

全球及中国平板玻璃行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球平板玻璃行业现状

二、中国平板玻璃行业现状

三、中国平板玻璃行业发展前景

平板玻璃行业产业链

上游

- 二氧化硅
- 碳酸钙

中游

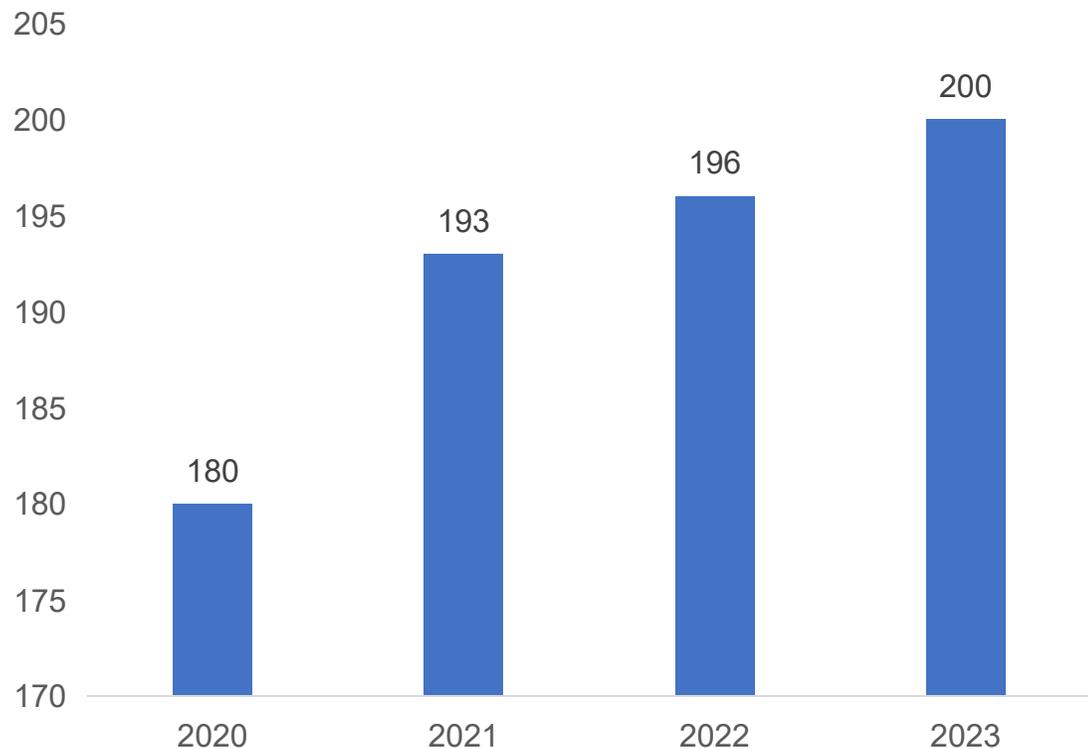
- 加工
- 熔化

下游

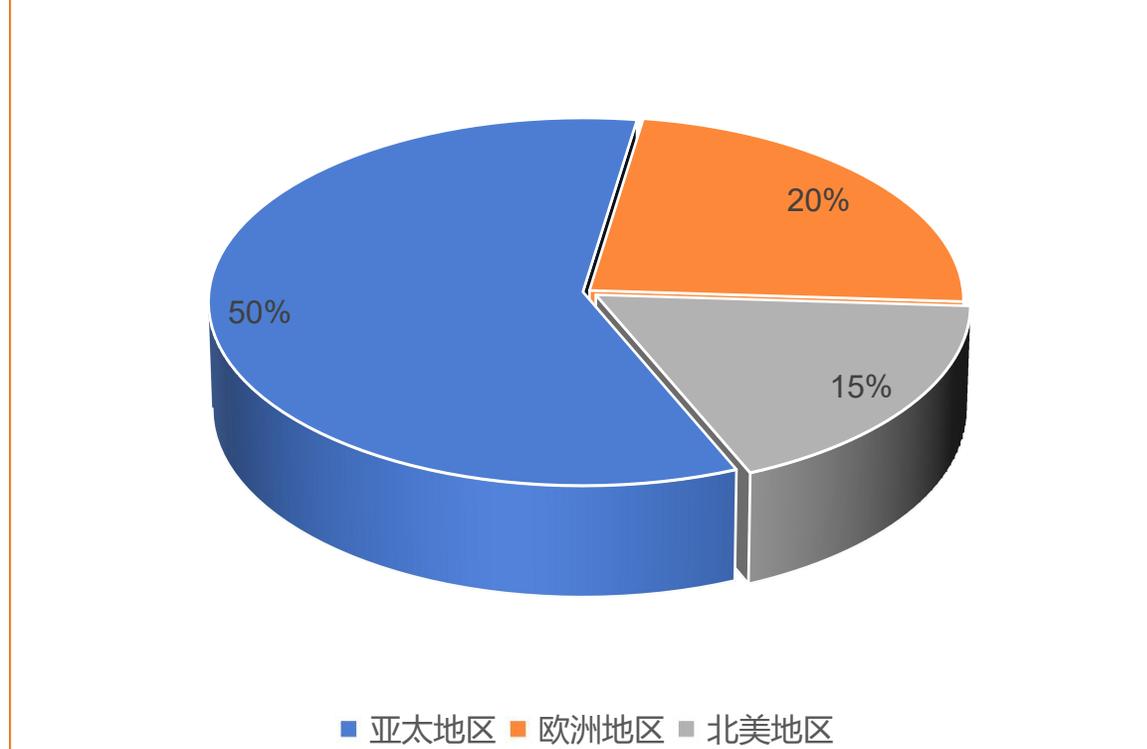
- 消费电子
- 建筑
- 汽车

- 2021年平板玻璃市场规模193亿美元左右，预计在2023年全球平板玻璃市场规模有望突破200亿美元。
