



# 2022年中国智能门锁行业分析报告

—北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

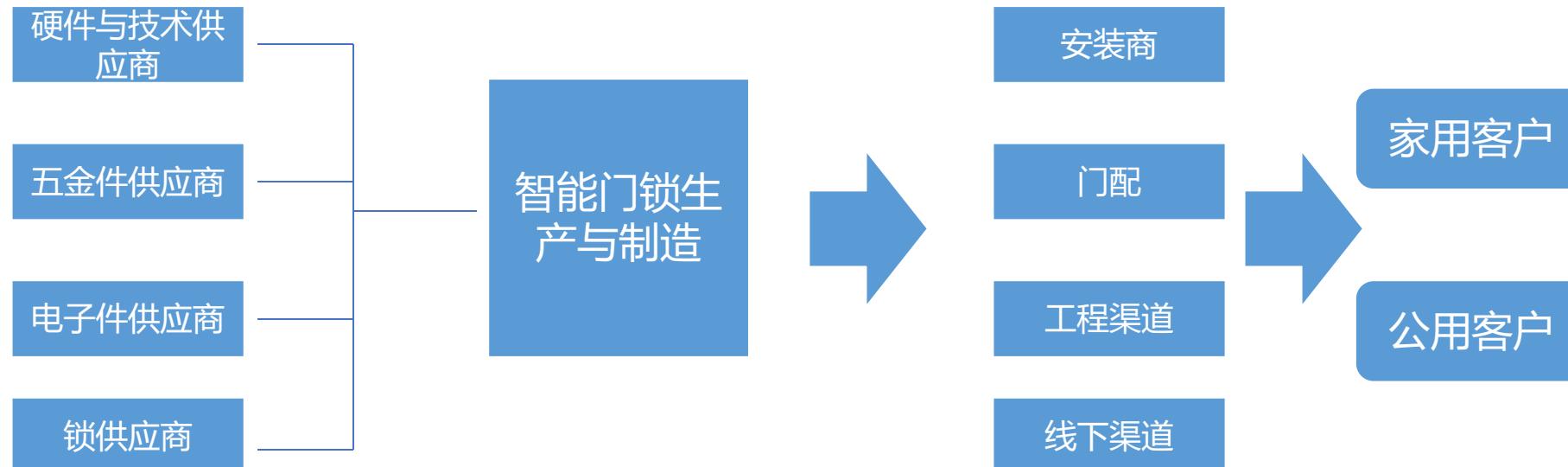
— 内容

一、全球智能门锁行业现状

二、中国智能门锁行业现状

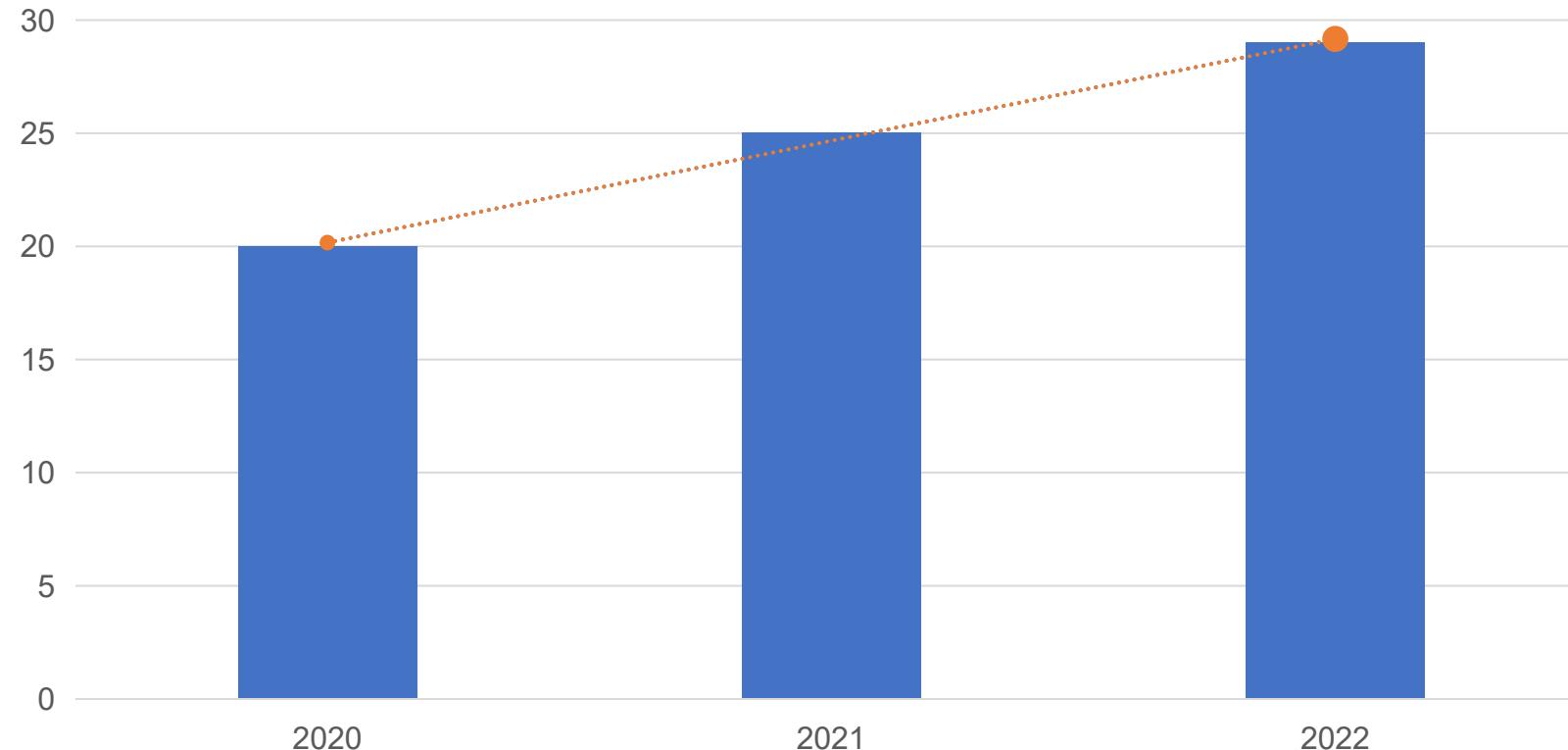
