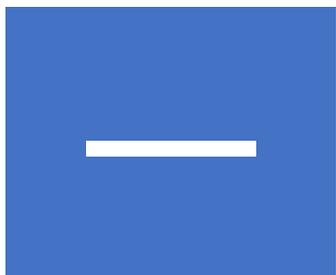


全球及中国基因治疗行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球基因治疗行业现状

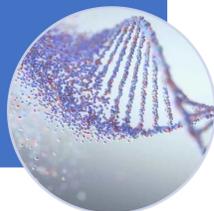
二、中国基因治疗行业现状

三、中国基因治疗行业发展前景

基因治疗行业产业链

- 实验试剂
- 基因治疗CRO/CDMO

上游



- 病毒载体产品
- 溶瘤病毒产品
- CAR-T、CAR-NK产品
- 其他

中游



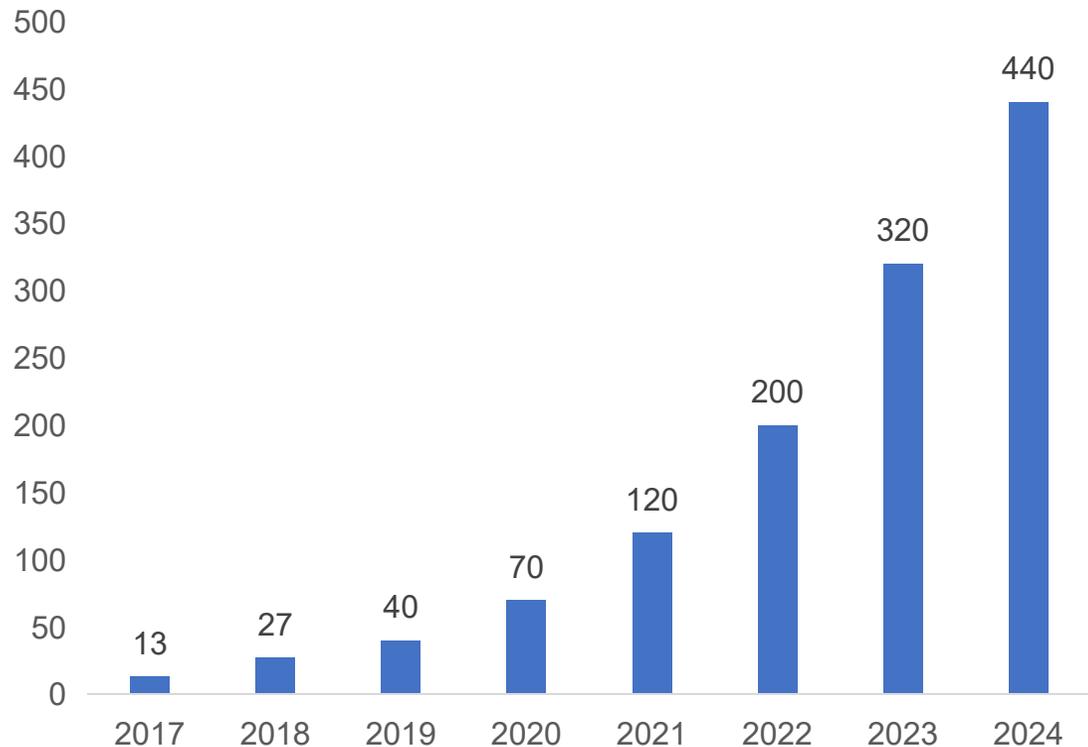
- 医院
- 零售药房

下游

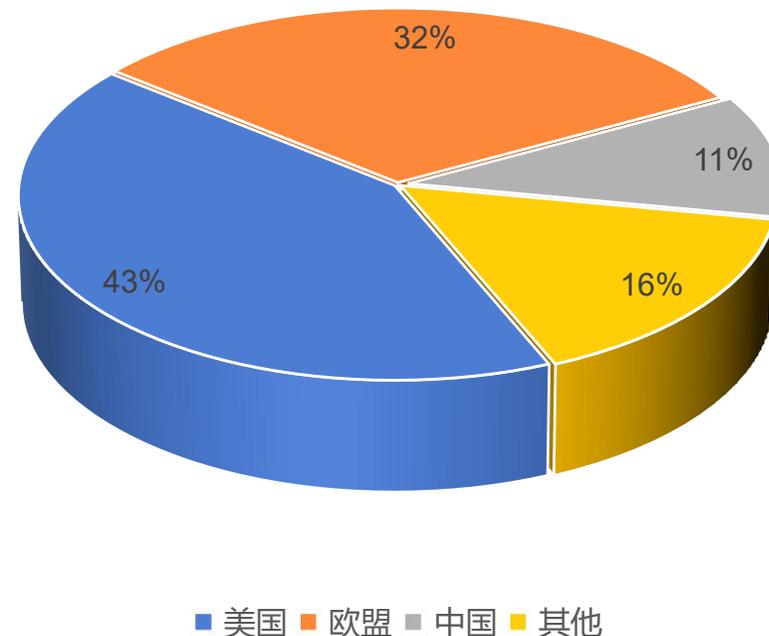


