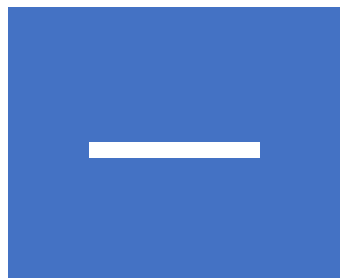




# 全球及中国膳食补充剂行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

# CONTENTS 目录



## 内容

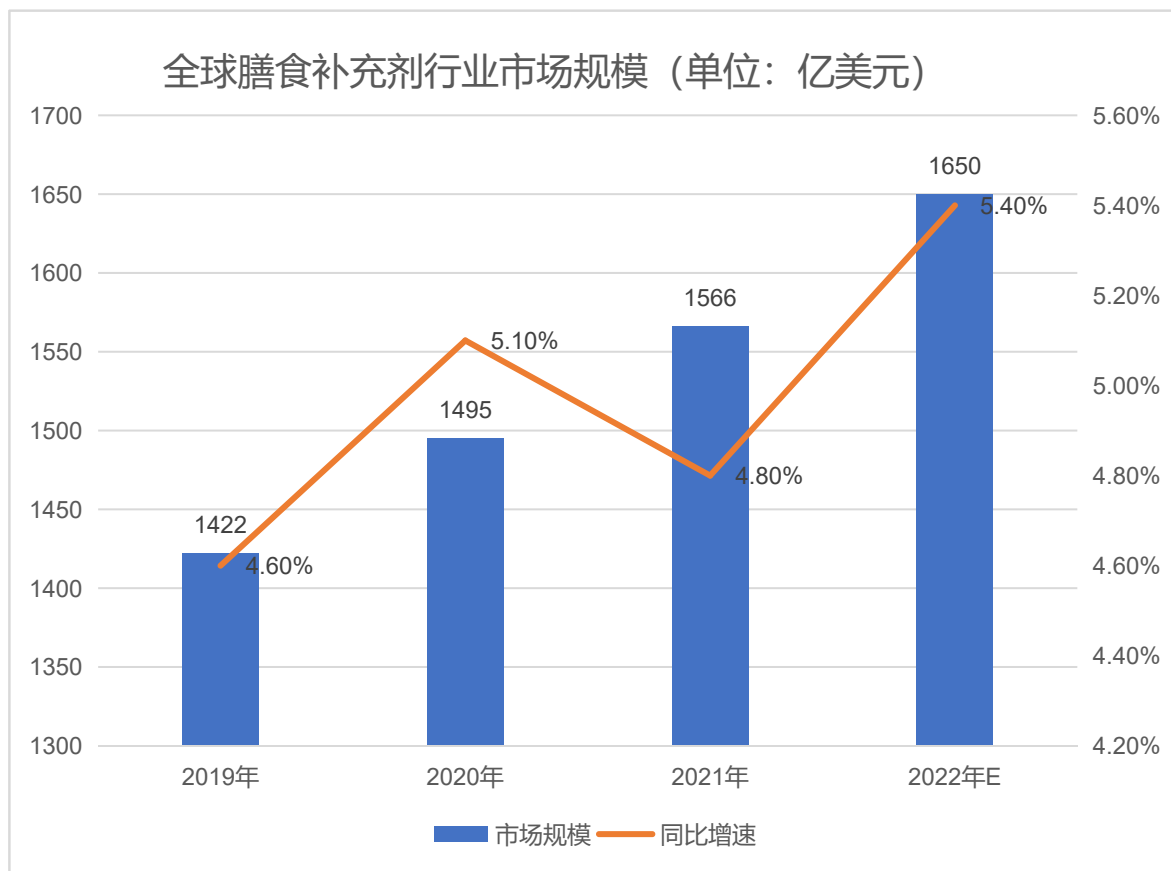
一、全球膳食补充剂行业发展现状

二、中国膳食补充剂行业发展现状

三、中国膳食补充剂行业格局

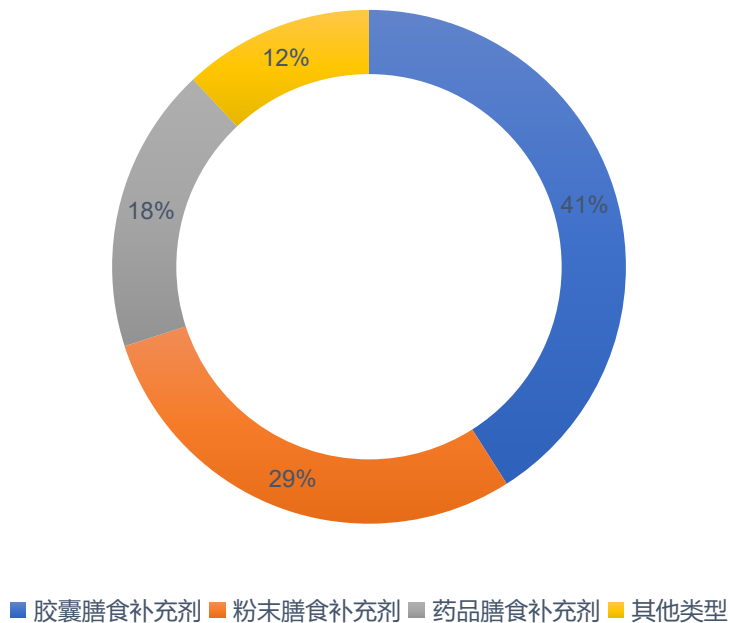
四、中国膳食补充剂行业发展趋势

