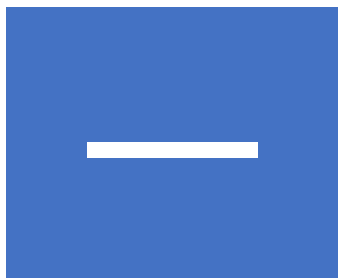




全球及中国疫苗行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



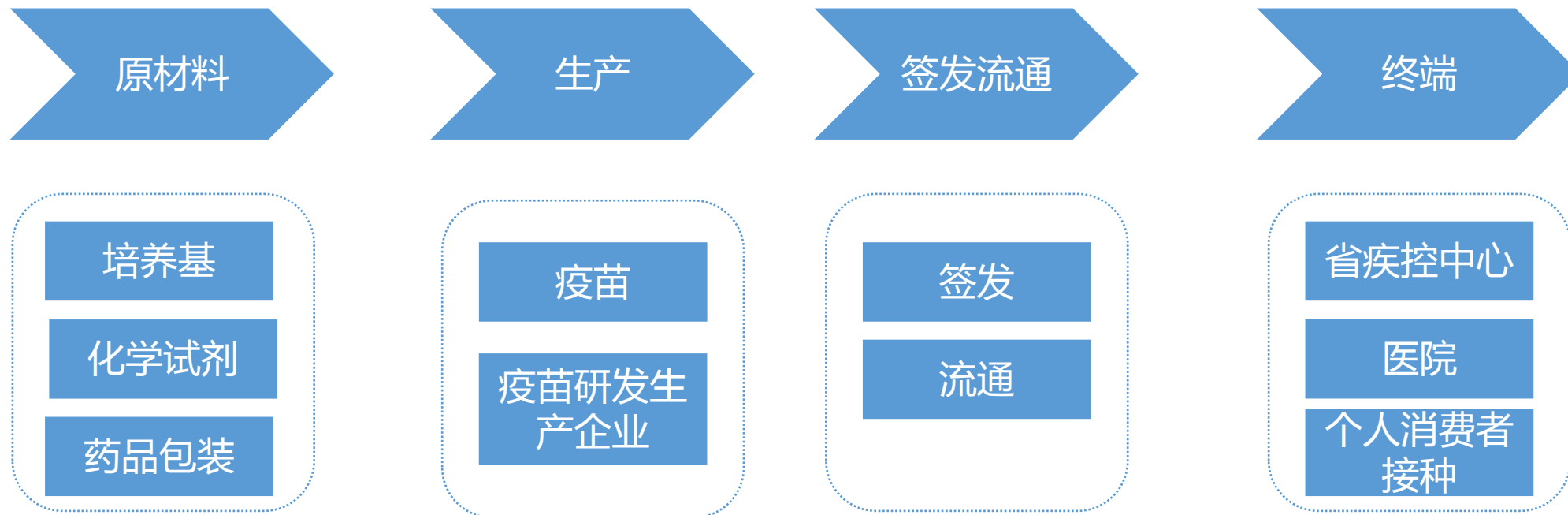
内容

一、全球疫苗行业现状

二、中国疫苗行业现状

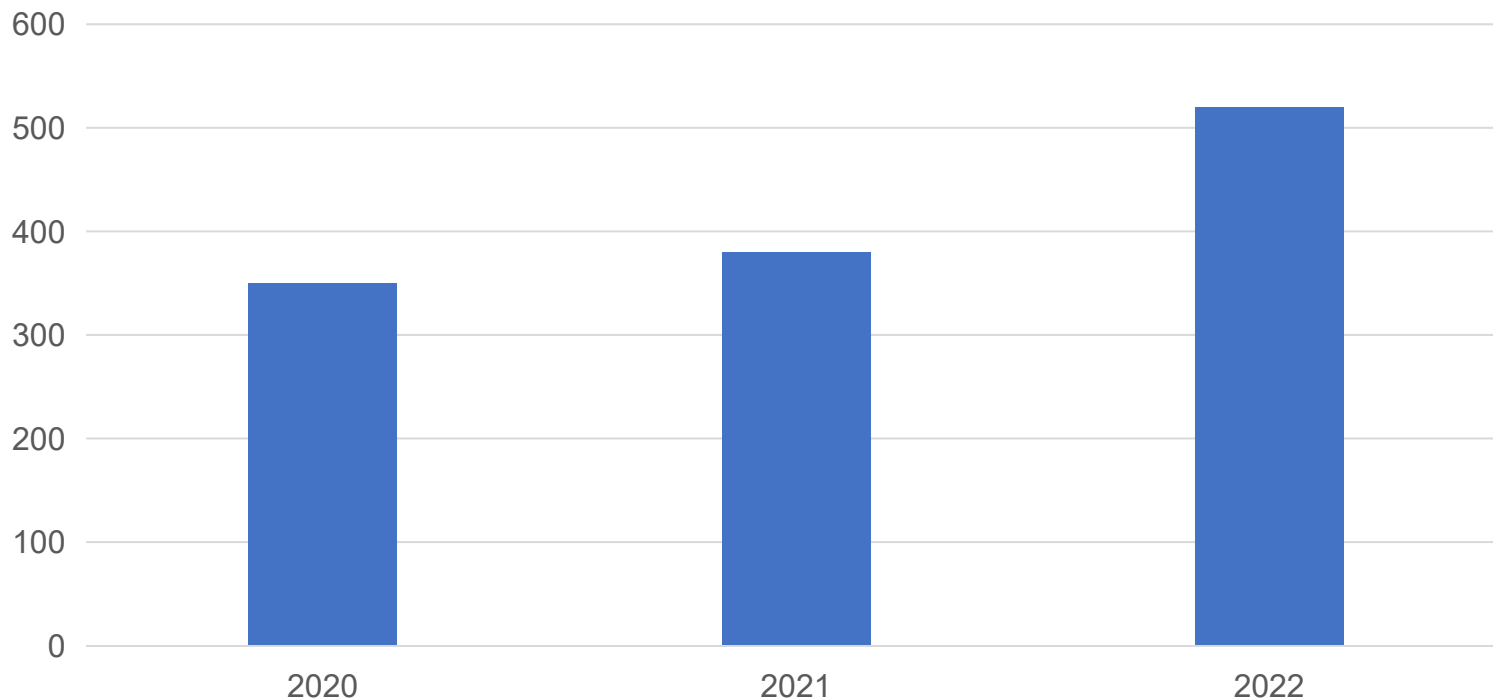
