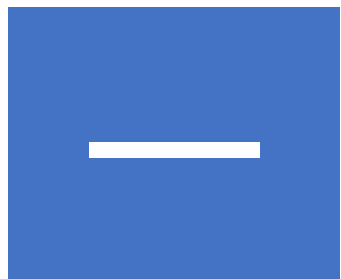




2022年中国脊柱耗材行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

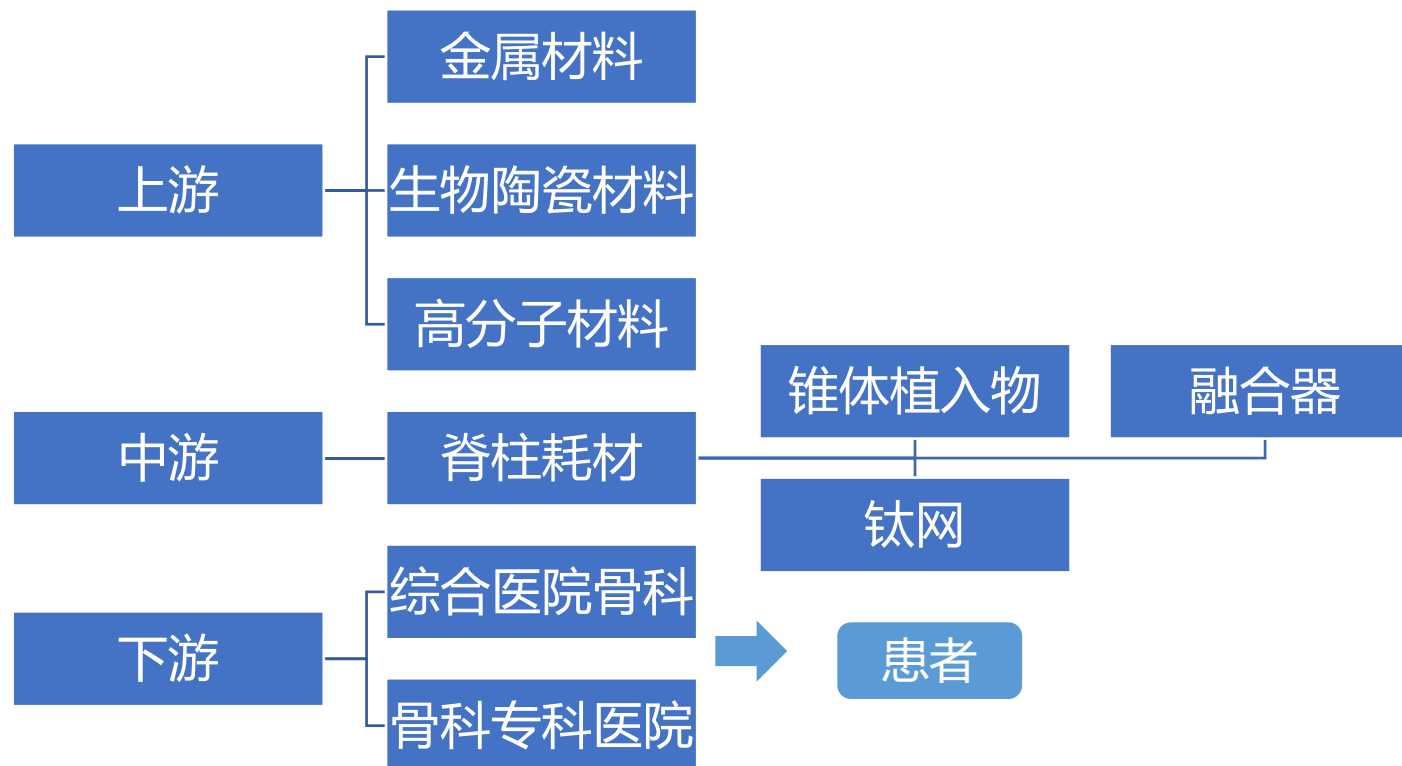


内容

一、中国脊柱耗材行业现状

二、中国脊柱耗材行业发展前景

脊柱耗材行业产业链