一、中国智能门锁行业发展趋势

## 智能门锁行业产业链



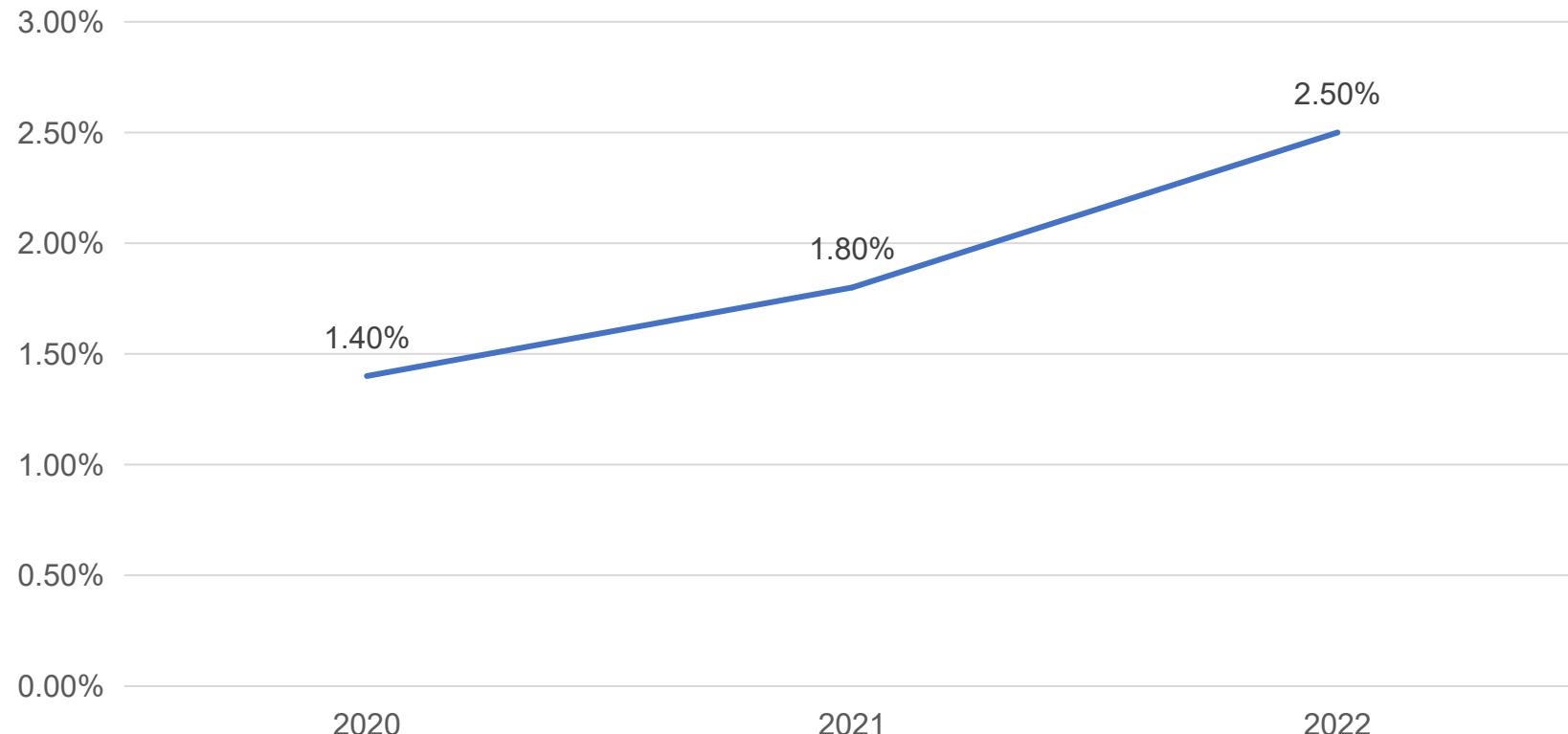
- 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，全球智能门锁行业市场规模呈现逐年上升趋势。2020年全球智能门锁行业市场规模约20亿美元，2021年增长至25亿美元左右，同比增速18%左右。