三、中国疫苗行业发展预测

疫苗行业产业链



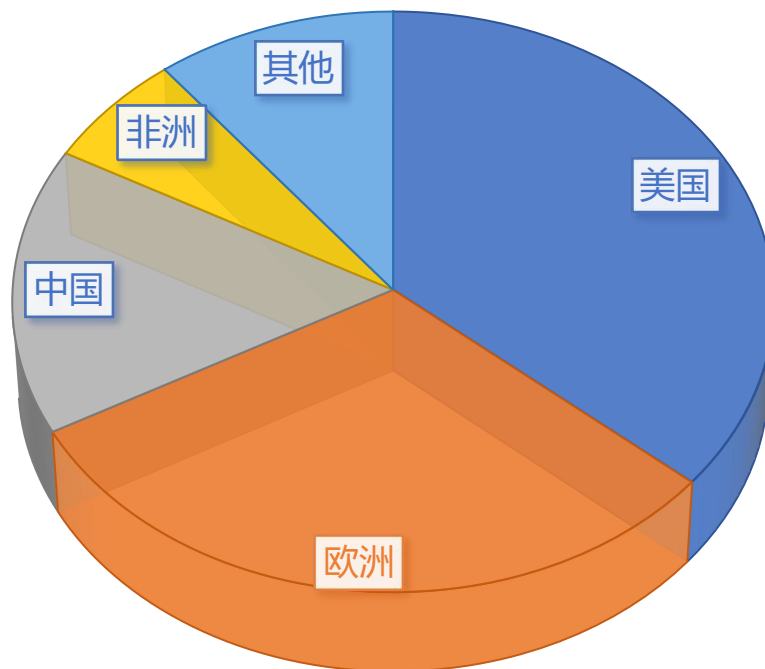
得益于全球人均寿命的提高、老龄化进程的加快和民众预防意识的增强，全球疫苗市场规模持续增长。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球疫苗市场规模约350亿美元，2021年增长至380亿美元左右，年复合增长率约5.7%。预计在2025年全球疫苗市场规模约520亿美元。