- 亚太地区市场份额占全球市场的50%以上，其次是欧洲、北美地区，市场份额分别占比约20%、15%。

全球平板玻璃行业市场规模（单位：亿美元）

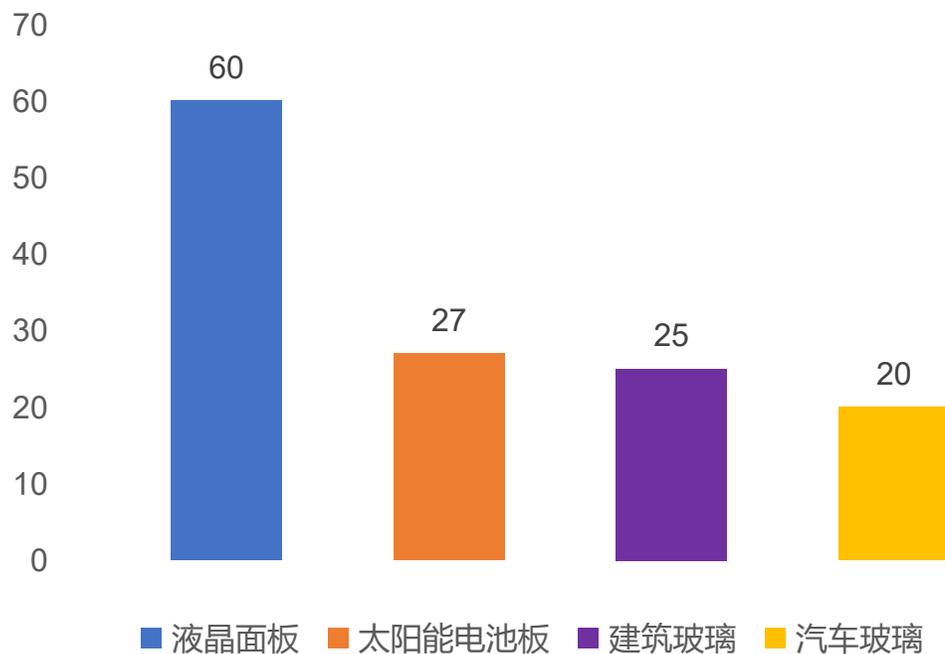


全球平板玻璃地区分布情况

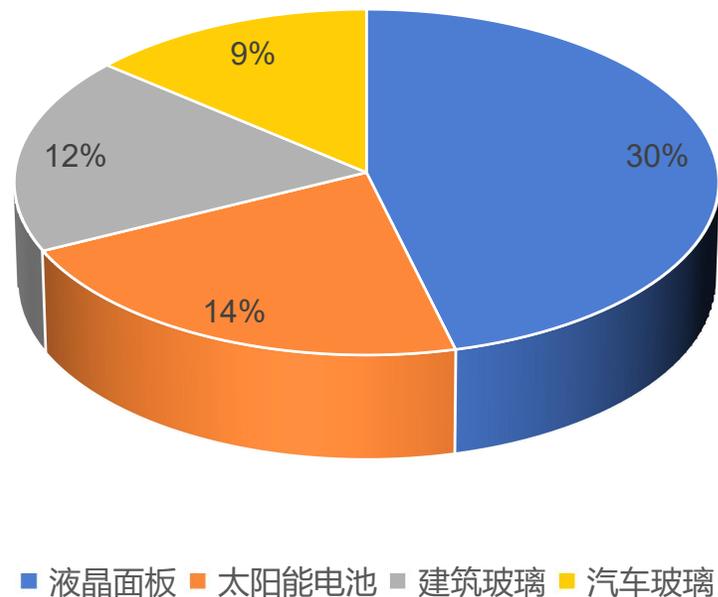


- 液晶面板是平板玻璃市场的最大应用领域，占据了市场的约三分之一，市场规模约60亿美元；太阳能电池板市场规模也在不断增长，市场规模约27亿美元，占比14%左右；其次是建筑玻璃、汽车玻璃，市场规模分别约为25亿美元、20亿美元，占比分别约为12%、9%。

