



全球及中国云游戏行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



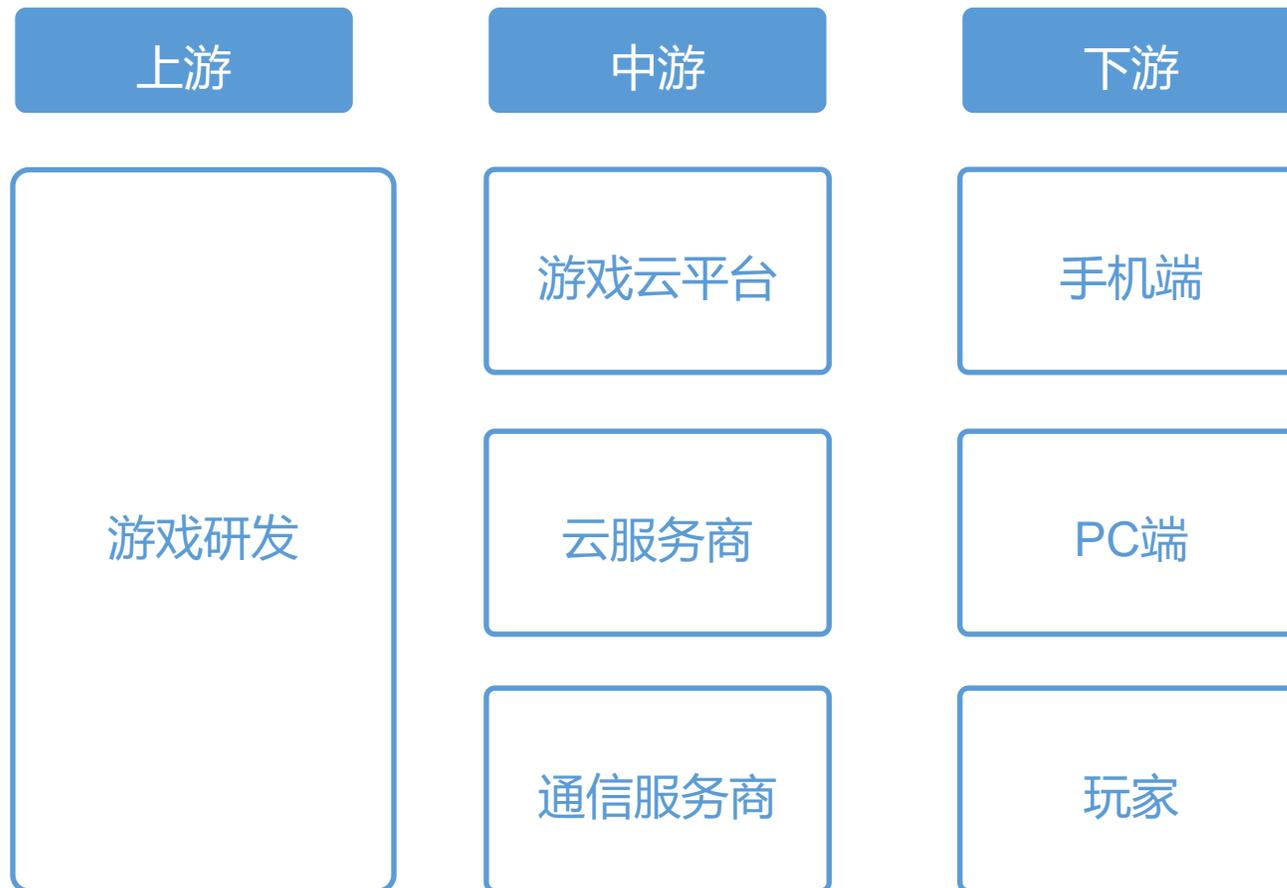
内容

一、全球云游戏行业现状