全球疫苗市场规模（不含新冠疫苗；单位：亿美元）



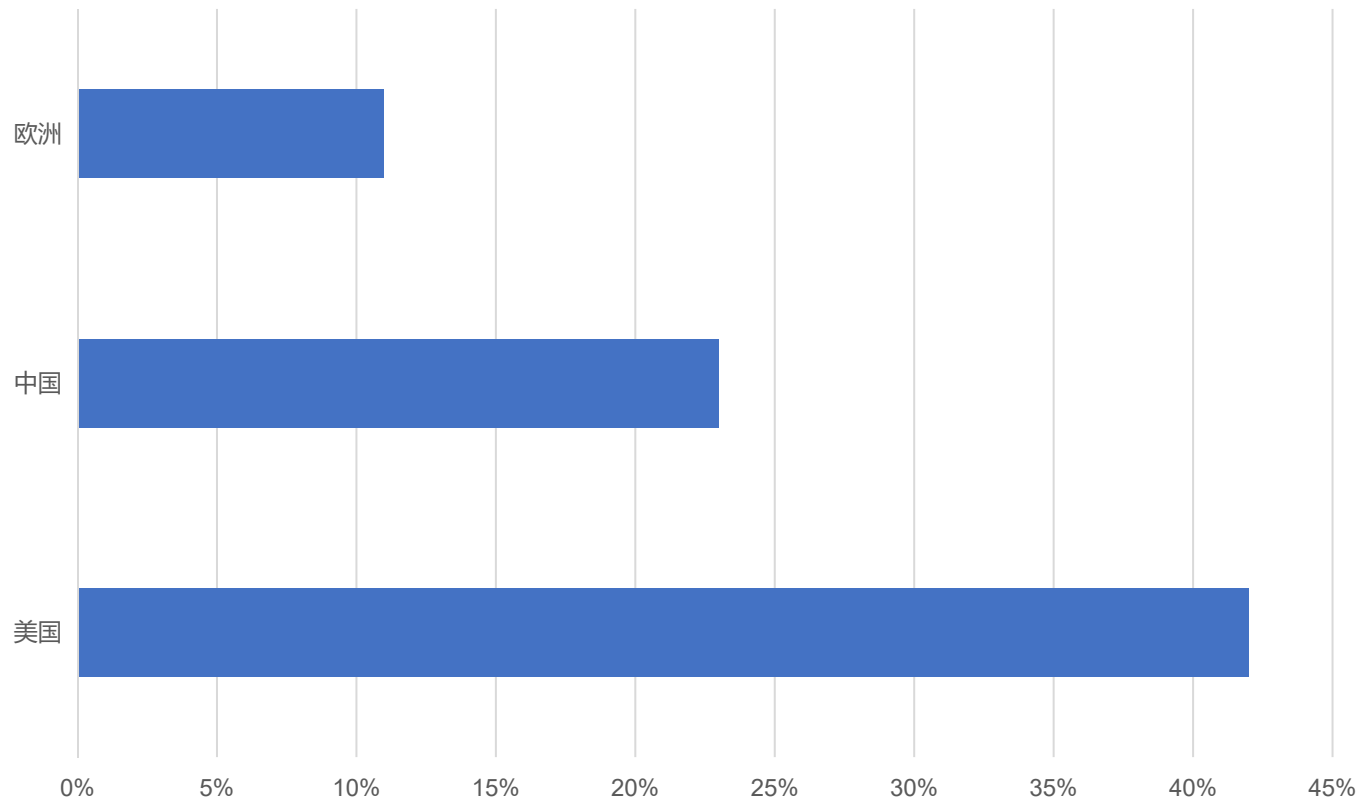
全球疫苗市场主要分为六大市场：美国、欧洲、中国、东南亚、非洲和其他地区。其中，美国疫苗市场占比最大，为34%；其次是欧洲、中国、东南亚、非洲和其他地区，占比分别为29%、15%、6%、10%。