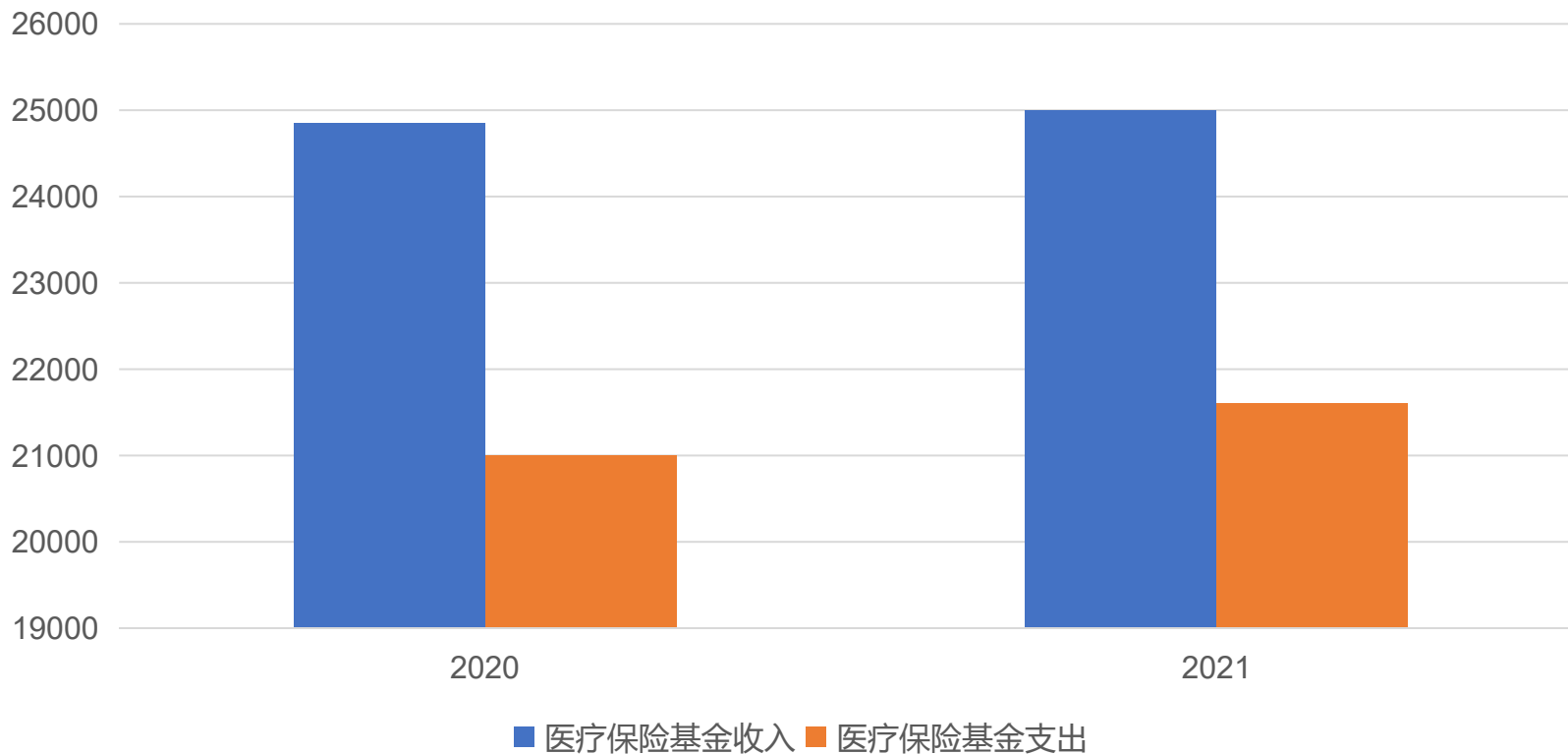




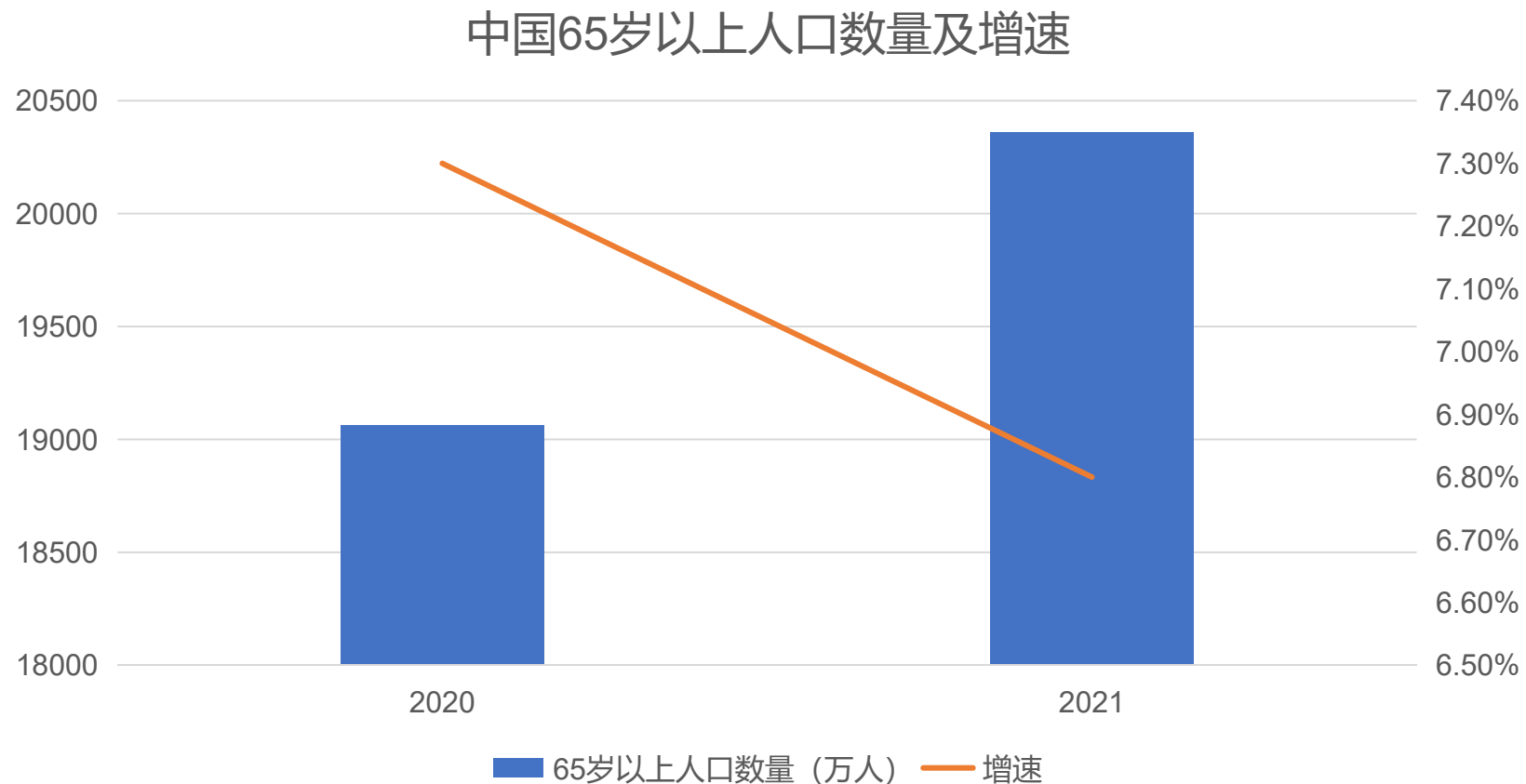
发布时间	发布部门	政策主要内容
2021年6月	国家医保局	重点将部分临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、市场竞争较充分、同质化水平较高的高值医用耗材纳入采购范围，并根据市场情况、临床使用需求以及医疗技术进步等因素，确定入围标准。所有公立医疗机构（含军队医疗机构）均应按规定参加高值医用耗材集中带量采购。
2022年9月	国家组织医用耗材联合采购平台	集采覆盖颈椎固定融合术、内窥镜下髓核摘除术、椎体成形术、胸腰椎固定融合术、人工椎间盘置换术所需的5中顾客脊柱类耗材，形成14各产品系统类别。首年意向采购量为109万套，占全国医疗机构总需求量的90%。

