



全球及中国数字医疗行业分析报告

CONTENTS 目录



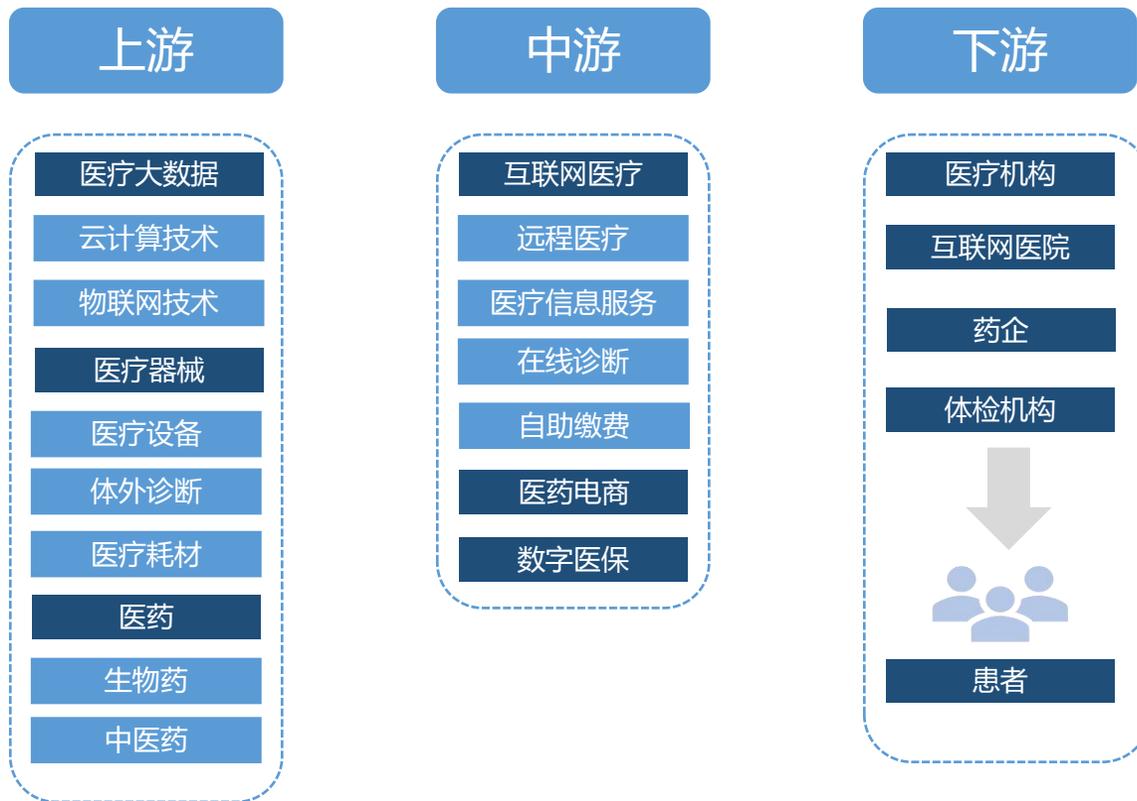
内容

一、全球数字医疗行业现状

二、中国数字医疗行业现状

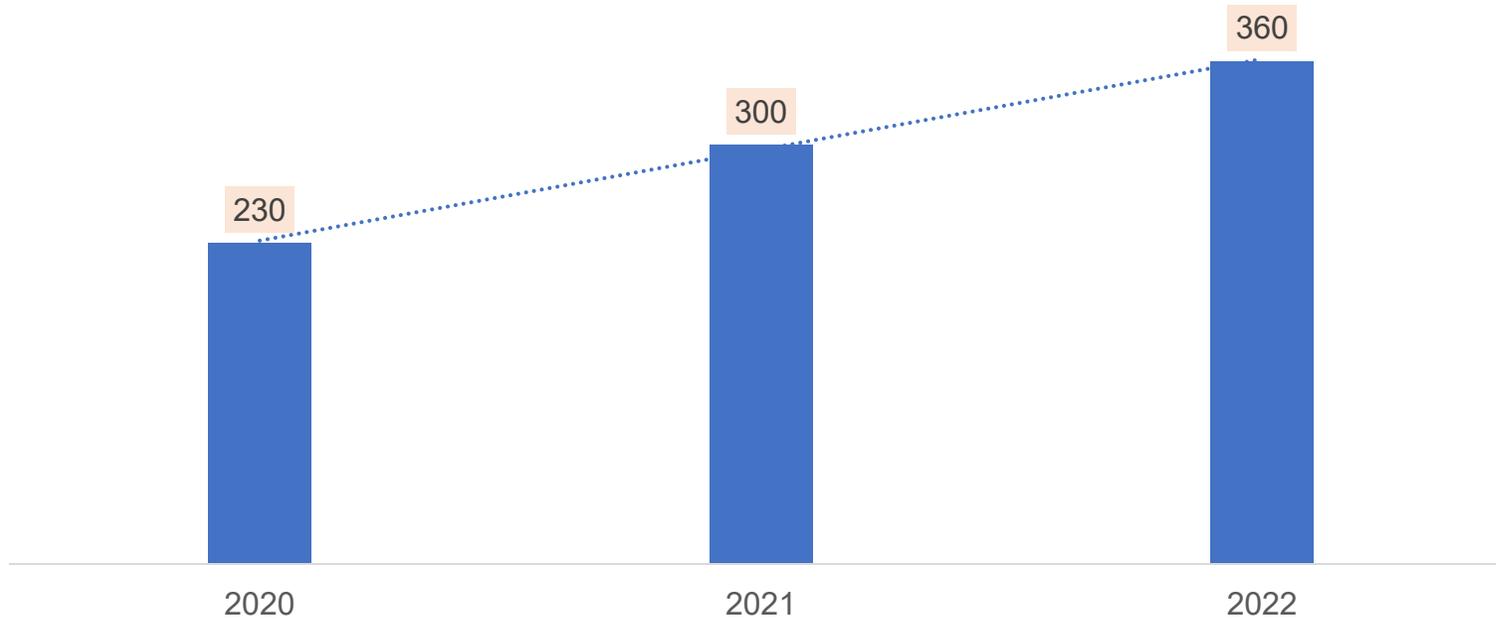
三、中国数字医疗行业发展前景

数字医疗行业产业链



□根据北京研精毕智信息咨询有限公司的调研数据显示，2021年全球数字医疗市场规模为2000亿美元左右，预计2022-2032年间将以28%的复合年增长率增长，预计2032年市场规模达到26000亿美元的巨大市场规模。