全球智能门锁行业市场规模（单位：亿美元）



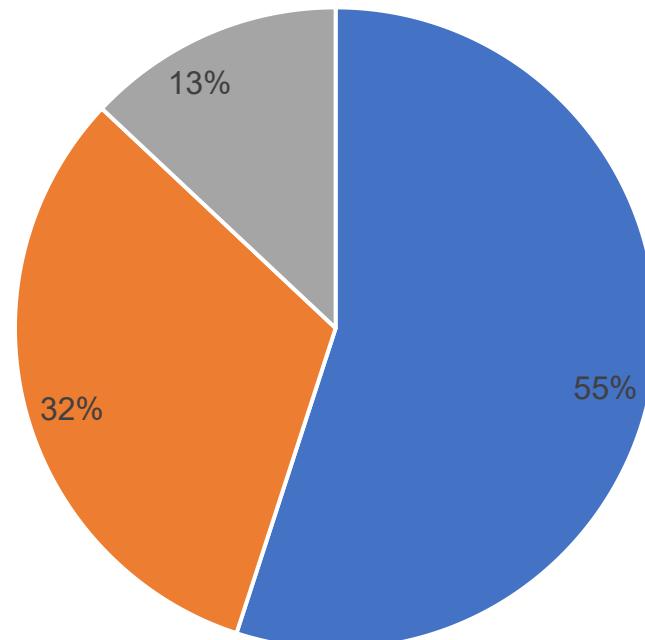
- 自2017年起，全球智能门锁行业市场渗透率逐年提高，2020年全球智能门锁市场渗透率约1.4%，2021年市场渗透率提高到1.8%。预计在2022年全球智能门锁行业市场渗透率将达到2.5%左右。整体上看，全球智能门锁市场渗透率相对较低，发展空间巨大。

全球智能门锁市场渗透率情况



- 从智能门锁的销售渠道看，主要销售渠道包括线下零售、线上渠道和工程渠道。其中占比最多的渠道为线下零售，占比约55%，其次是线上渠道、工程渠道，占比分别为32%、13%。