- 据北京研精毕智团队的调研数据显示，2020年我国医疗保险基金收入约24850亿元，同比上升1.7%左右；同年我国医疗保险基金支出约21000亿元，同比增长0.85%。目前国家已经将部分脊柱耗材纳入医疗报销名录，一定程度上降低脊柱耗材价格，减轻了患者的压力。

中国医疗保险基金收入及支出（单位：亿元）

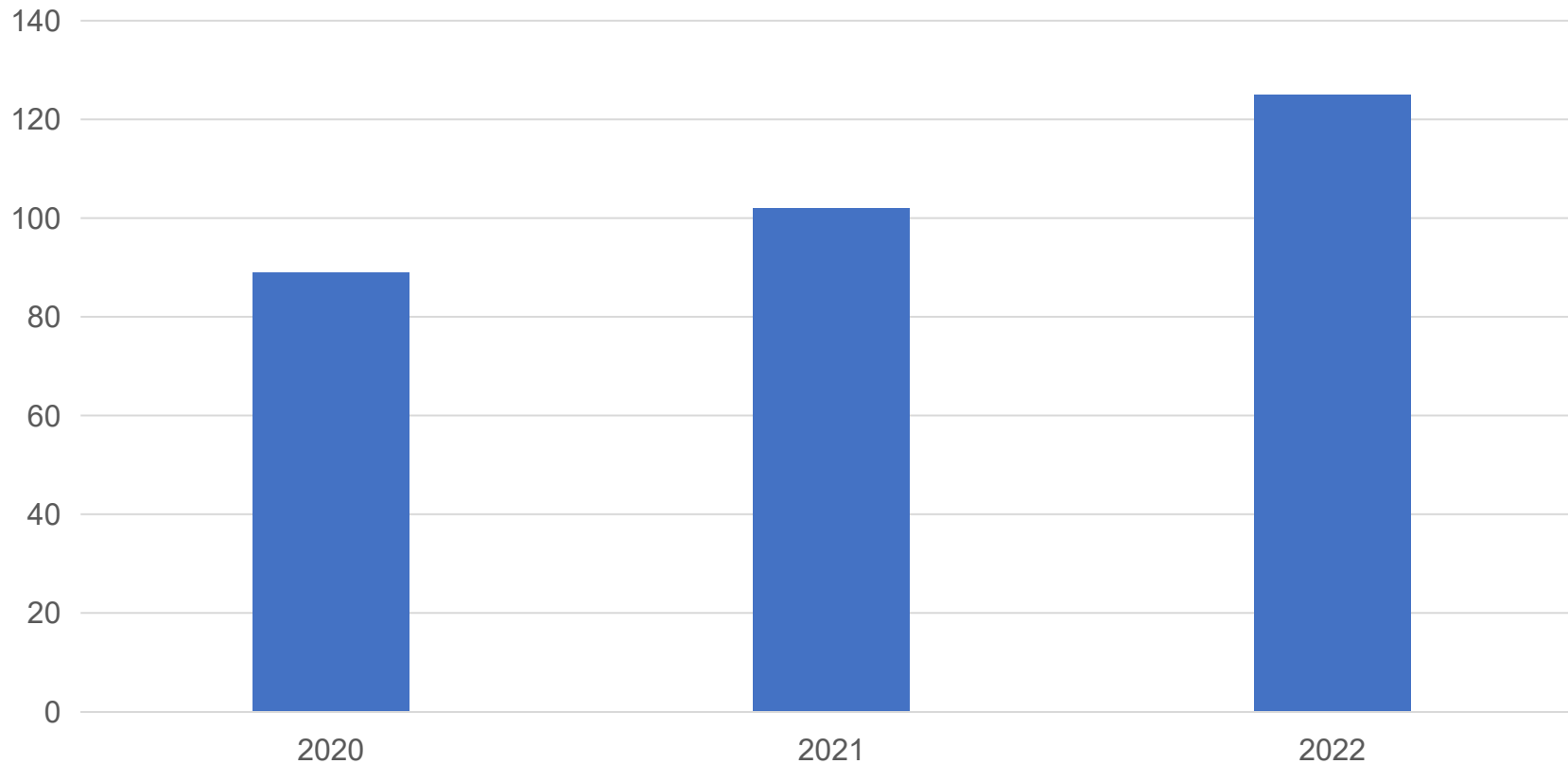


- ✧ 2021年我国65岁以上的人口数量为20360万人，同比增长6.8%。
