



全球及中国宠物食品行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

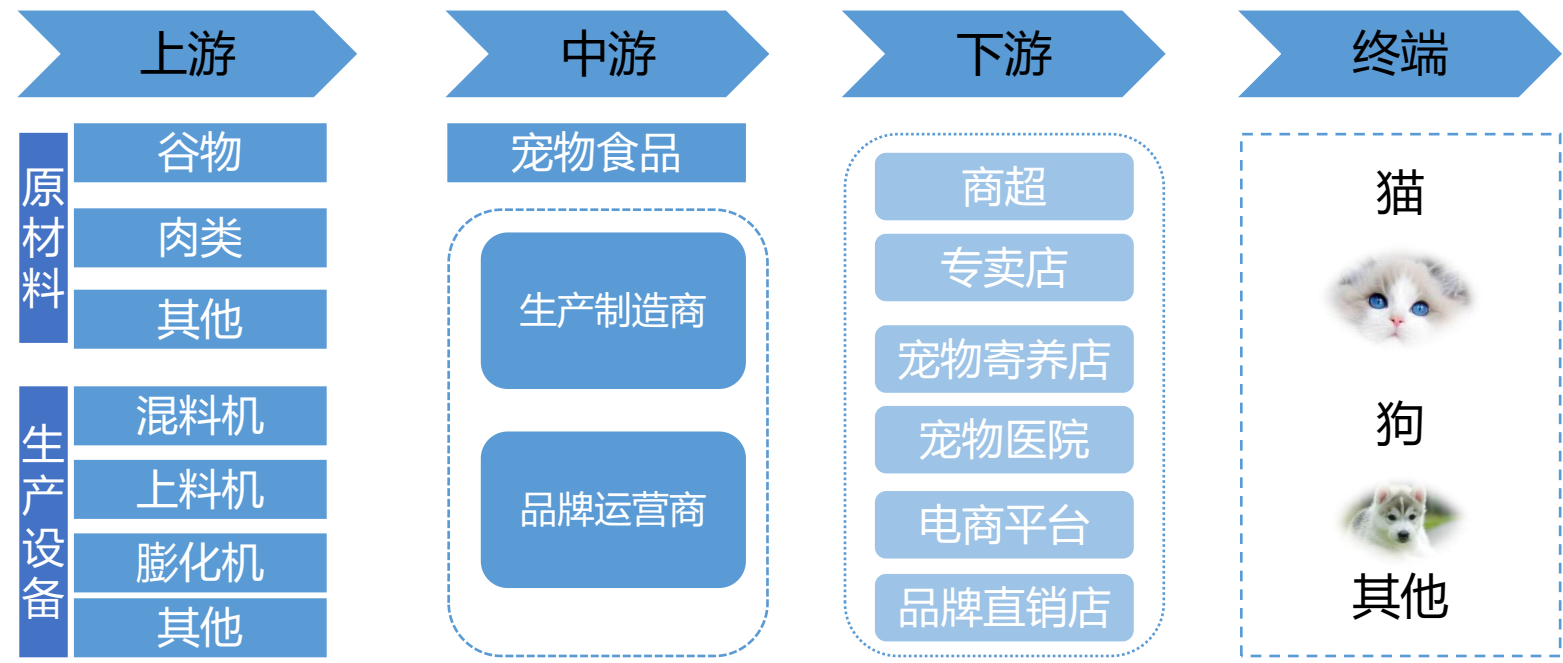
内容

一、全球宠物食品行业现状分析

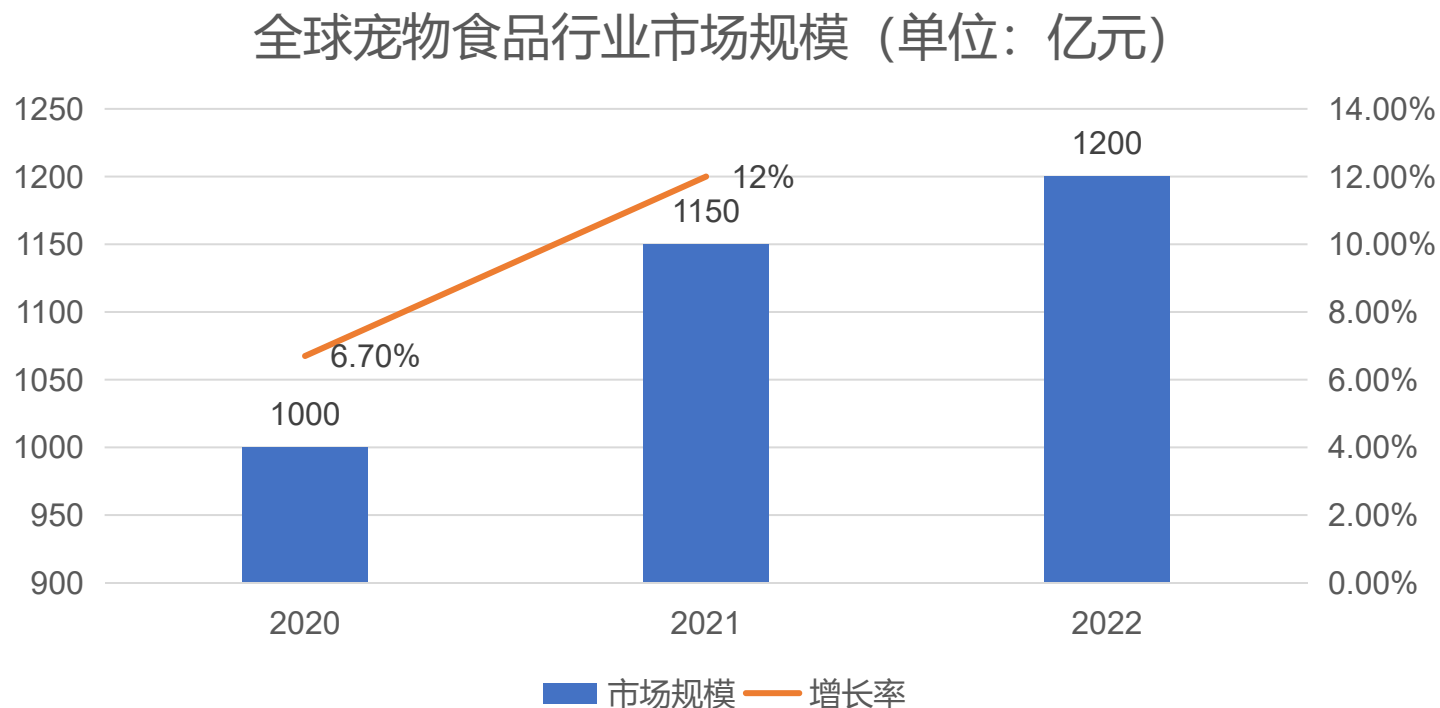
二、中国宠物食品行业现状分析

三、中国宠物食品行业发展趋势

宠物食品行业产业链