二、中国云游戏行业现状

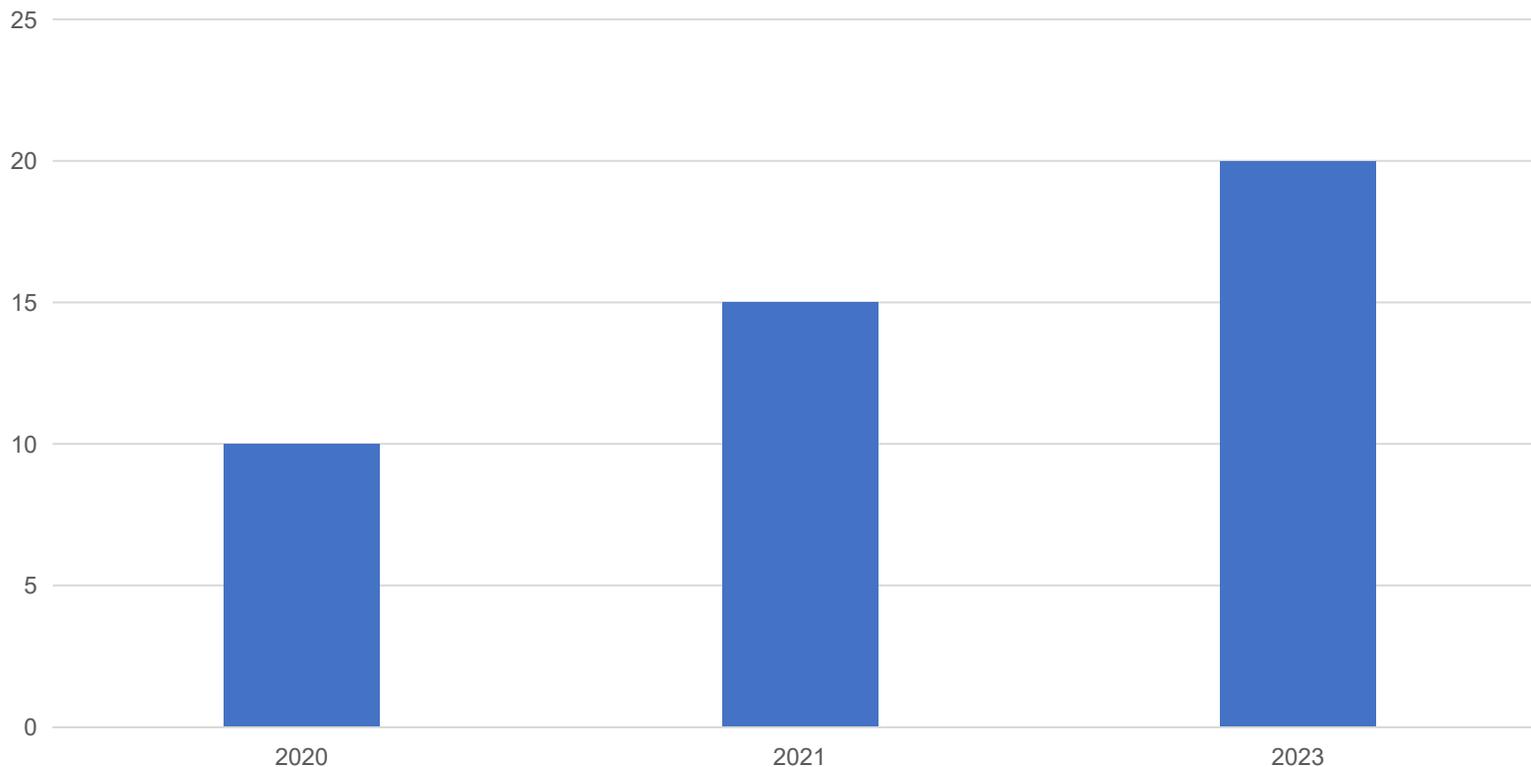
三、中国云游戏行业发展趋势

云游戏产业链

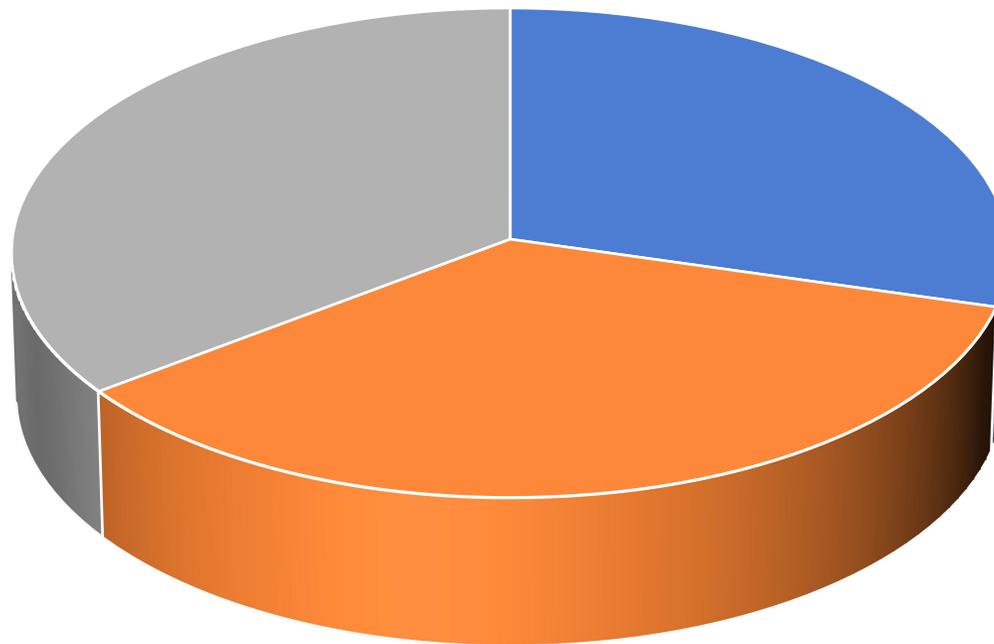


- ◆ 目前，主机游戏市场逐渐被对终端硬件配置要求低的云游戏市场代替。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球云游戏市场规模约10亿美元以上，2021年市场规模增长至15亿美元。预计在2023年云游戏市场规模有望增长到20亿美元。