- ✧ 总的来说，老龄化家居导致我国脊柱病发病率和骨质疏松症患病率大幅提升，脊柱耗材市场需求持续上涨。



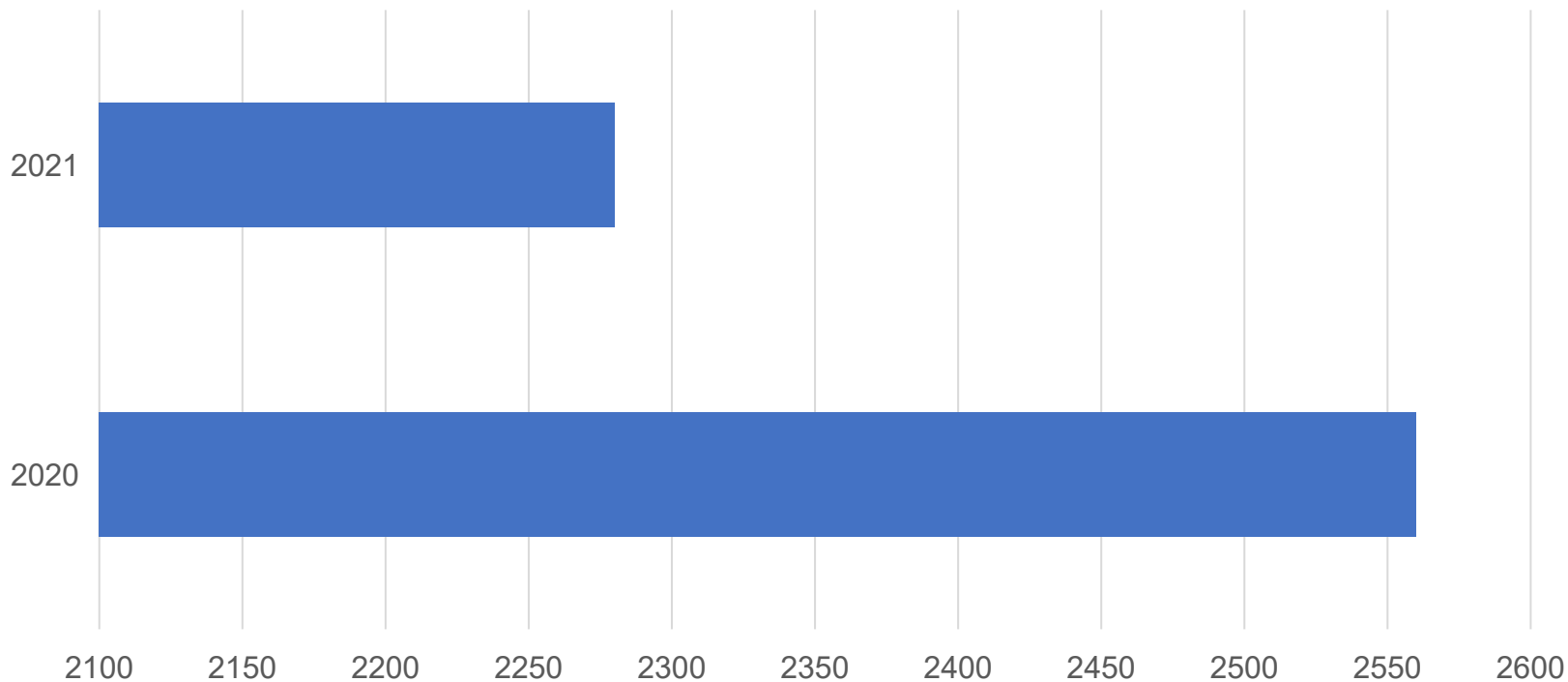
- ✿ 我国脊柱耗材行业的市场规模呈现上升趋势。2020年受疫情影响，市场规模增速有所下降，市场规模约89亿元，2021年市场规模增长至102亿元，年复合增长率在10%左右。预计在2022年我国脊柱耗材行业市场规模将增长到125亿元以上。