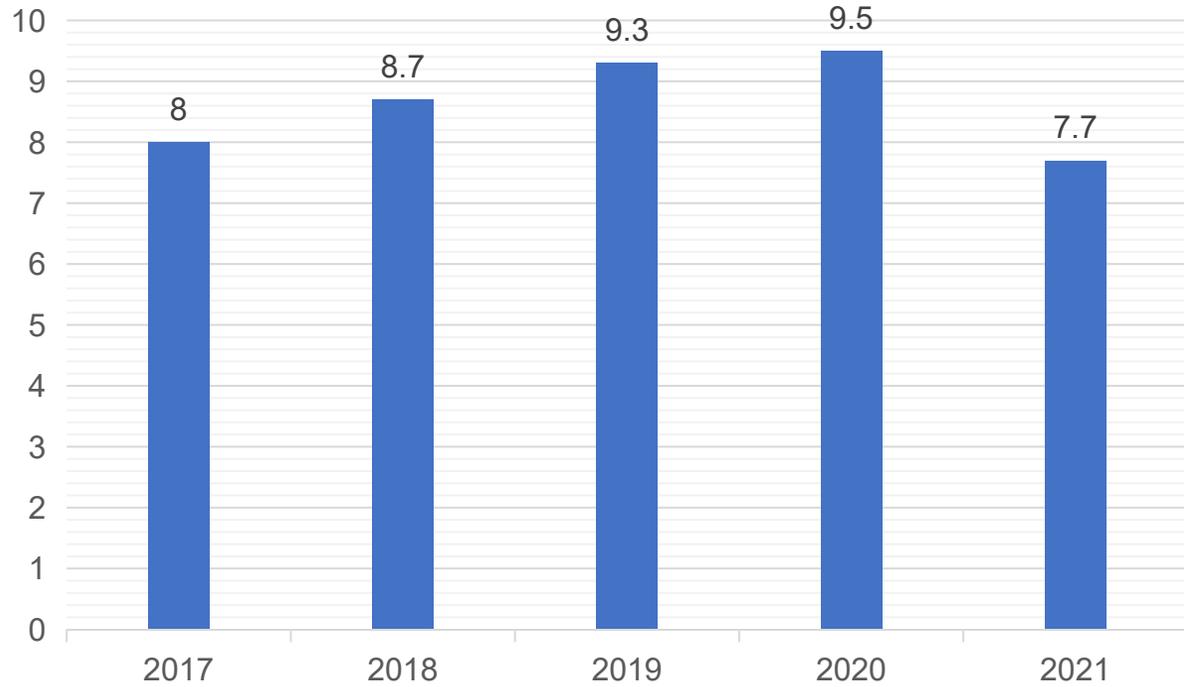
全球平板玻璃细分市场规 模 (单位: 亿美元)