- 2021年市场规模约120亿美元，预计在2024年全球基因治疗行业市场规模有望达到440亿美元。
- 美国市场份额占比达43%左右；其次是欧盟、中国及其他地区，占比分别为32%、11%、16%。

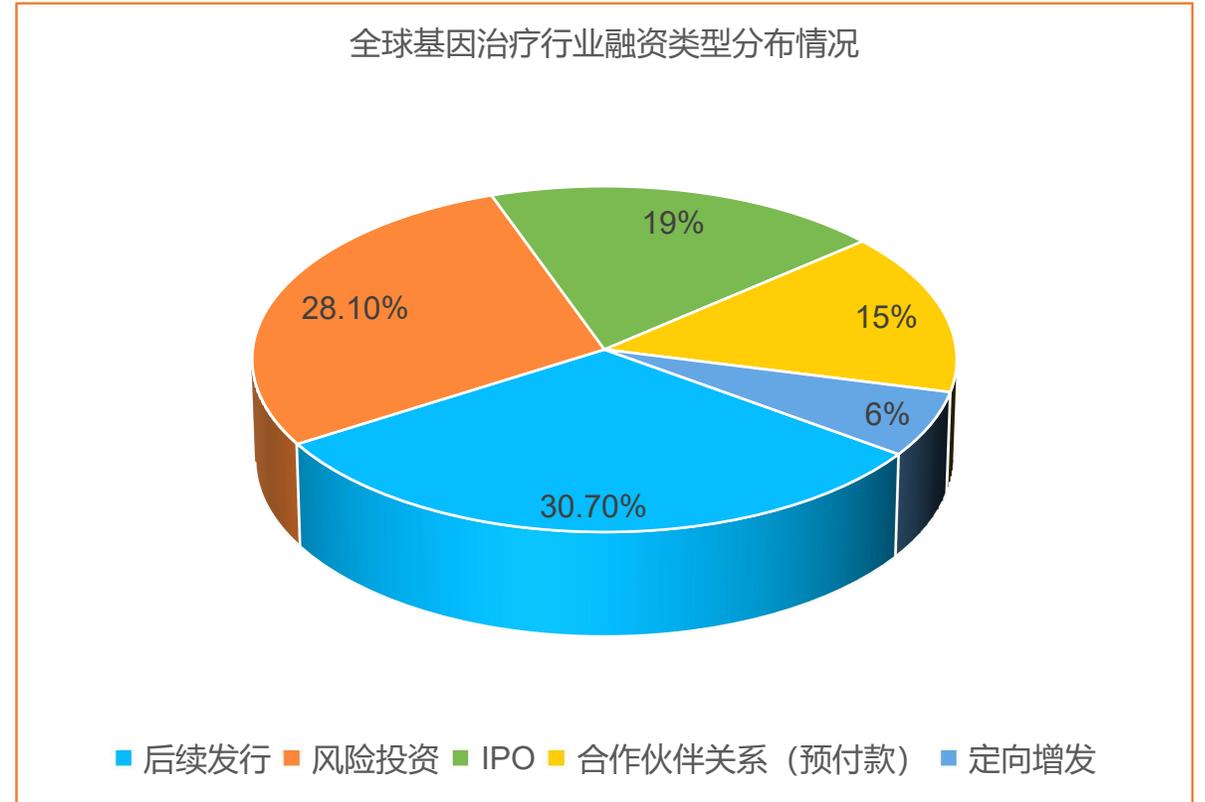
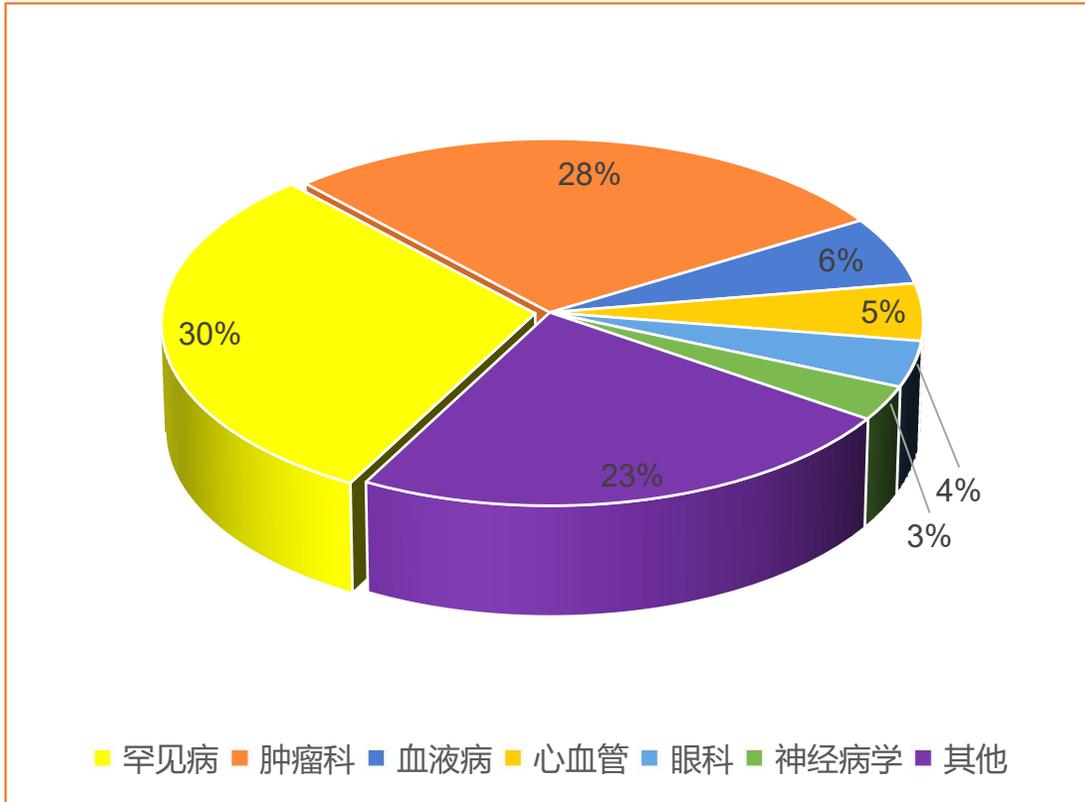
全球基因治疗行业市场规模 (单位: 亿美元)