全球云游戏市场规模（单位：亿美元）



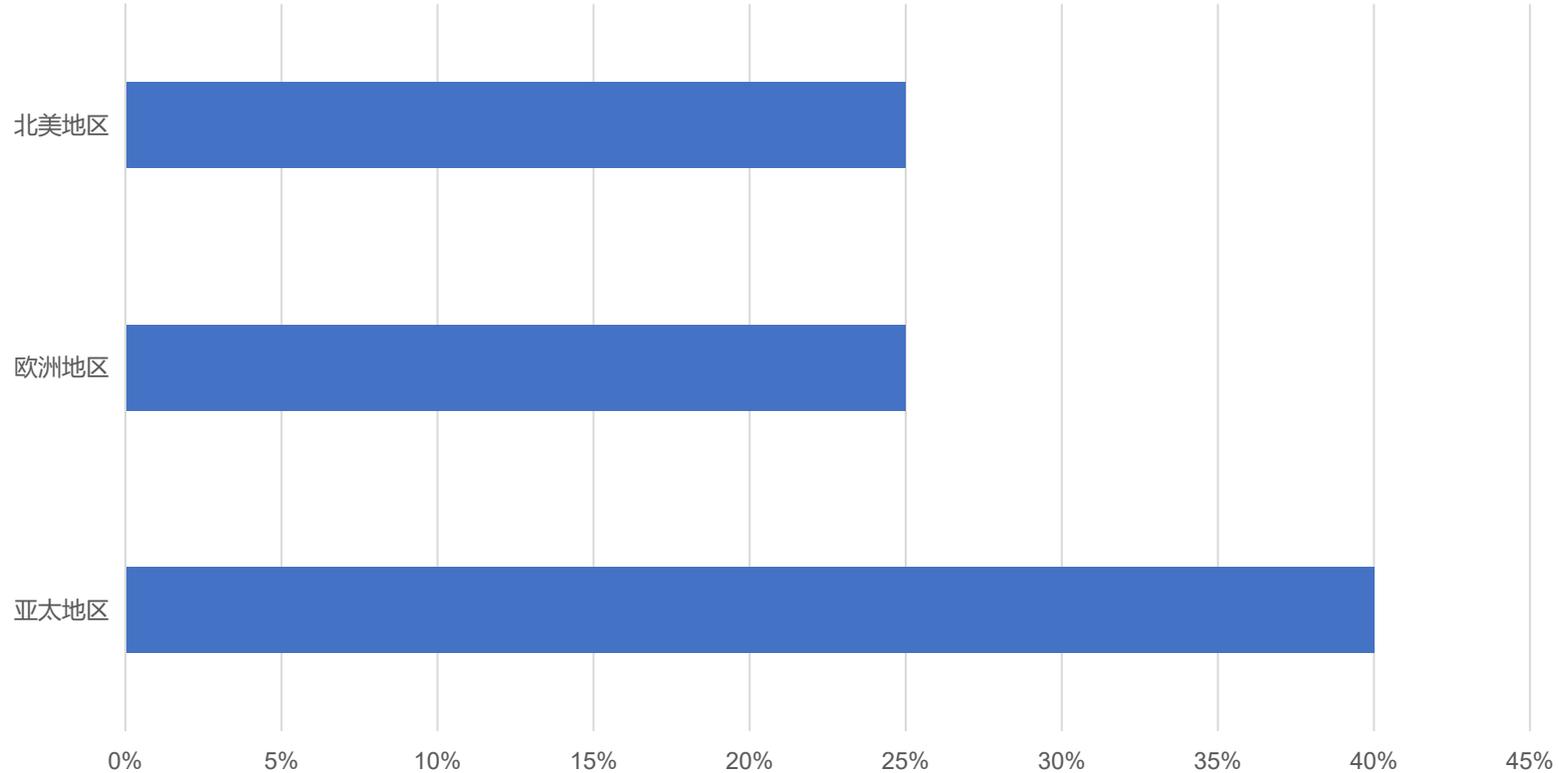
- ◆ 云游戏行业的主要发展区域为亚太地区、北美地区和欧洲地区。其中，亚太地区的市场规模最大，占到全球云游戏市场规模的35%左右，北美地区和欧洲地区的市场规模占比均为30%左右。