全球数字医疗产业市场规模（单位：亿美元）



□ 据统计，自2018年到2022年，全球超过50个国家和地区申请了约15万件以上的数字医疗相关专利。

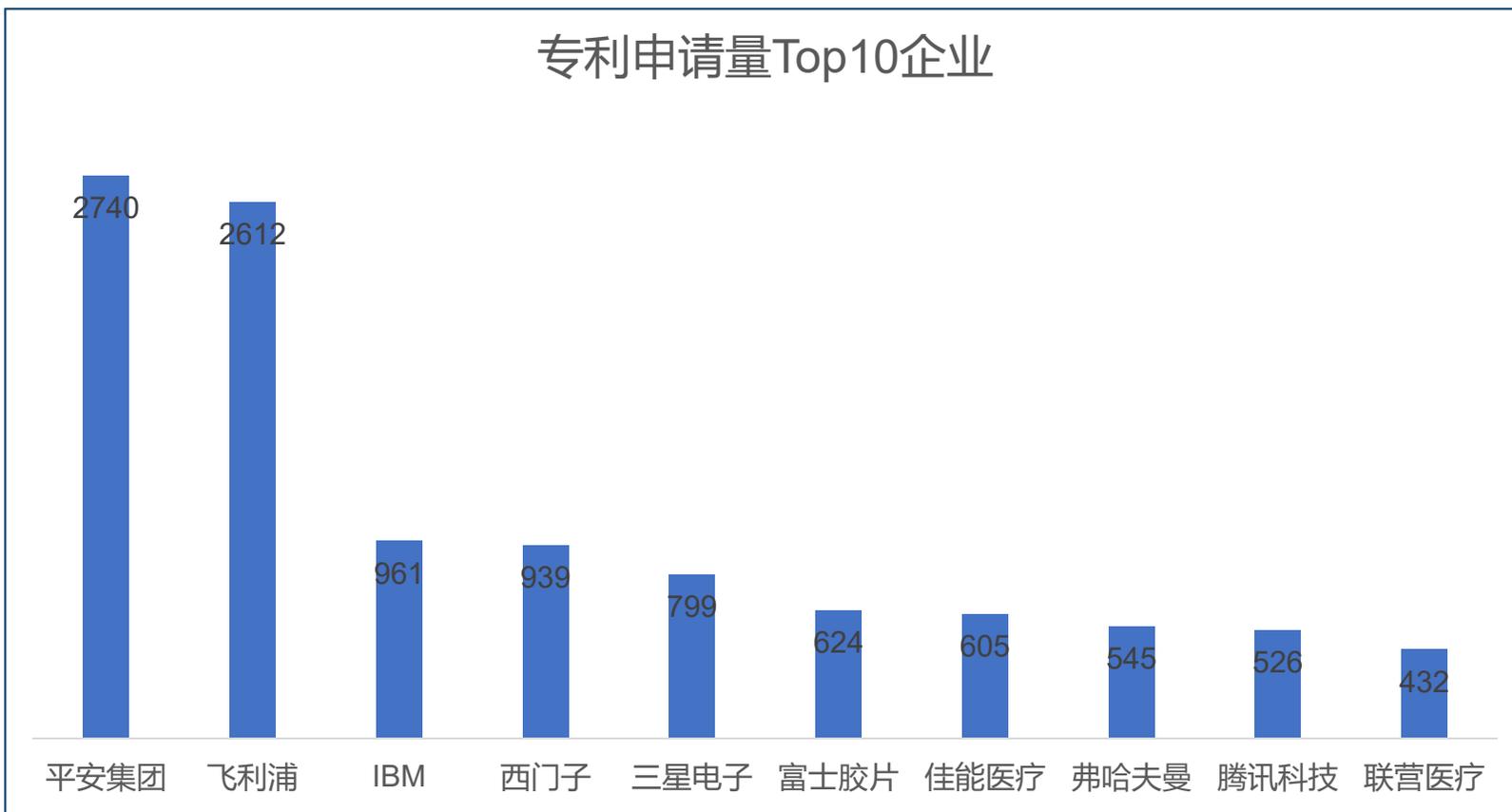
部分国家专利申请数量情况（单位：万件）



专利申请数量最多的国家为中国、美国和韩国，专利申请数量分别约为6.5万件、3万件和1万件。专利申请数量最高的领域分别为医疗保健信息学（G16H）、诊断与鉴定（A61B）、图形数据处理（G60K）。

□我国数字医疗行业市场规模增长显著。2020年我国潮流玩具产业市场规模约295亿元，2021年市场规模增长到370亿元左右，年复合增长率约35%，预计在2022年数字医疗市场规模将达到498亿元。