- 受益于人们对自身健康状况的关注度日益提高，对膳食补充剂等营养保健食品的需求量也在不断增加，北京研精毕智信息咨询数据显示，2020年全球膳食补充剂行业市场规模为1495亿美元左右，较上年末的1422亿美元相比增长5.1%，2021年全球市场规模已增长至1566亿美元，与2020年同期相比增长4.8%，预测到2022年全球膳食补充剂行业市场规模将超过1650亿美元，同比增长5.4%。



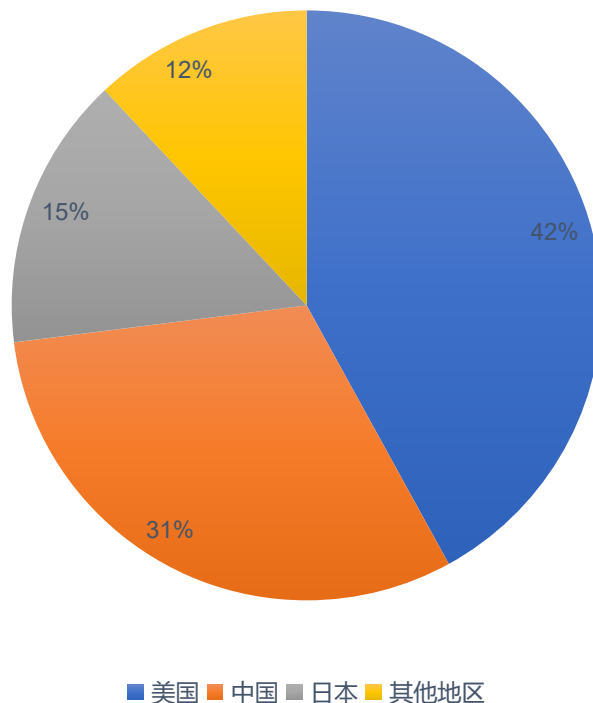
- 就膳食补充剂细分市场而言，目前全球市场主要包括胶囊、粉末、药品和其他膳食补充剂等类型，按照市场消费规模来看，其中胶囊膳食补充剂和粉末膳食补充剂所占的市场份额相对较高，2021年两者分别占总市场的41%和29%，其次是药品膳食补充剂市场占比为18%，其他类型共计占比12%左右。

