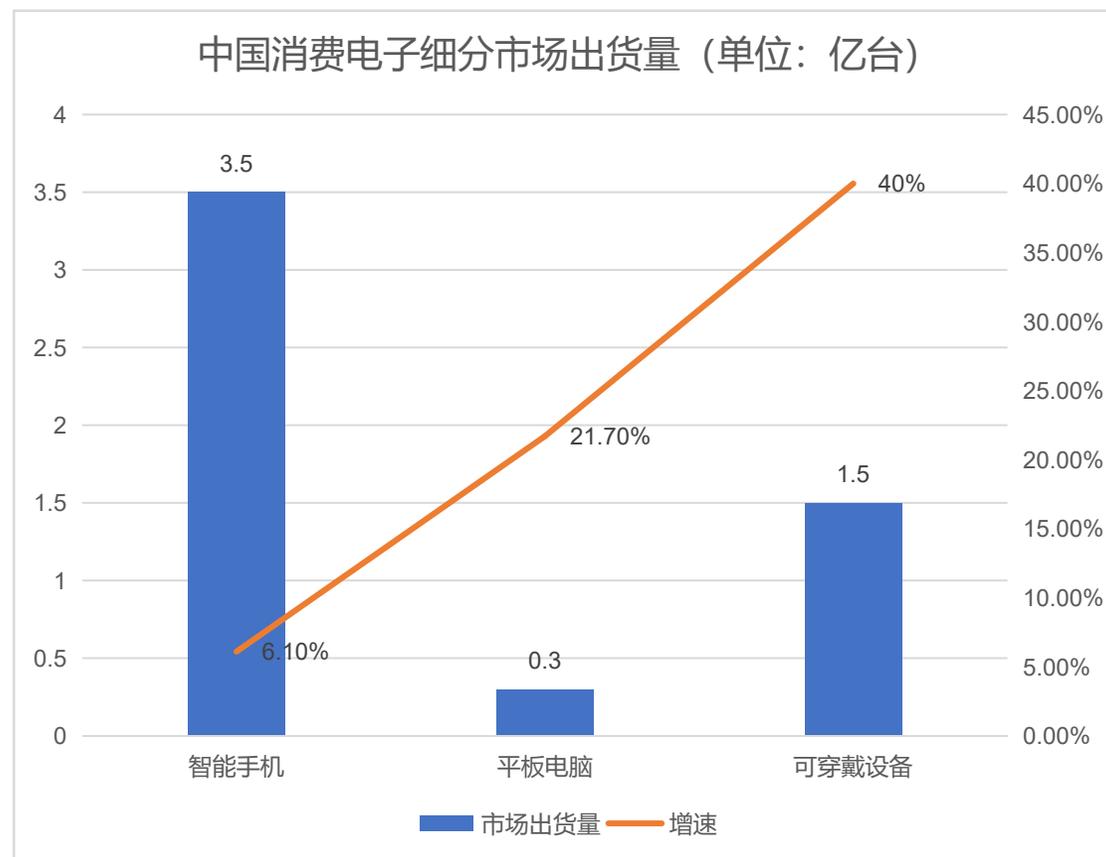
- 据北京研精毕智调研，从全球消费电子核心市场来看，在2021年中国消费电子市场占据全球约45%的市场份额，是全球最主要的消费市场之一，市场增速明显高于全球，此外北美和欧洲市场的份额占比也位列前列，同期占有全球消费电子市场的份额分别为19%和12%。



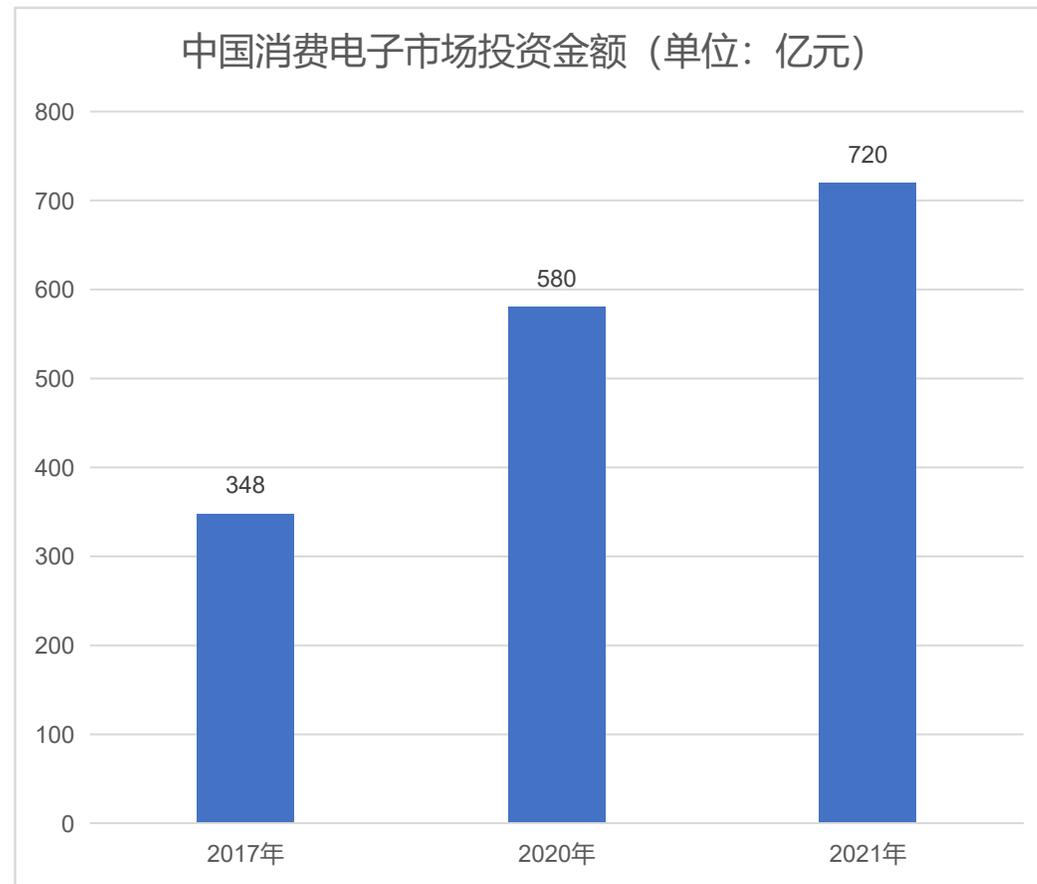
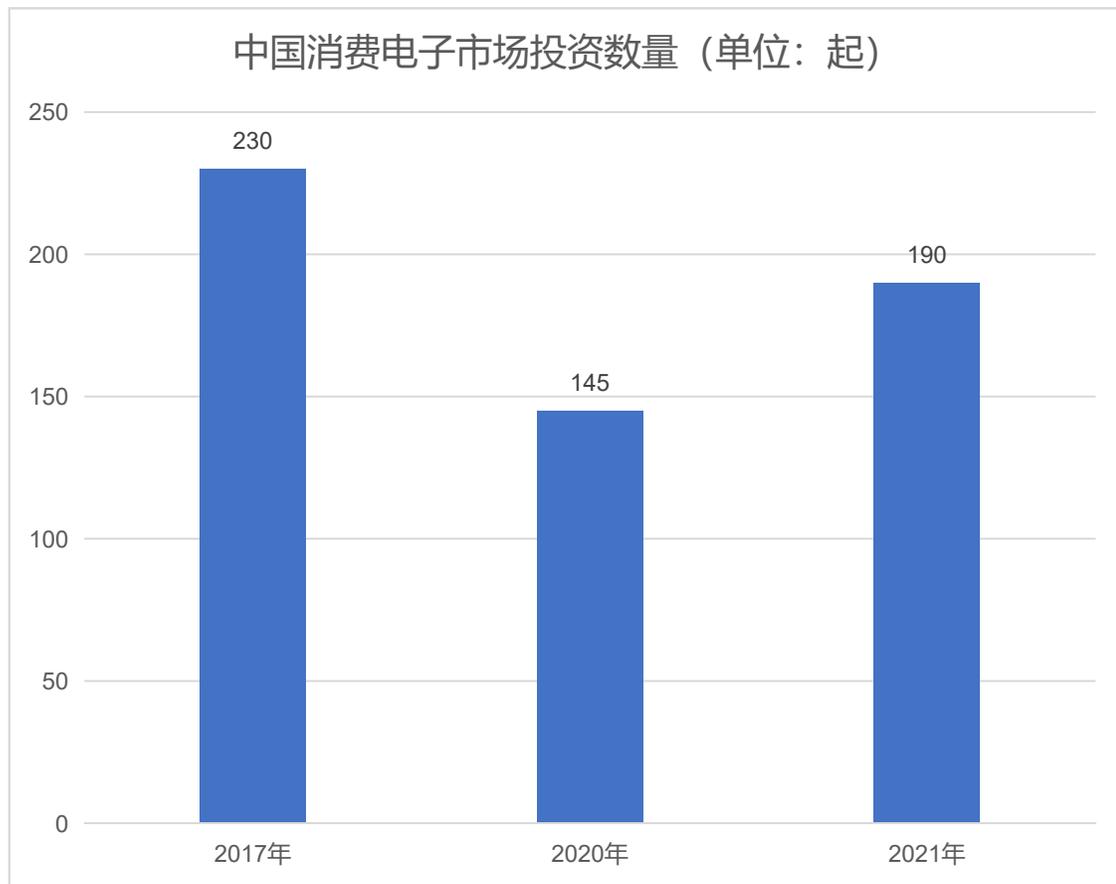
- 随着全球企业产品研发速度的不断加快，将会为全球消费电子市场提供发展机遇，从不同应用领域来看，电子零售商、大