专利申请量Top10企业

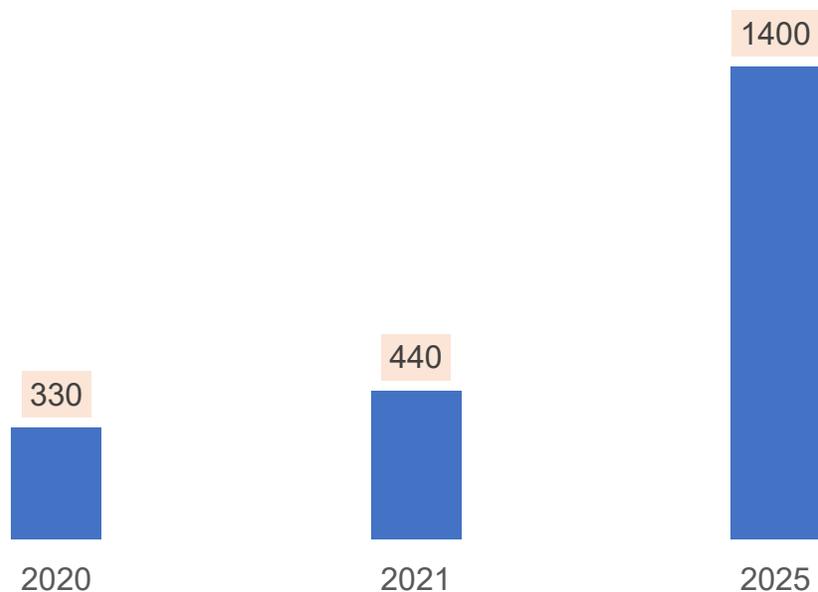


根据数字医疗领域专利申请量Top10企业的专利综合指数计算结果可以看出，平安集团占据一定优势，其专利申请数量、发明专利申请稳定性均位居全球第一，反映出平安集团在数字医疗领域的研发投入是持续且稳定的。

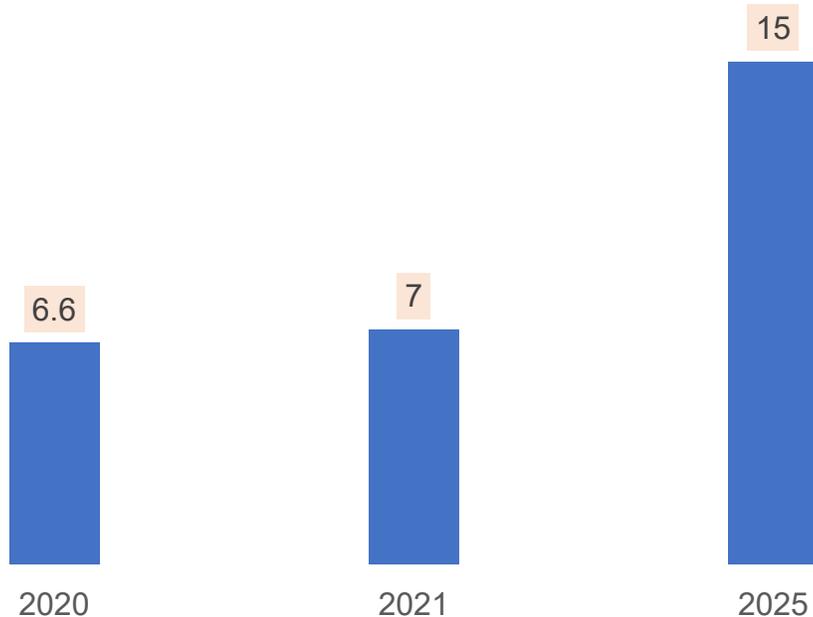
□随着居民健康意识的提升以及技术的不断发展，我国数字医疗产业快速发展。2020年我国数字医疗市场规模约330亿元，2021年市场规模增长至400亿元，预计在2025年我国数字医疗市场规模可达1400亿元，年复合增长率保持在30%左右。

□我国数字医疗平台用户规模逐年上涨，增长幅度有所下降。2020年受疫情影响，增速较快。2020年我国数字医疗平台用户数量约6.6亿人，同比增速13.6%，2021年提高到7亿人，同比增长7%。预计在2025年用户数量将达到15亿人。

