



全球及中国智能传感器行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球智能传感器行业现状

二、中国智能传感器行业现状

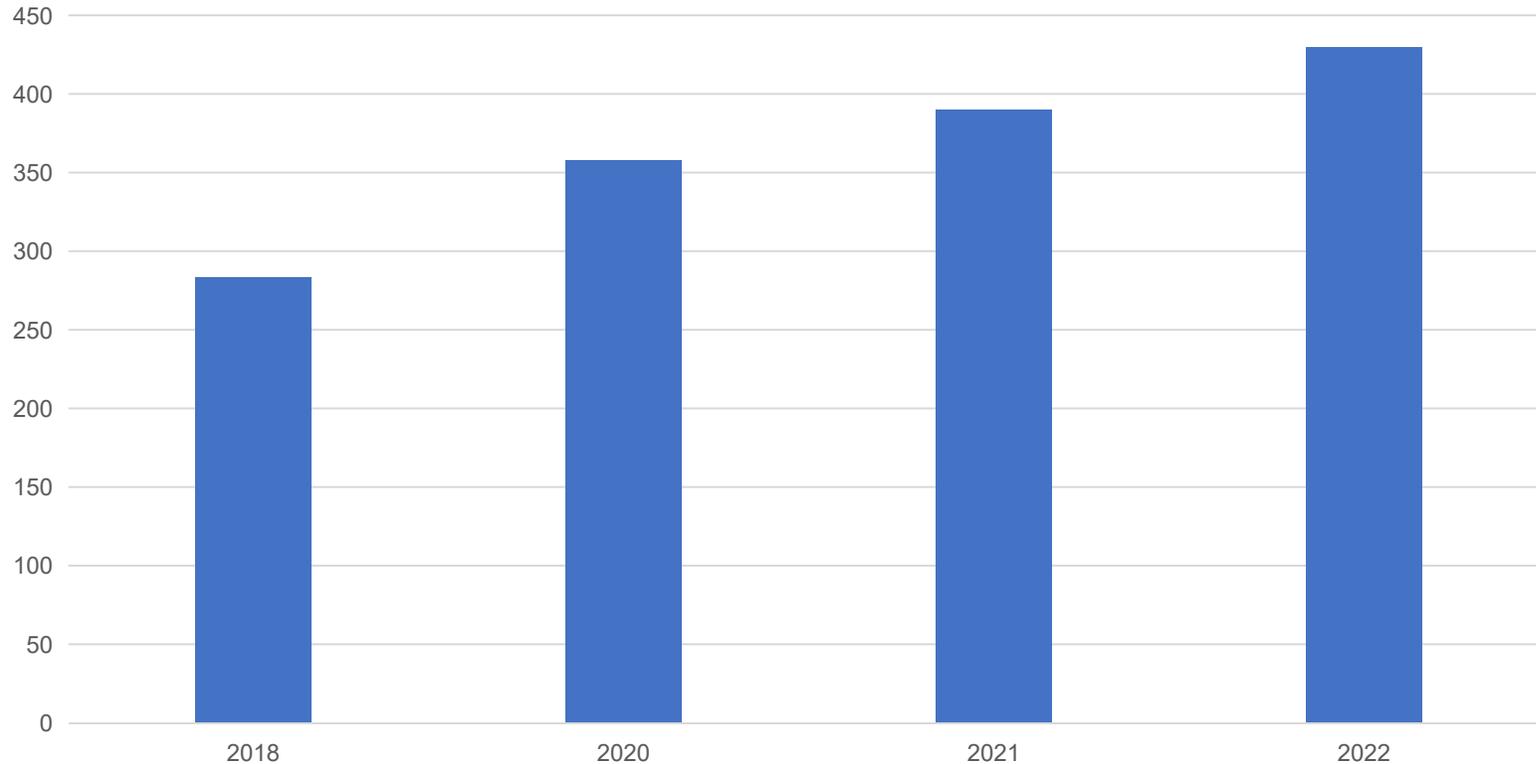
三、中国智能传感器行业发展趋势

智能传感器行业产业链



