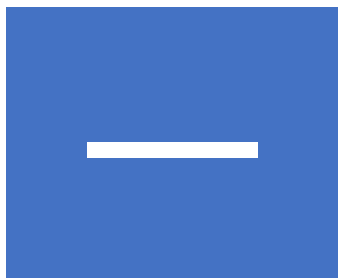




# 全球及中国焦炭行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

# CONTENTS 目录



## 内容

一、全球焦炭行业现状

二、中国焦炭行业现状

三、中国焦炭行业发展前景

### 焦炭行业产业链

#### 上游



☐ 焦煤供应

☐ 制造设备

#### 中游



☐ 冶金焦

☐ 气化焦

☐ 电路用焦

#### 下游



☐ 钢铁行业

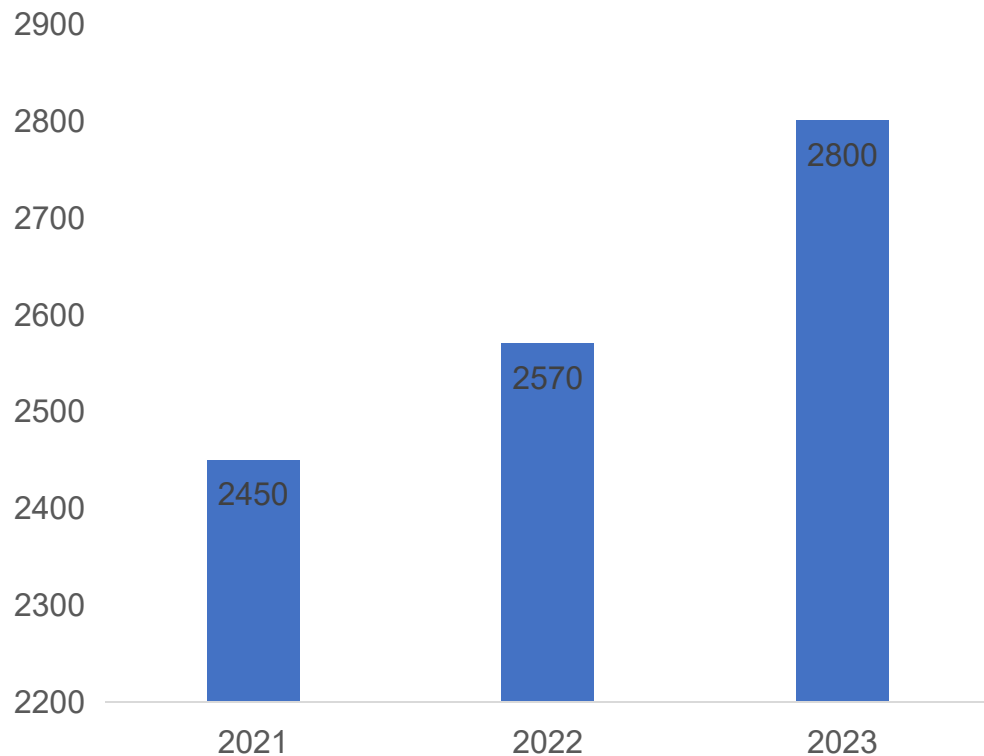
☐ 化工行业

☐ 有色行业

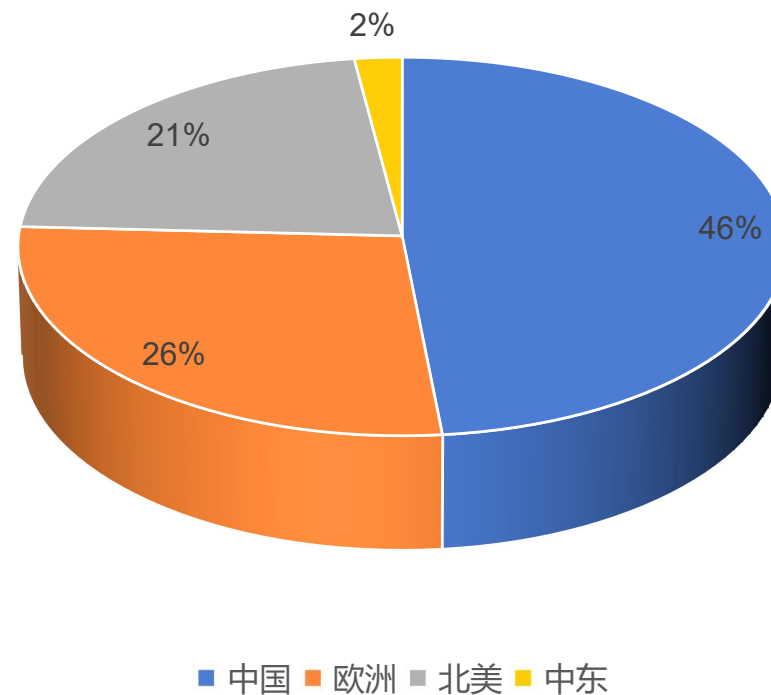
☐ 建材行业

- 2021年全球焦炭行业市场规模达到了2450亿美元左右；预计在2023年全球焦炭行业市场规模将达到2800亿美元。
- 中国占全球焦炭行业市场结构比重最大，约46%；其次为欧洲、北美、中东地区，占比分别约为26%、21%、2%。