型超市和网上领域的市场规模占比排名前三，2021年分别占比26%、18%和15%，除此之外其他消费电子应用领域占比之和为41%。



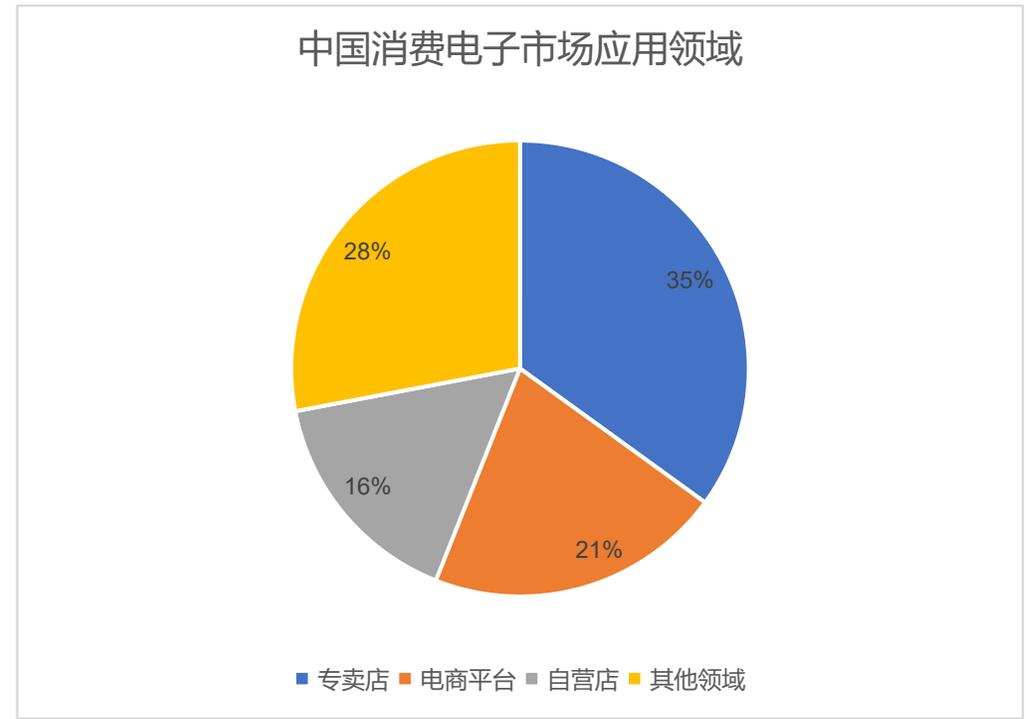
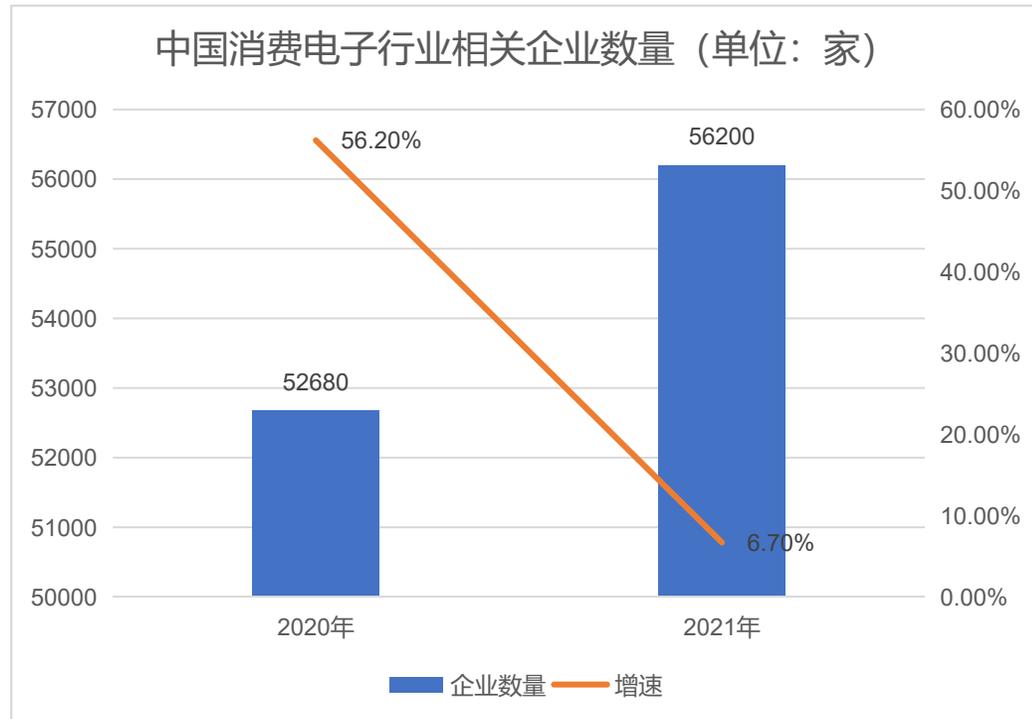
- 近些年国内数字化技术的更迭和创新进程不断加快，作为数字化应用的关键组成部分，消费电子市场规模持续增长，根据北京研精毕智数据，2016-2020年，中国消费电子市场规模由2410亿美元增长至2600亿美元，年平均增长率约为2%，到2021年市场规模达到2750亿美元左右，较上年同期相比增长5.8%。