全球疫苗市场结构



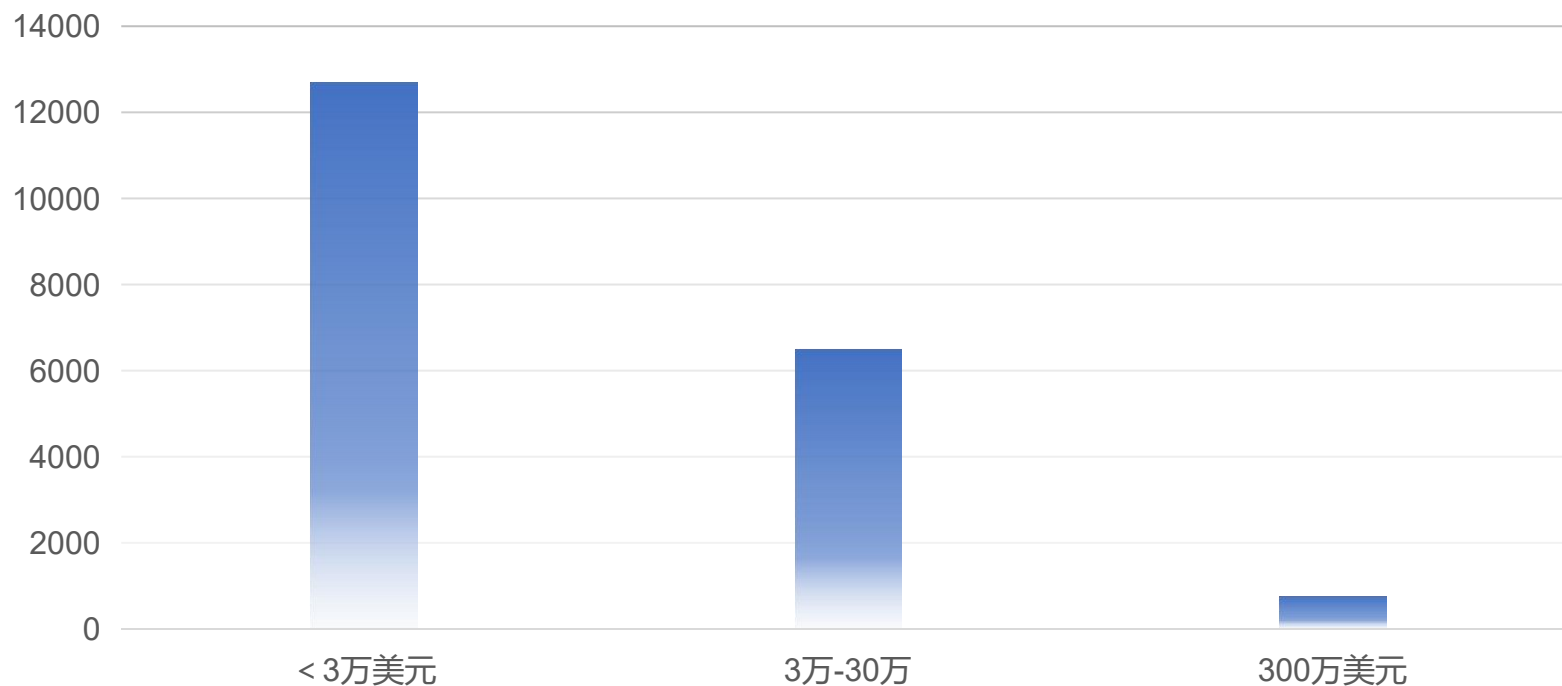
🧬 疫苗研发资金投入大、时间周期长、失败风险高，一定程度上，技术专利反映了当前各地区的竞争力情况。从全球疫苗相关专利分布情况看，美国、中国和欧洲地区的专利申请数量最多，其中美国市场占比42%，排名第一，中国和欧洲相关专利占比分别为23%和11%。