全球焦炭行业市场规模（单位：亿美元）

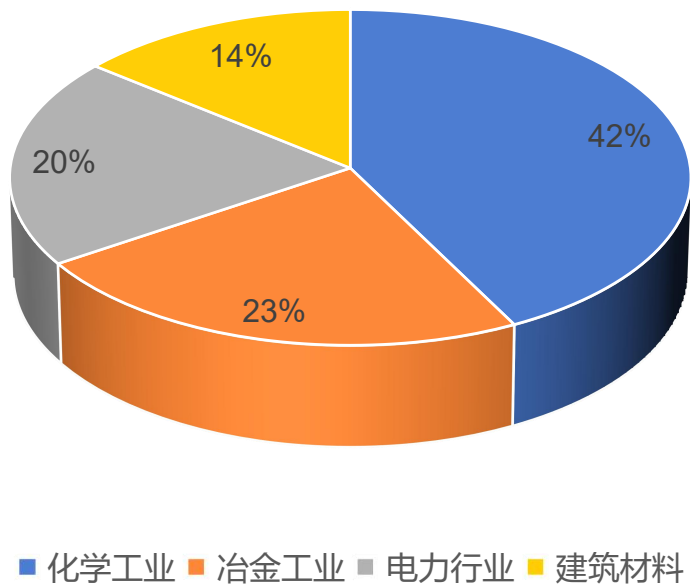


全球焦炭行业市场结构

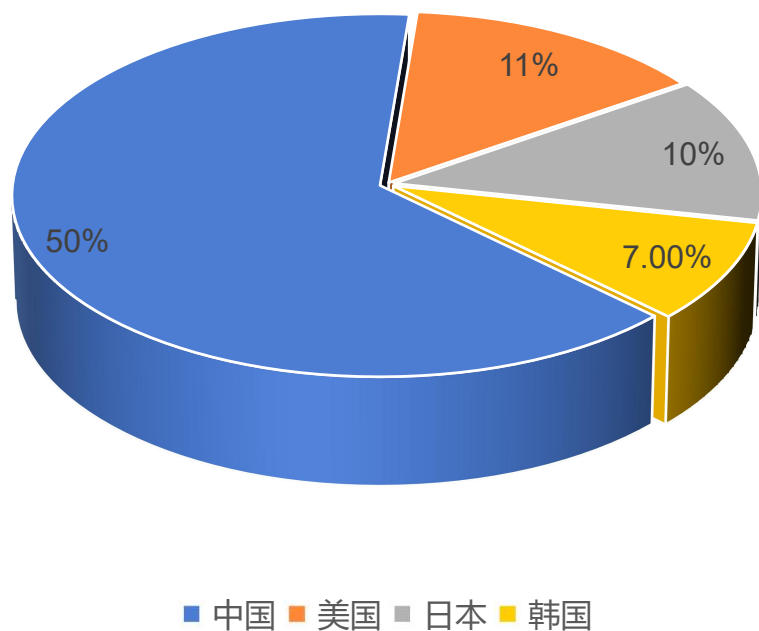


- ❑ 化学工业占比最大，约42%，其次为冶金工业、电力行业、建筑材料行业，占比分别为23%、20%、14%。其他下游应用占比约为0.7%。
- ❑ 中国焦炭专利申请量占全球焦炭专利申请量的将近二分之一；其次是美国、日本、韩国，焦炭专利申请量占全球焦炭专利总申请量的11%、10%、7%。