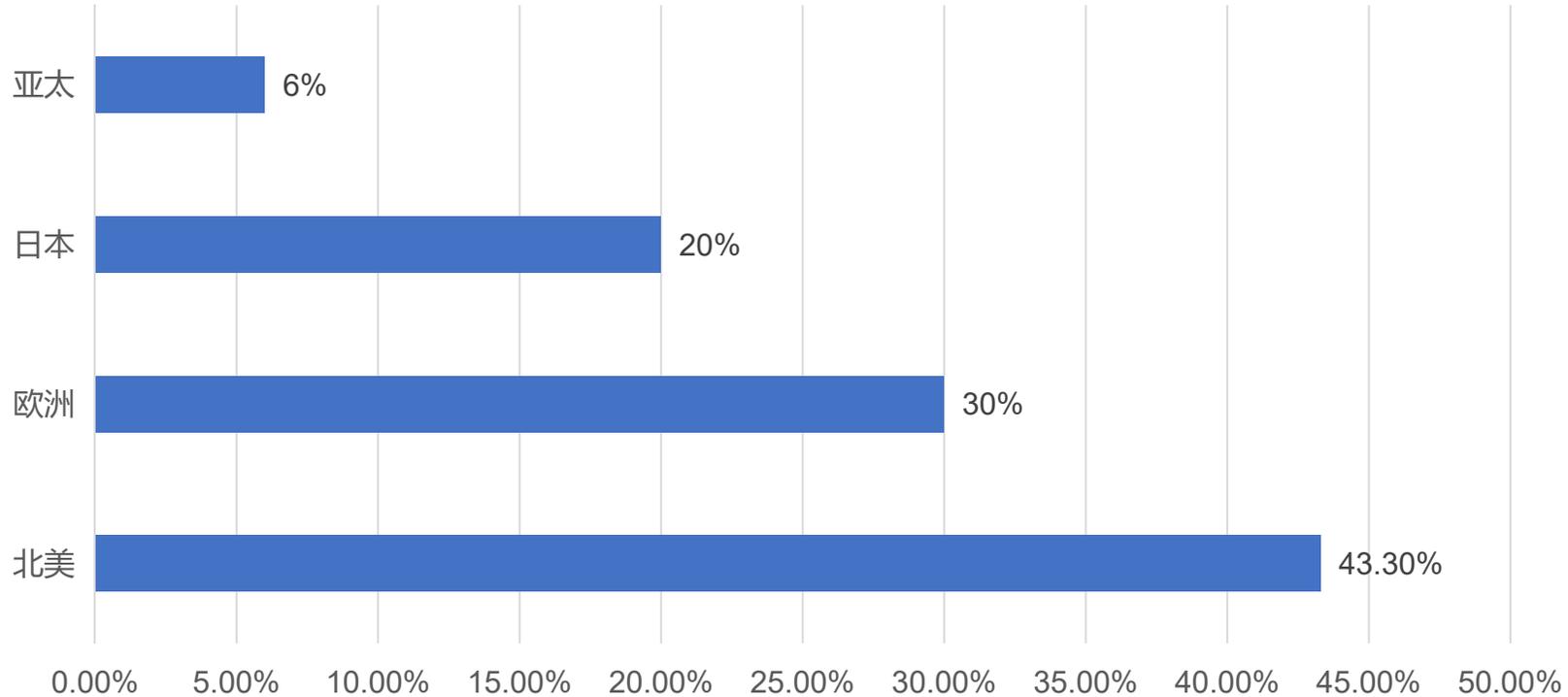
- ◆ 从智能传感器市场规模来看，在全球方面，据统计，2018-2020年，全球智能传感器市场规模有望从283.3亿美元增长358亿美元。2021年市场规模增长到390亿美元左右，受疫情影响，增速有所放缓。预计在2022年全球智能传感器市场规模将达 430亿美元。