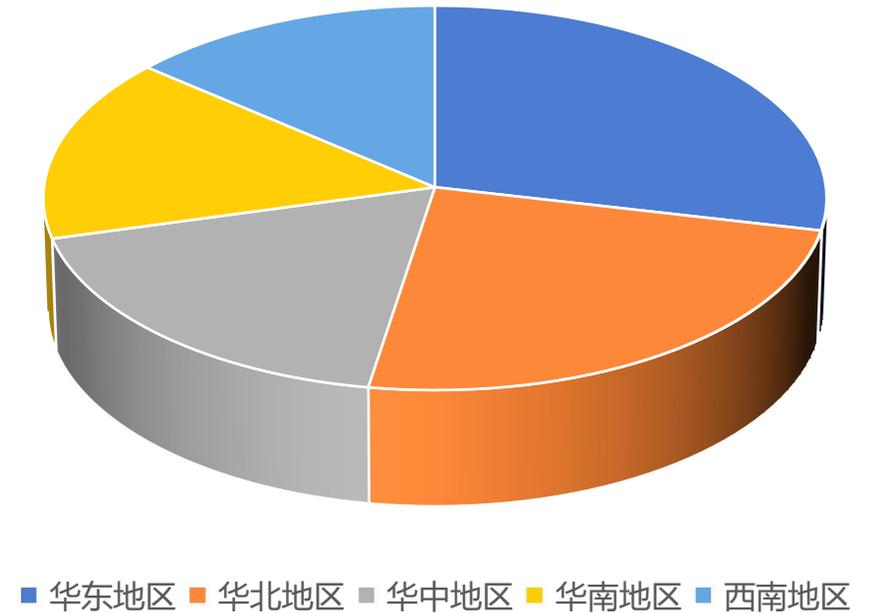
全球平板玻璃应用结构



中国平板玻璃产量（单位：亿重量箱）



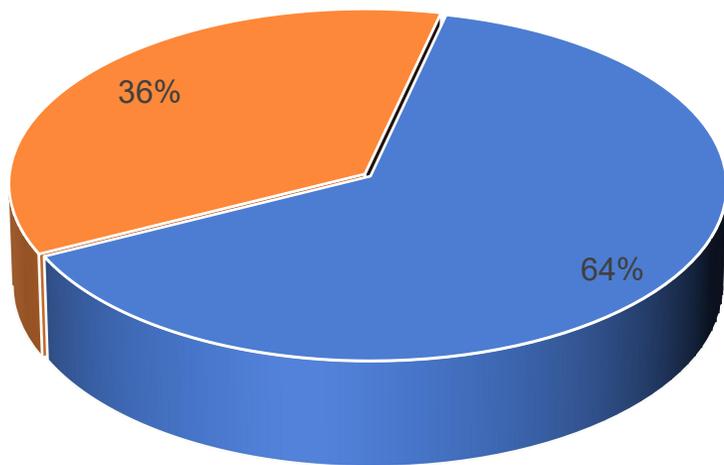
中国平板玻璃地区分布情况



□2017-2020年，我国平板玻璃产量从8亿重量箱增长到9.5亿重量箱左右，2021年我国平板玻璃产量未7.7亿重量箱。

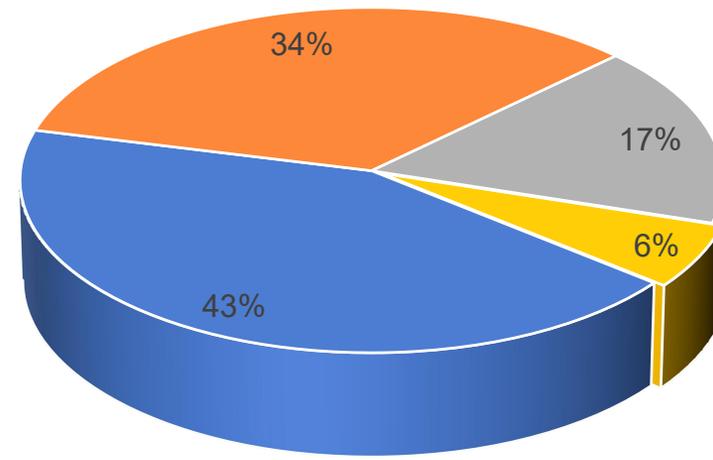
□华东地区平板玻璃产量最高，占比达25.5%，其次为华北地区，平板玻璃产量占比21.4%。华中地区、华南地区、西南地区平板玻璃产量占比超10%，分别为16.2%、13.8%、12.3%。

中国平板玻璃结构占比情况



■ 浮法玻璃 ■ 除浮法玻璃外其他玻璃

中国玻璃产业成本结构占比情况



■ 原材料 ■ 燃料 ■ 制造费用 ■ 人工费用

□2020年剔除浮法玻璃外的其他平板玻璃产量约为3.39亿重量箱，约占平板玻璃总产量的35.8%，浮法玻璃占比约为64.2%。

□原材料占成本43%，燃料、制造费用、人工费用占比分别为34%、17%、6%。

1、技术创新推动行业发展

- 为了满足市场需求和提高产品质量，平板玻璃行业也在不断进行技术升级和换代，如采用更先进的玻璃加工技术、研发更高透明度、更薄、更硬、更耐刮等新型平板玻璃材料，以及应用更高端的涂膜技术等。

2、市场需求不断增长

- 随着全球经济的发展和各行业的进步，对平板玻璃的需求也在不断增加，特别是随着智能手机、平板电脑等智能设备的普及，对高质量、高透光度的平板玻璃需求也不断增加。

3、产业集中度提高

- 随着市场竞争的加剧，行业内企业的兼并重组和产业集中度的提高也成为行业发展的一个趋势。大型企业通过兼并重组来扩大规模 and 市场份额，同时通过整合产业链和提高研发水平来提高企业竞争力。

4、环保和可持续发展

- 随着全球环保意识的不断增强，环保和可持续发展成为了企业发展的重要方向。平板玻璃行业也需要关注产品生命周期管理，采用更环保的生产技术，推出更具可持续性的产品，以适应市场和社会的需求。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!