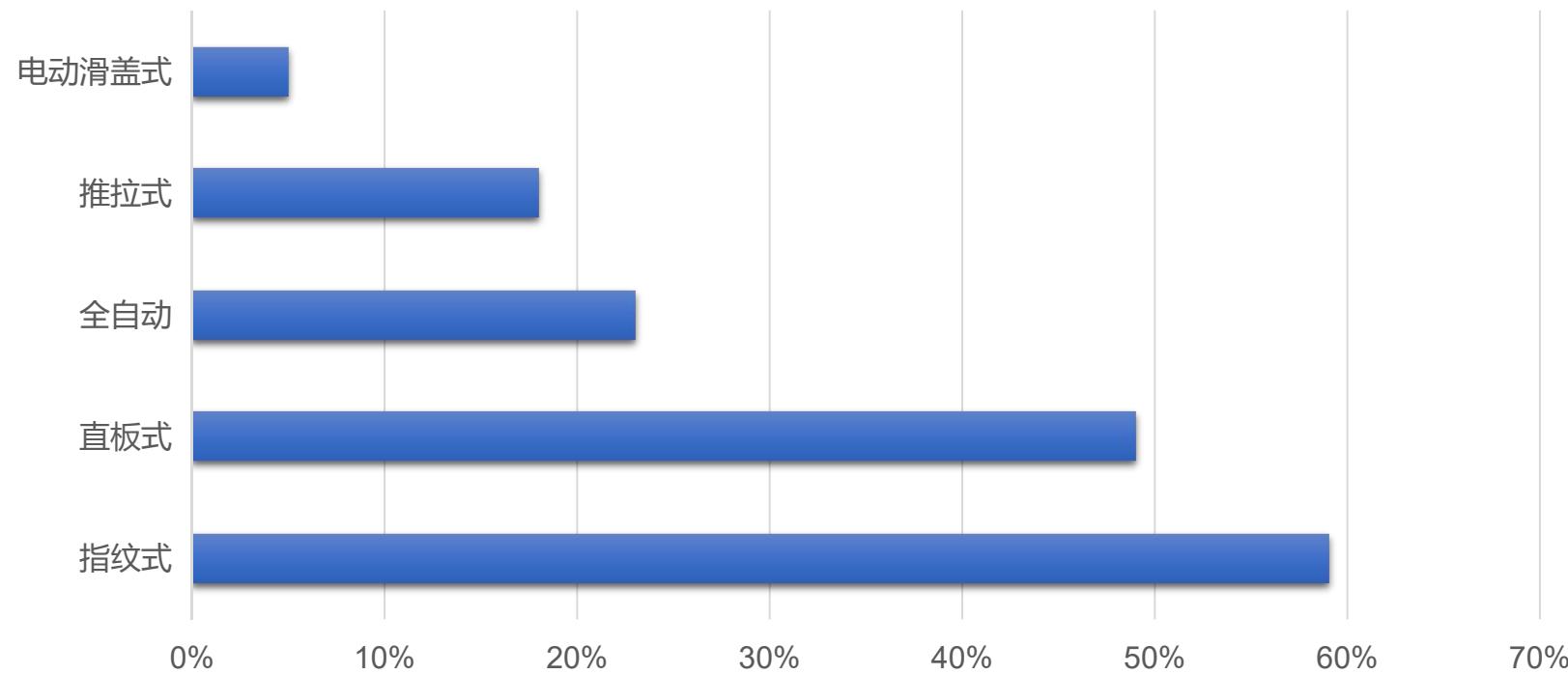
智能门锁销售渠道



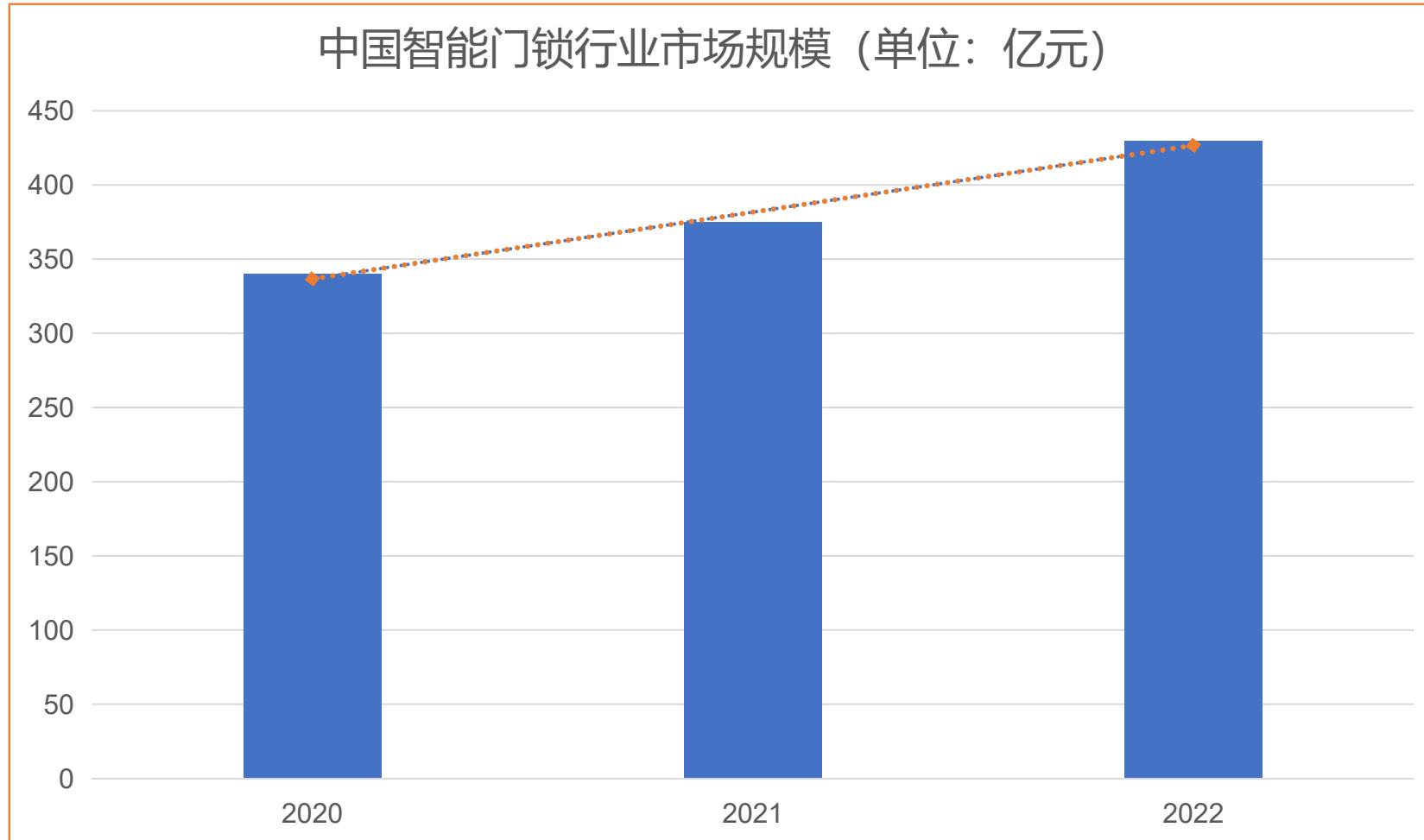
■ 线下零售 ■ 线上渠道 ■ 工程渠道

- 随着行业技术日益进步，智能门锁的外观亦趋于多样，目前可分为指纹式、直板式、全自动、推拉式和电动滑盖式五种主流形式。