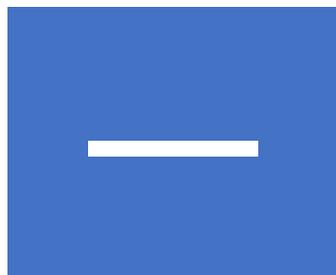




# 全球及中国加氢站行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



# 内容

一、全球加氢站行业现状

二、中国加氢站行业现状

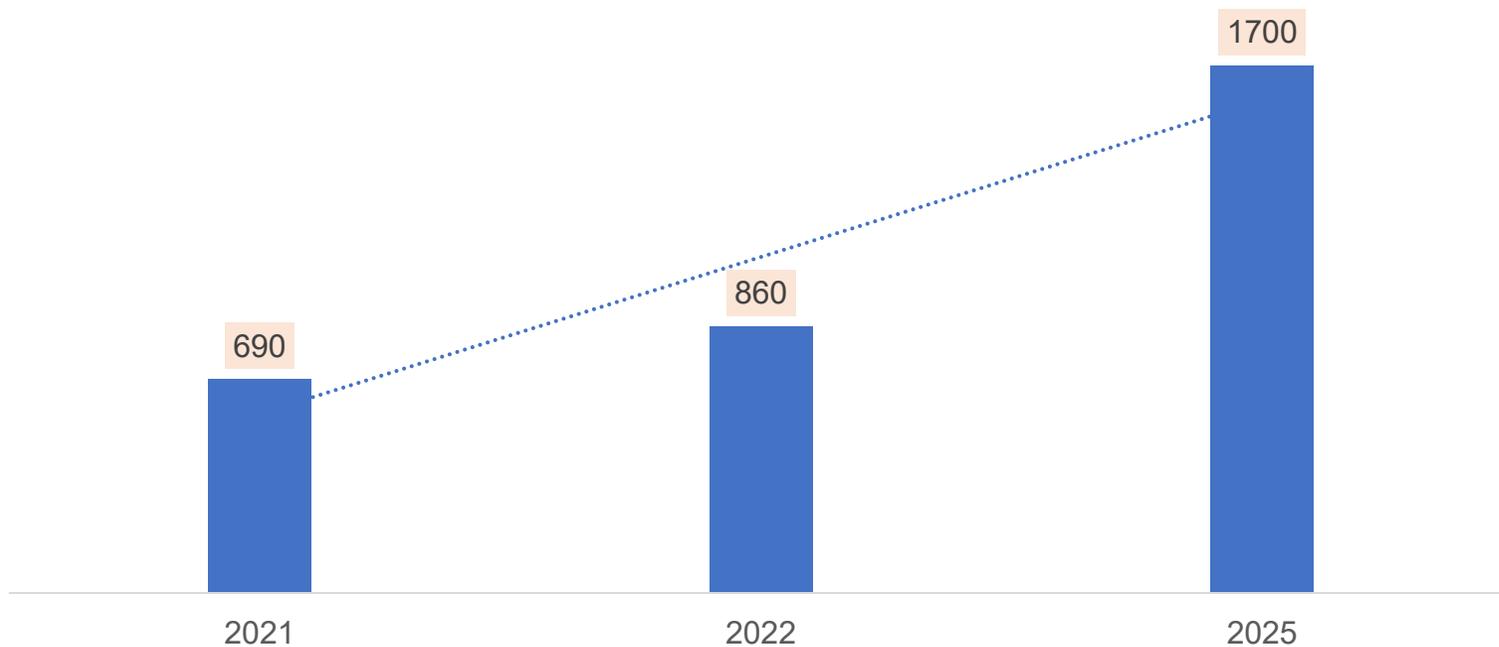
三、中国加氢站行业发展前景

### 加氢站行业产业链



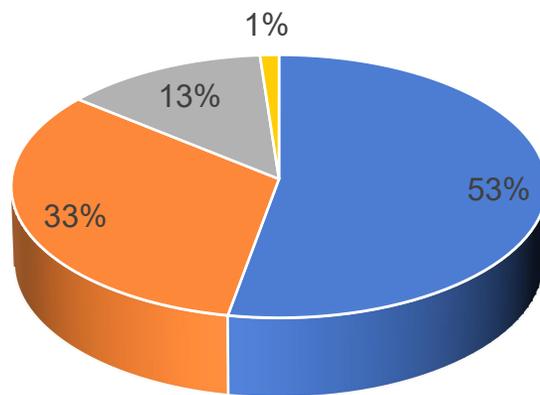
□2021年全球加氢站数量约690座，据北京研精毕智团队的测算，2022年全球加氢站数量约860座，预计在2025年加氢站数量将达到1700座。

全球加氢站数量（单位：座）



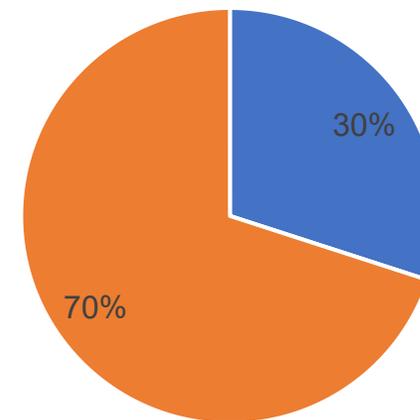
- 从全球加氢站分布情况看，亚洲加氢站数量占比约53%，欧洲地区、北美地区加氢站数量占比分别为33%和13%。其他国家或地区占比1.2%。
- 全球约30%的加氢站为液氢储运加氢站，主要分布于美国和日本，中国占比更多的压氢站主要为高压气氢站。