全球膳食补充剂细分市场结构



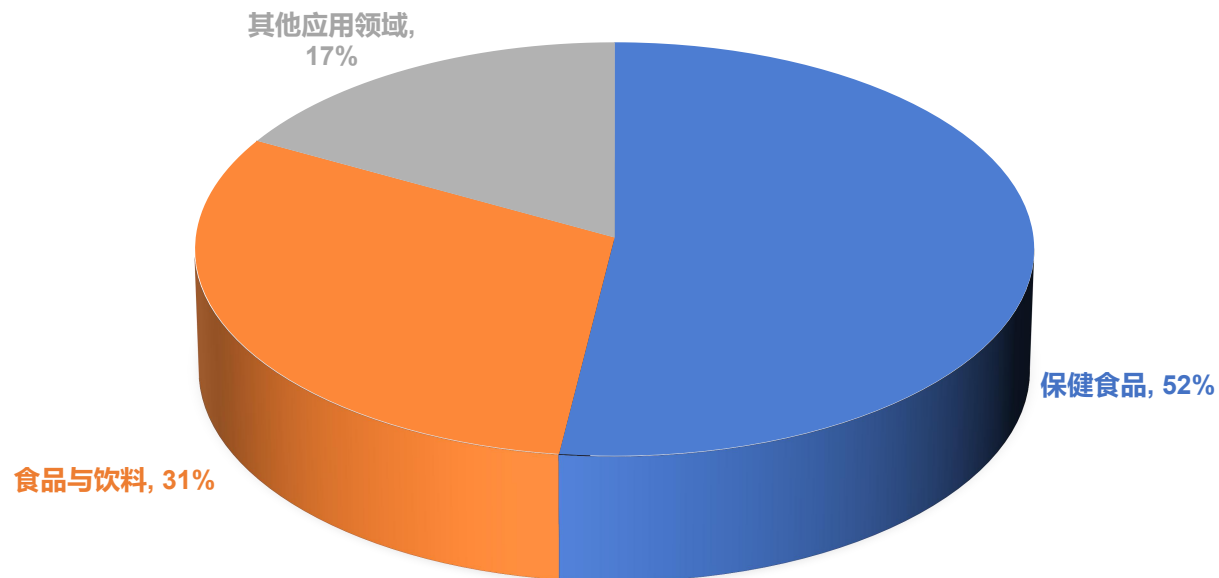
- 从全球市场区域分布情况来看，膳食补充剂的消费地区主要分布在欧美和亚洲，在所占的市场份额方面，当前美国为全球最大的膳食补充剂市场，2021年其市场占比达到42%，其次是中国和日本紧随其后，整体来看其占据的市场份额呈现逐年升高的趋势，同年所占市场比重分别为31%和15%，除此之外全球其他地区份额合计为12%。

