



# 全球及中国电动汽车行业分析报告

CONTENTS 目录



# 内容

一、全球电动汽车行业现状

二、中国电动汽车行业现状

三、中国电动汽车行业发展前景

### 电动汽车行业产业链

- 锂电池
- 电机
- 变速器

上游



- 车身
- 驱动系统
- 车载电子设备

中游



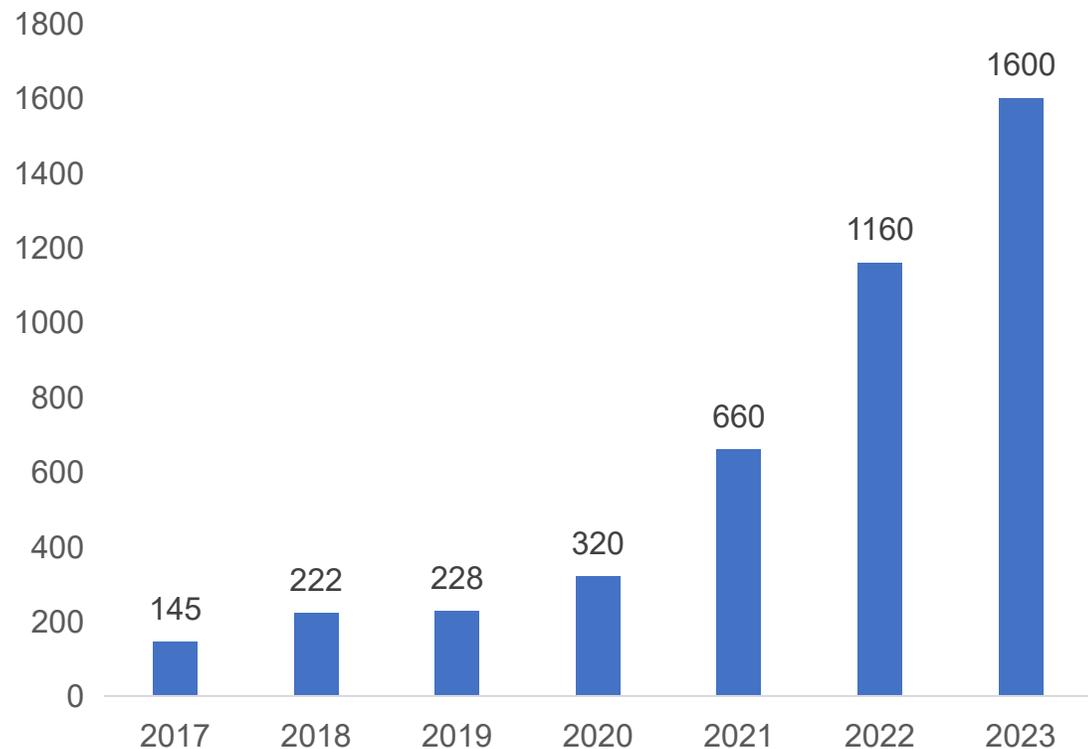
- 销售渠道
- 售后服务

下游

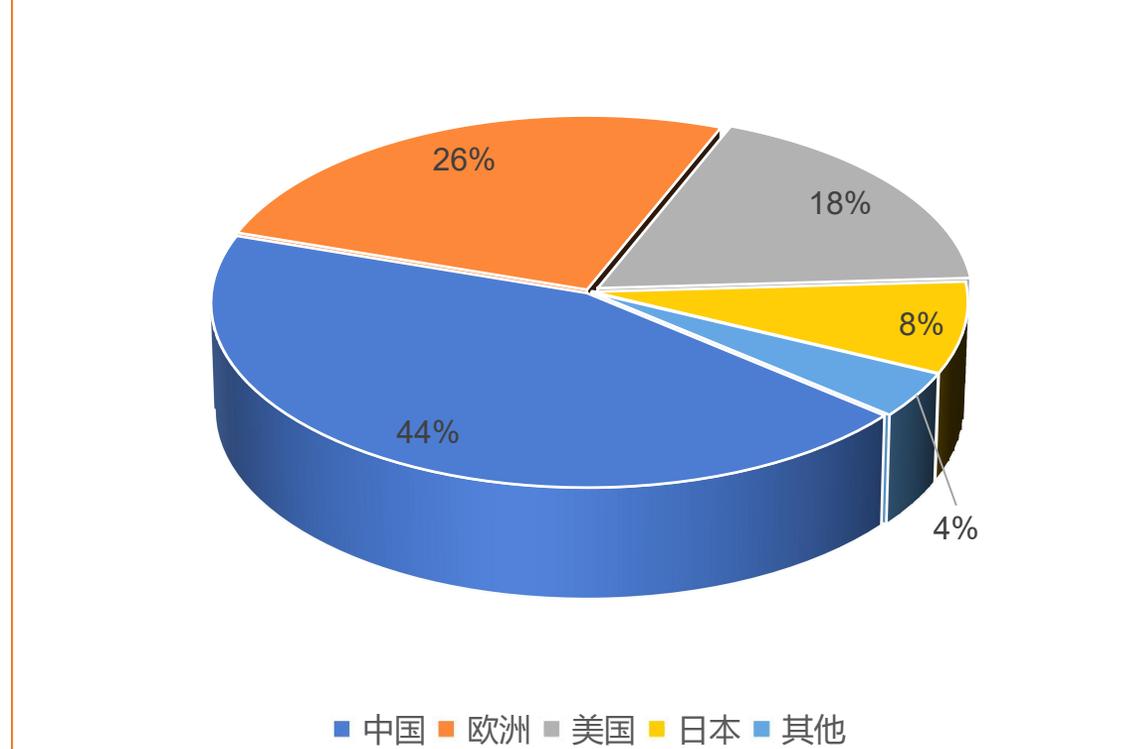


- 2021年全球电动汽车销量由2017年的145万辆增长到660万辆左右，年复合增长率接近50%，预计2023年全球电动汽车销量还将进一步增长，有望达到1600万辆。