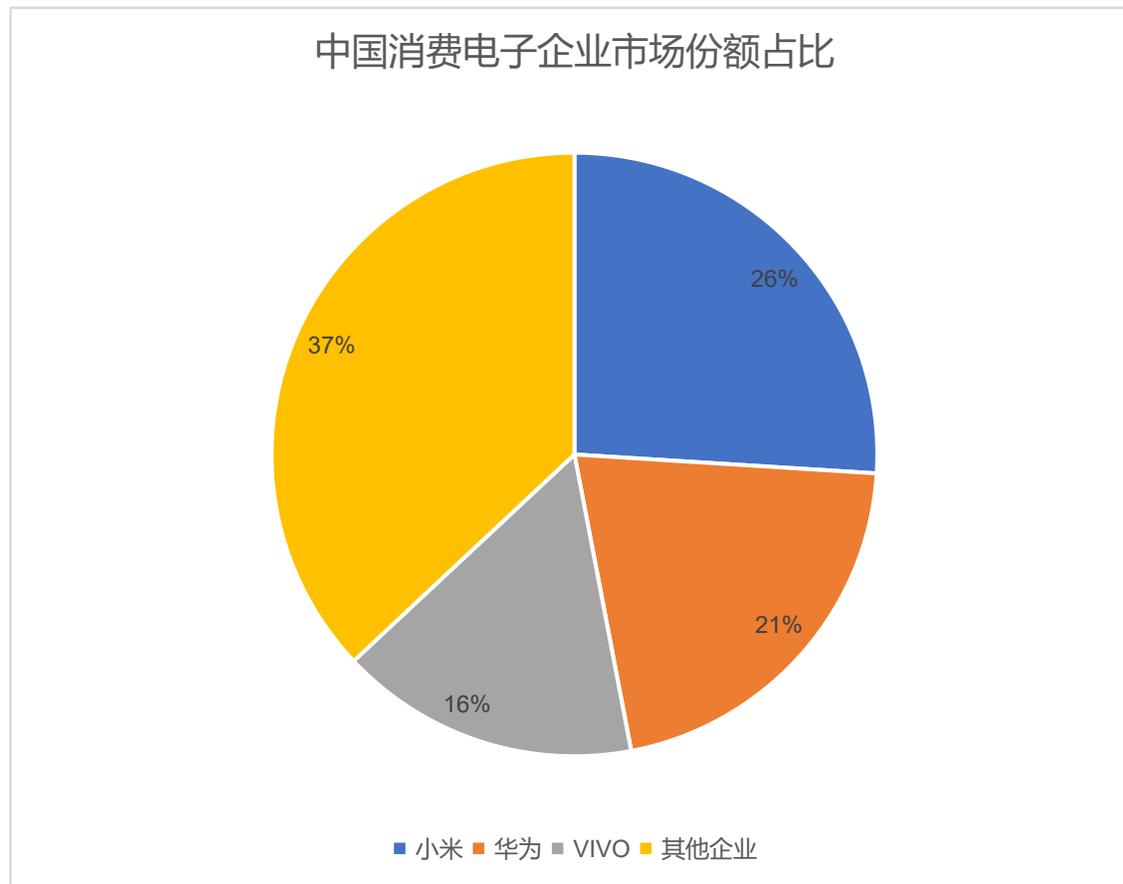
- 从我国消费电子市场投资方面来看，近几年市场投资数量呈现波动变化的趋势，由2017年的230起下降至2020年的145起左右，到2021年市场投资数量恢复增长，达到190起左右，在市场投资金额角度，2017年中国消费电子市场投资金额约为348亿元，到2020年增长至580亿元左右，2021年投资金额大幅度上升至720亿元。



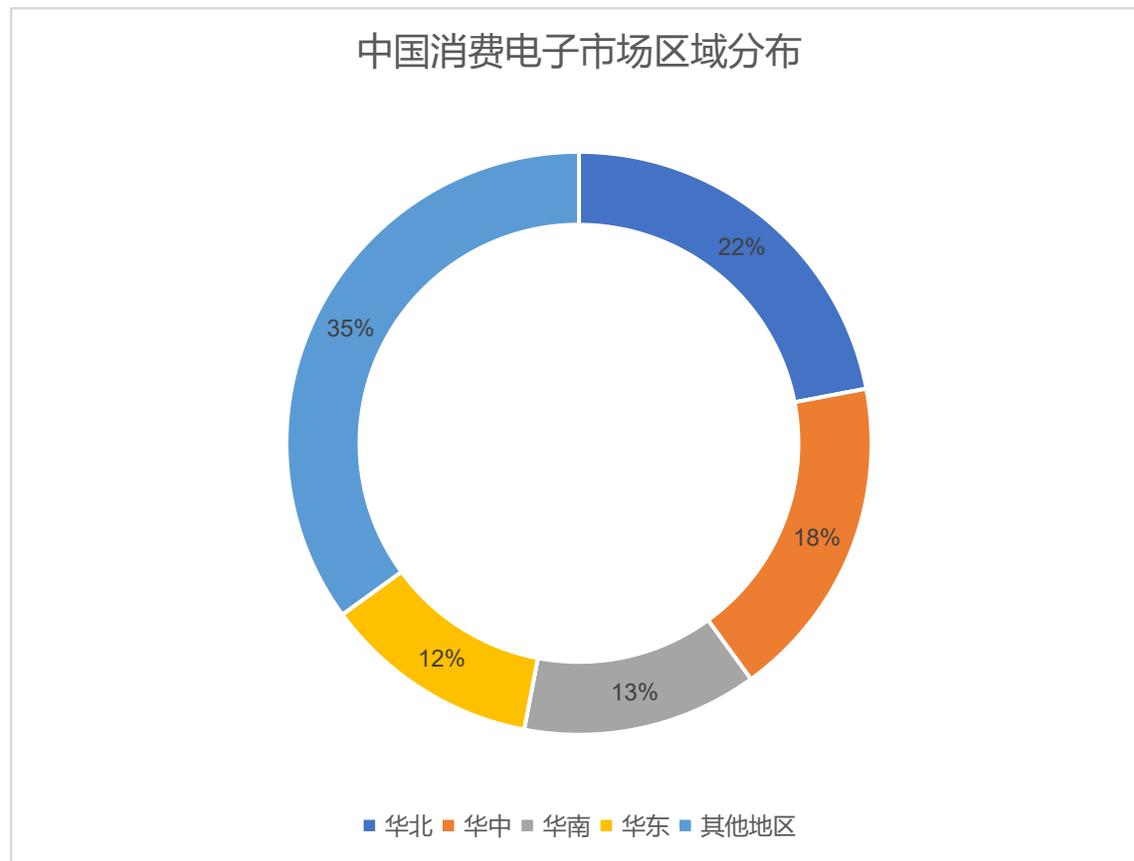
- 根据北京研精毕智的市场资料显示，随着国内消费电子市场快速发展，近几年我国消费电子行业相关企业数量也在不断增加，截止到