全球疫苗专利申请数量情况



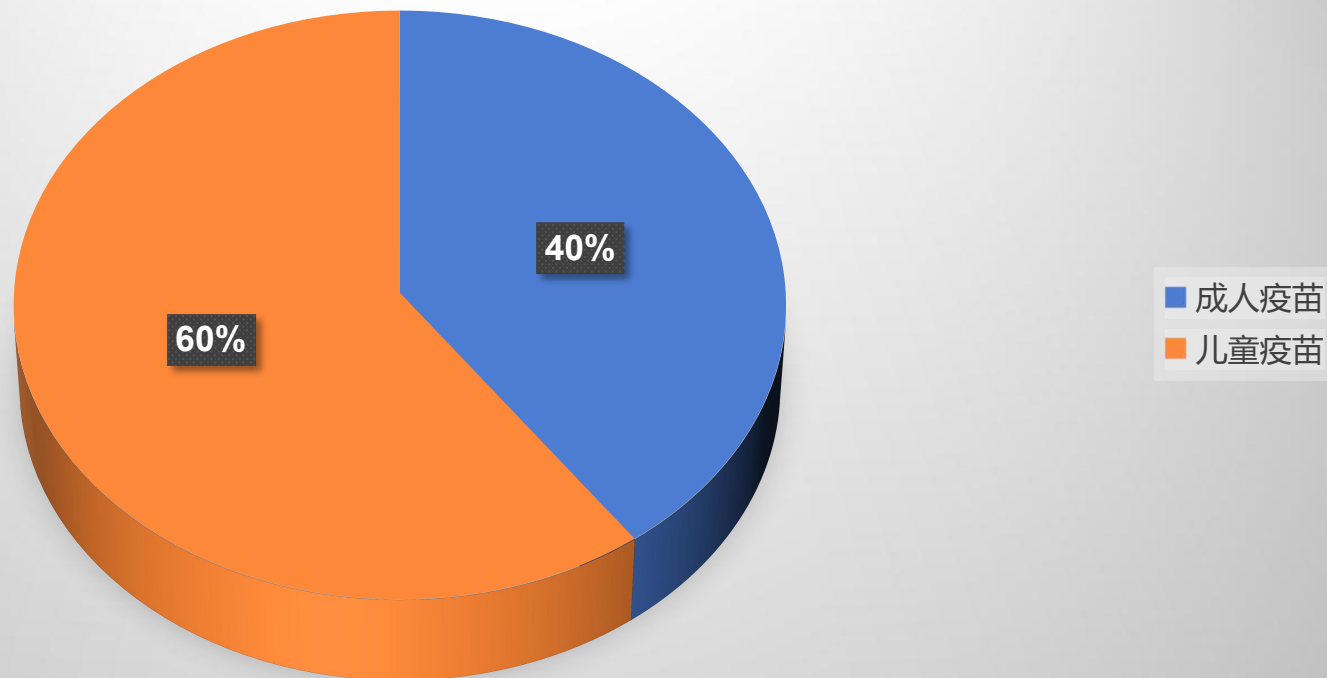
当前，全球疫苗行业专利总价值约70亿美元。其中，3万美元以下的疫苗专利申请数量最多，约12700项；其次是3万-30万美元的疫苗专利，合计专利申请数量约6500项。300万美元的疫苗专利申请数量最少，为750项左右。

全球疫苗专利市场价值（单位：项）



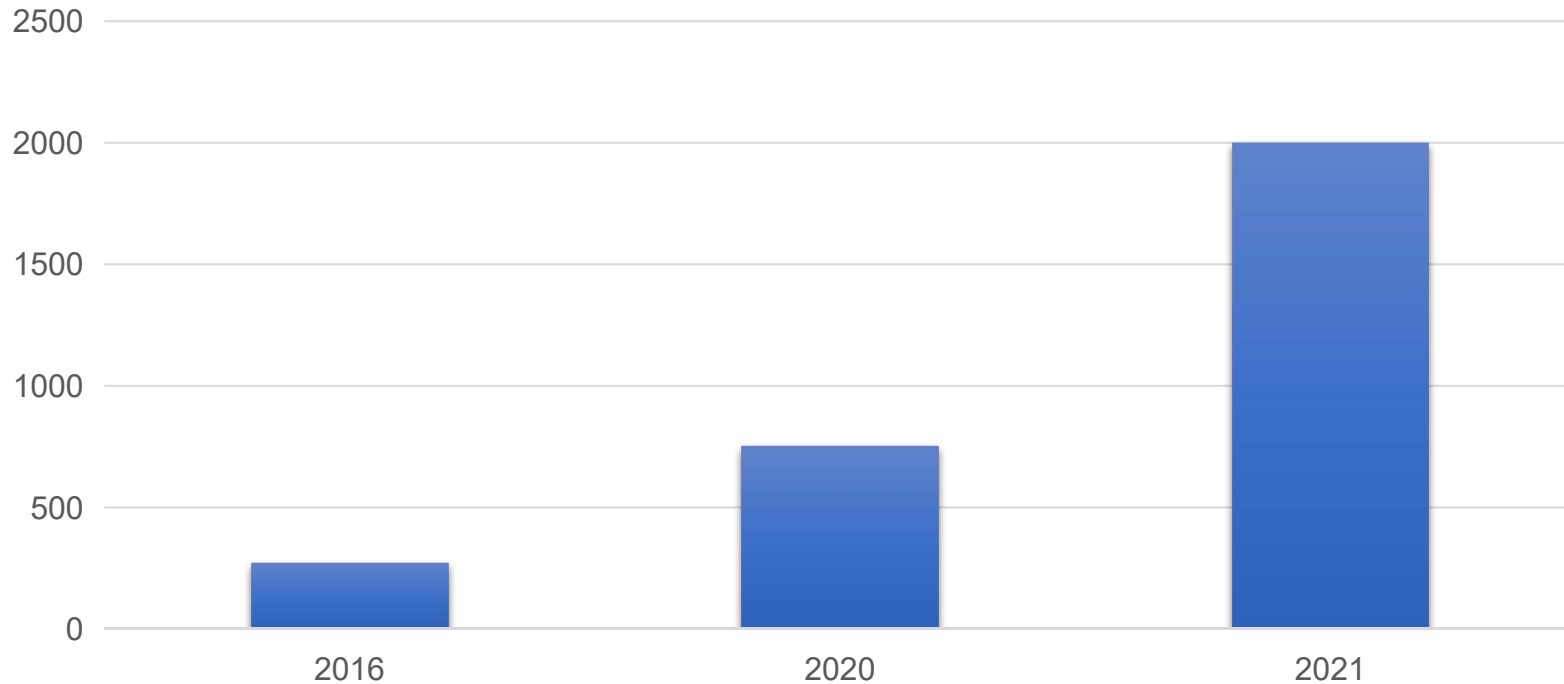
近年来，流感疫苗、宫颈癌疫苗、肺炎疫苗等领域迅速发展，全球成人疫苗市场规模不断增长，2021年全球成人疫苗市场份额约40%，儿童疫苗市场份额约60%，儿童疫苗主要品种包括肺炎疫苗、联合疫苗、水痘疫苗、肝炎疫苗、麻腮风疫苗等。