中国脊柱耗材行业市场规模（单位：亿元）



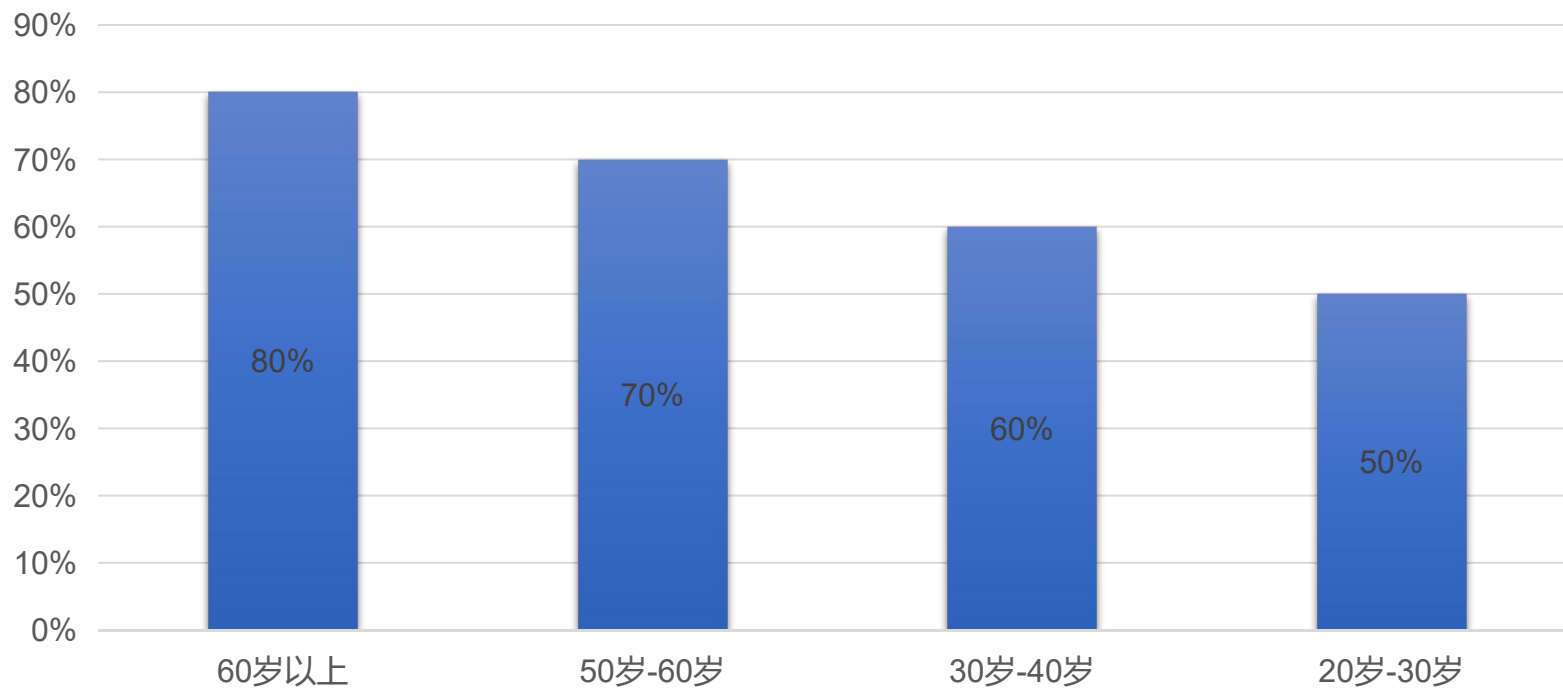
- 随着中国脊柱耗材行业的发展，技术逐渐走向成熟，我国脊柱耗材专利申请数量逐渐增多，呈现上涨趋势，从2016年的1300项增长到2020年的2560项，2021年脊柱耗材专利申请数量约2280项，同比下降11%左右。整体看，我国脊柱耗材行业的技术正迈向成熟阶段。