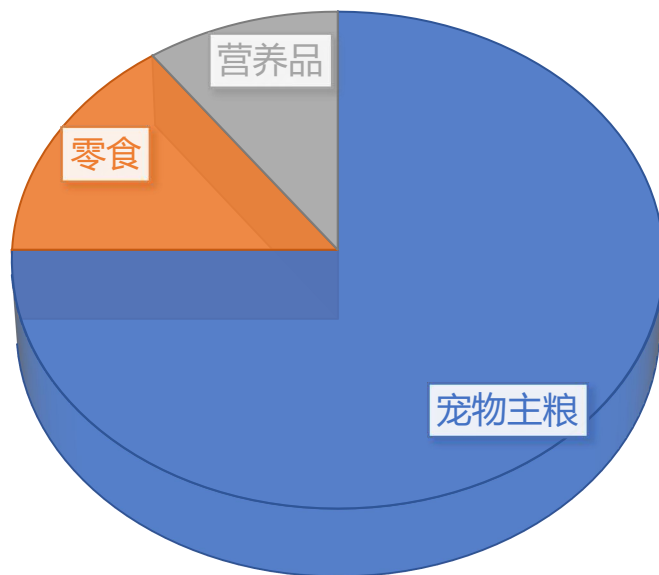


- ◇ 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据现实，全球宠物食品行业的市场规模整体呈上升趋势。2020年全球宠物食品市场规模约1000亿美元，同比增长约6.7%；2021年市场规模增长至1150亿美元，同比增长率达12%左右，年复合增长率约7.3%。预计在2022年全球宠物食品市场规模有望增长到1200亿美元以上。