全球疫苗市场使用疫苗人群结构情况



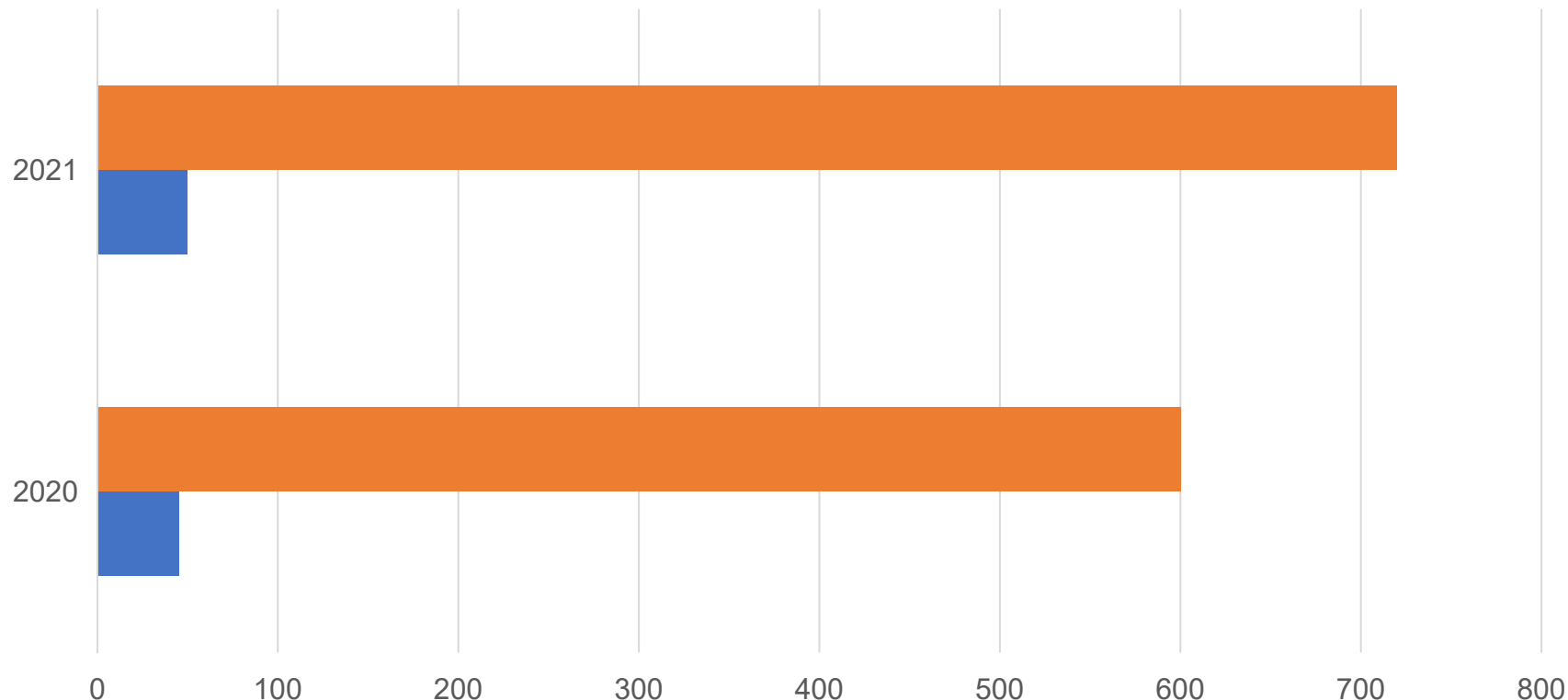
新冠疫情给疫苗行业带了发展机遇。北京研精毕智数据显示，中国疫苗的市场规模由2016年的271亿元增长到2020年的750亿元左右，年复合增长率约30%。2021年疫苗市场规模飞速发展，达到了将近2000亿元的水平。