中国脊柱耗材专利申请数量（单位：项）



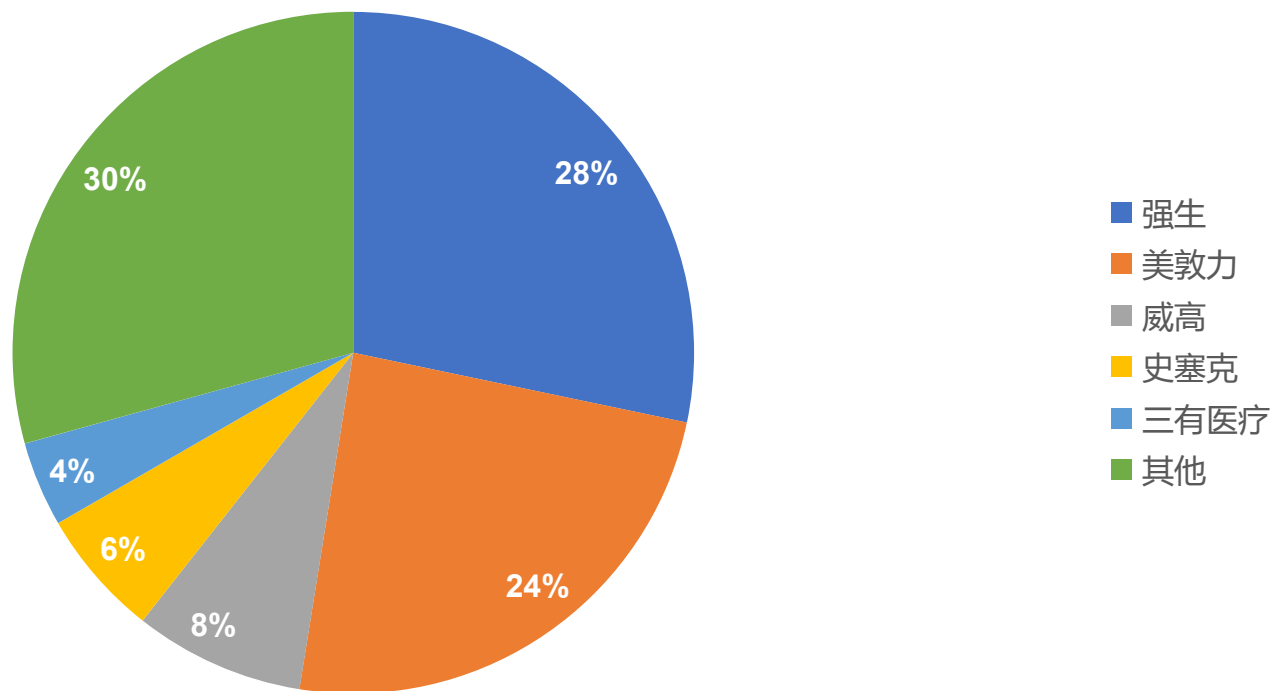
- 据北京研精毕智团队的分析，60岁以上群体的脊椎病发病率在80%以上，50-60岁人群脊柱疾病发病率也在70%左右；30-40岁群体脊柱病发病率为60%左右。20-30岁的人群虽然年龄较低，但生活习惯差、饮食不规律的现象也增加了脊柱病发病率，发病率约50%。