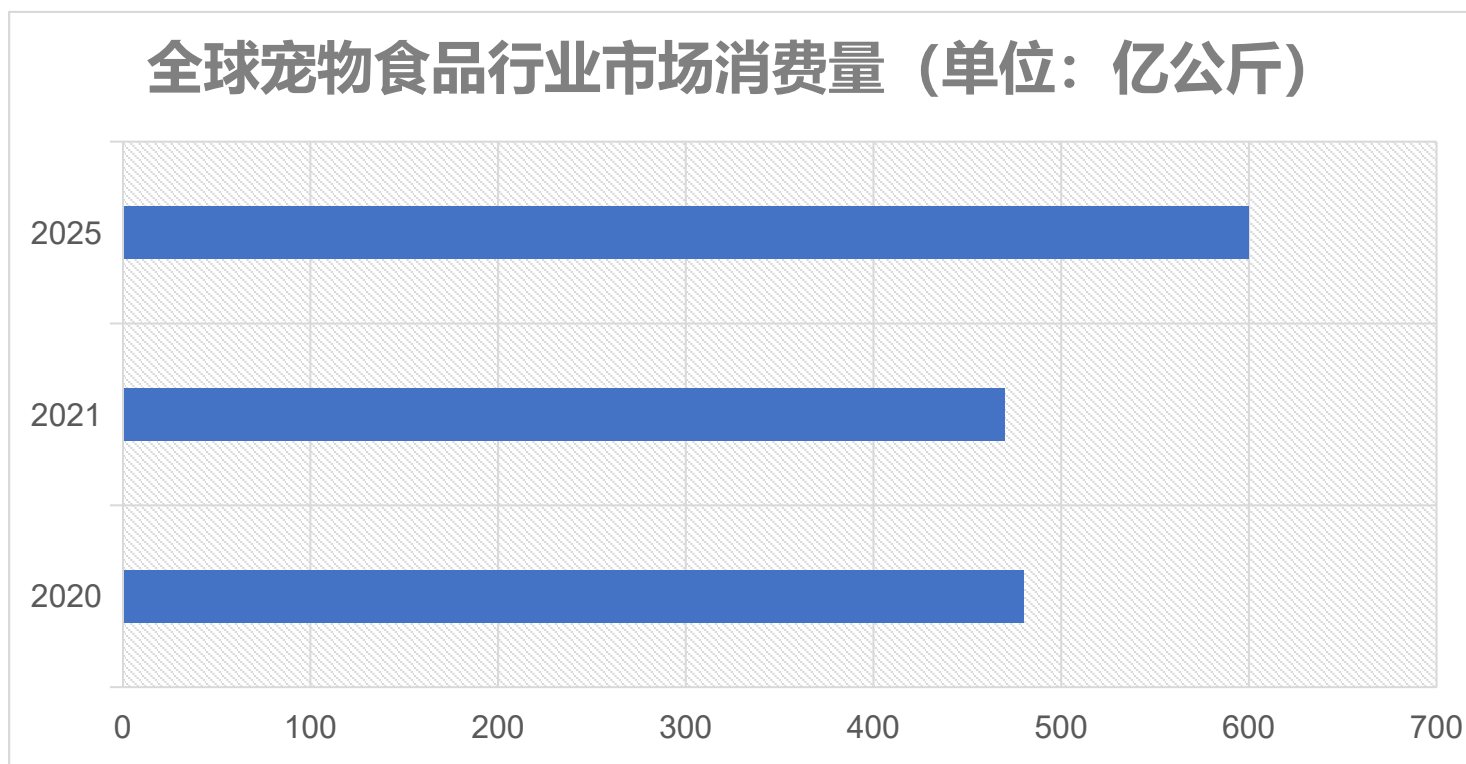


- 📌 宠物食品是宠物饲养最底层、最稳定、消费频次最高的需求，其中宠物主粮占宠物食品比例的75%，零食和营养品分别占到15%、10%。

全球宠物食品市场结构