■ 亚太地区 ■ 北美地区 ■ 欧洲地区

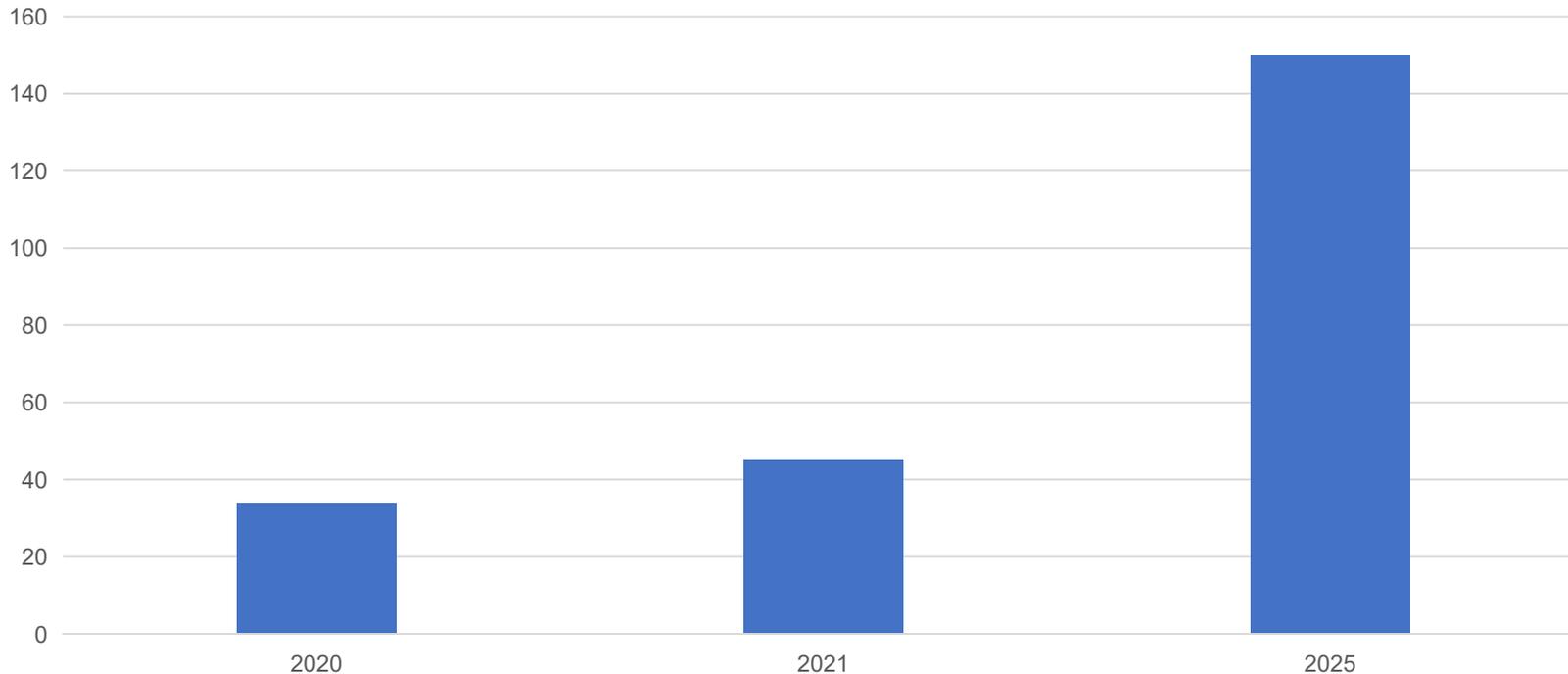
- ◆ 根据北京研精毕智的数据，2021年全球云游戏付费玩家主要集中在亚太、欧洲和北美地区。其中，亚太地区云游戏付费玩家数量最多，占全球付费玩家比重超过40%，欧洲和北美地区付费玩家数量平分秋色，占比均在25%左右。整体看，付费玩家比较多的地区，云游戏的区域渗透率和普及程度也比较高。