中国数字医疗行业市场规模（单位：亿元）

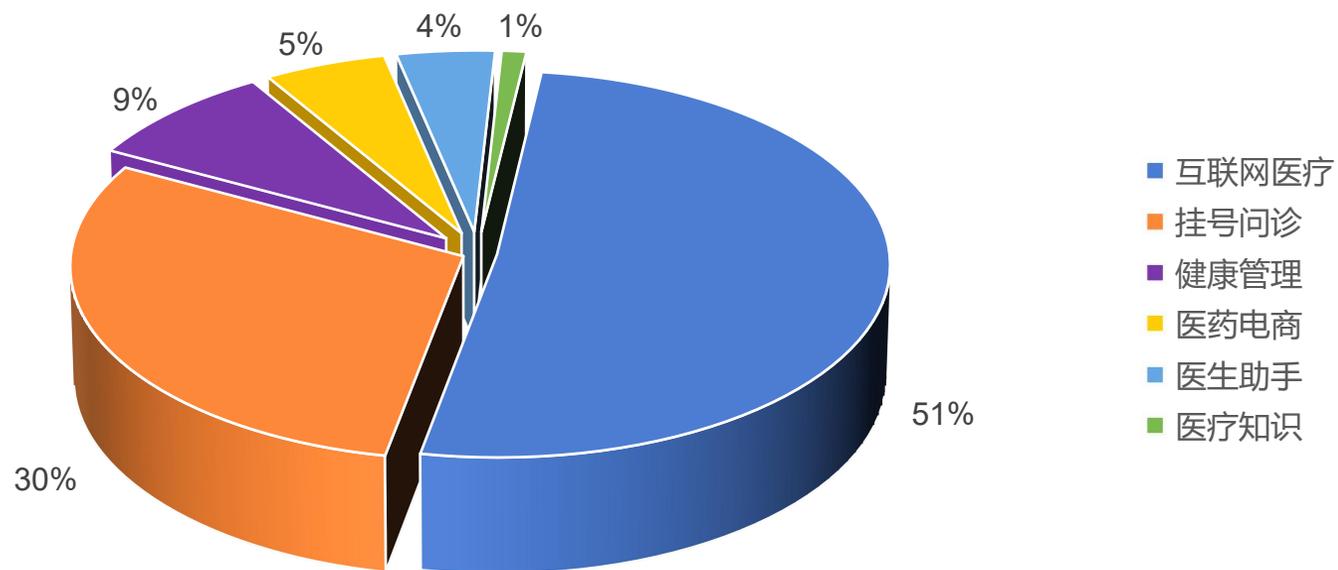


中国数字医疗行业用户市场规模（单位：亿人）

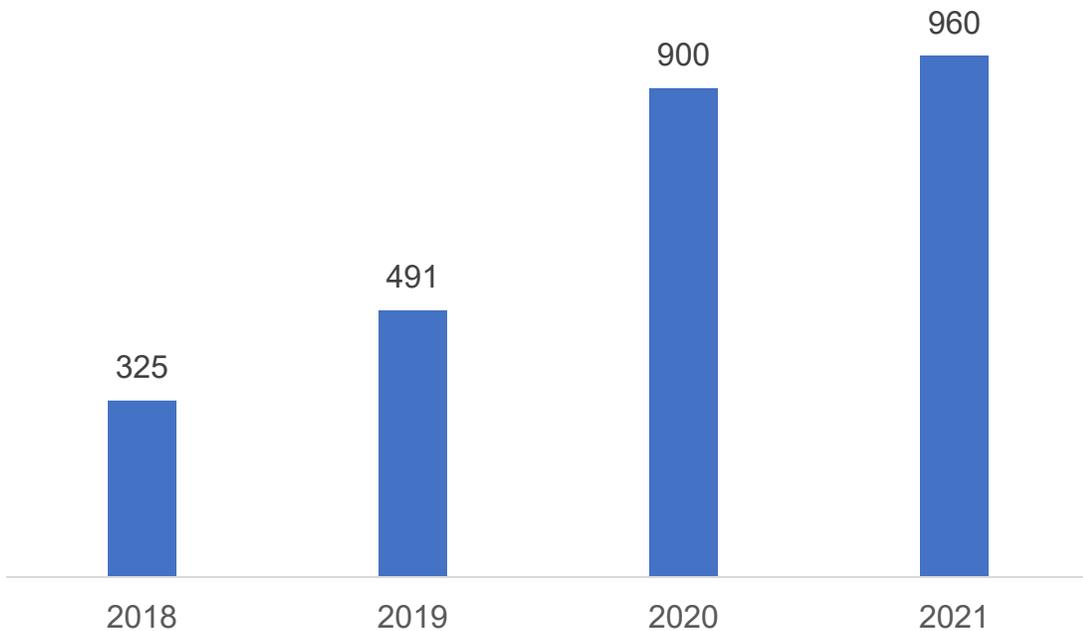


□从数字医疗平台结构看，用户主要集中在互联网医疗平台，占比接近48%