中国疫苗市场规模（单位：亿元）



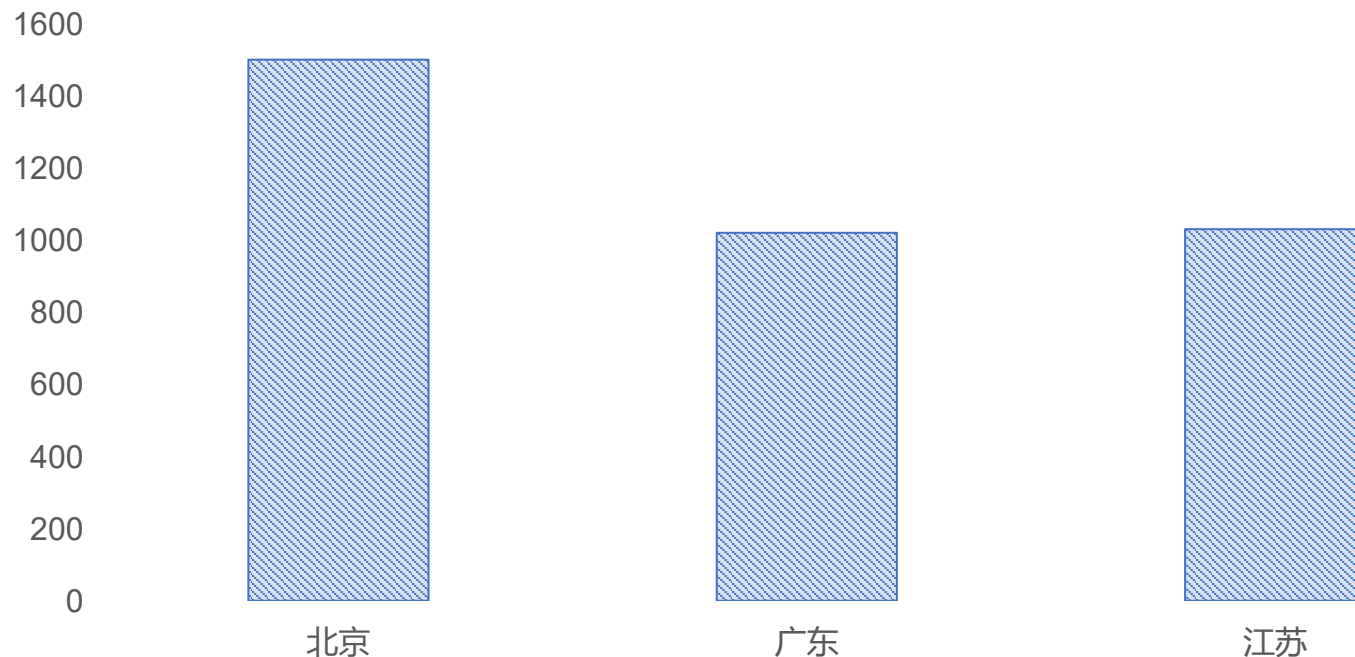
随着不同类型疫苗在国内陆续获批，国内疫苗市场规模呈现加速增长趋势。根据北京研精毕智数据调研，2020年我国二类疫苗市场规模（不含新冠疫苗）约600亿元，2021年增长至720亿元左右。一类疫苗市场规模相对较小，2021年市场规模（不含新冠疫苗）由去年的45亿元增长至50亿元左右。