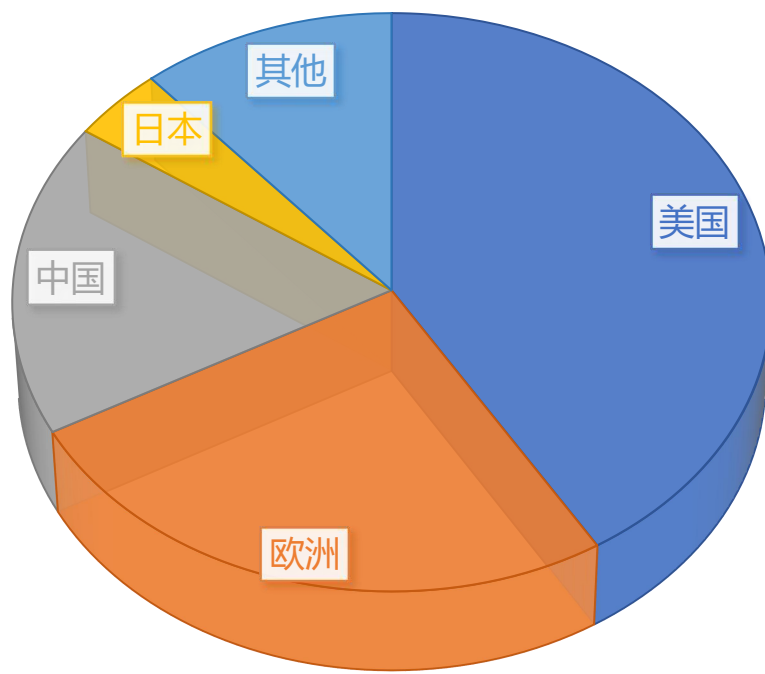


- 近年来，宠物食品市场的产品逐渐增多，市场消费量也随之增长。2020年全球宠物食品消费量达480亿公斤，2021年消费量约470亿公斤，北京研精毕智预测，在2025年全球宠物食品消费量将增长到600亿公斤以上。



