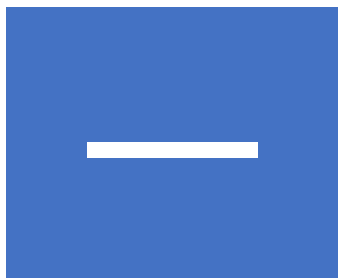




全球及中国智能学习设备行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球智能学习设备行业现状

二、中国智能学习设备行业现状

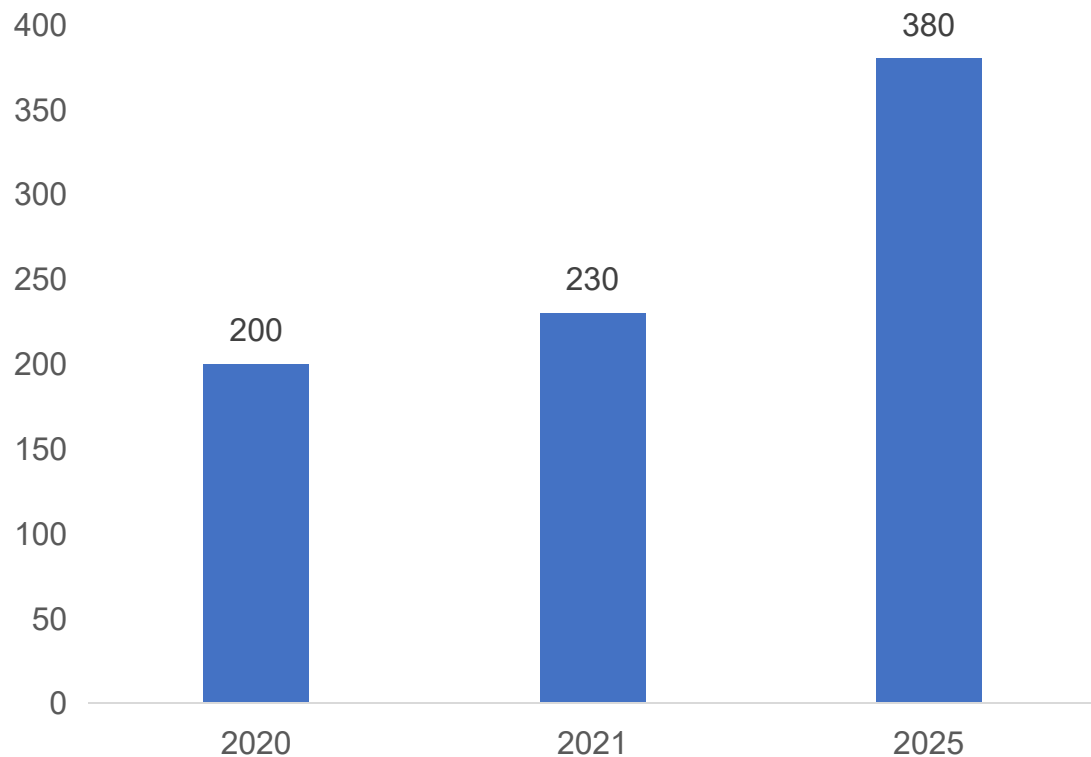
三、中国智能学习设备行业发展前景

智能学习设备行业产业链

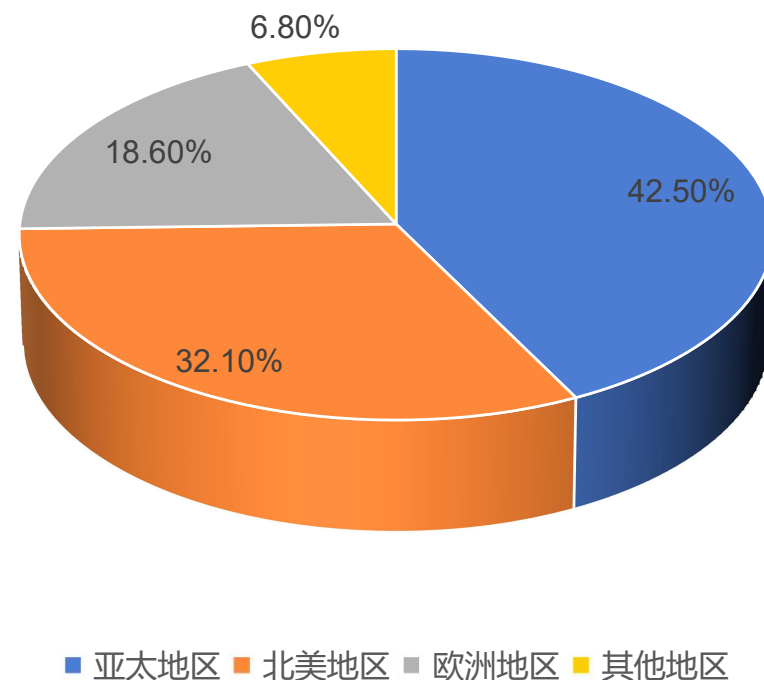


- ❑ 2021年市场规模达到了230亿美元。预计未来几年，该市场规模将继续增长，到2025年将达到380亿美元，年均复合增长率为10.8%。
