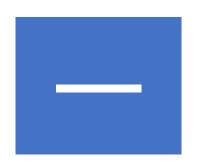


全球及中国创新药行业分析报告

CONTENTS **目录**



内容

一、全球创新药行业现状

二、中国创新药行业现状

三、中国创新药行业发展前景



创新药行业产业链

上游 药用辅料 医用包材 制药设备 其他

中游 创新药生 产及销售 企业

下游 公立医疗机 构 健康服务机 构 零售药店

一、全球创新药行业现状



○ 2020年全球创新药市场规模约9300亿美元,2021年市场规模增长至9800亿美元。近年来,生物科技发展公司和生物科技公司迅速发展,预计在2022年全球创新药市场规模将继续增长,有望突破10000亿美元。

>>

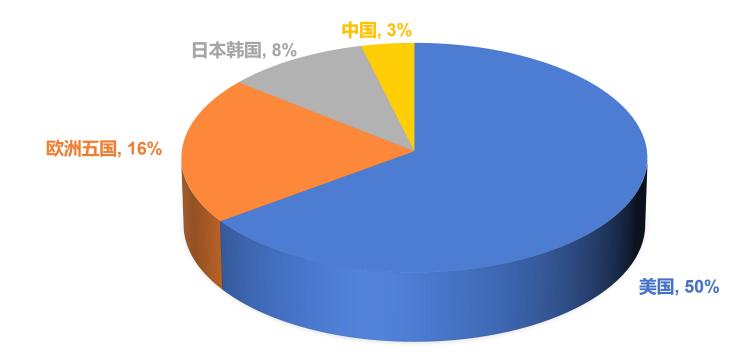
全球创新药产业市场规模(单位:亿美元)

Page4



从全球主要国家创新药市场销售额情况看,美国在全球创新药销售额占比在50%以上,其他发达国家中, 欧洲五国占比约16%,日本韩国占比8%,中国仅占3%,与发达国家差距较大。

全球主要国家创新药销售额情况



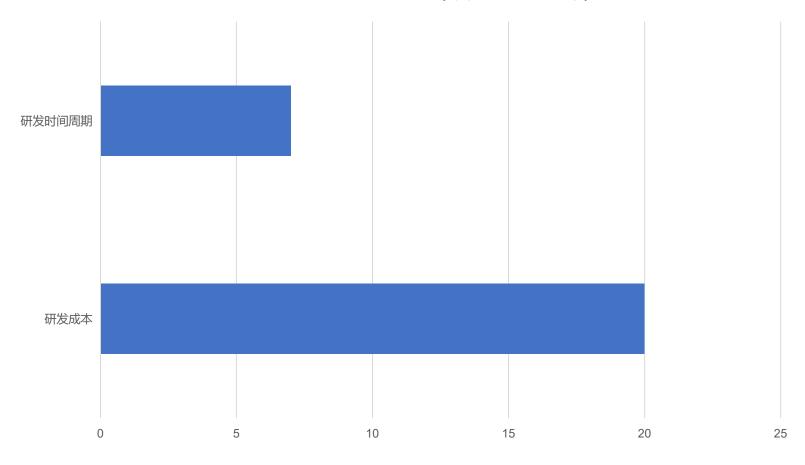
一、全球创新药行业现状



◎ 2021年全球创新药的研发成本为20亿美元左右,平均研发的时间周期为7年左右。

>>

全球创新药研发成本及时间(单位:亿美元/年)

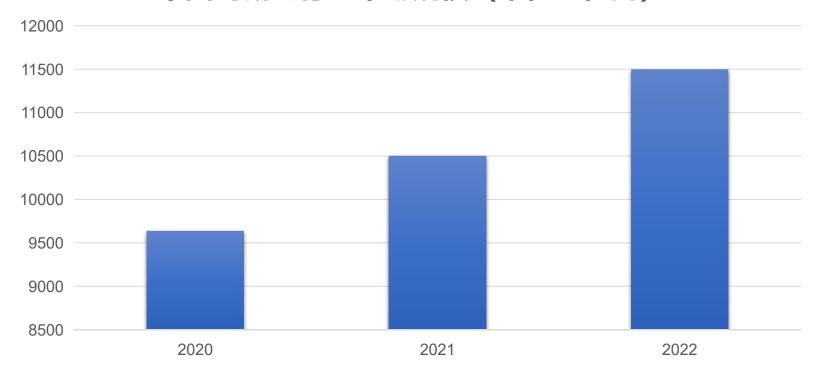


Page6



随着我国经济快速发展,人们对于医疗的重视程度也越来越高,对于治疗不同疾病的药物需求也随之增加, 推动着我国创新药行业的发展。据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示,2020年中国创新药市场规 模约9640亿元,2021年增长到10500亿元左右,预计在2022年我国创新药市场规模有望达11500亿元。

中国创新药行业市场规模(单位:亿元)