- 中国是电动汽车数量最多的国家，占比达到了44%；其次是欧洲、美国、日本及其他国家，占比分别为26%、18%、8%、4%。

全球电动汽车行业市场销量 (单位: 万辆)

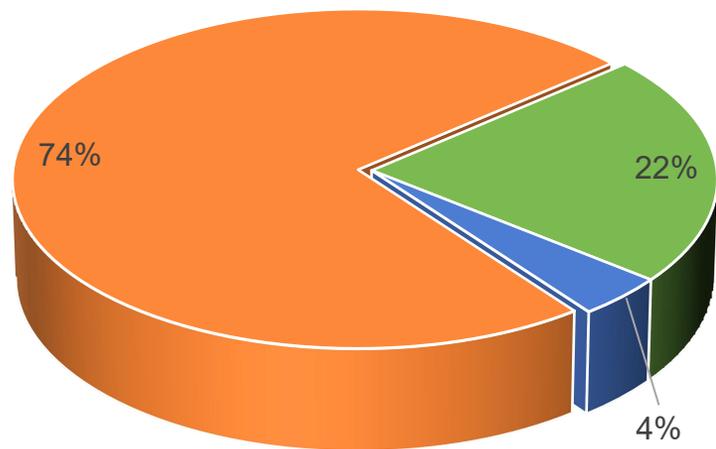


全球电动汽车区域分布情况



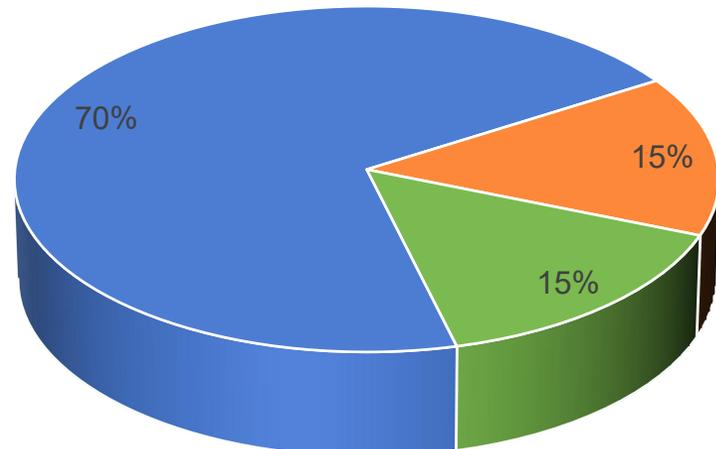
- 纯电动汽车占据了电动汽车市场的大部分份额，占比约74%；插电式混合动力车占据了市场的一小部分，约占比22%；燃料电池在市场上份额非常小，仅有4%，但也在逐步增长。
- 在商用车市场中，插电式混合动力汽车占据主导地位，占到70%的市场份额，纯电动汽车和混合式动力汽车各占到15%的市场份额。