- ❑ 亚太地区的市场份额为42.5%，北美地区的市场份额为32.1%，欧洲地区的市场份额为18.6%，其他地区的市场份额为6.8%。

全球智能学习设备行业市场规模（单位：亿美元）

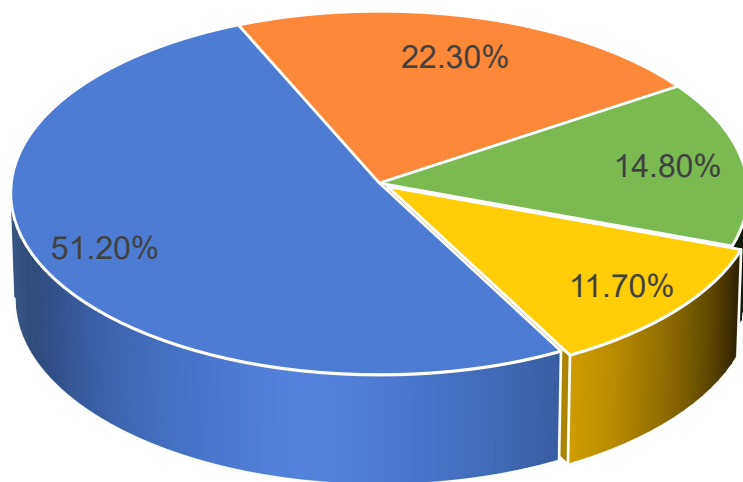


全球智能学习设备地区分布情况



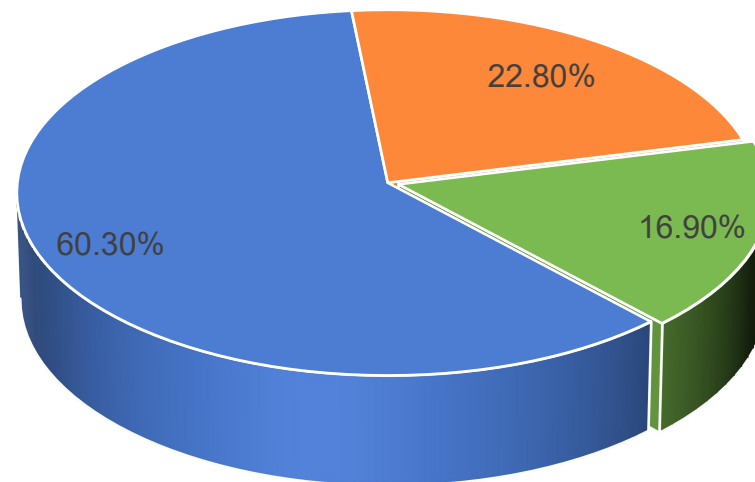
- 智能手机占据了市场的最大份额，约占据总市场的51.2%；平板电脑占据了市场的22.3%；笔记本电脑占据了市场的14.8%；其他产品类型占据了市场的11.7%。
- 教育领域是智能学习设备市场的主要应用领域，约占据总市场的60.3%；企业培训领域占据了市场的22.8%；个人自我提升领域占据了市场的16.9%。