全球云游戏付费玩家分布情况

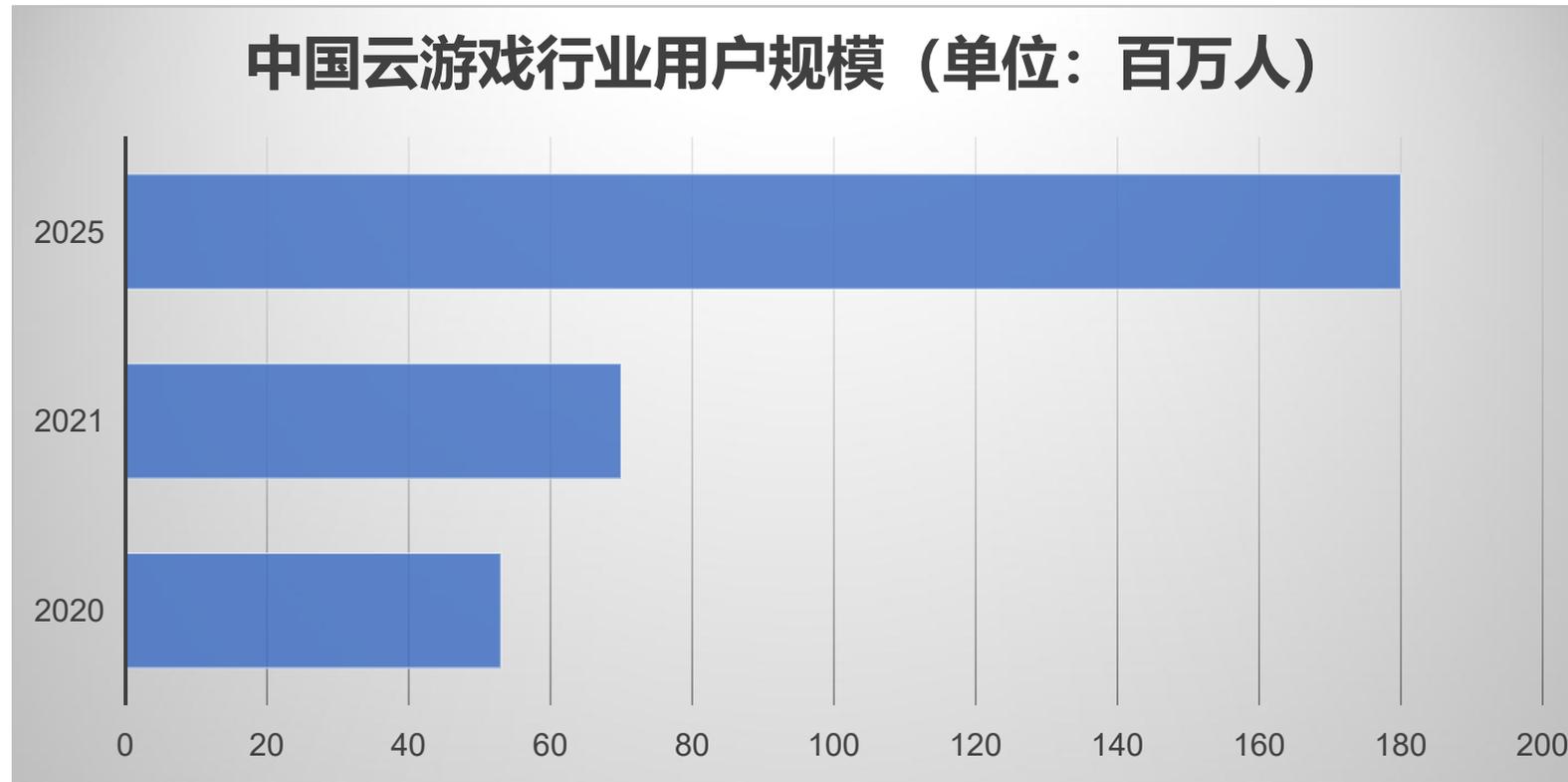


- ◆ 据北京研精毕智调研，2020年中国云游戏市场规模约22亿元，2021年市场规模增长到34亿元左右，同比增速约55%。2022年云游戏市场受到游戏版号发放趋缓、商业变现困难等影响，增速下降，市场规模约45亿元。行业将在未来保持高速增长态势，预计在2025年，云游戏市场规模有望达到150亿元，年复合增长率约77%。