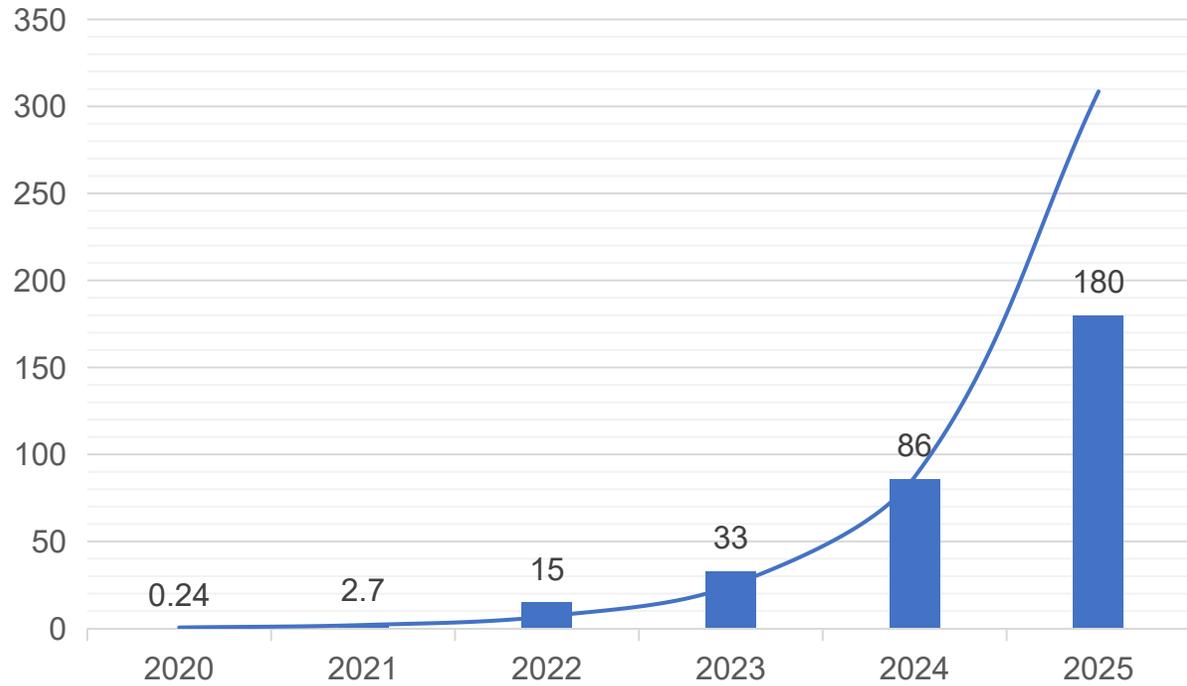
全球基因治疗地区分布情况



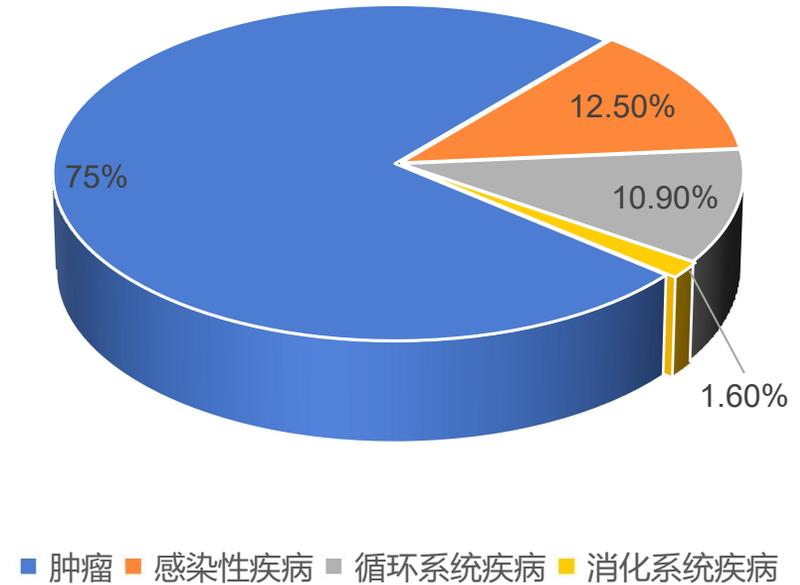
- 全球应用于罕见病的基因治疗方法市场占比最大，占比约30%以上；其次是肿瘤科、血液病、心血管、眼科、神经病学及其他，市场占比分别为28%、6%、5%、4%、3%、23%。
- 从融资类型看，基因治疗行业的后续发行和风险投资规模最大，市场占比分别为30.7%和28.1%，IPO、合作伙伴关系（预付款）、定向增发的市场占比分别为19%、15%、6%。



中国基因治疗市场规模 (单位: 亿元)