全球电动汽车市场结构



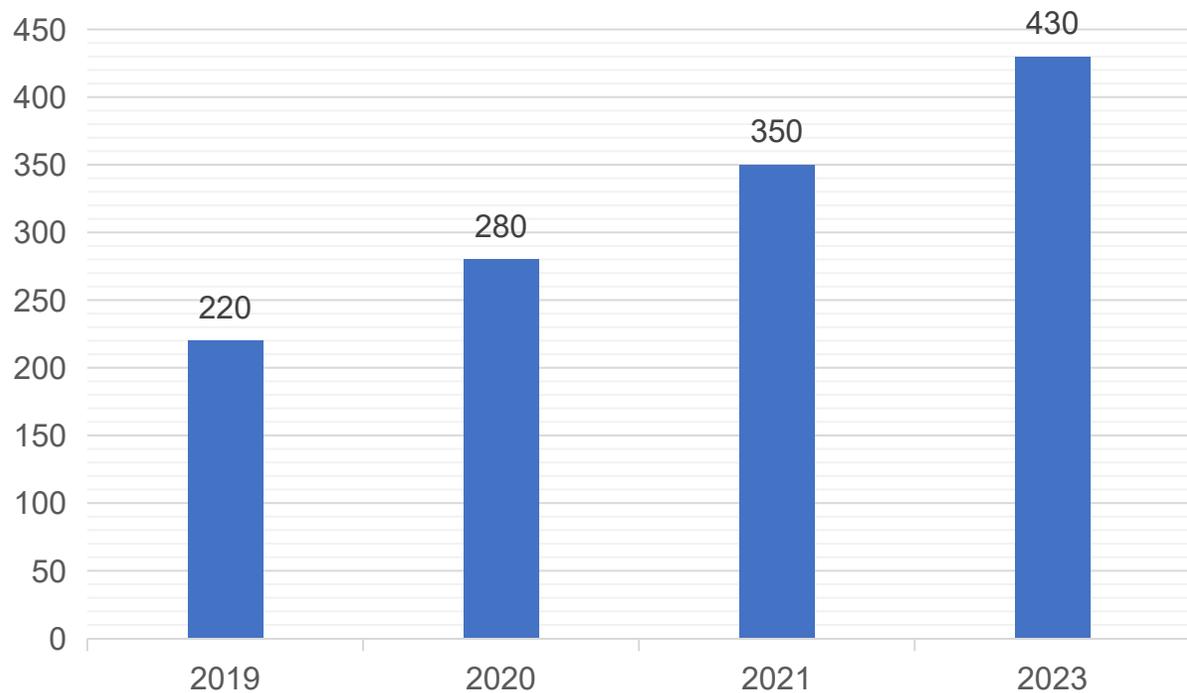
■ 纯电动汽车 ■ 插电式混合动力车 ■ 燃料电池

中国电动汽车细分领域

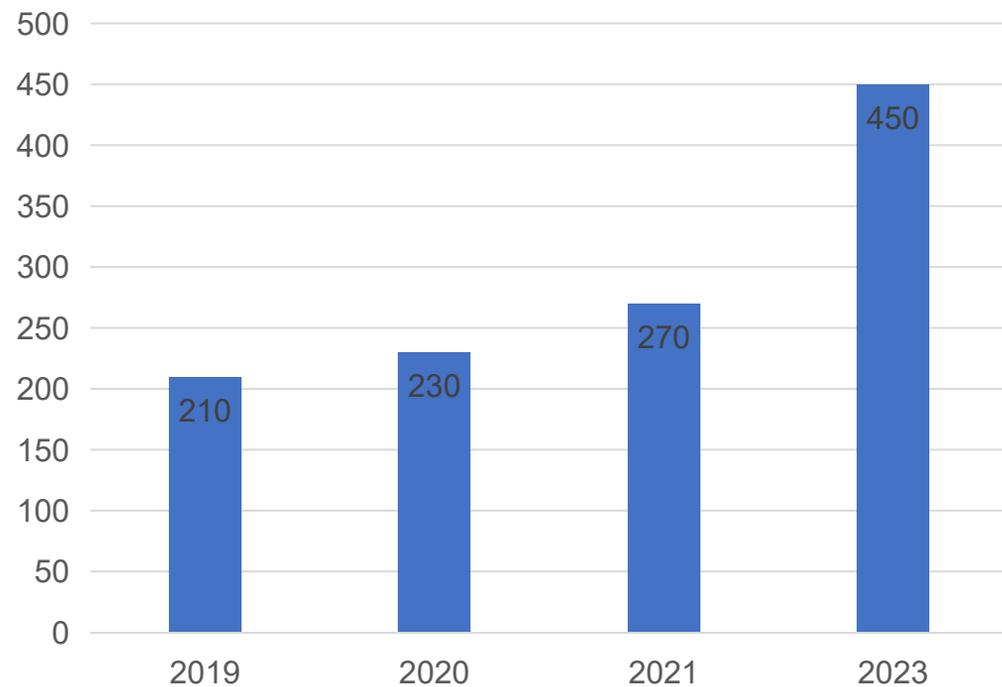