全球膳食补充剂市场区域分布

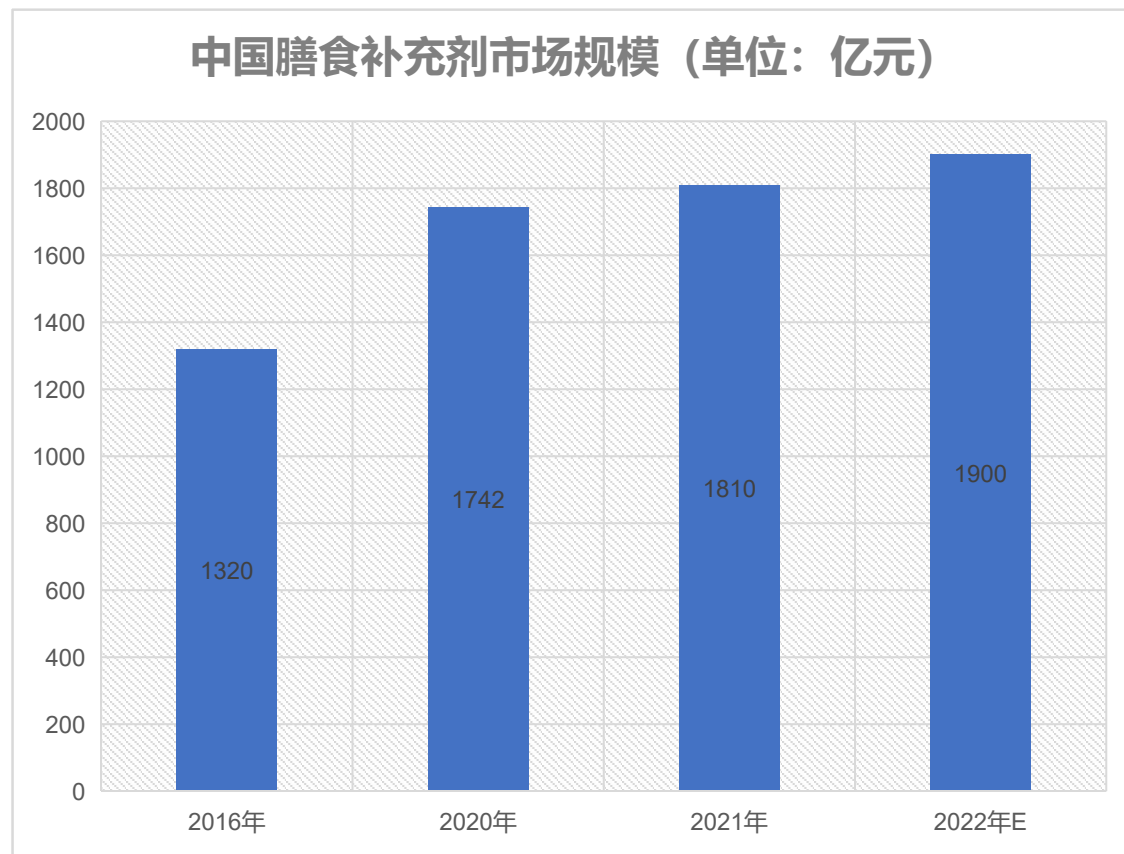


- 在应用领域方面，针对膳食补充剂行业下游的应用场景，主要包括食品与饮料、保健产品等，据北京研精毕智调研统计，2021年以保健食品领域所占比例最高，约为52%，食品与饮料应用领域占比31%，据此测算其他应用领域占比为17%。