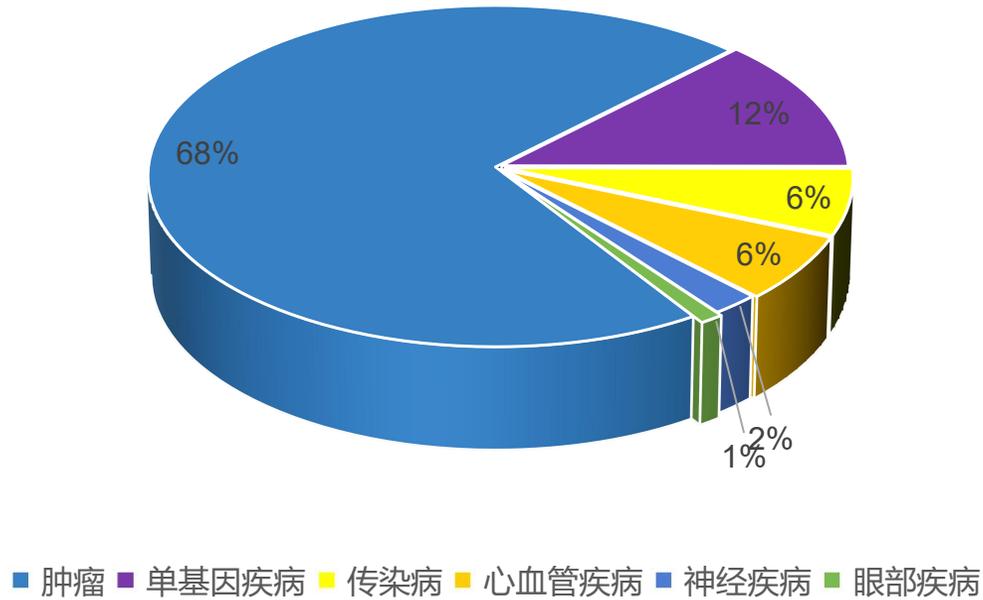
中国基因治疗临床试验领域占比情况



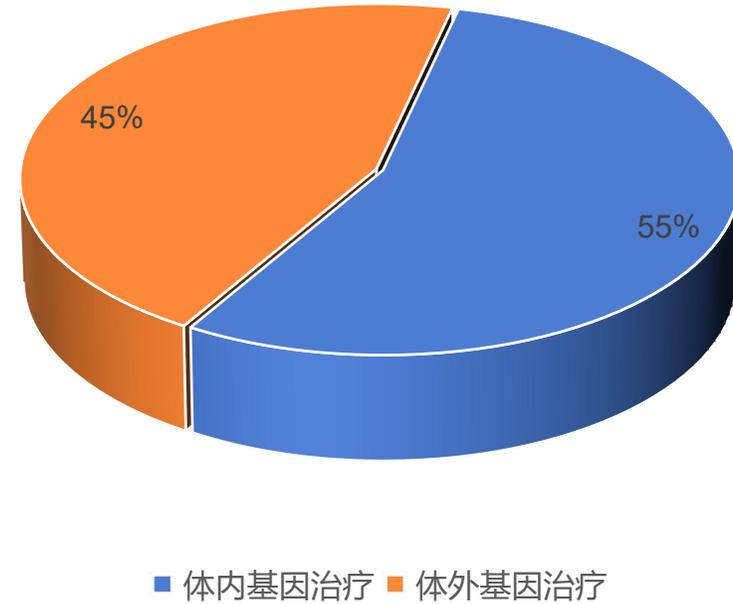
□2020年中国基因治疗市场规模约为0.24亿元，同比下滑1.69%。到2025年我国基因治疗市场规模将达到180亿元左右。

□针对肿瘤的基因治疗临床试验占比最大，约占比75%，其次是针对感染性疾病、循环系统疾病、消化系统疾病的临床试验，占比分别为12.5%、10.9%、1.6%。

中国基因治疗临床试验适应症领域



中国基因治疗体内与体外途径占比情况



□我国基因治疗临床试验适应症领域分布最广的是肿瘤，占比高达68%，其次是单基因疾病，占比12%。传染病、心血管疾病、神经疾病、眼部疾病占比分别约为6%、6%、2%、1%。

□体内基因治疗和体外基因治疗占比相差不大，分别占比55%、45%。

1、基因治疗技术创新

- 随着基因编辑技术、基因载体技术等不断成熟，基因治疗技术也不断更新和升级，为治疗更多疾病提供了新的可能性。基因编辑技术的兴起让基因治疗再一次步入了全新的起点，发展和寻求更高效的基因编辑系统，是促进基因治疗发展更加有力的助推器，充分带动基因治疗市场增长。

2、临床试验不断加速

- 随着技术的不断成熟和政策的鼓励，越来越多的基因治疗产品进入临床试验阶段，这些试验的进展也为治疗更多疾病提供了希望。在临床及上市进程加速的趋势下，预计将带动基因治疗CDMO行业快速发展。

3、企业竞争力增强

- 技术创新、专利布局方面，与发达国家还存在一定差距。要缩小这种差距，需要外部资本和政策的推进，还需要企业内部进行提升。因此，未来基因治疗创新企业需要进一步加大关键能力的提升，如载体设计和优化能力、商业化生产能力、产品线规划能力等。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!