其中指纹式智能门锁销售份额最大，占比约59%，其次式全自动、直板式、推拉式、电动滑盖式，销量占比分别为49%、23%、18%和5%。

## 全球智能门锁细分领域

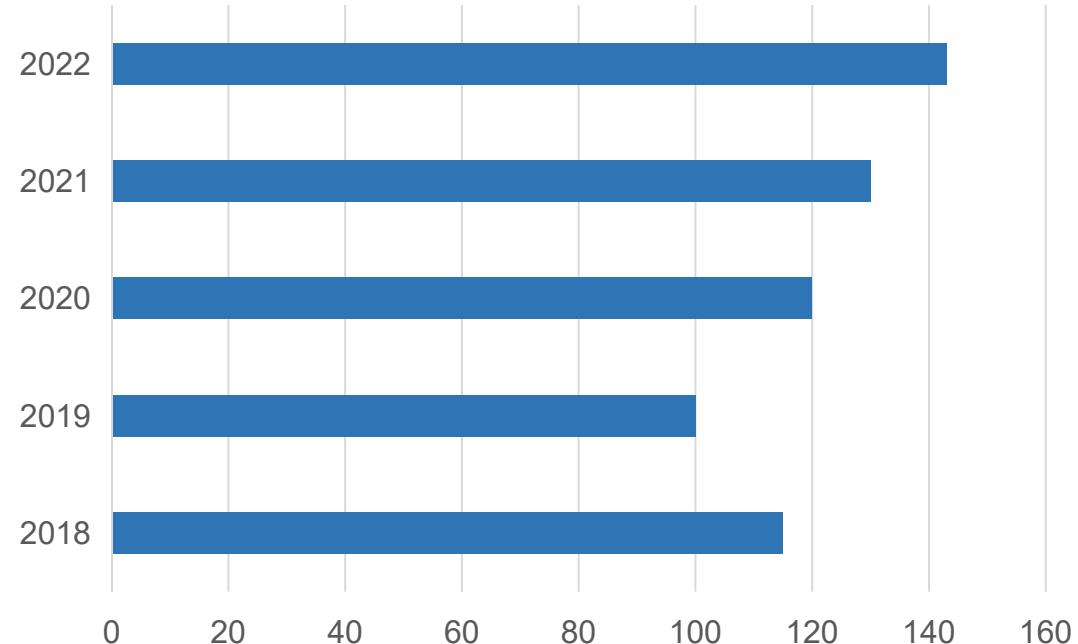


- 据北京研精毕智团队的数据统计，2020年我国智能门锁市场规模约340亿元，2021年市场规模增长至375亿元，预计在2022年我国智能门锁市场规模将达430亿元。