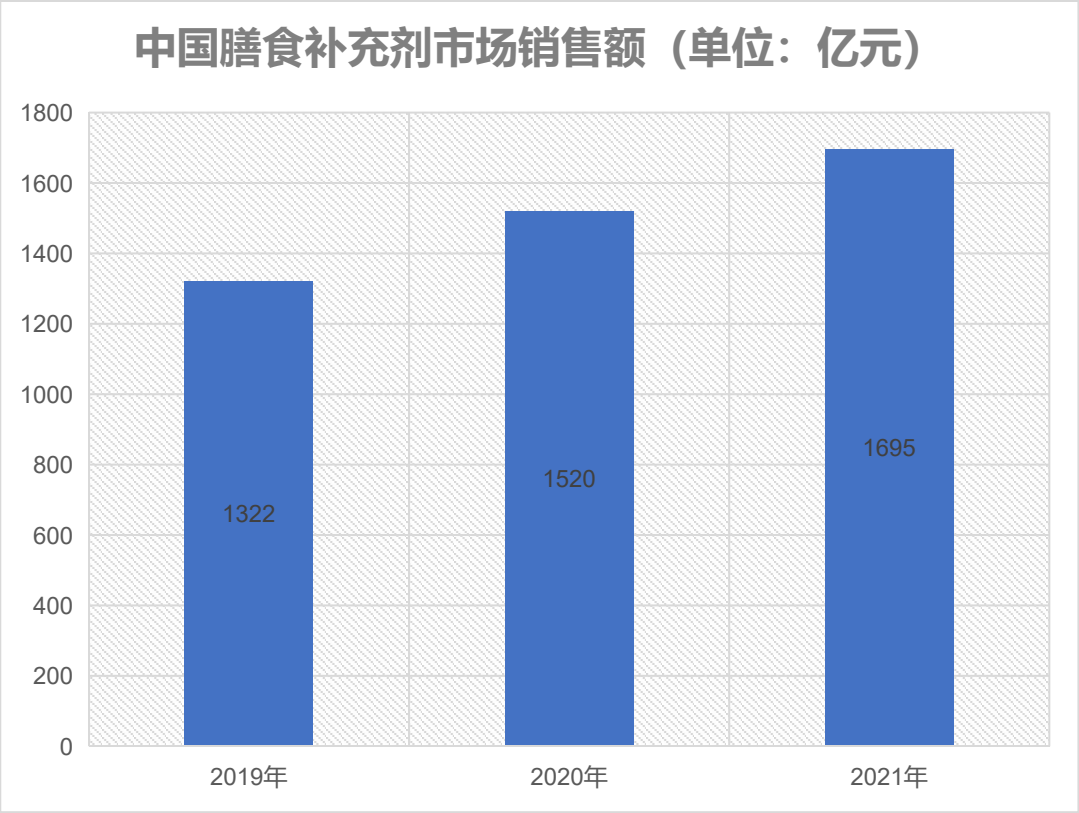
全球膳食补充剂行业下游应用领域



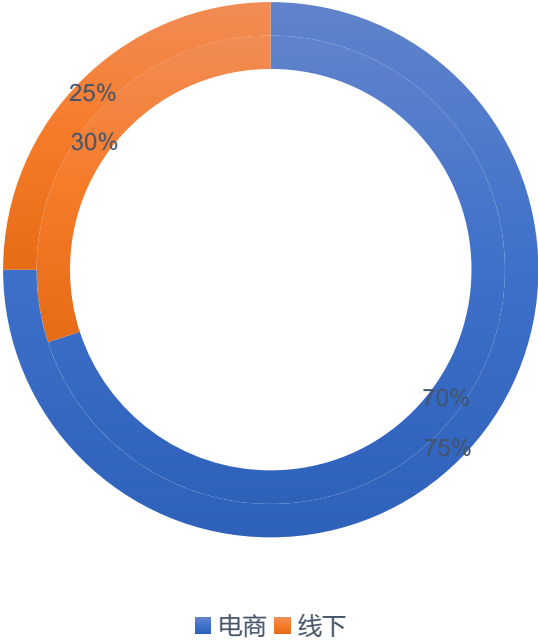
- 根据北京研精毕智数据统计，2016-2020年间，我国膳食补充剂市场快速增长，市场规模由2016年的1320亿元增长到2020年的1742亿元，年平均增长率达8%左右，到2021年国内市场规模进一步上升，达到1810亿元，同比增长3.9%，在我国营养保健食品市场高景气的发展环境下，预测2022年我国膳食补充剂市场规模将达到1900亿元以上，同比增长5%左右。



□ 在市场销售方面，近几年我国膳食补充剂市场销售额整体呈增长态势，2020年国内膳食补充剂市场销售额达到1520亿元左右，同比增长15%，从市场销售渠角度看，其中电商渠道所占比重最大，约为70%，线下销售渠道占比30%左右，到2021年我国膳食补充剂市场销售额进一步增长至1695亿元，同比增长11.5%，其中电商和线下销售渠道分别占比75%和25%。