### 全球加氢站分布情况



■ 亚洲 ■ 欧洲 ■ 北美 ■ 其他

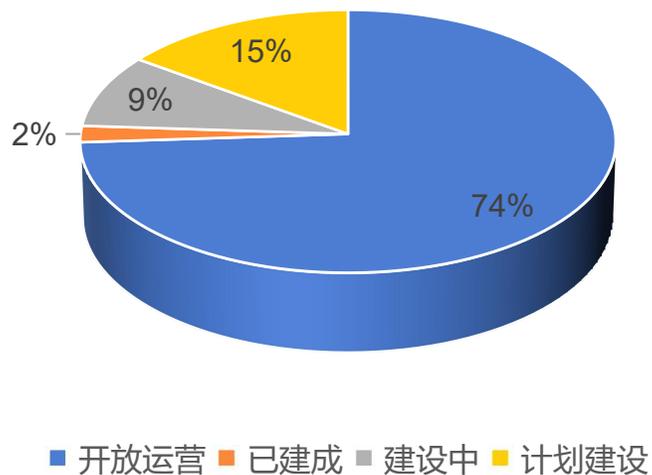
### 全球加氢站种类分布



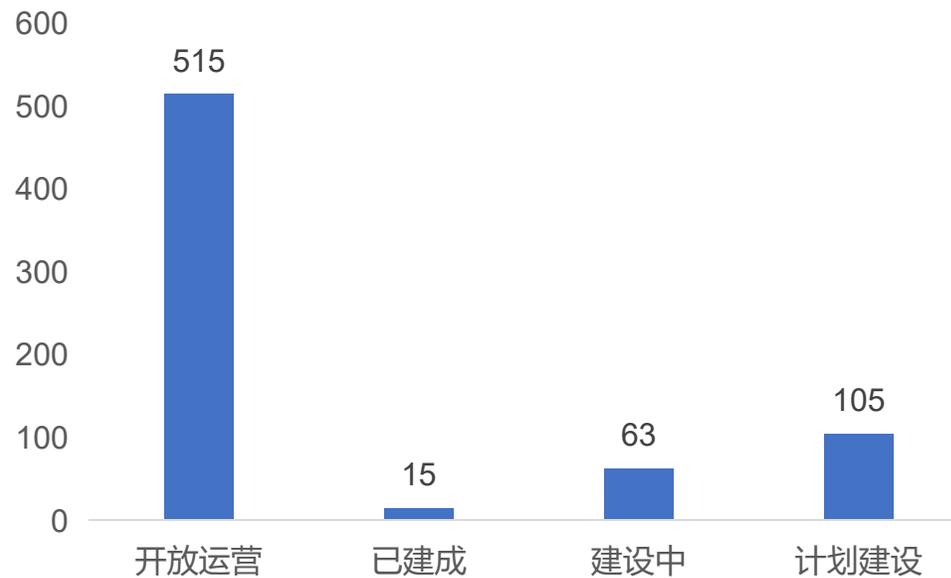
■ 液氢储运加氢站 ■ 高压气氢站