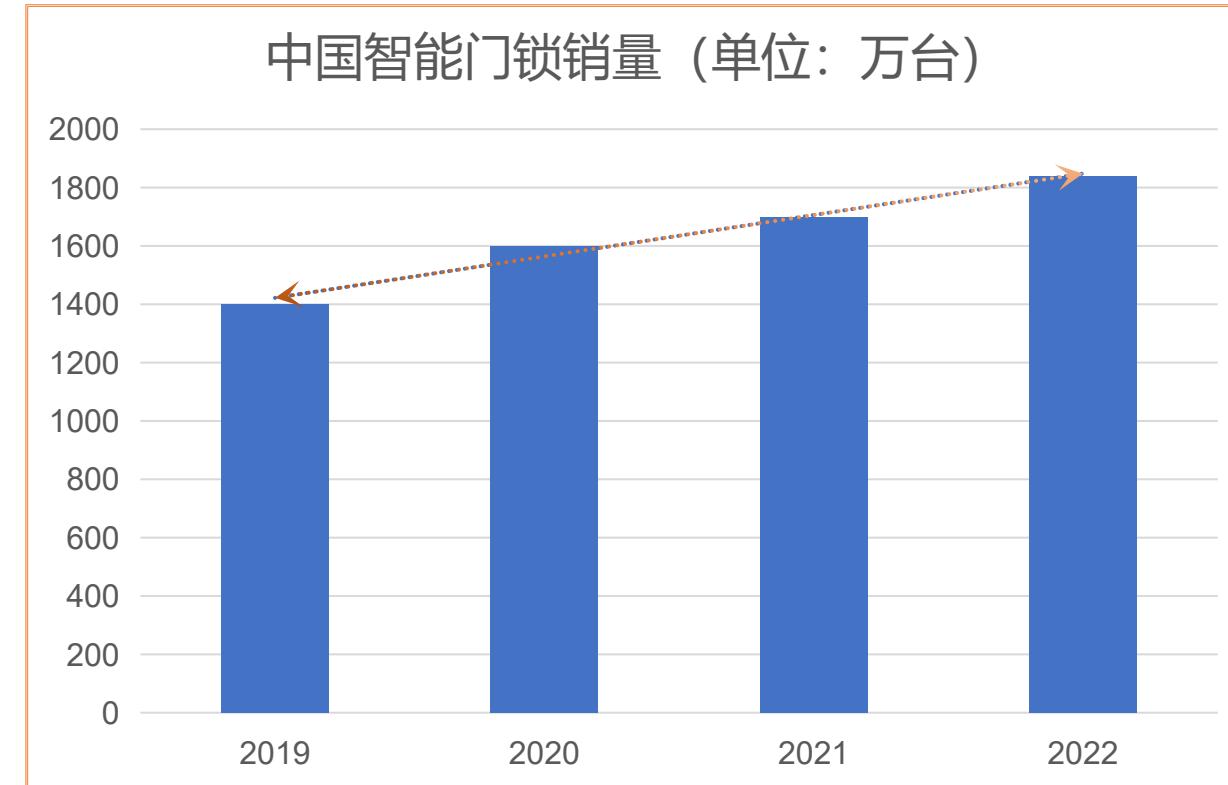


- 2018-2020年我国智能门锁行业产值有115亿元增长至120亿元，年复合增长率达4.2%，2021年市场总产值提高到130亿元，预计在2022年还将继续增长，产值可达到143亿元。
- 从智能门锁销量看，我国智能门锁销量由2019年的1400万台提高到2020年的1600万台，2021年智能门锁销量达1700万台，年复合增长率约5.3%，预计在2022年销量将增长至1840万台。

中国智能门锁产值 (单位: 亿元)