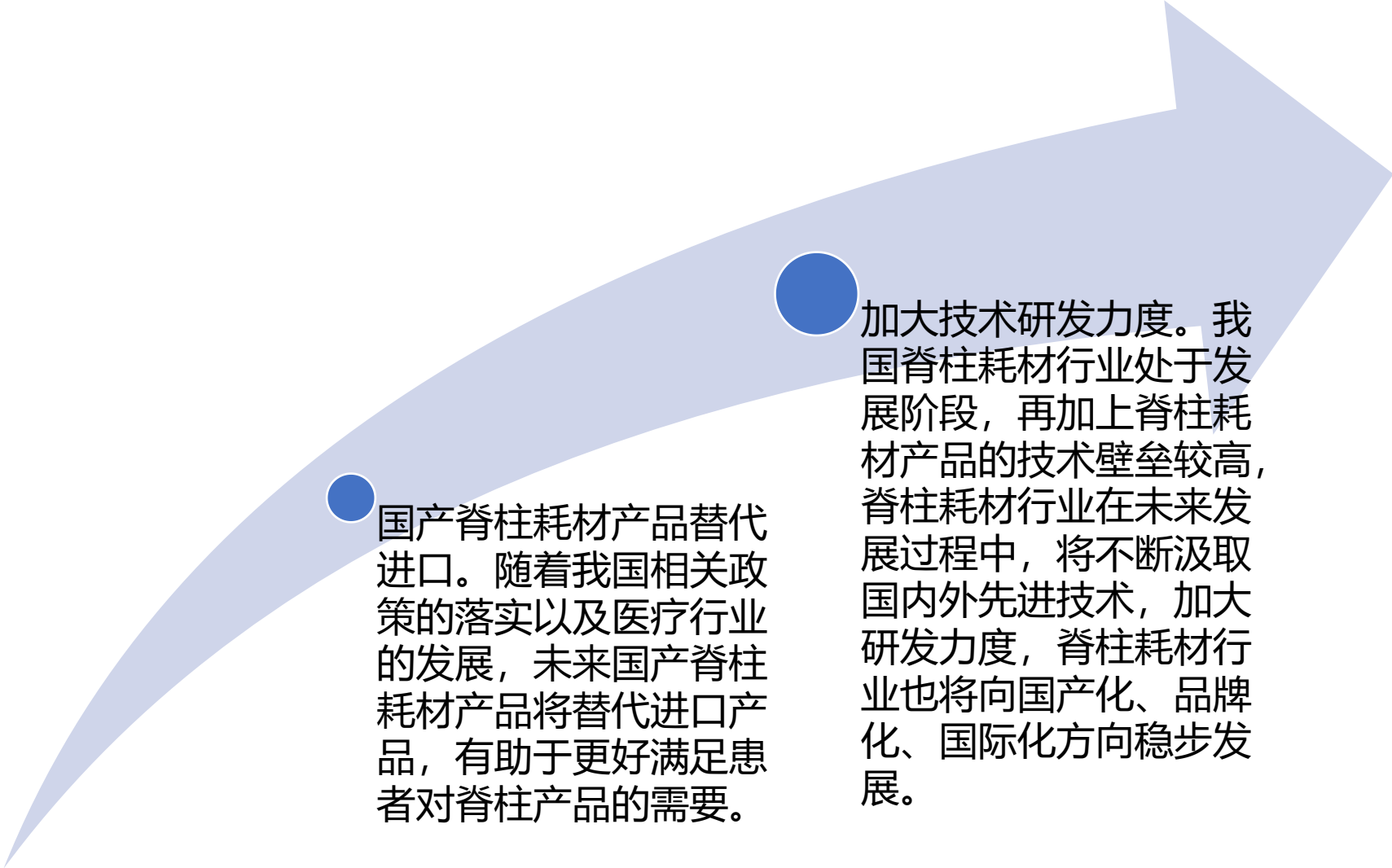
中国脊柱病发病率情况



- 从市场竞争格局看，我国脊柱耗材市场竞争格局较为集中，其中，强生占比最高，占比约28%，美敦力占比第二，占比约24%，其次是威高、史塞克、三有医疗，分别占比8%、6%、4%左右，其他企业占比29%左右。

中国脊柱耗材市场竞争格局





国产脊柱耗材产品替代进口。随着我国相关政策的落实以及医疗行业的发展，未来国产脊柱耗材产品将替代进口产品，有助于更好满足患者对脊柱产品的需要。

加大技术研发力度。我国脊柱耗材行业处于发展阶段，再加上脊柱耗材产品的技术壁垒较高，脊柱耗材行业在未来发展过程中，将不断汲取国内外先进技术，加大研发力度，脊柱耗材行业也将向国产化、品牌化、国际化方向稳步发展。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢 谢!