- 从全球加氢站的运营状态分布看，开放运营的加氢站约515座，占比74%；已建成的加氢站约15座，占比2%；处于建设中的加氢站共有63座，占比9%；处于计划建设中的加氢站约105座，占比15%。

### 全球加氢站建设情况

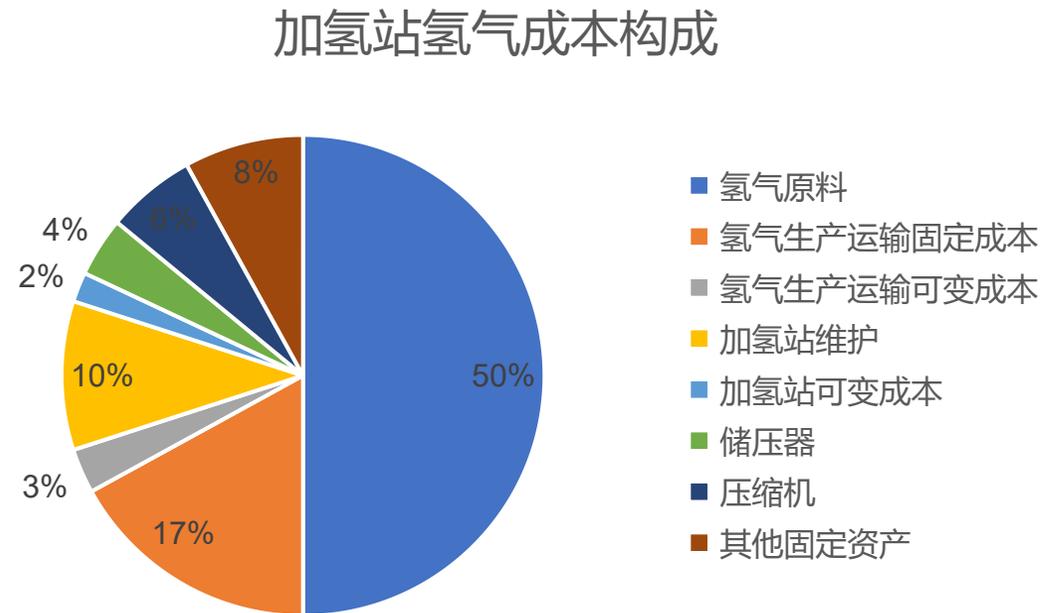
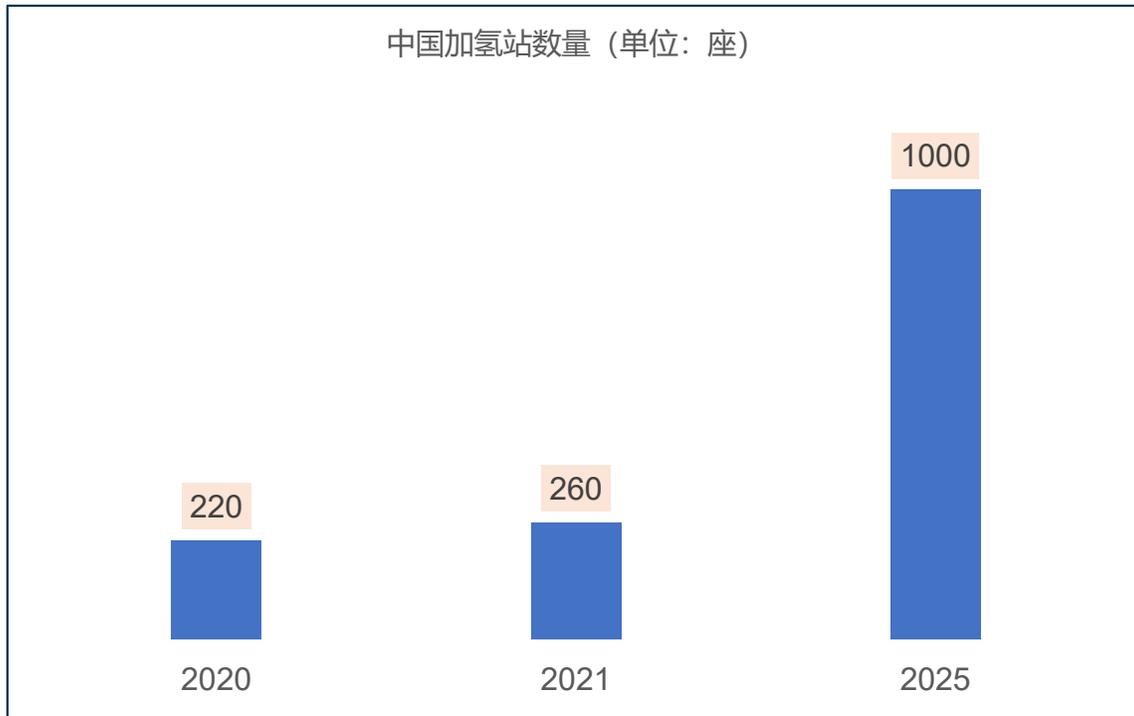