中国疫苗细分市场（不含新冠疫苗；单位：亿元）



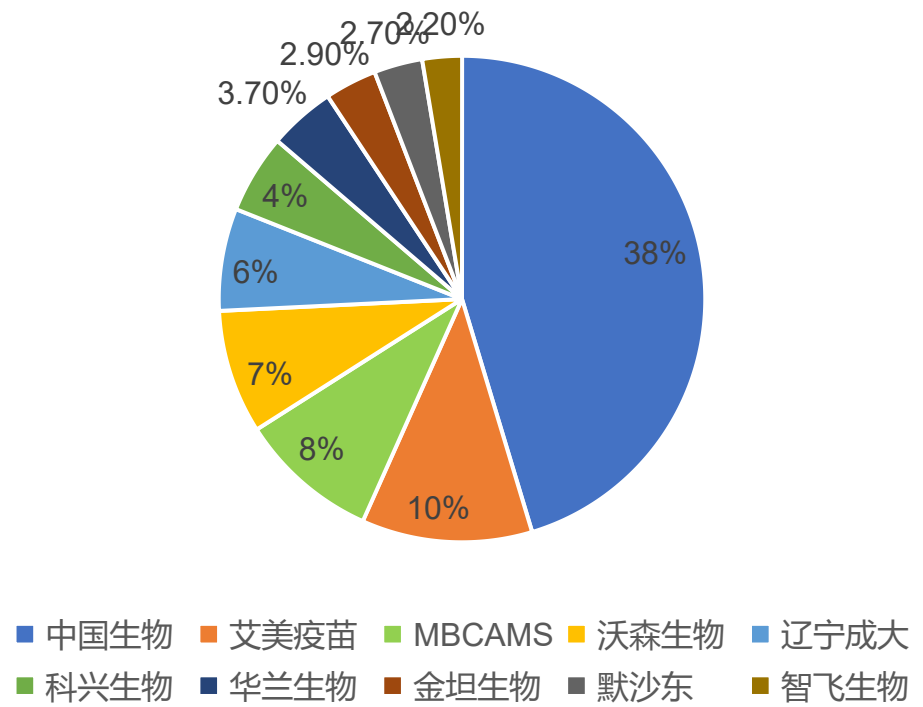
据北京研精毕智调研，北京是我国申请疫苗专利数量最多的省份，截止到2021年，北京累计专利申请数量约1500项。其次是广东省和江苏省，申请疫苗专利数量均超过1000项。此外，中国申请疫苗专利数量排名前十的省份还有山东、河南、上海、湖北、四川、浙江和黑龙江。

中国疫苗专利申请分布情况（单位：项）



按照疫苗批签发量看，我国疫苗批签发量最高的企业是中国生物，批签发量占比约38%。其次是艾美疫苗、MBCAMS、沃森生物、辽宁成大、科兴生物、华兰生物、金坦生物、默沙东与智飞生物，市场份额分别占比9.5%、7.8%、6.9%、5.7%、4.4%、3.7%、2.9%、2.7%与2.2%，其他企业批签发量占比15.7%。

中国主要疫苗市场结构





容量不断扩大

人民消费水平和接种意识的不断提高，老龄化加剧和接种人群的增加，国内疫苗行业市场容量将不断扩大。



国产疫苗的研发及制剂水平 逐步提高

随着国家对于创新疫苗研发的支持政策不断出台，加之本地疫苗企业对研发投入的不断加大，我国创新疫苗的比重将不断增大。



行业整合趋势 明显，规模效 应逐渐凸显

伴随疫苗技术迭代升级，规模小、产品少的企业将面临更加严峻的生存压力。行业整合将进一步加剧，规模效应将逐渐凸显。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background is an abstract composition of various geometric shapes, primarily white and light grey, creating a sense of depth and perspective. These shapes, which look like architectural elements or stacked blocks, are arranged in a way that suggests a complex, three-dimensional structure. The lighting is soft, casting subtle shadows that enhance the three-dimensional effect. On the left side, there is a solid, light grey rectangular area. Overlaid on the right side of the image is the text '谢谢!' in a bold, black, sans-serif font.

谢谢!