全球智能传感器市场规模（单位：亿美元）



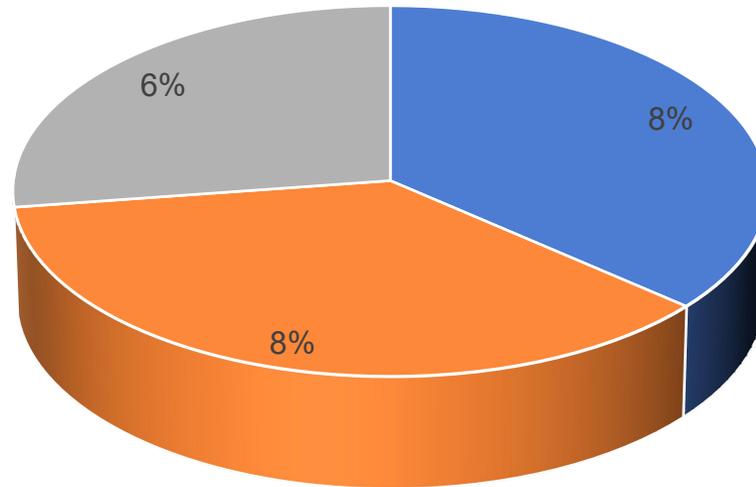
◆ 据统计，2020年全球智能传感器市场中，北美地区比重最高，达43.3%，北美、欧洲、日本合计达92.8%，形成垄断市场。欧洲、日本地区占比分别为30%、20%。亚太地区市场份额仅有6%。

全球智能传感器市场占比情况



- ◆ 从市场结构来看，按产品类型划分，2020年全球压力传感器和液位传感器市场产品数量占比较高，分别占比8%、8%。但超声波传感器在智能汽车系统及智能家居、仪表等领域具备不可或缺性，随着这些传统领域的智能化程度加深，超声波传感器的占比将稳步提升，目前超声波传感器市场产品数量占比6%。