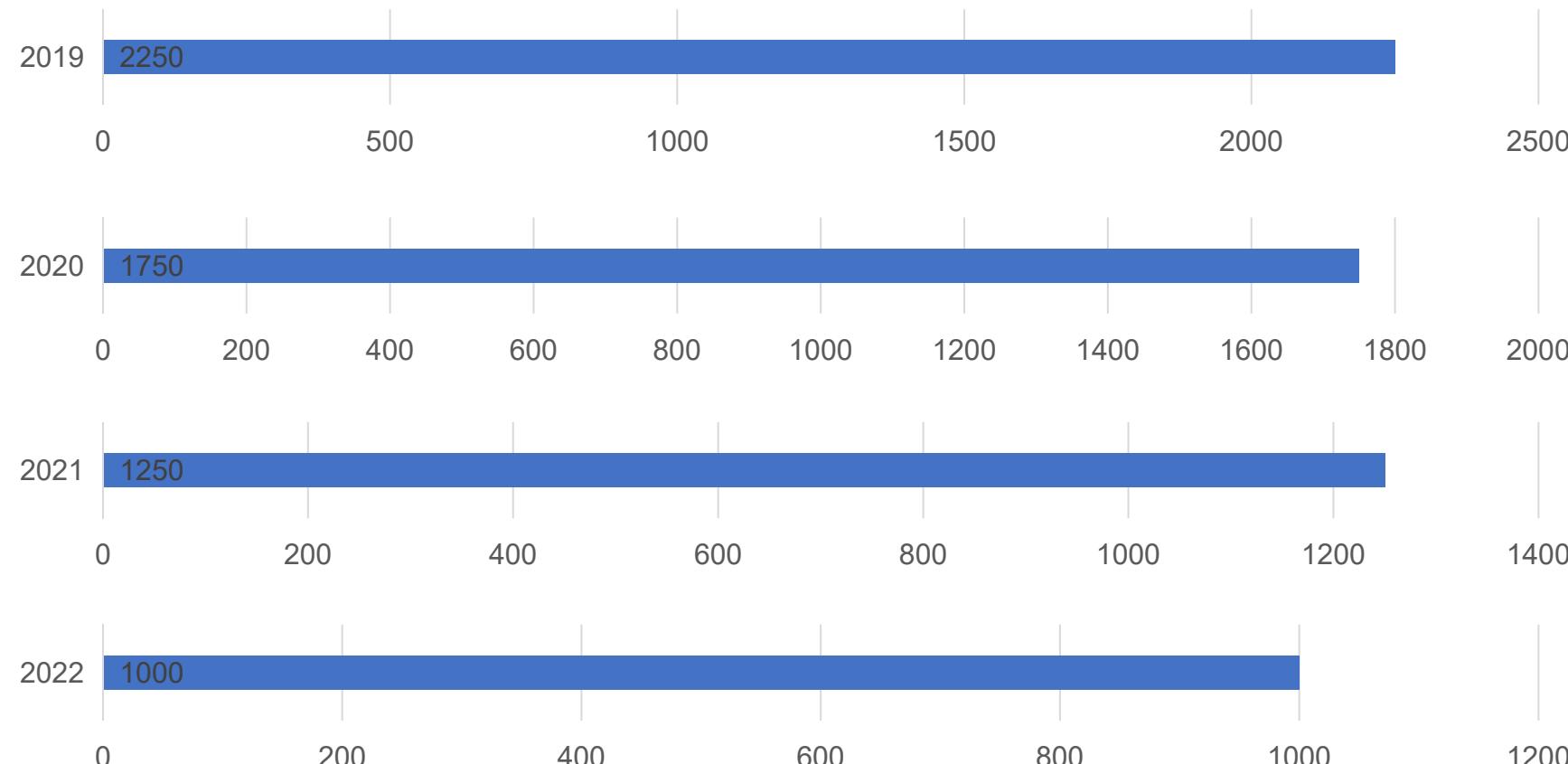


中国智能门锁销量 (单位: 万台)