全球焦炭行业下游应用领域分布情况

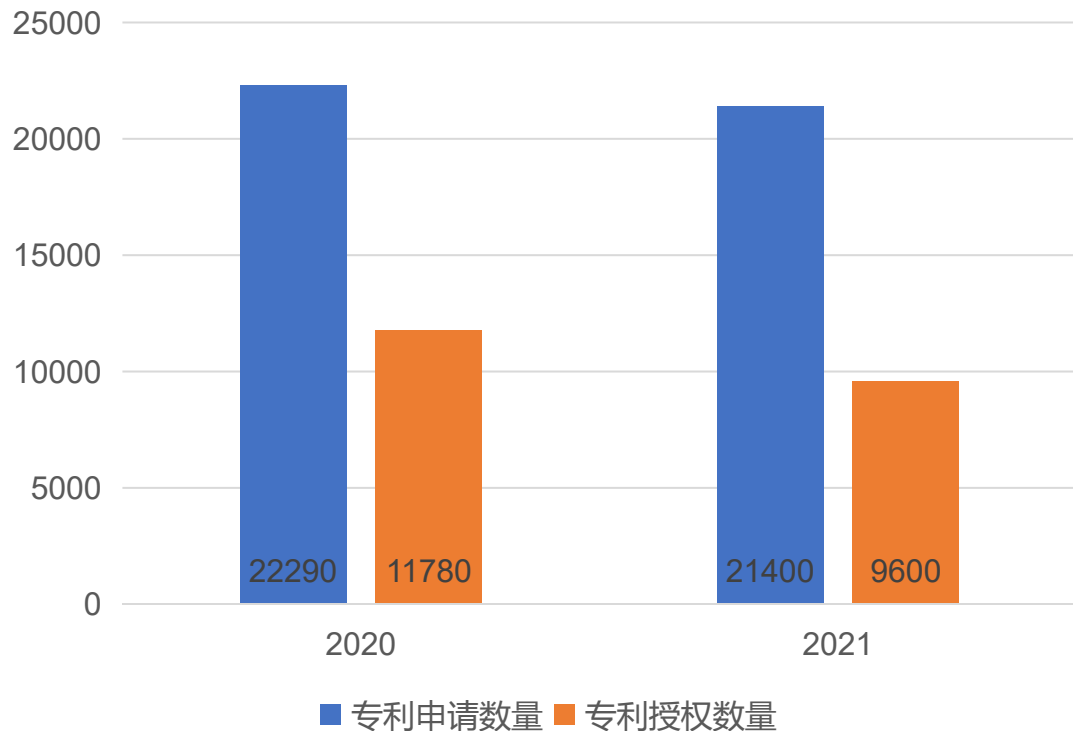


全球焦炭专利申请情况

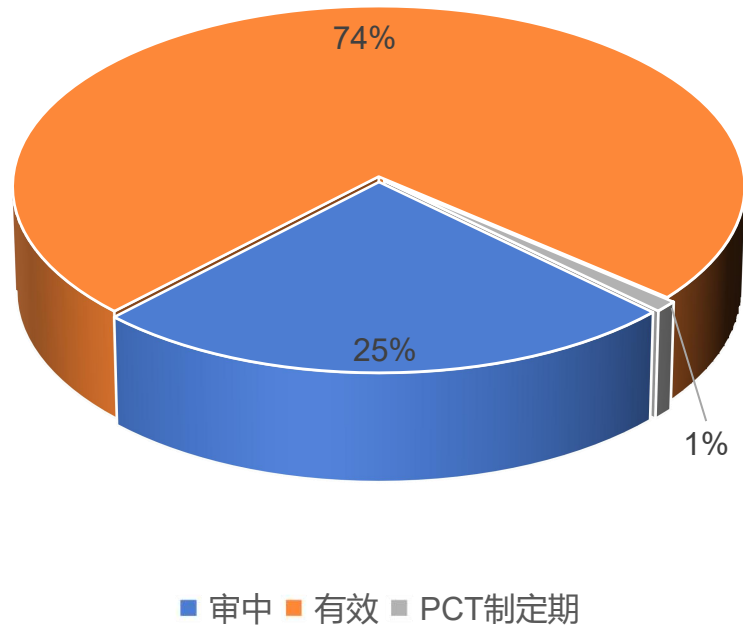


- 2020年全球焦炭专利申请数量达22290项左右，授权数量约11780项。2021年全球焦炭行业专利申请量及授权量分别为21400项和9600项。
- “审中”和“有效”状态，两者焦炭专利总量占全球焦炭专利总量的25%和74%。PCT制定期内的焦炭专利数量占全球焦炭专利总量的1%左右。