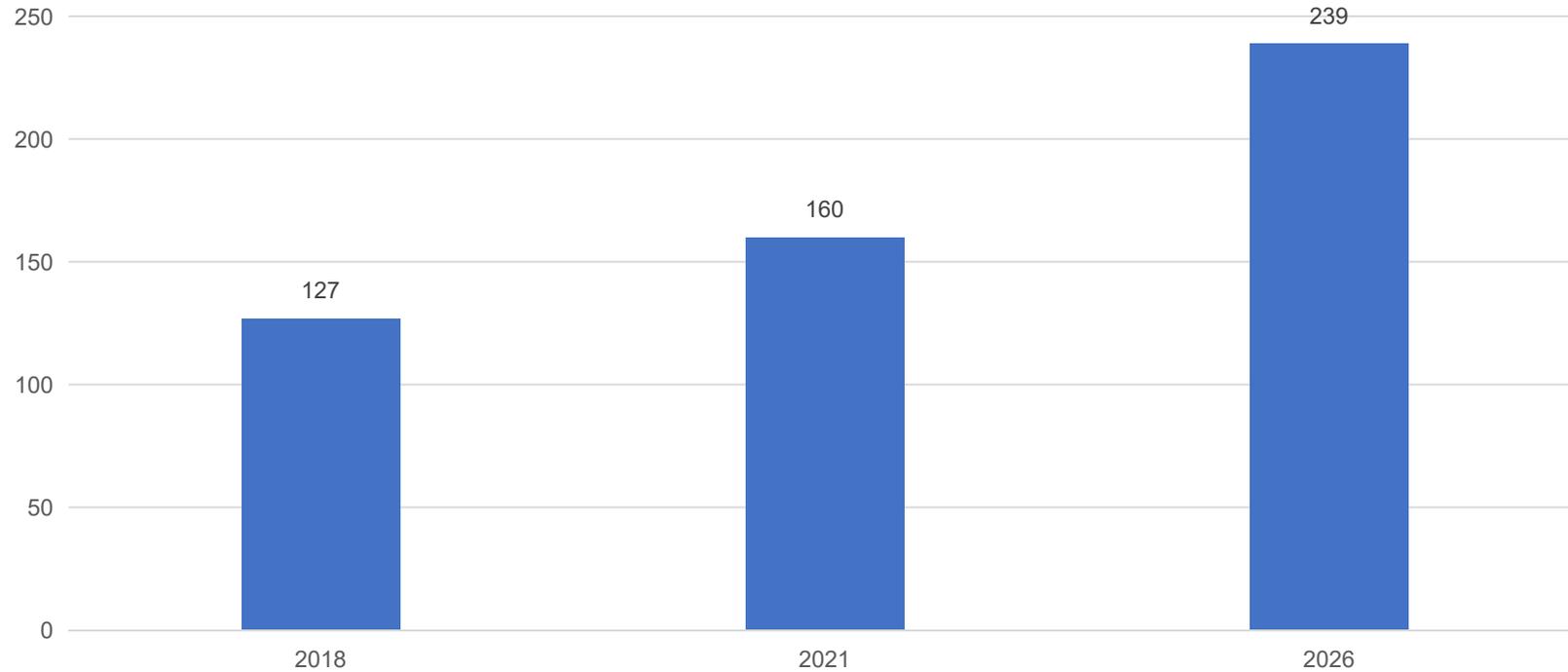
智能传感器细分市场情况



■ 压力传感器 ■ 液位传感器 ■ 超声波传感器

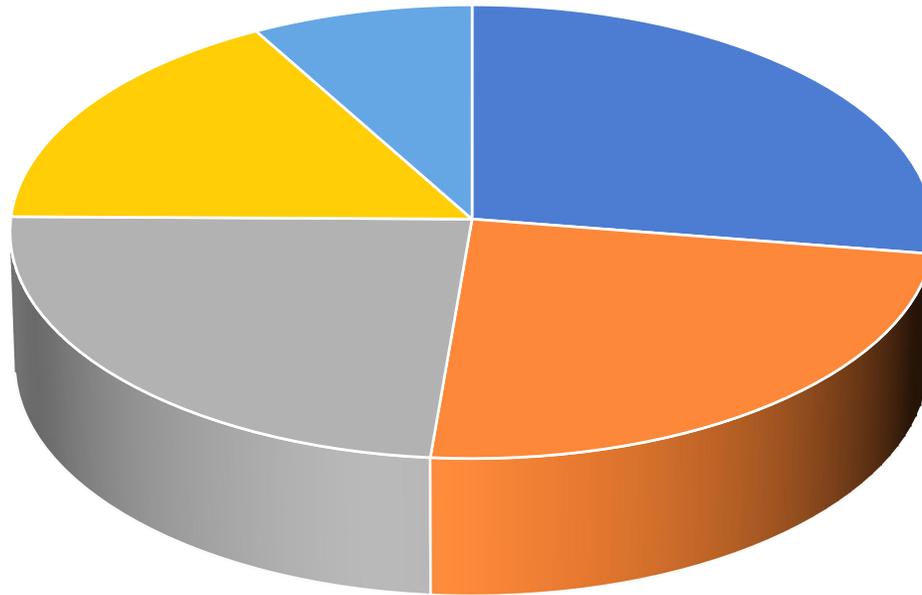
- ◆ 从国内智能传感器市场规模来看，据北京研精毕智团队的数据统计，2018-2021年，智能传感器市场从127亿美元增长至160亿美元，2018-2021年年均复合增速约为8%，预计2026年中国智能传感器市场规模达239亿美元。

中国智能传感器市场规模（单位：亿美元）



- ◆ 从智能传感器行业下游细分应用领域占比情况来看，汽车电子是最大的应用领域，传感器能对汽车的行驶速度、距离、发动机转速、排气循环系统等指标进行参数测量和控制，也能为智能汽车的智能座舱及智能驾驶系统服务，占比约24.2%；其次分别为工业制造和网络通信，分别占比21.1%和21.0%；消费电子与医疗电子也是应用传感器较广的行业，占比为14.7%和7.2%