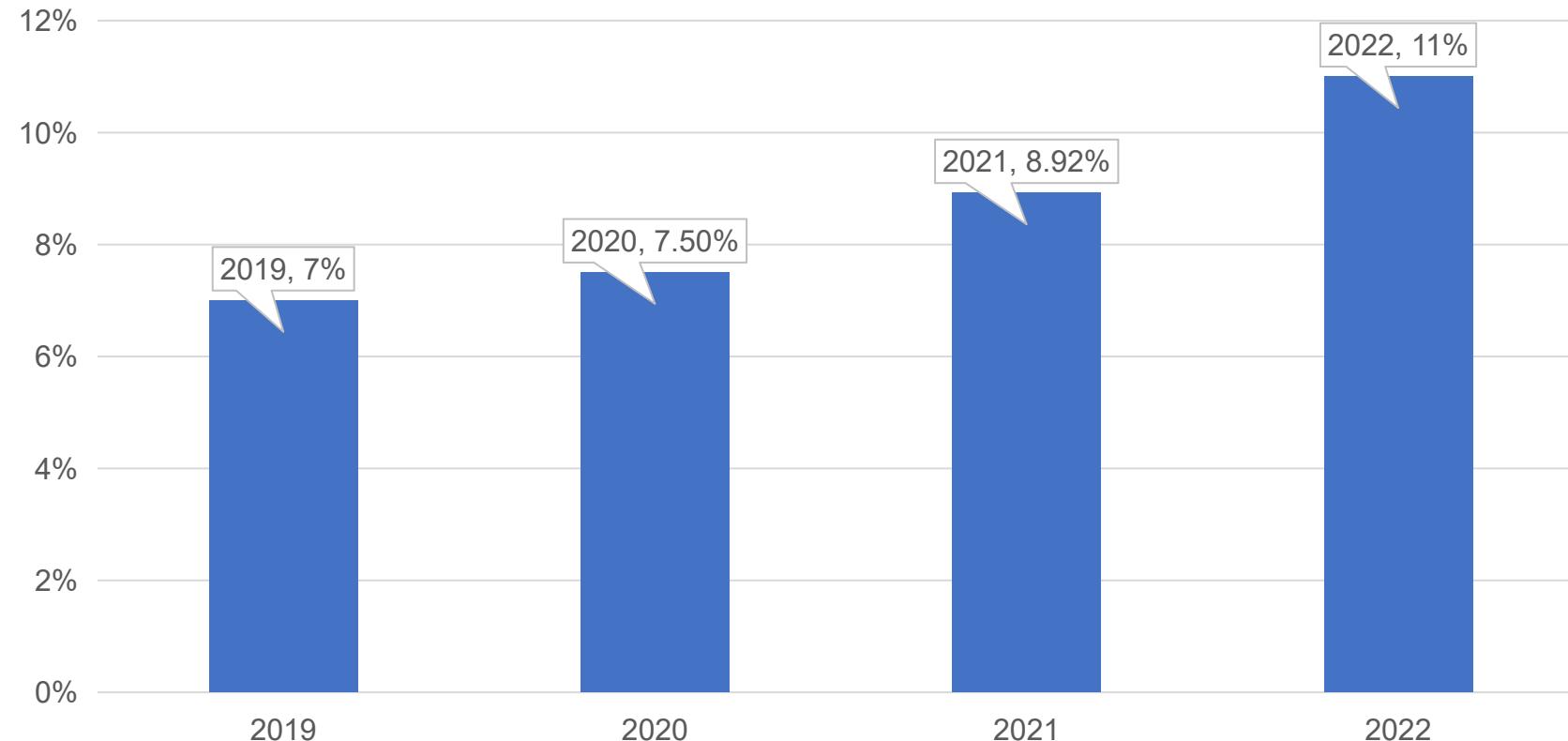
- 2021年中国智能门锁主流价格区间降至1250元左右，由于安装和售后服务对智能门锁的消费体验同样至关重要，所以品牌企业为下游产业做出让利选择，预计2022年中国智能门锁主流价格应在1000元左右。

中国智能门锁价格情况 (单位: 元)



- 国内智能门锁市场增长的根本原因在于用户认知和消费习惯的改变。消费者对于智慧生活的追求已经开始逐渐延伸到每一个家庭硬件，智能门锁逐渐受到关注。2019-2021年我国智能门锁渗透率由7.00%提升至8.92%，预计2022年我国智能门锁渗透率将超11%。

中国智能门锁渗透率



## 普及率将持续提高

- 近年来，买房和换房人群中80、90后群体占比逐渐攀升，年轻消费群体对高颜值的追求以及黑科技的向往将是智能门锁的市场驱动力。智能门锁市场或将更加面向年轻C端客户，提高产品设计感，打造时尚智能门锁品牌以吸引年轻消费者。智能门锁普及率未来将持续提升，市场井喷蓄势待发。

## 线上线下市场良性竞争

- 智能门锁线上市场是C端增速最快的市场，线下市场则从服务端上与线上市场抗衡，两者处于分裂状态。线下经销商大部分排斥线上产品，而线上销售严重依赖线下服务，未来智能门锁行业线上线下市场状态仍然是博弈与融合同时存在，但由于经销商和服务商开始运用互联网，线上线下虽存在较大利益分歧，融合趋势依然不断加强。

# 更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

# 北京研精毕智信息咨询有限公司

## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



2

## 行业研究



3

## 竞争企业研究



1

### 产品细分市场研究

2

### 全球和区域市场分析及预测

3

### 渠道研究

4

### 价格、成本、产销量研究

5

### 下游应用、进出口研究

1

### 行业动态信息

2

### 市场进入研究

3

### 产业链研究

4

### 行业用户研究

5

### 政策及前景分析

1

### 战略目标研究

2

### 行业策略研究

3

### 产品及业务研究

4

### 商业模式研究

5

### 市场集中度分析

谢 谢！