中国云游戏行业市场规模（单位：亿元）

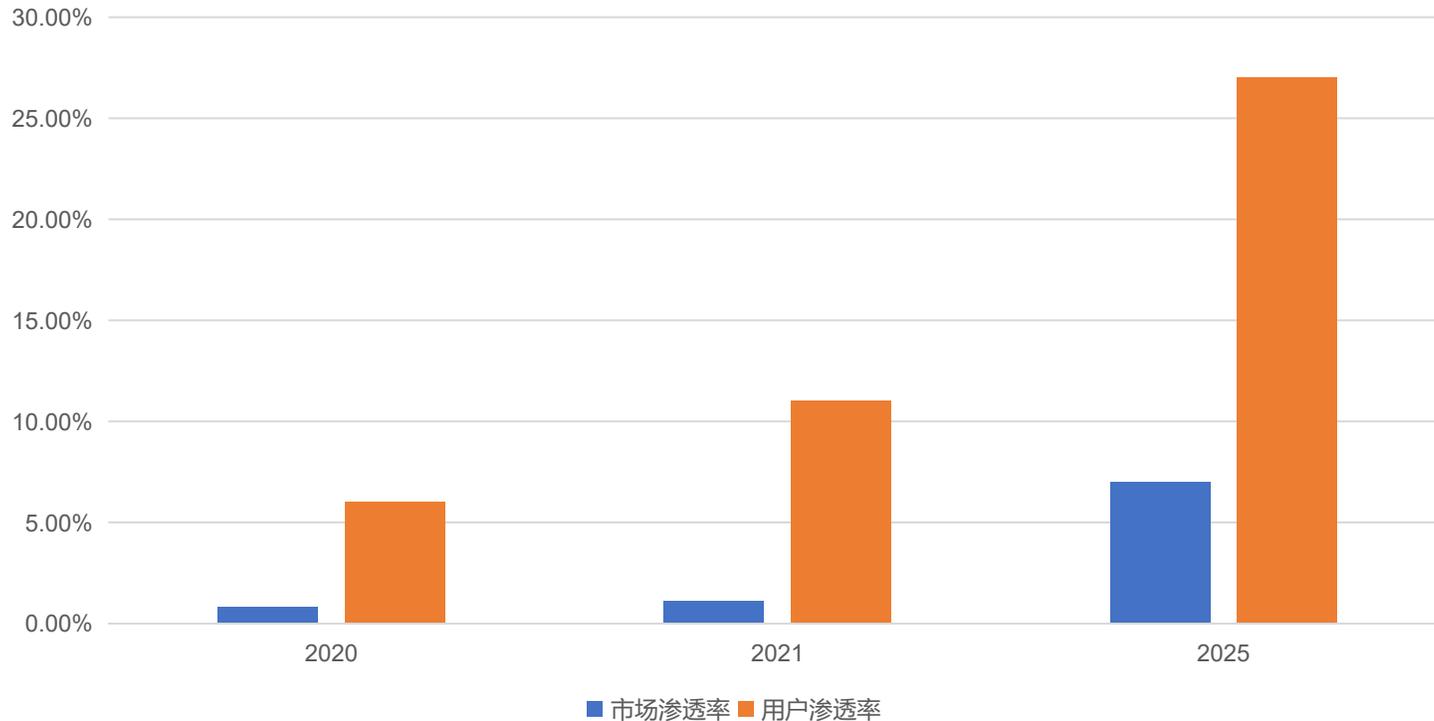


- ◆ 2020年我国云游戏市场规模约53百万人，2021年用户规模增长到70百万人，同比增长约33%。随着云游戏相关技术的突破，云游戏体验的持续升级就爱能够成为用户规模增长的主要驱动力，预计在2025年月活跃用户规模将超过1.8亿人。



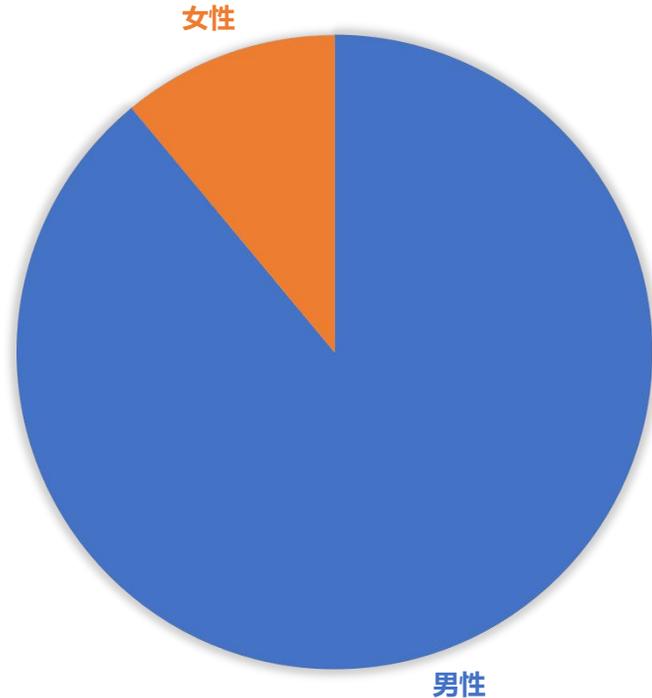
- ◆ 从云游戏的市场渗透率看，2020年我国游戏市场仍是传统游戏占据主导地位，市场渗透率高达99%，云游戏市场渗透率约0.8%，2021年云游戏市场渗透率提高到1.1%。研精毕智预测，在2025年云游戏市场渗透率将达7%以上。
- ◆ 从用户规模渗透率看，传统游戏用户占比依然较高，云游戏用户占比较低。2021年我国云游戏用户渗透率仅有11%左右。预计在2025年用户渗透率将提高到27%。