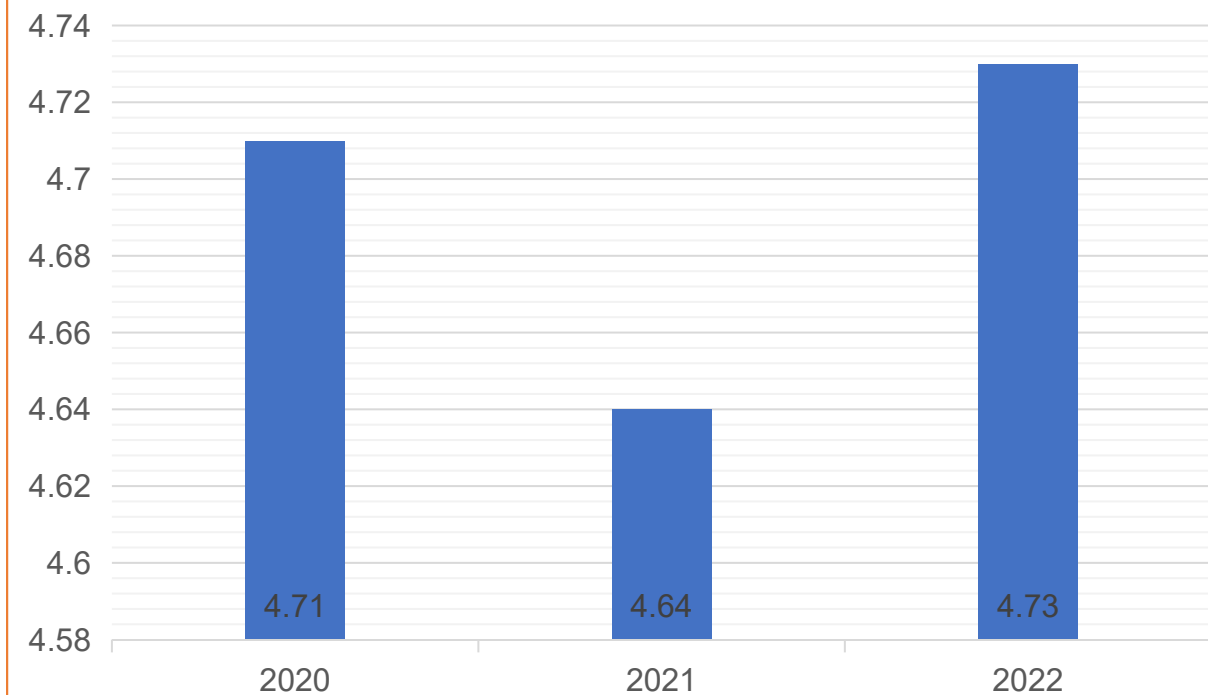
全球焦炭专利申请量及授权量（单位：项）



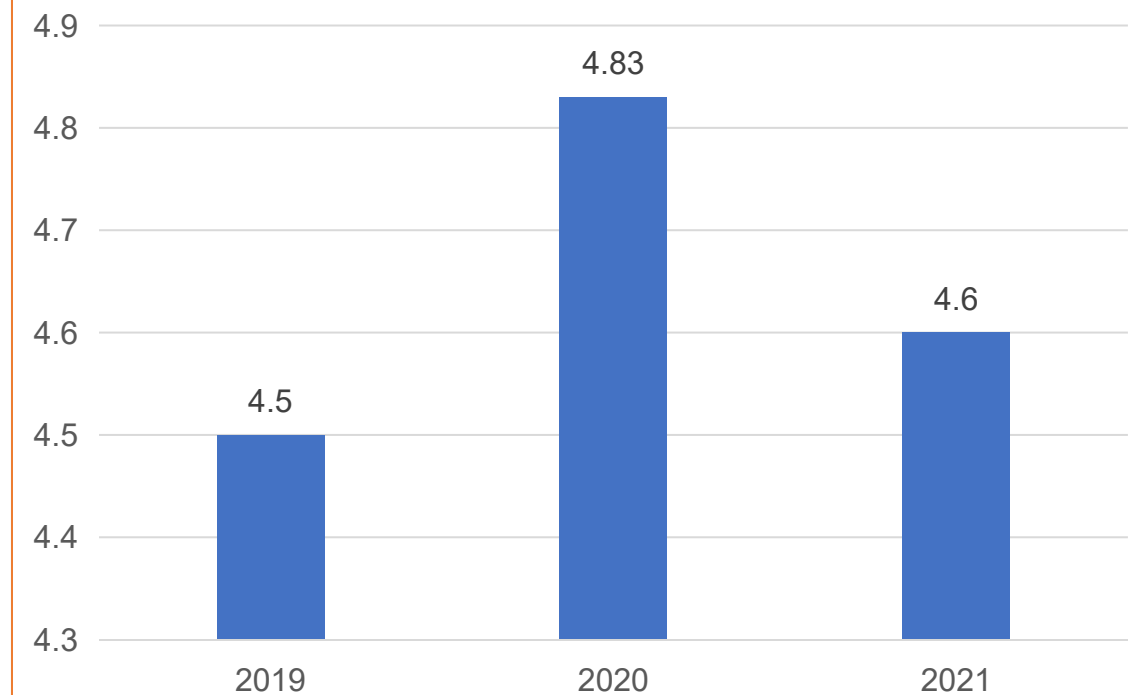
全球焦炭专利法律状态



中国焦炭出货量 (单位: 亿吨)



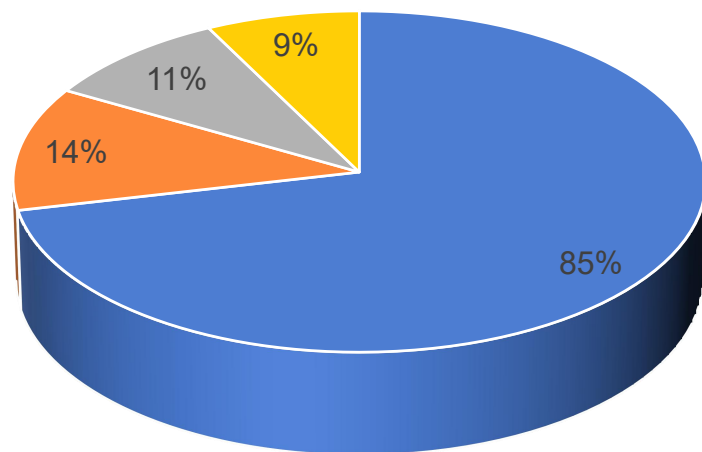
中国焦炭消费量 (单位: 亿吨)