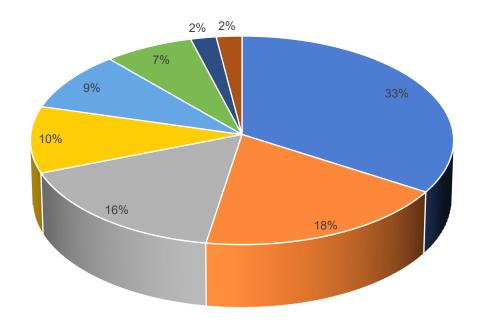
二、中国创新药行业现状



目前中国创新药主要分布在抗肿瘤及免疫用药领域,占比约33%。其次是神经系统、消化系统、抗感染药、血液系统、呼吸系统、皮肤科用药、心血管系统,占我国创新药市场的18%、16%、10%、9%、7%、2%、2%。

>>

中国创新药分布领域



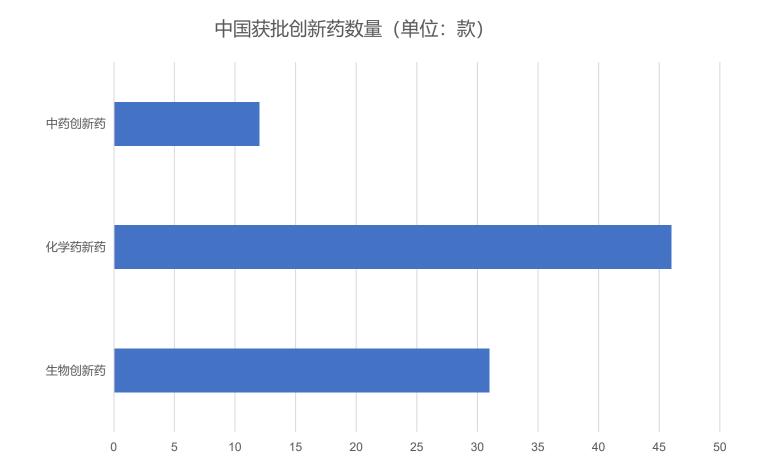
■ 抗肿瘤集免疫用药 ■ 神经系统 ■ 消化系统 ■ 抗感染药 ■ 血液系统 ■ 呼吸系统 ■ 皮肤科用药 ■ 心血管系统

二、中国创新药行业现状



○ 近年来,我国获批的创新药数量呈现增长态势。2021年国内共有89款创新药获批,其中,生物创新药31款,化学药新药46款,中药创新药12款。

>>



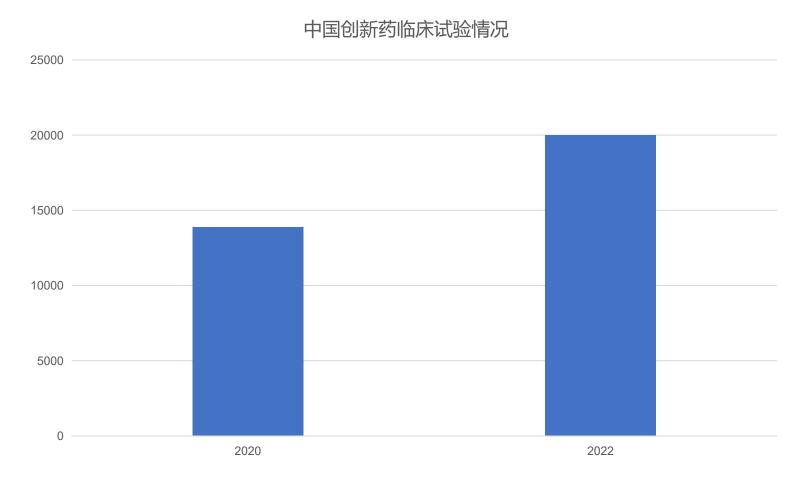
Page9

二、中国创新药行业现状



从临床试验的项目数量看,临床试验项目从2016年的3370个增长到2020年13870个,年复合增率约42%。北京研精毕智预测在2022年临床试验项目数量将达到20000个左右。由此可见,我国对创新药物的重视程度逐步提升,企业的研发投入逐渐加大,从而助力国内创新药市场的蓬勃发展。

>>



Page10



多学科交叉 融合发展

生命科学、生物技术的迅猛发展推动了生物药的发展。基因编辑技术、肿瘤免疫疗法、大数据、人工智能、3D打印技术等多领域交叉融合将进一步推动新药研发。

Д

В

医药外包组织(包括医药CRO、医药CMO及医药CSO)有助于解决研发能力低、流通成本高等痛点,促进中国创新药行业良性发展。

医药服务外包行业兴起促进行业 发展

人口老龄化刺激 创新药市场需求 十四五"期间,中国老年人口超过3亿人,从轻度老龄化进入到中度老龄化阶段。越来越多的老年人对创新药产业来说意味着越来越大的市场空间,未来创新药的需求将不断加大。

C



更多内容,欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: https://www.xyz-research.com/

地址:北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展,成为更具价值的企业;

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研,行业研究,专项调研等服务; 2020年我们完成各类报告1300+;

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区,海外合作经销商100+;国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等;

服务的行业

主要关注的行业: 电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等;

主要业务









1	产品细分市场研究
2	全球和区域市场分析及预测
3	渠道研究
4	价格、成本、产销量研究
5	下游应用,进出口研究

1	行业动态信息
2	市场进入研究
3	产业链研究
4	行业用户研究
5	政策及前景分析

1	战略目标研究
2	行业策略研究
3	产品及业务研究
4	商业模式研究
5	市场集中度分析