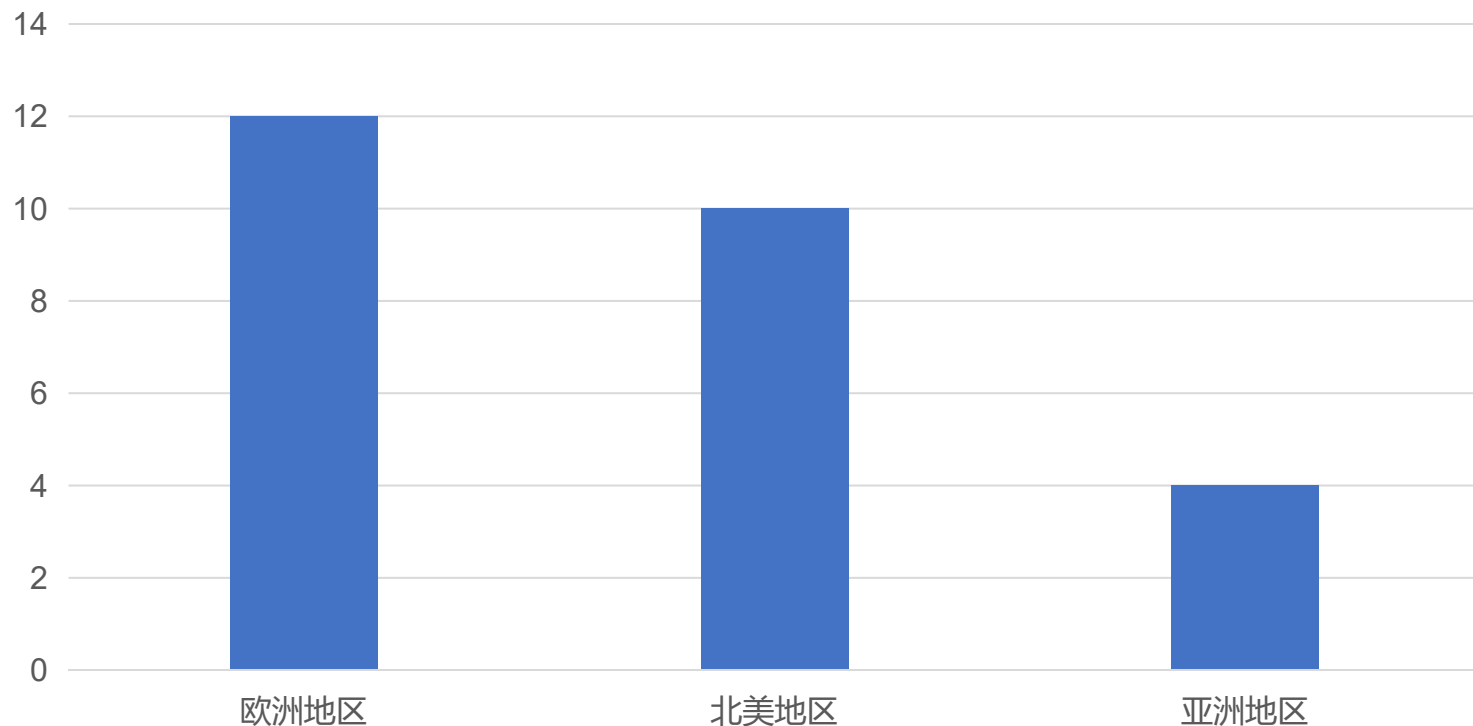
- 据北京研精毕智统计，美国是宠物食品市场份额最高的地区，占比约40%，其次是欧洲地区，占比在四分之一左右，中国、日本和其他地区的市场份额分别为17%、4%和11%左右。