全球智能学习设备市场结构



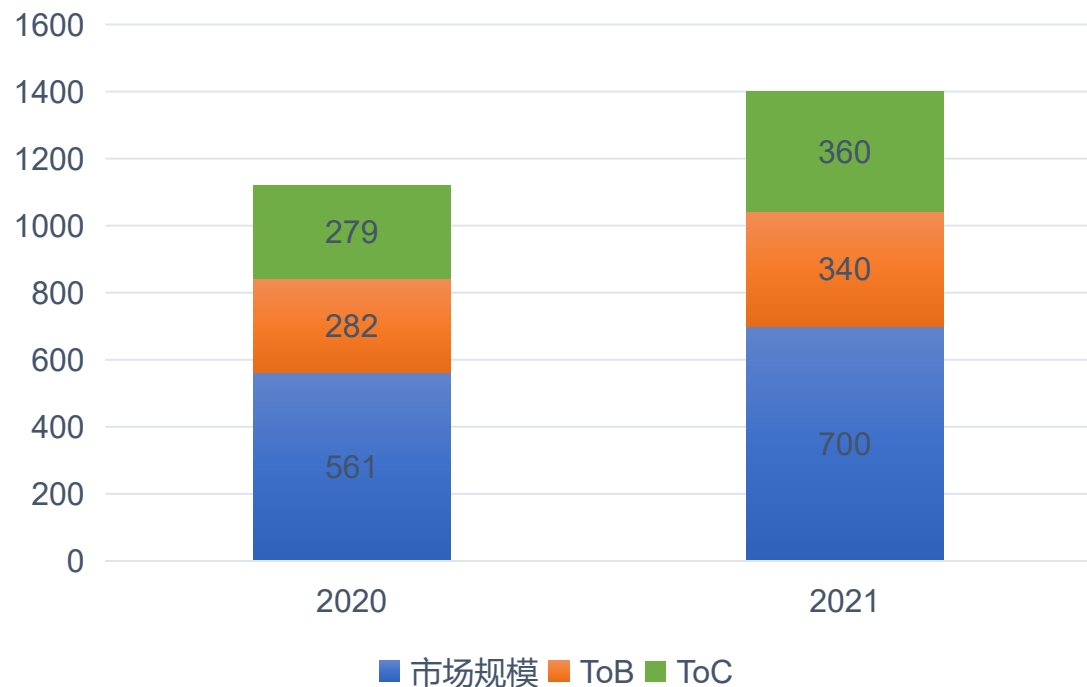
■ 智能手机 ■ 平板电脑 ■ 笔记本电脑 ■ 其他

全球智能学习设备应用领域

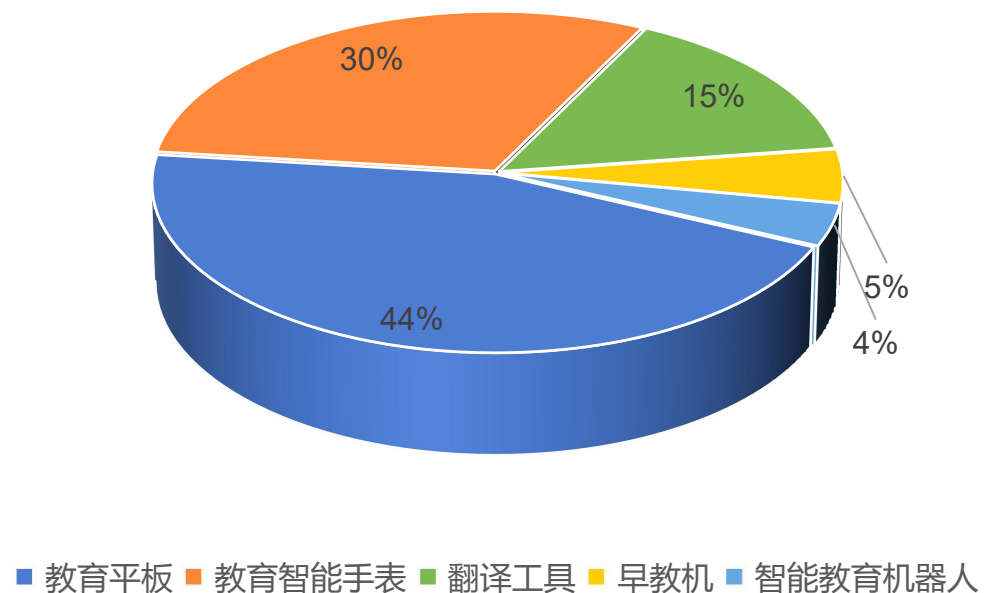


■ 教育 ■ 企业培训 ■ 个人自我提升

中国智能学习设备市场规模（单位：亿元）



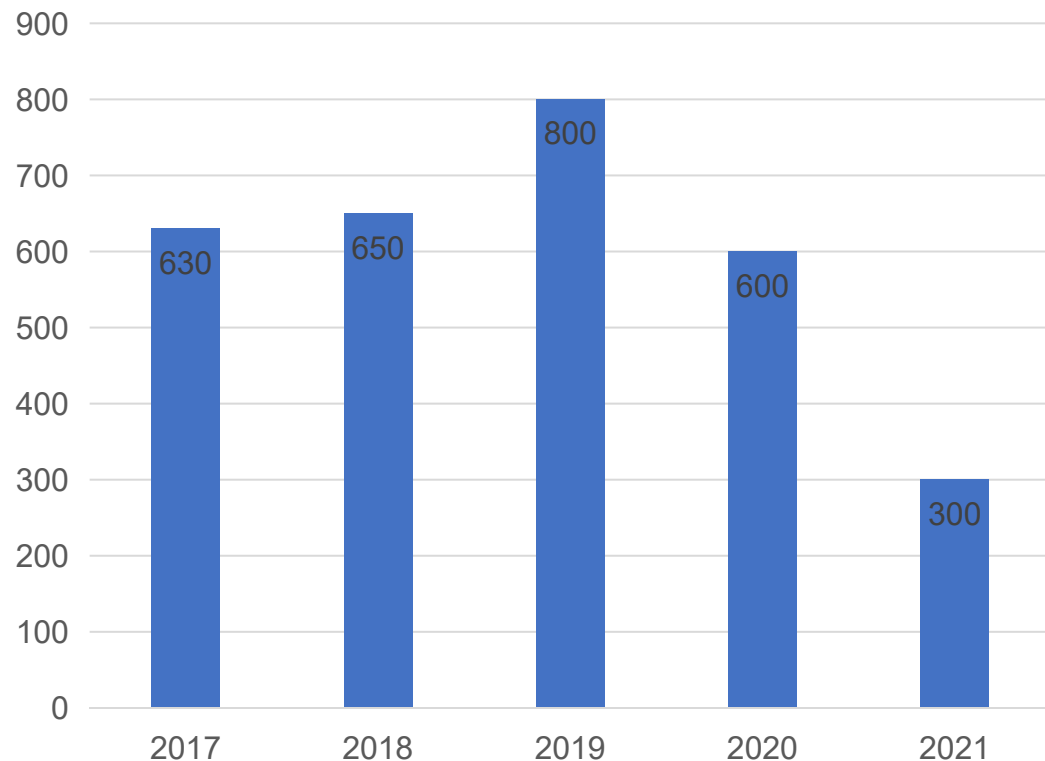
中国智能学习设备细分市场占比情况



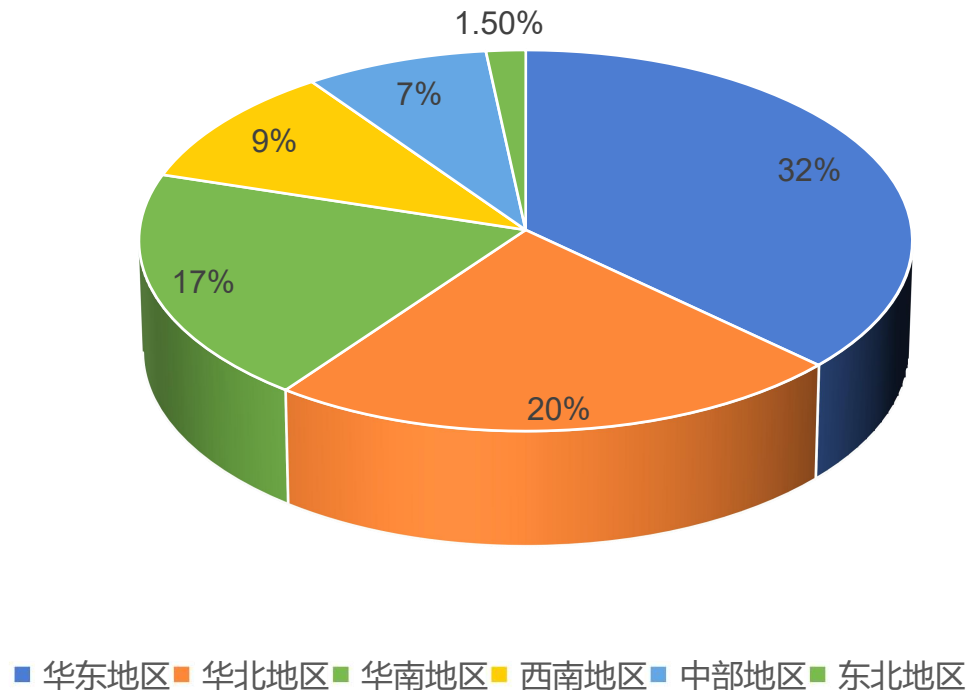
□2021年中国智能学习设备市场规模约290亿元。ToB市场规模约为340亿元，ToC市场规模约为360亿元。