，其次是挂号问诊平台、健康管理平台、医药电商平台、医生助手平台、医疗知识平台，占比分别为28%、8%、5%、4%、1%。

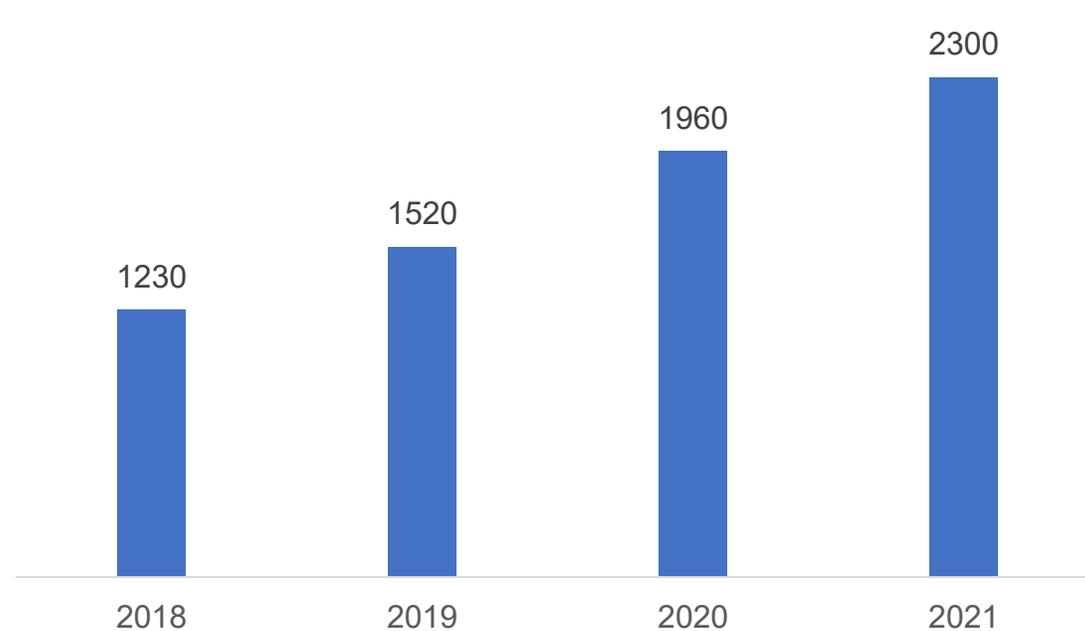
中国数字医疗市场结构



中国互联网医疗行业市场规模 (单位: 亿元)



中国医药电商交易规模 (单位: 亿元)

