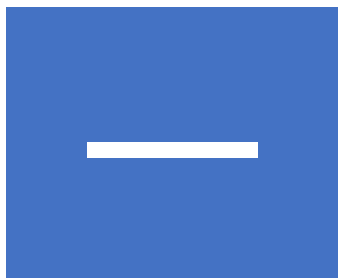




全球及中国液压行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球液压行业现状

二、中国液压行业现状

三、中国液压行业发展前景

液压行业产业链

上游



- ☐ 圆钢
- ☐ 钢管
- ☐ 模铸件
- ☐ 精密铸件
- ☐ 密封件
- ☐ 五金标准件

中游



- ☐ 液压元件
- ☐ 液压系统

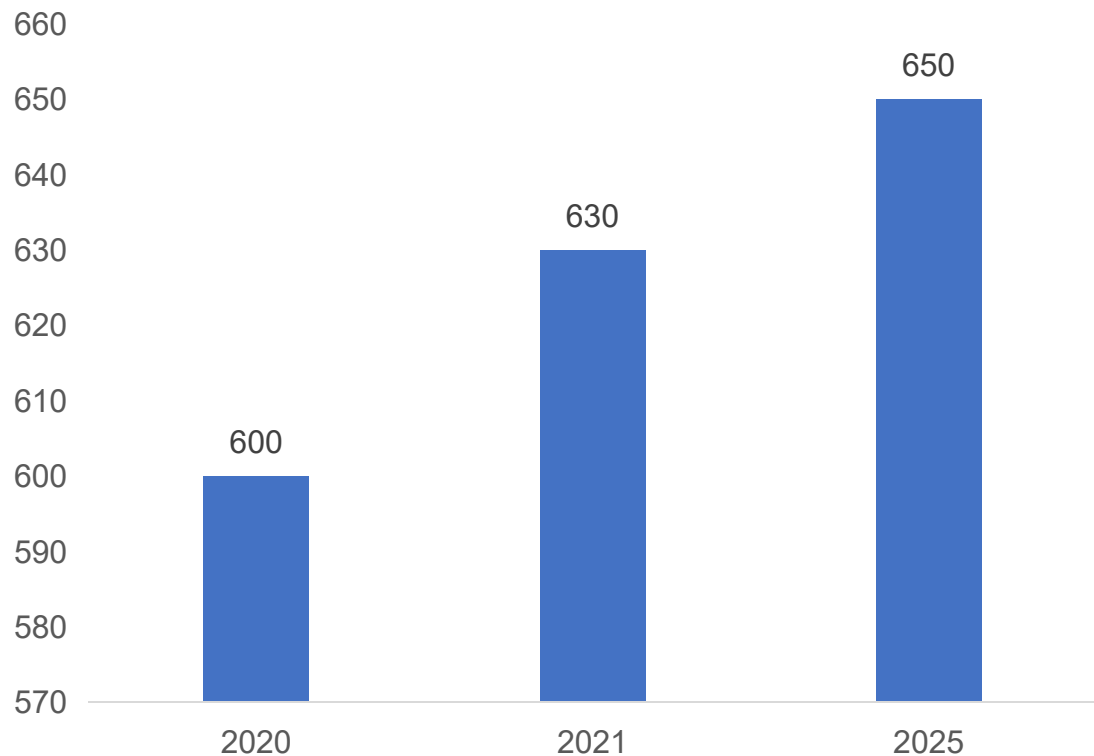
下游



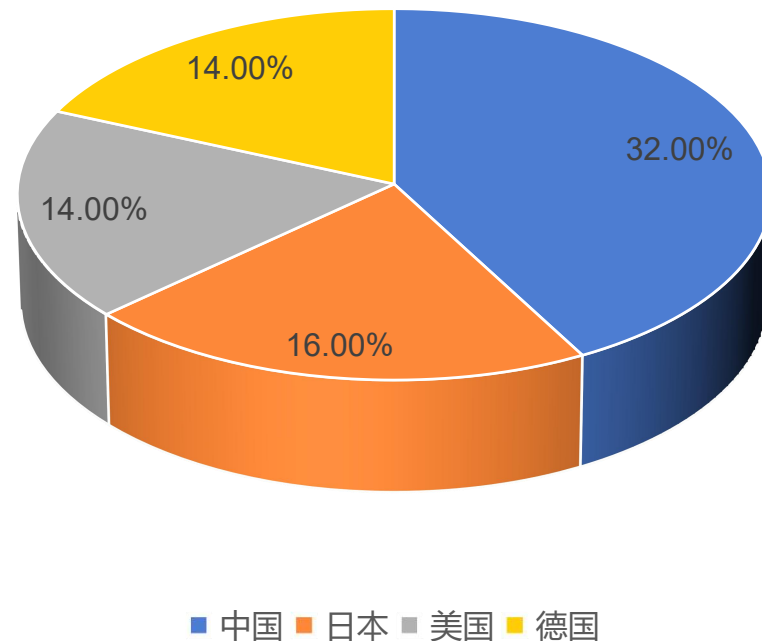
- ☐ 工程机械
- ☐ 航空航天
- ☐ 挖掘机
- ☐ 大型桥梁施工设备船舶
- ☐ 海洋工程设备
- ☐ 港口机械冶金
- ☐ 风电机械

- ❑ 2021年全球液压产业市场规模约630亿美元，同比增长率将近4%，预计在2023年全球液压产业市场规模将超过650亿美元
- ❑ 中国液压专利申请量占全球总申请量的32%，其次是日本、美国、德国，液压专利申请量占全球的16%、14%、14%。