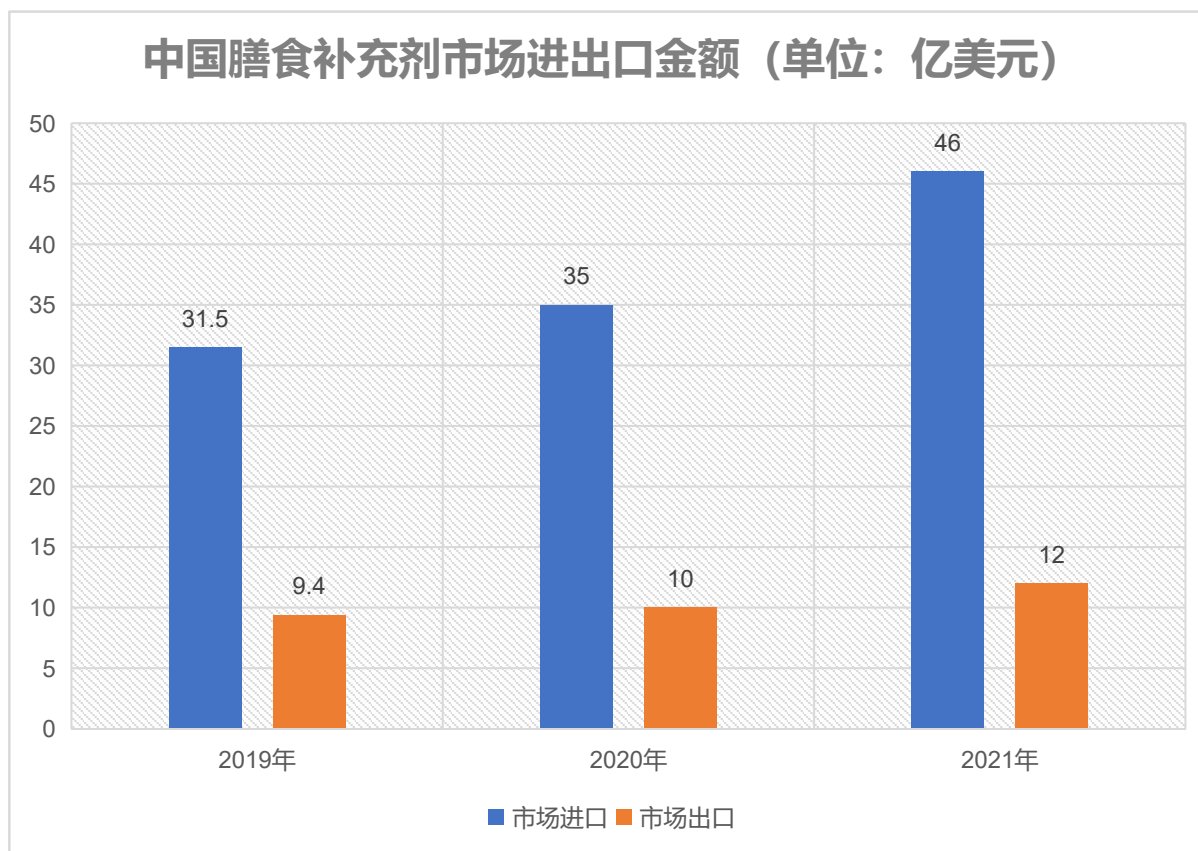


中国膳食补充剂市场销售渠道占比



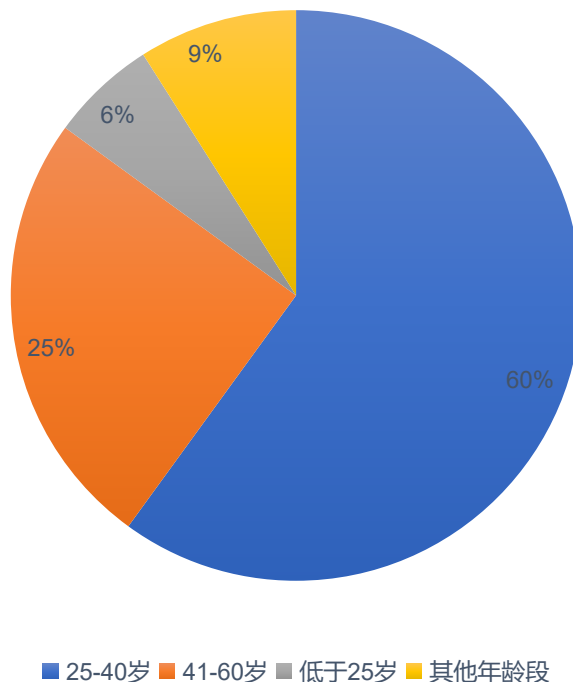


- 从整体上来看我国膳食补充剂市场主要以进口为主，2020年国内市场进口额约为35亿美元，同比增长11%，同年市场出口额仅为10亿美元，同比增长6%，到2021年国内膳食补充剂市场进口额增长至46亿美元，较上年末增长31.4%，相比之下市场出口额增长幅度不明显，为12亿美元左右，较上年末增长20%。