### 全球加氢站建设情况 (单位: 座)

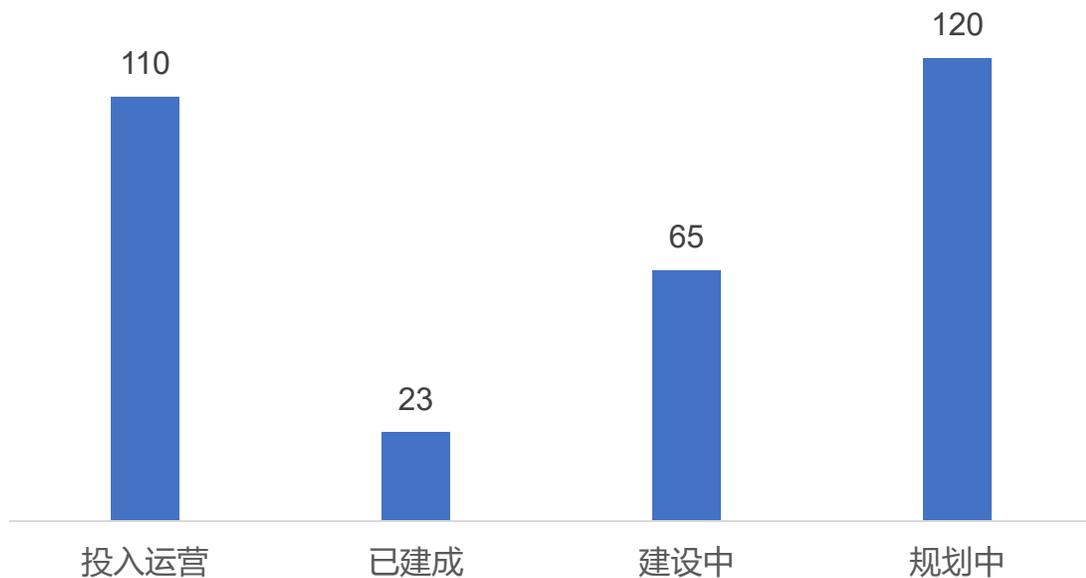


□2021年我国共建成加氢站约220座，预计在2025年我国加氢站数量将突破1000座。

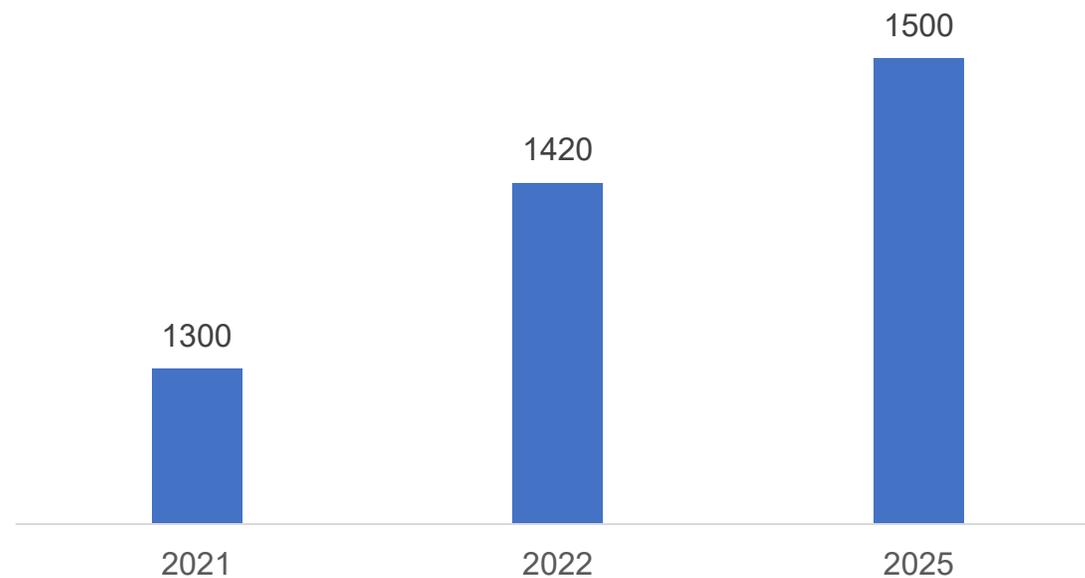
□从氢气售价成本结构看，主要由氢气原材料、氢气的生产运输固定成本及可变成本、加氢站可变成本以及加氢站维护、储压器、压缩机等几个部分组成。氢气原料从占比50%，氢气生产运输固定成本占比约17%，氢气生产运输可变成本占比3%。



中国加氢站运营情况 (单位: 座)



中国加氢站相关企业数量 (单位: 家)



□目前我国累计建成的加氢站中，已投入运营的加氢站约110座，已建成加氢站约23座，约有65座正在建设中，规划中的加氢站约有120座。

□2021年我国加氢站相关企业数量约有1300家，预计在2023年相关企业数量将增长到1500家。

#### 政策不断出台，将利好氢能行业发展

- 在国家和地方多重利好政策加持下，我国氢能源行业有望进入高速成长期，并在交通运输、工业等领域持续渗透，预计将产生较为广阔的市场环境。

#### 氢燃料汽车渗透率提升，将加快加氢站建设

- 加氢站主要用于氢燃料汽车氢气加注，是联系产业链上游制氢和下游应用的重要枢纽，高密度的加氢站建设是氢燃料汽车大规模推广的必备条件。氢燃料汽车渗透率的不断提升，预计将加快我国加氢站建设，投入运营加氢站的数量也将实现快速增长。

#### 建设成本下降，将提升加氢站产业规模

- 随着补贴政策的持续推进以及产业下游需求的不断扩大，我国加氢站建设和运营数量将会持续增长，同时随着未来研发技术以及加氢设备的国产化突破与规模化生产，加氢站建设成本将大幅下降，将进一步提升加氢站产业规模。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



**谢谢!**