□教育平板占比最高，占比约44%，其次是教育智能手表、翻译工具、早教机、智能教育机器人，占比分别为30%、15%、5%、4%。

中国智能学习设备企业注册量（单位：家）



中国智能学习设备地区分布



▣2020年我国智能学习设备企业注册量保持在600家以上，2021年智能学习设备相关企业注册量减少至300家左右。

▣华东地区是我国智能学习设备市场的主要地区，市场份额占比高达45%；华北地区、华南地区，市场份额分别约为20%和17%。西南地区、中部地区和东北地区市场份额相对较小，分别占比9%、7%、1.5%。

1、智能学习设备市场规模将持续增长

- 随着智能手机、平板电脑和笔记本电脑等智能设备的普及，以及在线教育等数字化教育模式的推广，智能学习设备市场规模将持续增长。预计到2025年，中国智能学习设备市场规模将达到2900亿元人民币。

2、智能学习设备功能将不断丰富

- 随着人工智能、大数据、物联网等新技术的不断应用，智能学习设备的功能将不断丰富，不仅可以提供在线学习资源，还可以提供个性化学习建议和定制化课程服务，进一步满足用户的需求。

3、教育行业将是智能学习设备市场的主要应用领域

- 目前，中国的在线教育市场正在快速增长，预计到2025年，该市场规模将达到1039亿元人民币。智能学习设备将成为在线教育的重要设备，推动教育行业的数字化转型。

4、个性化学习将成为智能学习设备的主要趋势

- 智能学习设备可以根据用户的学习情况和偏好，提供个性化的学习服务，例如推荐适合用户的课程、制定学习计划等。未来，随着人工智能技术的不断进步，个性化学习将成为智能学习设备的主要趋势。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!