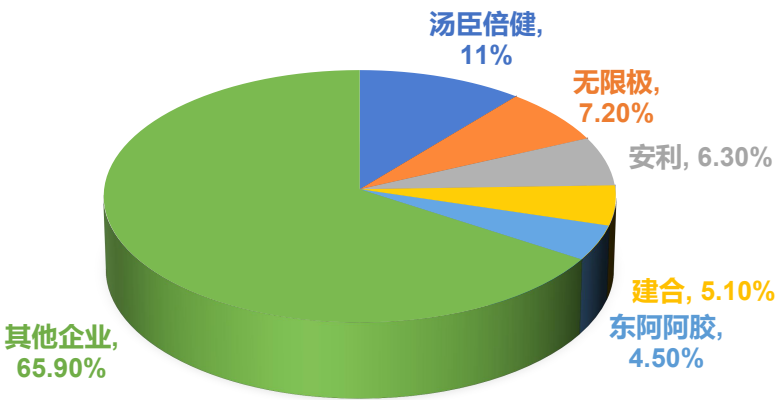
- 由于中青年群体的亚健康状态较为明显，其对膳食补充剂等营养保健品的需求量相对较高，北京研精毕智调研，在国内膳食补充剂市场中，25-40岁群体占比较高，2021年所占比例高达60%以上，其次是41-60岁人群占比为25%左右，低于25岁的群体占比为6%，除此之外其他年龄层次的人群占比合计为9%左右。