▣2020年我国焦炭产量为4.71亿吨，2021年受到国内需求的影响，焦炭产量下降到4.64亿吨左右，同比下降约1.4%。2022年全国焦炭产量达到4.73亿吨。

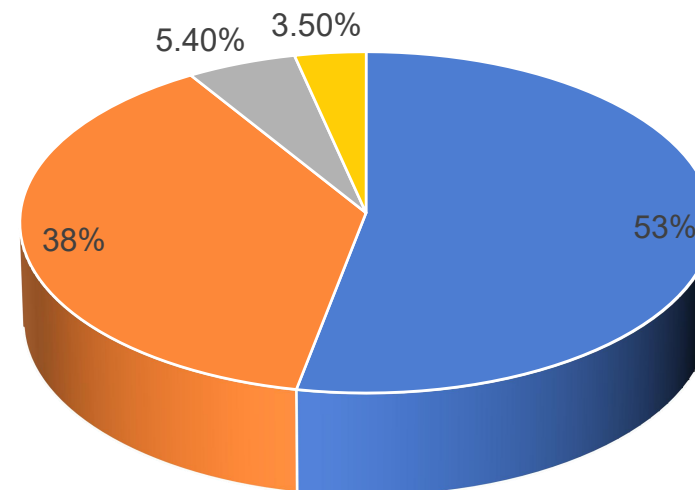
▣2020年我国焦炭消费量增长至4.83亿吨，2021年下降到4.6亿吨左右。

中国焦炭出口地区分布



■ 钢铁 ■ 化工 ■ 机械 ■ 有色

中国焦炭消费结构



■ 新能源汽车 ■ 消费电子 ■ 储能 ■ 其他

□钢铁企业高炉用冶金焦用量占焦炭消费总量的85%左右，其次是化工、机械、有色行业，焦炭用量占焦炭消费总量的14%、11%、9%。

□新能源汽车行业对焦炭的需求最高，占比约53%；其次是消费电子产品、储能及其他行业，占比分别为38%、5.4%、3.5%。



### 提高产业集中度

- 在资源节约型、环境友好型社会的创建活动中，广大焦化企业应变压力为动力，结合各企业所在地区的实际，实施淘汰落后产能、退城入园等举措，并采取产能置换、股权置换、产权流转和合资合作等方式实施并购重组，提高焦化产业集中度，实现焦化行业高效集约发展。

### 推进供给侧结构性改革

- 焦化企业应注重对市场的深入研究，避免重复建设造成新的产能过剩。特别是煤焦油系深加工产品，目前有些产品过剩的趋势已经显现。中国炭素行业协会调查情况显示：随着电炉钢的增产，石墨电极的需求会有所增加，但随着石墨电极价格上涨，该产业产能将急剧扩张。

### 加强合作提高抗风险能力

- 华北、华东地区通过产业布局优化，煤炭减量化过快调整，正呈现出焦炭供应局部偏紧的态势；电炉钢增加和转炉废钢增加对高炉生铁的替代，将继续导致焦炭需求量下降；环保治理常态化将继续影响焦化企业产能释放；焦化生产物流运输方面增加铁运和水运已成为今后全国物流的发展趋势。因此，为了提高抗风险能力，一定要加强合作，全面推进煤焦钢产业链建设。应继续推进煤焦钢产业链的深度融合，以形成长期紧密的利益共同体。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



The background is an abstract composition of various geometric shapes, primarily white and light grey, creating a sense of depth and perspective. These shapes, which look like architectural elements or stacked blocks, are arranged in a way that suggests a three-dimensional space. A semi-transparent grey rectangular area is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text. The text '谢谢!' is written in a bold, black, sans-serif font, centered within this grey area. The overall aesthetic is modern and minimalist.

**谢谢!**