■ 插电式混合动力汽车 ■ 纯电动汽车 ■ 混合式动力汽车

中国电动汽车产量 (单位: 万辆)



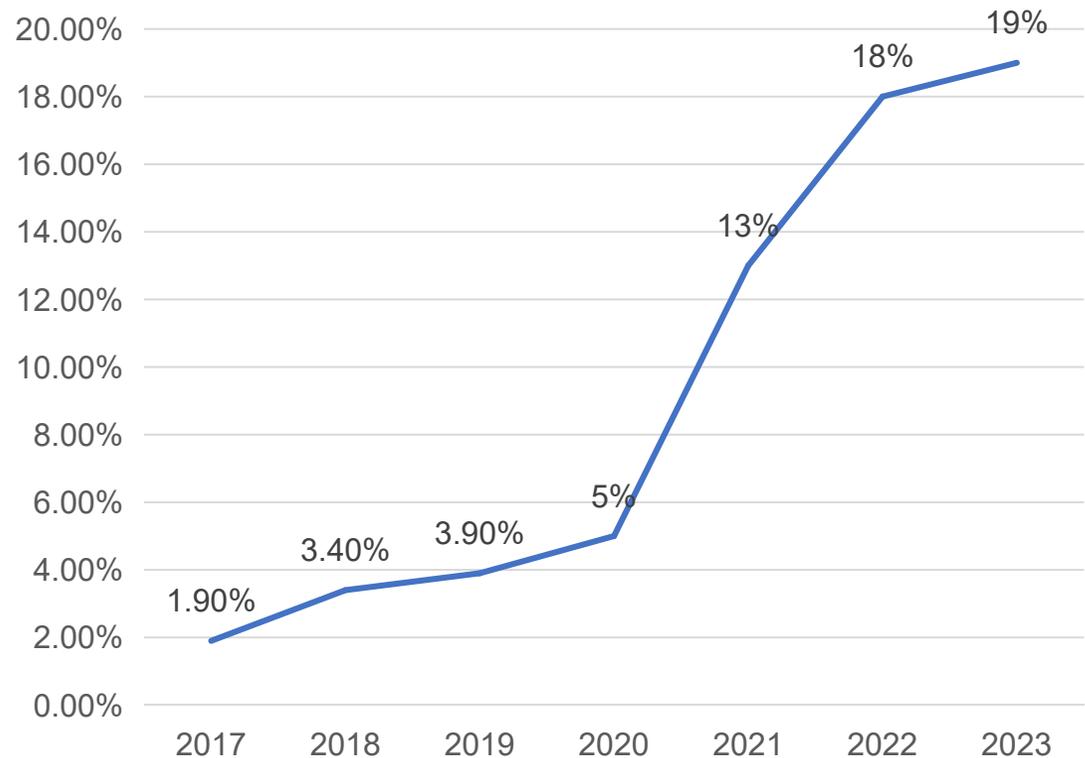
中国电动汽车销量 (单位: 万辆)