全球液压行业市场规模（单位：亿美元）

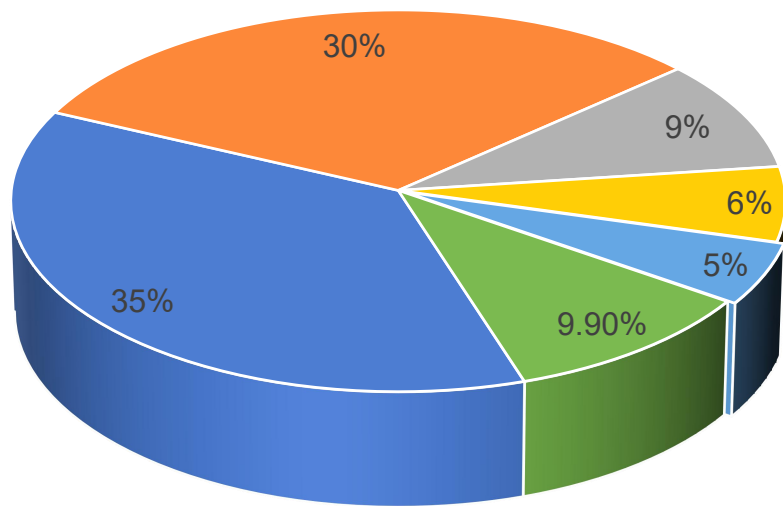


全球液压行业专利申请量分布情况



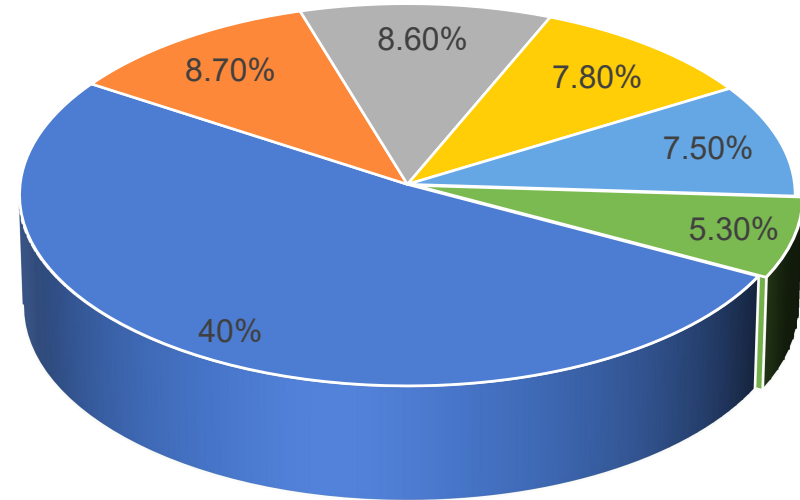
- 全球液压行业细分区域占比最重的为中国，销售额占据全球35%以上的市场份额，排名第二的为美国，占比30%以上；其次是德国、日本、意大利及其他国家，占比分别约为9%、6%、5%及9.9%。
- 工程机械占比高达40%以上，其次是航空航天、冶金机械、工程车辆、农业机械、矿山机械，占比分别约为8.7%、8.6%、7.8%、7.5%、5.3%。