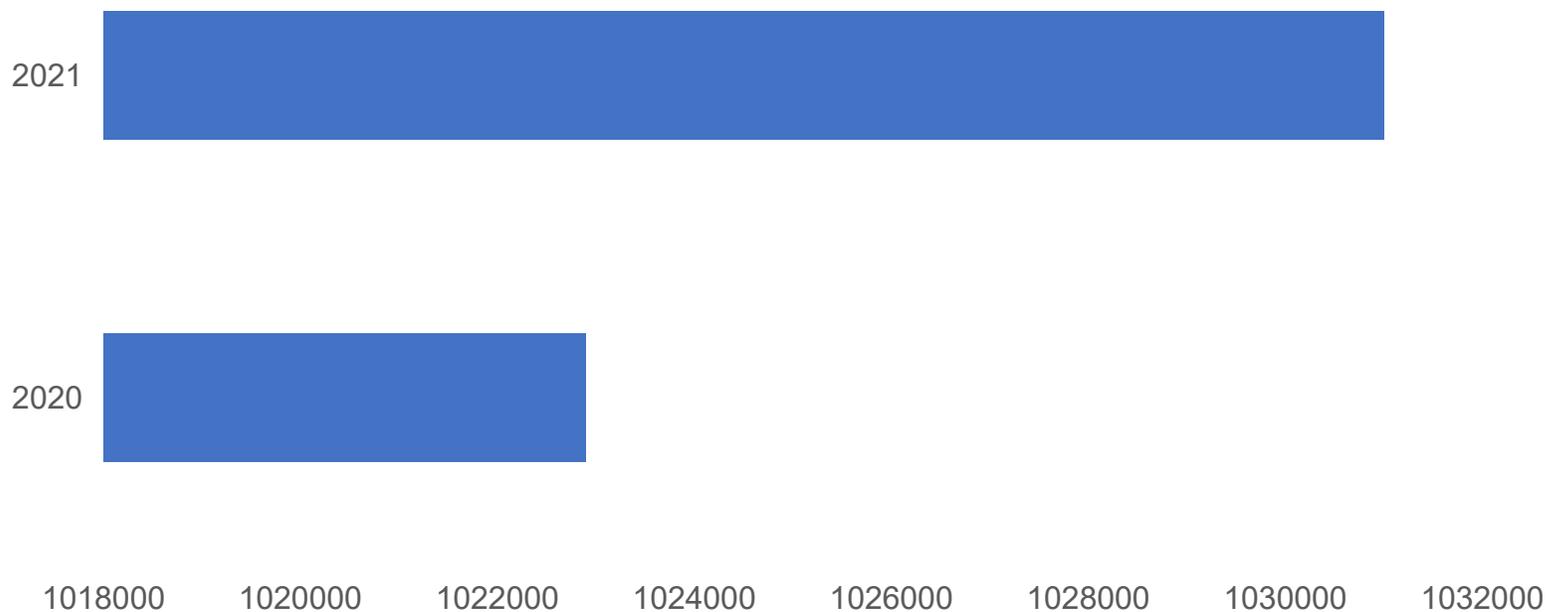


□2020年我国互联网医疗市场规模超过900亿元, 同比增速约84%。

□2020年我国医药电商交易规模约1960亿元, 同比增速28%。2021年交易规模增长到2300亿元, 同比增长16%。

- 据统计，2020年我国卫生医疗机构数量约1022900个，2021年增长到1031000个，同比增长0.8%。其中医院数量37000个，基层卫生机构977000个。

中国卫生医疗机构数量（单位：个）





技术进步推动行业发展

- 5G、大数据、人工智能等技术的发展，为医疗数字化、智能化、网络化赋能，推动数字医疗高质量发展。以数字技术为新一代信息技术与医疗技术交叉融合，数字医疗呈现广阔的发展前景。



用户需求助推行业增长

- 疫情为数字医疗行业提供了较好的发展机遇，一批基于5G、人工智能技术成长起来的企业，为数字医疗市场扩大提供了发展活力。用户对于远程会诊、5G云端智能医疗机器人的需求逐渐增多，其便利性增加了用户对于数字医疗的好感，推动数字医疗商业化应用进程。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!