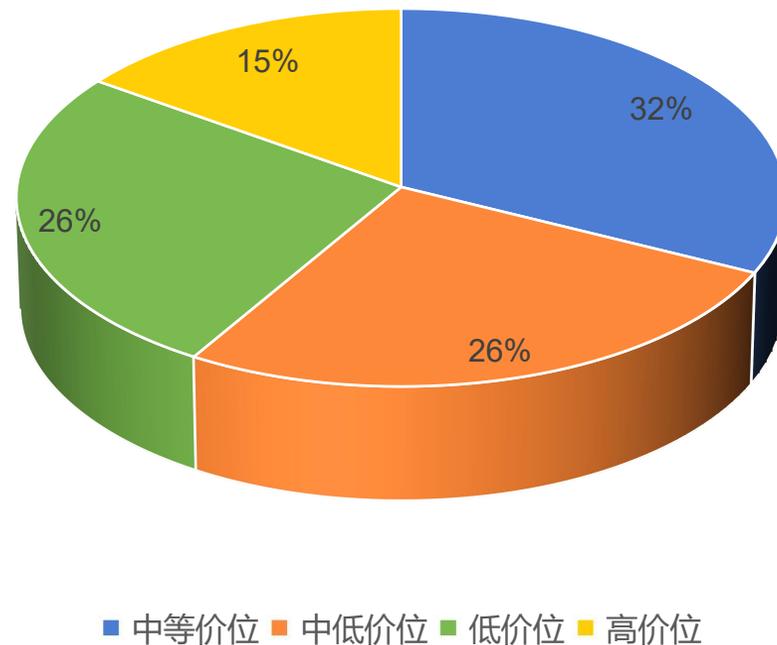
□2021年中国电动汽车产量约为350万辆，同比增长在34%左右。其中纯电动汽车产量约280万辆，插电式混合动力汽车产量约为70万辆。

□2021年电动汽车销量约为270万辆，预计在2023年我国电动汽车销量将达到450万辆。

### 中国电动汽车市场渗透率



### 中国电动汽车细分领域



□电动汽车在中国乘用车市场中的渗透率由2017年的1.9%上升到2021年的13%左右，预计在2023年渗透率将增长至19%。

□中等价位市场（电动汽车售价在15-30万元）占比最高，约占总销量的32%；其次是中低价位、低价位、高价位市场，占比分别约为26%、26%、15%。

#### 1、向智能汽车方向发展

- 中国电动汽车市场已经进入智能汽车阶段。据国家发改委介绍，智能汽车指配备先进的传感器和设备、采用人工智能等新技术、具有自动驾驶解决方案，并逐步成为新一代智能移动空间和应用终端的新一代汽车。由于智能汽车可以提高车辆安全性、缓解交通拥堵及实现更多的车内娱乐功能，因此人们对智能汽车的需求激增

#### 2、技术进一步创新

- 中国政府正在推动电动汽车技术的创新和发展。在电池技术、智能网联技术、自动驾驶技术等方面，中国汽车企业已经开始取得一些进展，并逐渐向高端市场挺进。

#### 3、加强充电基础设施建设

- 充电基础设施的不足是限制电动汽车市场发展的一个关键问题。加快推进公路沿线充电基础设施建设，也是市场潜在需求决定的。交通运输部数据显示，截至2022年6月，全国新能源汽车保有量已达到1001万辆。根据相关规划和预测，到2025年，全国新能源汽车新车保有量将超过2500万辆；到2030年将达到8000万辆。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



**谢谢!**