全球液压行业细分区域



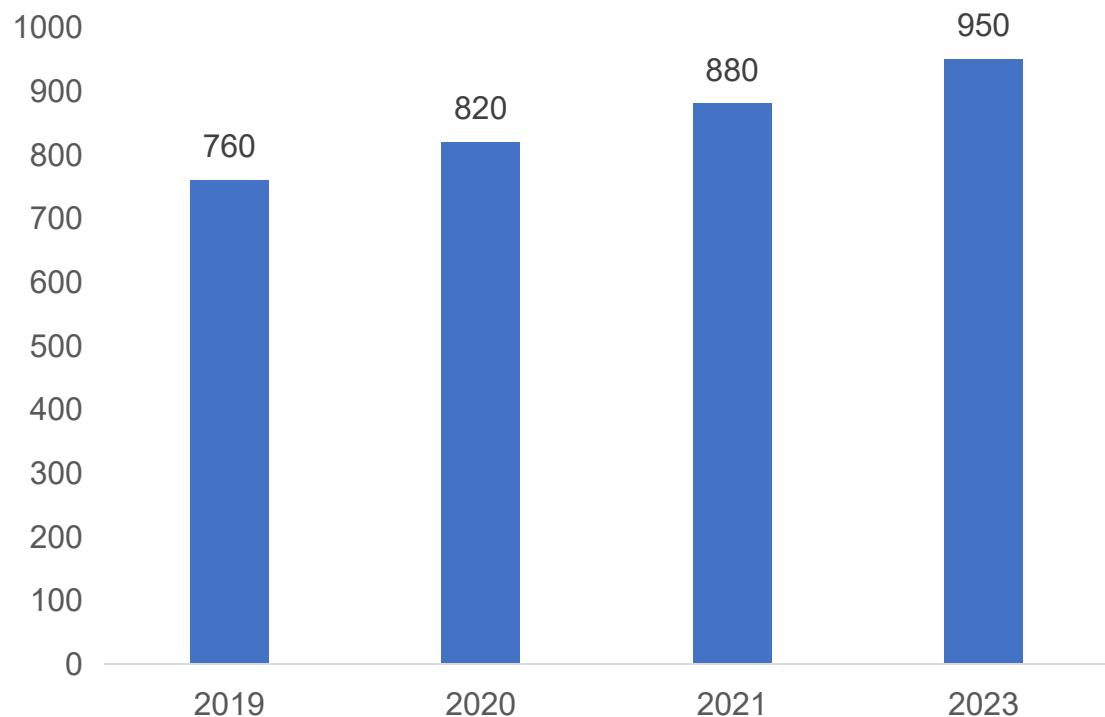
■ 中国 ■ 美国 ■ 德国 ■ 日本 ■ 意大利 ■ 其他

全球液压行业应用领域

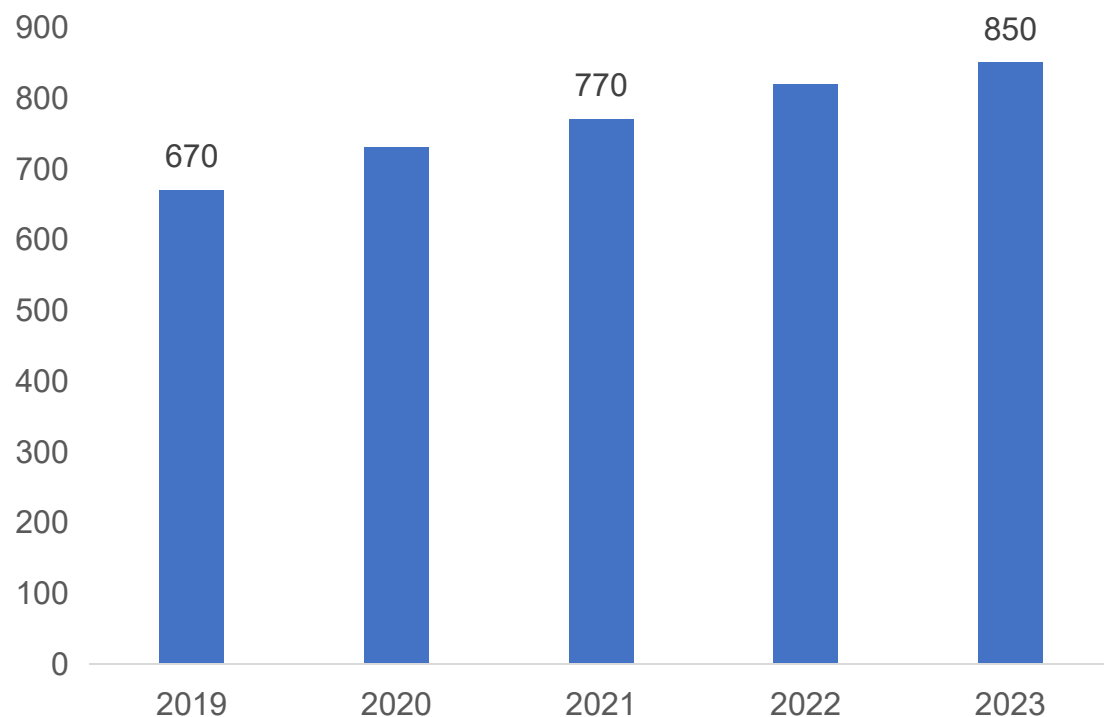


■ 工程机械 ■ 航空航天 ■ 冶金机械 ■ 工程车辆 ■ 农业机械 ■ 矿山机械

中国液压行业市场规模（单位：亿元）



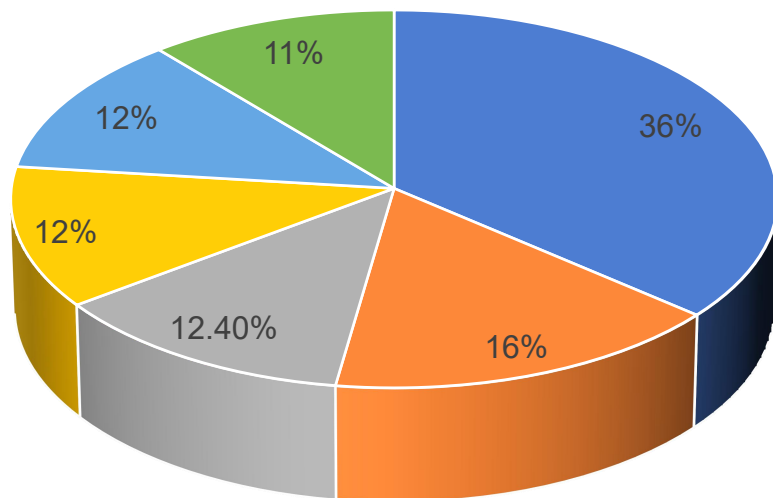
中国液压行业规模以上企业总产值（单位：亿元）



□我国液压行业市场规模从2019年的760亿元增长到2021年的880亿元左右，预计在2023年我国液压行业市场规模将达到950亿元左右。

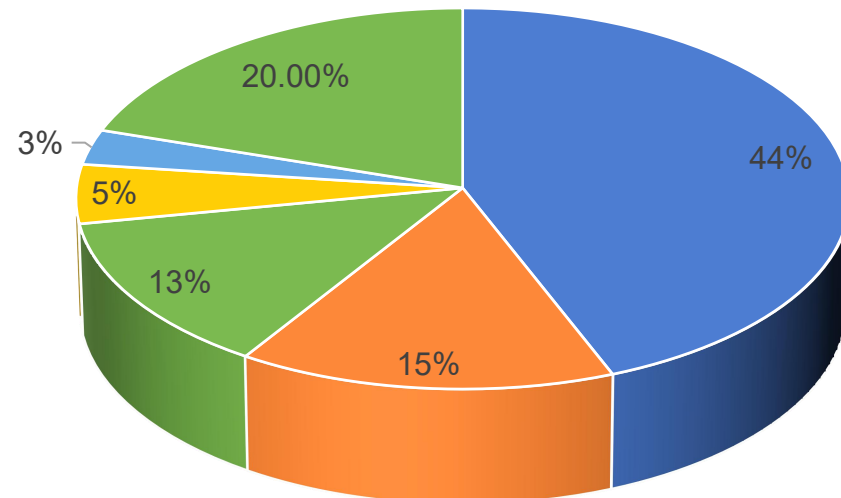
□我国液压行业规模以上企业总产值从2019年 670亿元增长到2021年的770亿元左右，在2023年，中国液压行业规模以上企业总产值将达850亿元。