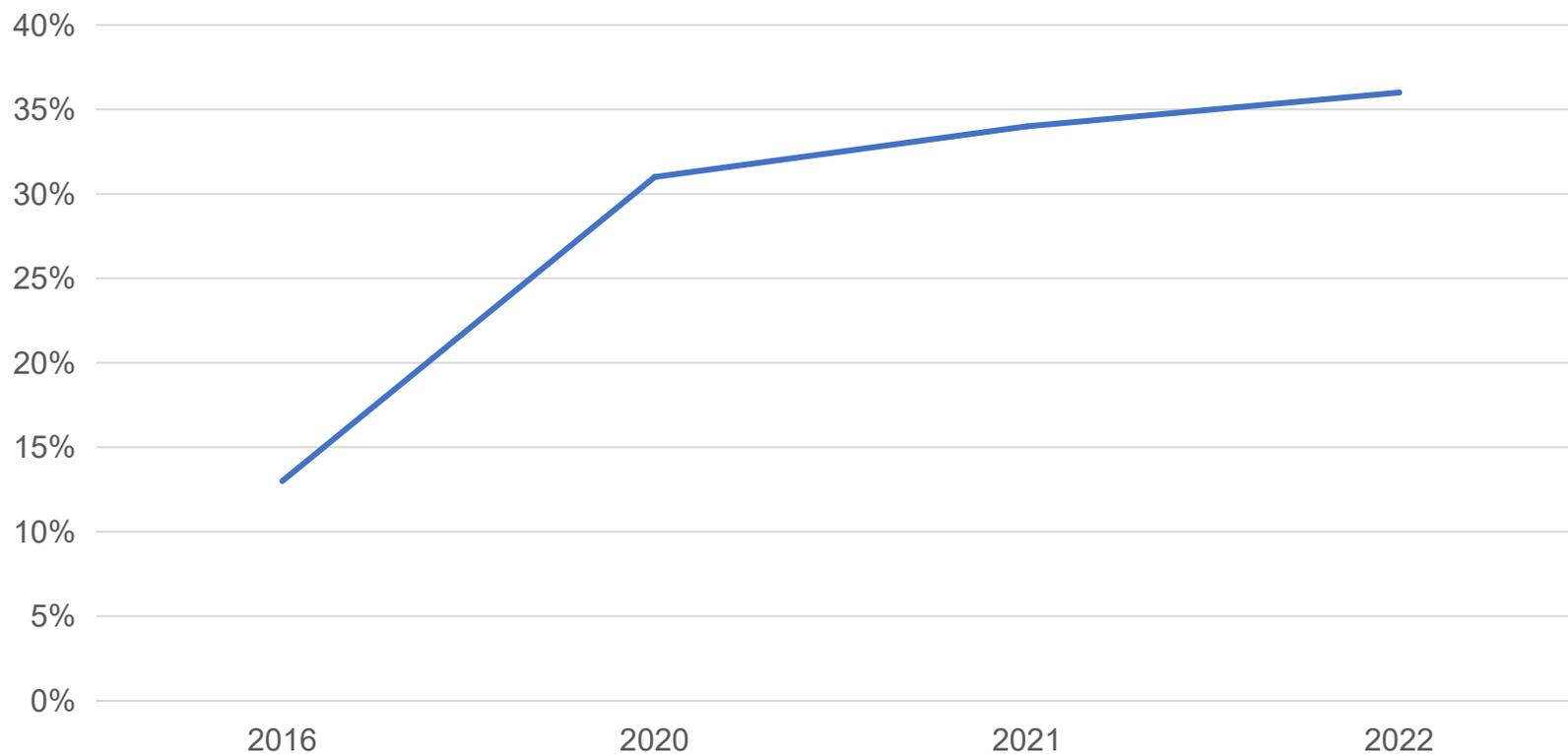
智能传感器下游细分领域占比情况



■ 汽车电子 ■ 工业制造 ■ 网络通信 ■ 消费电子 ■ 医疗电子

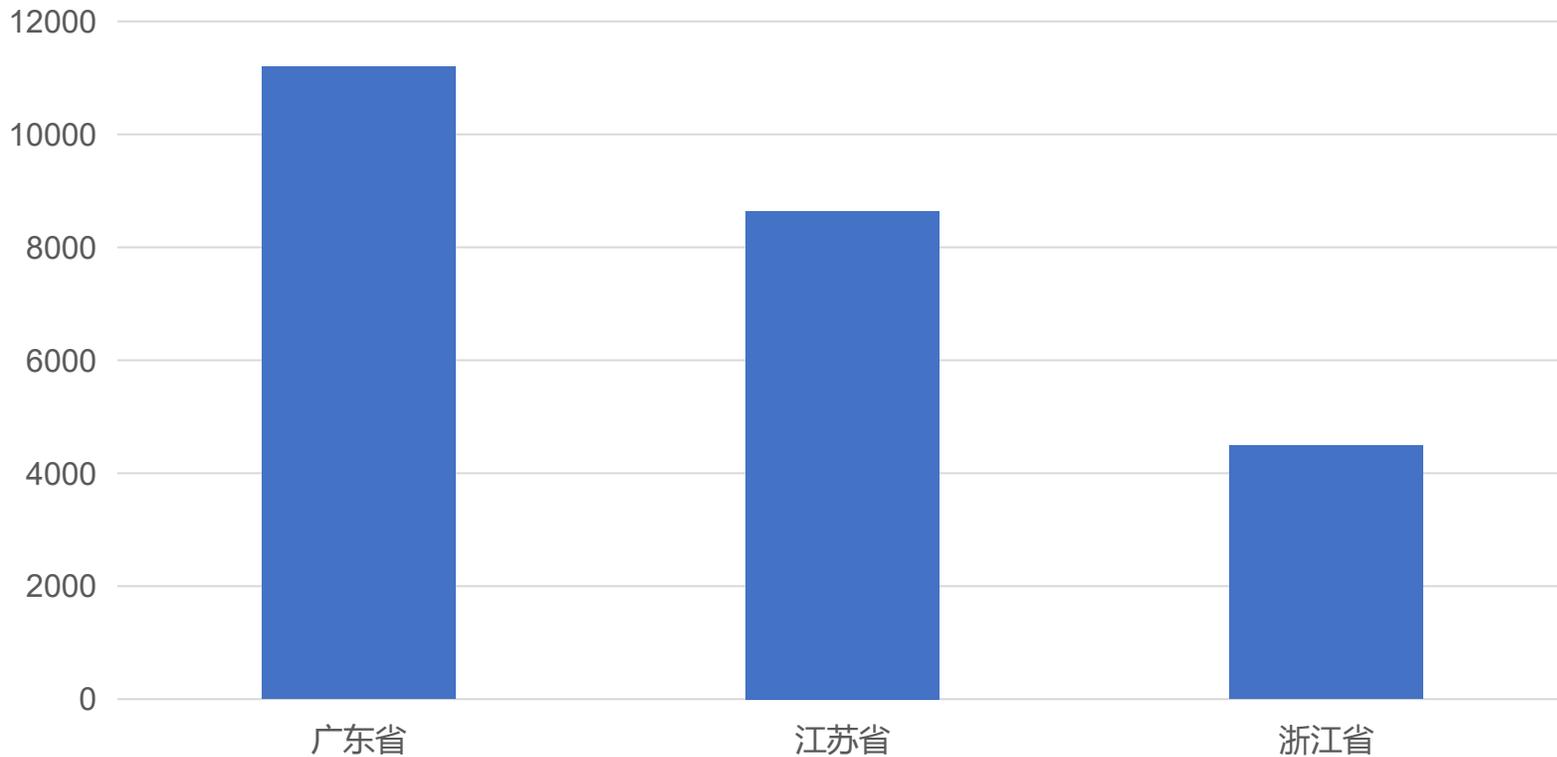
- ◆ 数据显示，国内智能传感器国产化率从2016年的13%增长至2020年的31%，复合增速24%，预计未来国产化率将进一步提升。

智能传感器国产化率情况



- ◆ 当前中国相关传感器企业约有50700家，其中广东省相关企业数量最多，约11200家，占比22%左右，位列全国第一。江苏省相关企业共计8640家，占比为17.05%；浙江省共有4486家传感器相关企业，占比达8.85%。

传感器相关企业区域分布情况



物联网技术日益成熟，带动市场需求

随着物联网技术的不断普及，科技与智能已经与越来越多的传统产业结合，迸发出智能手机、虚拟现实、视频交互、智能汽车、智能家居、智能仪表、机器人、智能安防、5G应用、智能医疗等一系列新兴产业。而传感器作为智能检测装置，与物联网的发展是同向的。

1

产业技术升级推进市场空间快速成长

随着国家产业结构调整、高端制造业发展以及智能制造和工业物联网的推广，智能传感器在工业领域的应用呈现出新的技术发展特点。一是产品功能智能化，二是测量数据精密化。

2

政策推动行业快速发展

近年来，国家相关部门发布一系列政策，不断加大对传感器和智能传感器产业发展的支持。

3

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!