全球宠物食品细分市场

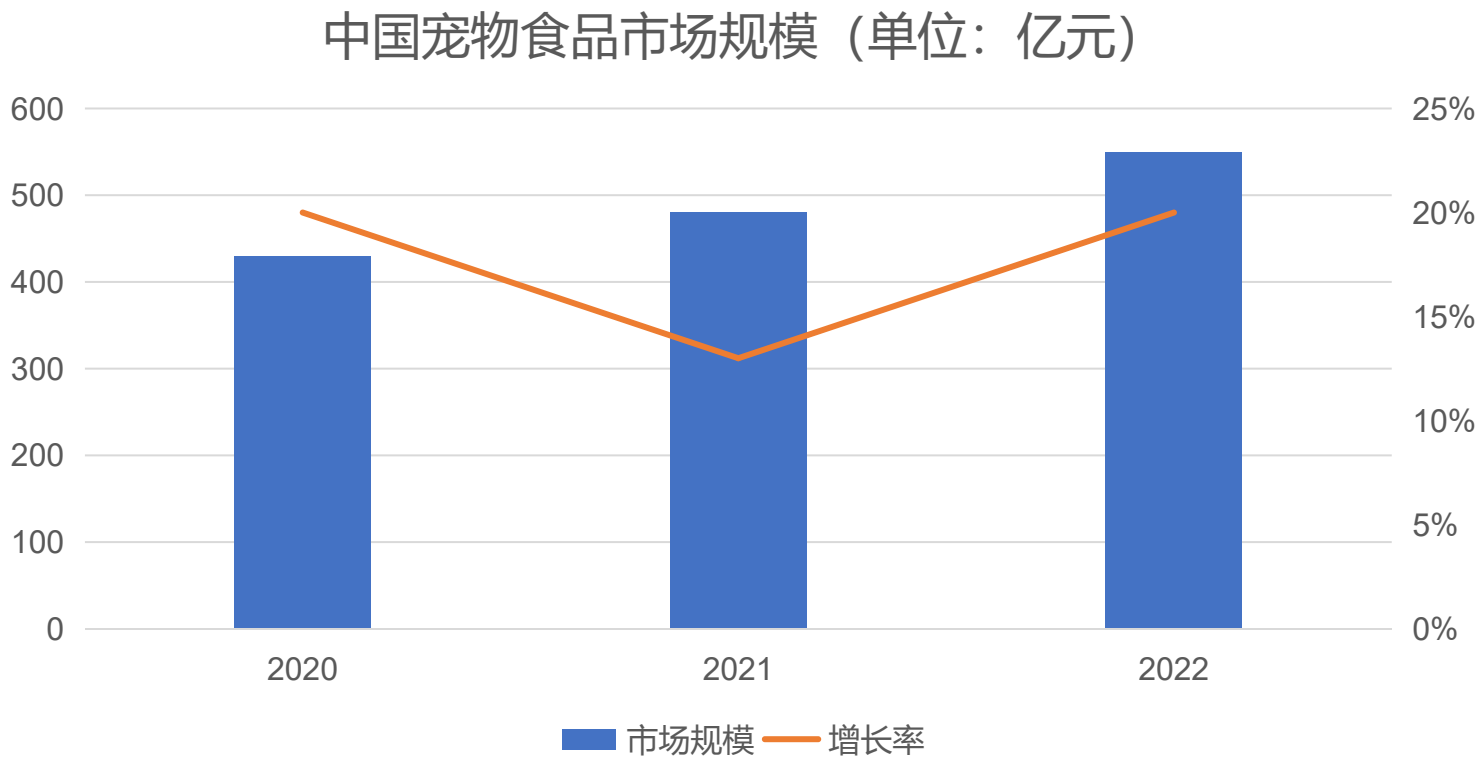


- ◀ 欧洲地区的宠物食品产量最高，根据北京研精毕智团队的数据，2021年欧洲地区宠物食品产量约12百万公吨，北美地区宠物食品产量也在10百万公吨以上，亚洲地区的宠物食品产量约4百万公吨。