中国液压行业细分产品市场份额



■ 液压缸 ■ 液压泵 ■ 液压阀 ■ 液压系统装置 ■ 液压附件 ■ 液压马达

中国液压产品应用领域



■ 工程机械 ■ 汽车 ■ 重型机械 ■ 机床工具 ■ 农机 ■ 其他

□我国液压行业细分产品市场份额占比最高的为液压缸，占比约36%；其次是液压泵、液压阀、液压系统装置、液压附件、液压马达，占比分别为16%、12.4%、12%、12%、11%。

□占比最高的为工程机械，占比约为44%，其次是汽车、重型机械、机床工具、农机及其他，占比分别约为15%、13%、5%、3%、20%。

1、产品智能化、行业绿色化

- 下游产业技术的升级改造与日趋完善的环保法律法规要求液压元件智能化、节能化、绿色化，特别是向低能耗、低噪声、低震动、无泄漏以及污染控制、应用水基介质等适应环保要求方向发展。随着环保意识的不断提高，液压系统的能效将成为一个越来越重要的问题。未来的发展趋势将是节能减排，减少液压系统的能耗和环境污染。

2、液压元件可靠性提升，为进口替代夯实基础

- 高性能、高质量、高可靠性及系统成套方向发展是液压元件的发展目标。我国液压产品长期因可靠性差、使用寿命低的问题导致主机厂商和终端用户长期不敢用国内液压品牌，以致液压产品长期依赖进口。加上我国目前液压产品企业整体制造工艺水平不高，导致液压产品可靠性受到极大限制。我国行业通过研究如何建立行之有效的，较为全面的可靠性研究将为产品的进口替代打下坚实基础。

3、高端制造业升级，技术聚合促进产业结构优化

- 近年来，我国陆续出台了相关政策及措施，从核心基础零部件的强化，并结合新工艺技术、新材料的推动，致力于提高液压件的配套件及原材料质量、检验检测与标准研究等完整产业链，中国高端液压件产业有望迎来快速、健康发展的机会，充分利用各种行业资源，升级制造瓶颈，进一步优化液压产品结构，加快高端液压件的创新和产业化进程。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!