中国云游戏渗透率



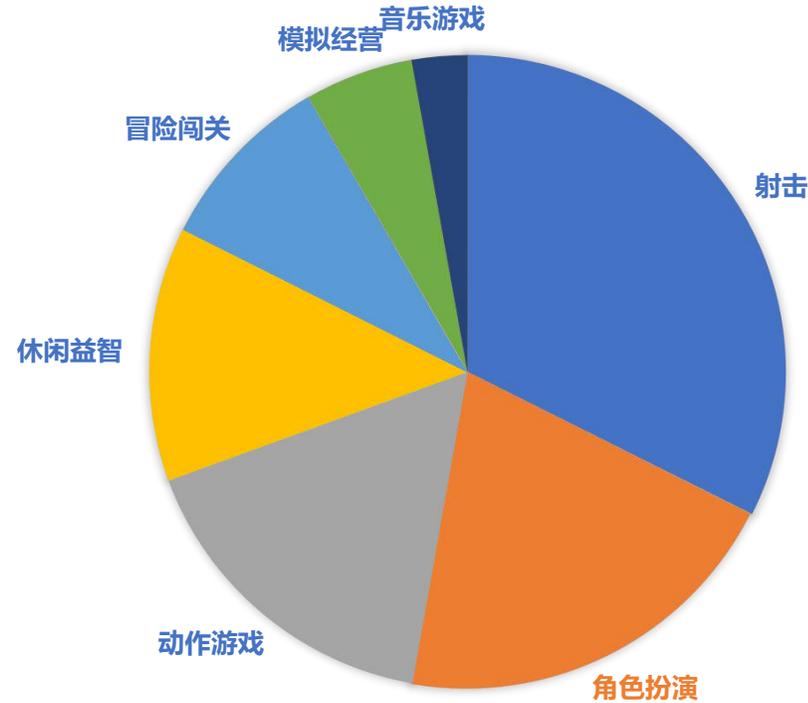
- ◆ 男性用户占比接近9成，远超女性用户，整体看云游戏行业，主要性别群体为男性，女性市场有待进一步开发。究其原因，云游戏市场对于女性具有吸引力的游戏较少，在未来游戏研发方面，开发针对女性用户的相关游戏，有助于增加女性用户的市场需求。

中国云游戏行业用户性别分布



- ◆ 根据公开资料显示，射击、角色扮演和动作游戏是中国云游戏用户的偏好游戏类型，占比超过35%，其次是休闲益智、冒险闯关、模拟经营、音乐游戏等。

中国云游戏行业用户性别分布



高质量游戏成为玩家期待

随着游戏逐步走向平台不可知的未来，订阅服务的规模将会持续增长。对于任何文娱行业来说，内容始终为王，内容也是用户选择和保留游戏服务的主要驱动力。

1

应用场景增多

云游戏+直播、云游戏+广告、云游戏+互动视频、云游戏+网咖、云游戏+教育、云游戏+XR 等模式已经成为当前海内外众多企业探索的核心方向。

2

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!