全球宠物食品市场产量（单位：百万公吨）

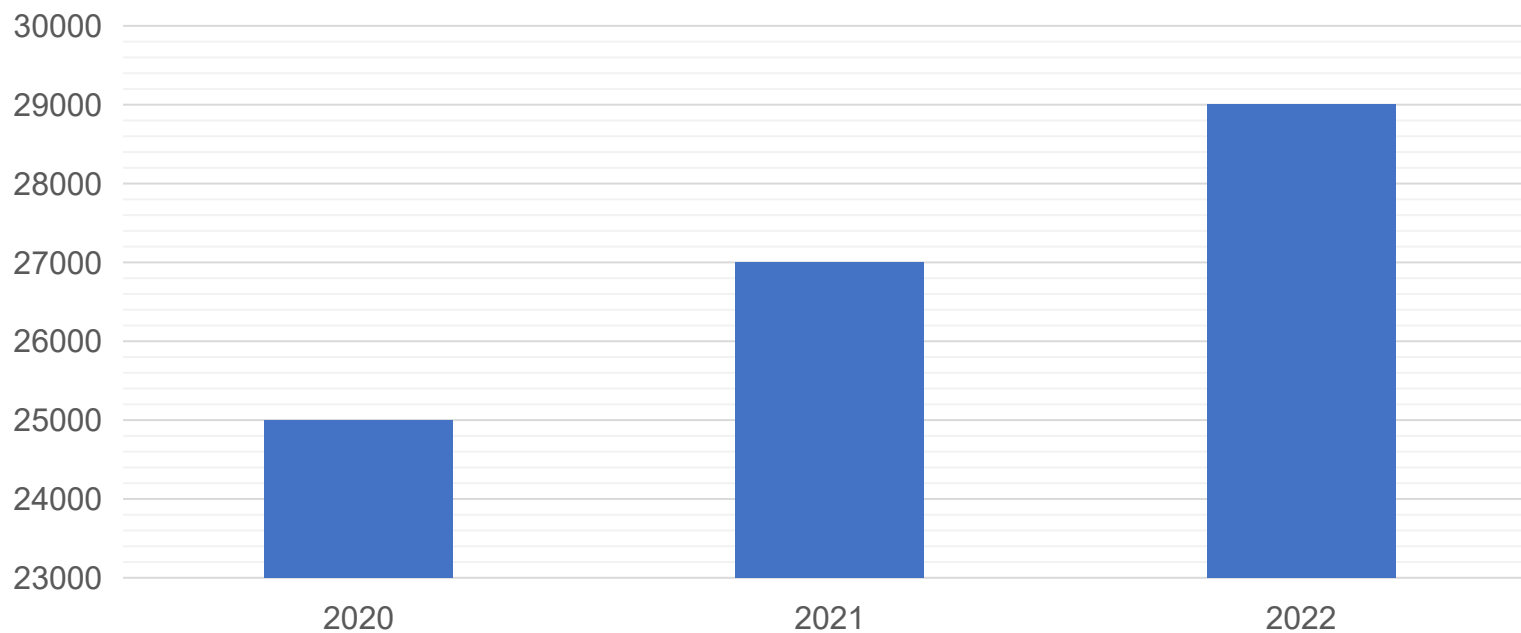


- 根据宠物行业白皮书的数据，中国宠物食品行业市场规模快速增长。2020年宠物食品市场规模约430亿元，同比增速20%左右；2021年市场规模增长到480亿元，同比增长将近13%，年复合增长率达20%。预计2022年宠物食品市场规模将达到550亿元。



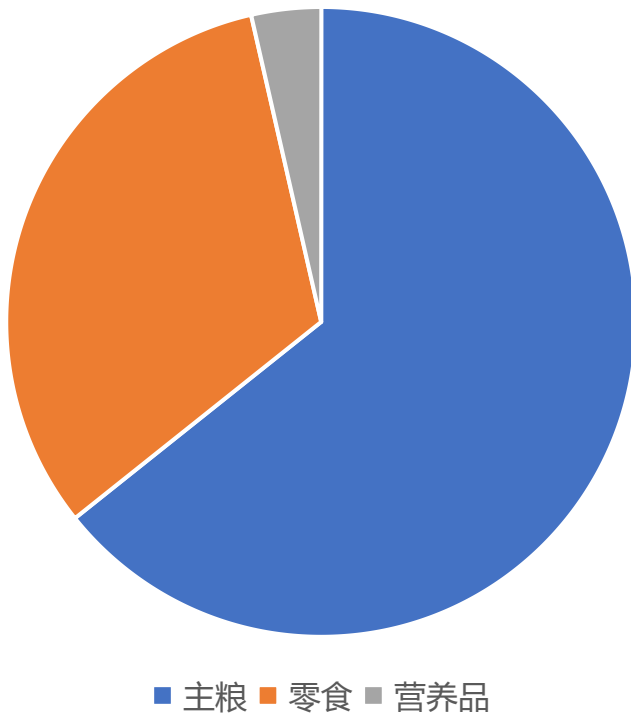
- 随着中国宠物经济的崛起，宠物食品行业受到了越来越多的关注。近年来，中国宠物食品行业产量不断增加，2020年宠物食品产量约25000万吨，2021年产量提高到27000万吨。产量主要集中在山东、河北、上海等地。