中国膳食补充剂市场结构

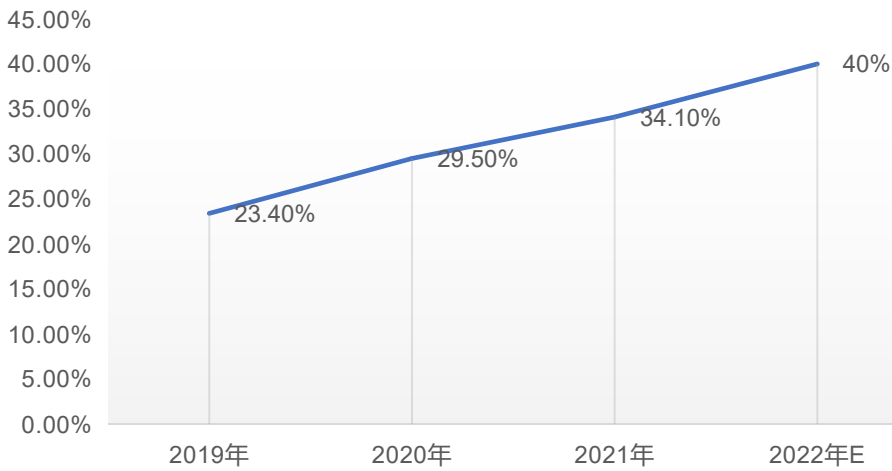


- 目前我国膳食补充剂行业内主要企业包括汤臣倍健、无限极、安利、建合和东阿阿胶等，从企业市场份额来看，国内膳食补充剂行业内排名前十的企业份额合占不超过一半，整体的集中度比较低，北京研精毕智信息咨询数据显示，汤臣倍健长期位于行业头部的地位，2021年市场份额占比约为11%，其次是无限极和安利排在其后，分别占比7.2%和6.3%，同期建合和东阿阿胶占总市场的比重为5.1%和4.5%，其他企业合计占比65.9%。
- 据最新统计数据，2020年中国膳食补充剂行业CR5集中度约为29.5%，同比增长6.1个百分点，到2021年行业CR5集中上升至34.1%，较上年同比提高4.6个百分点，按照此趋势测算，预计2022年我国膳食补充剂行业CR5集中度将会继续提高，达到40%左右。

中国膳食补充剂行业内各企业份额

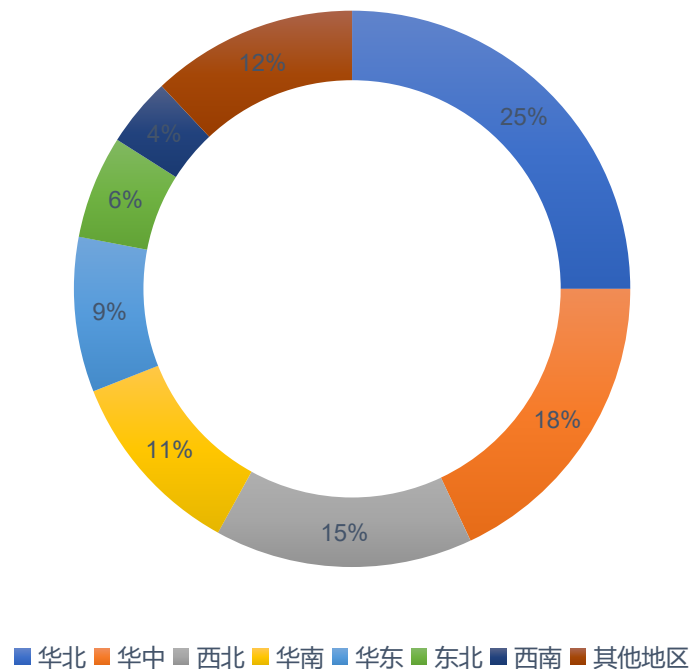


中国膳食补充剂行业CR5集中度



- 在地区层面，国内膳食补充剂市场主要可以分为华北、华中、华南、华东、东北、西南和西北等几个地区，从各地区市场消费者的分布情况来看，华北、华中和西北地区的市场占比较高，2021年分别占比25%、18%和15%，其次是华南、华东、东北和西南地区的比重为11%、9%、6%和4%，此外其他地区合占12%左右。

中国膳食补充剂市场分布



#### 行业监管力度逐步加强



与欧美等发达地区相比，我国膳食补充剂行业的起步阶段较晚，经过多年的发展，虽然行业实现了较快的进步，但是在行业监管、产品质量等方面还存在着较大的问题，随着国内各项法律法规的逐步落地，在一定程度上解决了行业内存在的审批周期长、过度包装及宣传等乱象，推动我国膳食补充剂行业规范化程度不断提高。

#### 需求引导行业发展



随着人们生活水平的不断提高，对营养保健品的要求和标准也在相应上升，市场消费者在关注自身健康的同时，还在日益追求个性化产品，促使膳食补充剂等营养保健品产品的形态发生变化，当前整体市场呈现多品类、多场景的发展格局，同时也在驱动我国膳食补充剂行业逐步向专业化和多元化的方向发展。

#### 进口市场增速加快



近几年我国膳食补充剂进口市场整体保持了高速增长的趋势，随着健康产品市场需求的逐步释放，各类膳食补充剂进口市场也将会有较大幅度的增长，预测北京研精毕智信息咨询未来我国将会逐渐成为全球最大的膳食补充剂进口市场之一。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

**谢谢!**