2020年末，国内消费电子行业相关企业数量达到52680家左右，同比增长56.2%，到2021年企业数量上升至56200家左右，同比增长6.7%。
- 在市场应用领域层面，相比其他领域，专卖店、电商平台和自营店三个销售渠道所占份额较大，截止到2021年末，三者占全国消费电子市场的份额比重分别为35%、21%和16%。



- 从中国消费电子行业内企业所占份额角度来看，北京研精毕智信息咨询调研，2021年小米的市场占有率上升，首次超过华为，达到26%；其次是华为和VIVO保持第二和第三的位置，市场份额占比分别为21%和16%，除此之外其他企业份额占比总和占国内整体市场的37%，行业集中度分布态势较为明显。

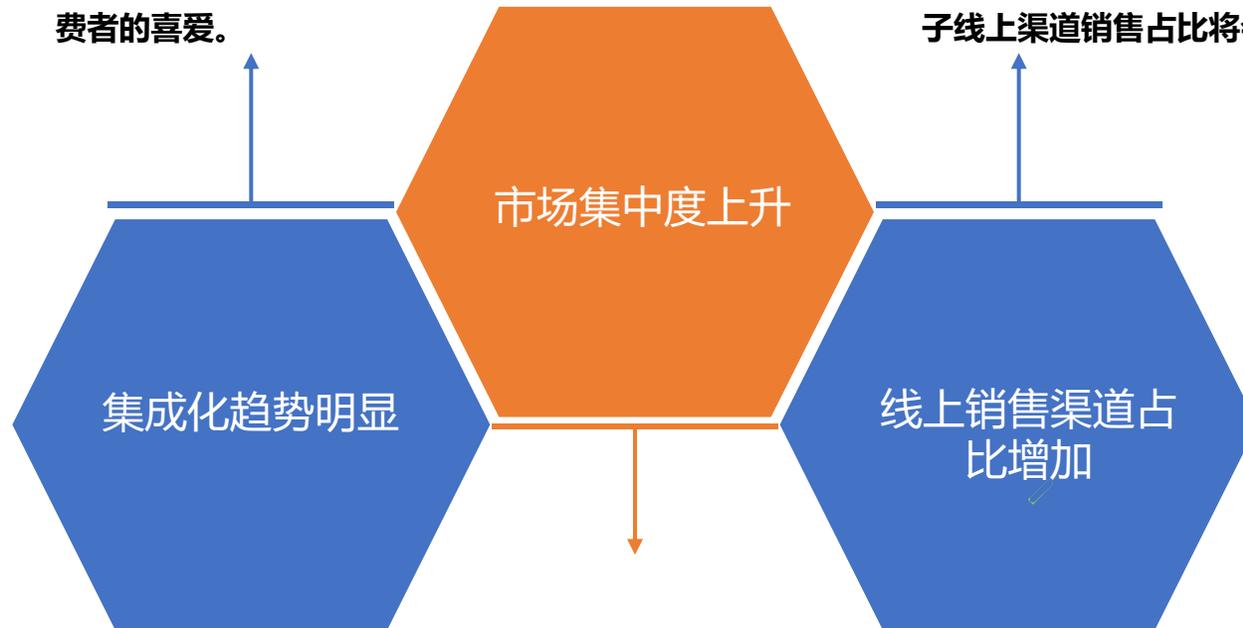


- 在区域分布层面，我国消费电子行业企业主要集中分布在华北、华中、华南和华东等地区，截止到2021年12月，中国消费电子行业企业数量排名前四的地区企业数量合计占全国总数的65%，从具体省份来看，其中广东省是企业数量最多的地区。



随着人们消费水平的不断提高，对生活品质的标准也越来越高，在此发展背景之下，各类消费电子产品的市场渗透率持续提升，在新兴技术的推动之下，同时互联网行业也在快速发展，未来集成化将成为消费电子行业的主要发展方向，具有全方位集成功能的消费电子产品将更受市场消费者的喜爱。

在移动互联网普及率持续提升的发展背景之下，拓宽了市场销售渠道，大大提高了线上消费的便利性，根据北京研精毕智信息咨询整理的数据显示，2021年中国网上零售额达到130884亿元，占国内社会零售总额的比重约为29.69%，随着国民线上消费习惯的逐步养成，未来我国消费电子线上渠道销售占比将会持续增加。



在消费电子行业分工发展趋势之下，各类消费电子生产厂商将会逐步分化为品牌商和制造商等类型，随着各企业的市场定位愈加明确，行业内相关生产厂商将会越来越注重技术的研发和创新，提高产品的市场竞争力，从而在一定程度上提升本企业的市场规模，推动中国消费电子市场集中度上升。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of white, three-dimensional geometric shapes, including rectangular prisms and beams, some of which are stacked or intersected. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the left side of the image, serving as a backdrop for the text. The overall aesthetic is clean and modern.

谢谢!