中国宠物食品市场产量（单位：万吨）



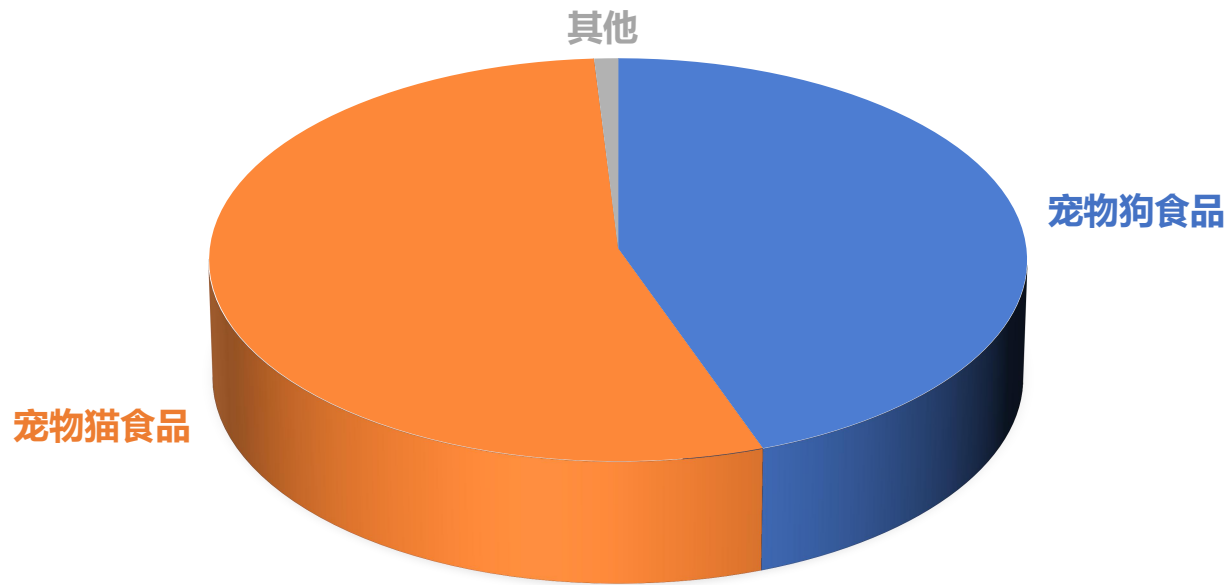
- 宠物食品的细分市场主要包括宠物主粮、宠物零食、宠物营养品。其中，宠物主粮领域占宠物行业比重最高，约36%，其次是零食和营养品领域，占比分别为18%和2%。

中国宠物食品细分市场



- 从宠物食品的产品构成分析，我国宠物食品产品主要分为宠物猫食品（包括猫主食、猫零食和猫营养品）和宠物狗食品（包括狗主食、狗零食和狗营养品）以及其他宠物食品。2021年我国宠物猫食品占比约55%，宠物狗食品占比46%左右，其他宠物食品占比不到1%。

中国宠物食品细分市场



国产品牌崛起

随着消费升级和需求多元化的发展，消费者越来越注重产品品质并愿意为高性价比的产品买单，国产品牌在电商销售渠道崛起的背景下迎来新的发展机遇。随着科学养宠理念的普及，铲屎官们对宠物食品的营养、质量、安全要求有所提高，头部企业凭借其品牌和技术优势将获得更大市场。

品质进一步提升

行业标准的逐步确立与完善，宠物食品质量控制将更加标准化，检测项目覆盖领域也将更加全面，检测功能也将更加完善。

技术研发投入力度加大

从技术发展趋势看，国际品牌在中国纷纷登陆，占据一定的市场份额，国内品牌技术研发的瓶颈有望在良性竞争中得到进一步突破，打造国内优秀品牌的可能性进一步增强。另外，国产品牌借助线上渠道快速崛起，正逐步赢得消费者心智。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢 谢!