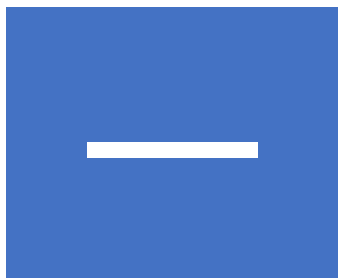




全球及中国眼镜行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



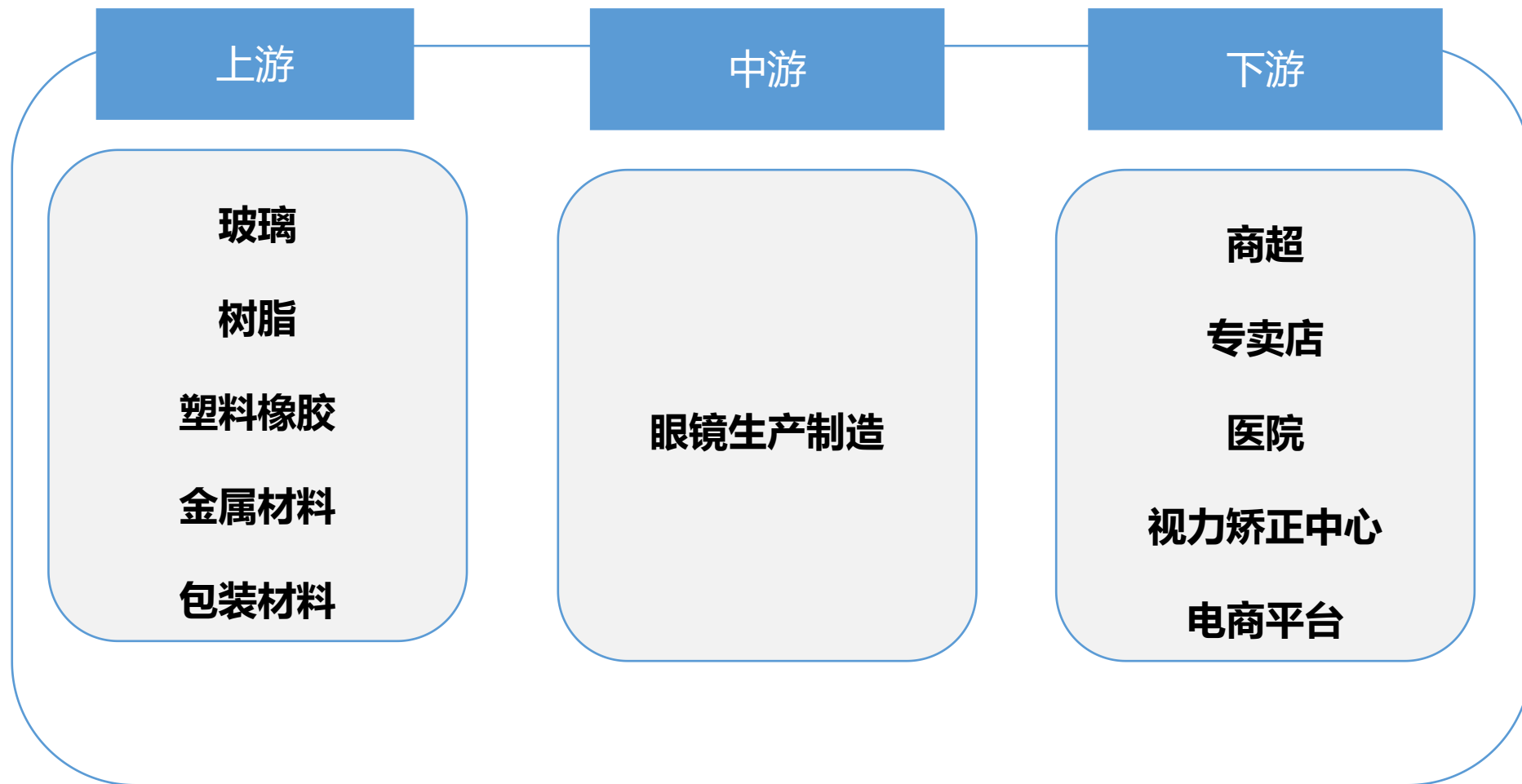
内容

一、全球眼镜行业现状

二、中国眼镜行业现状

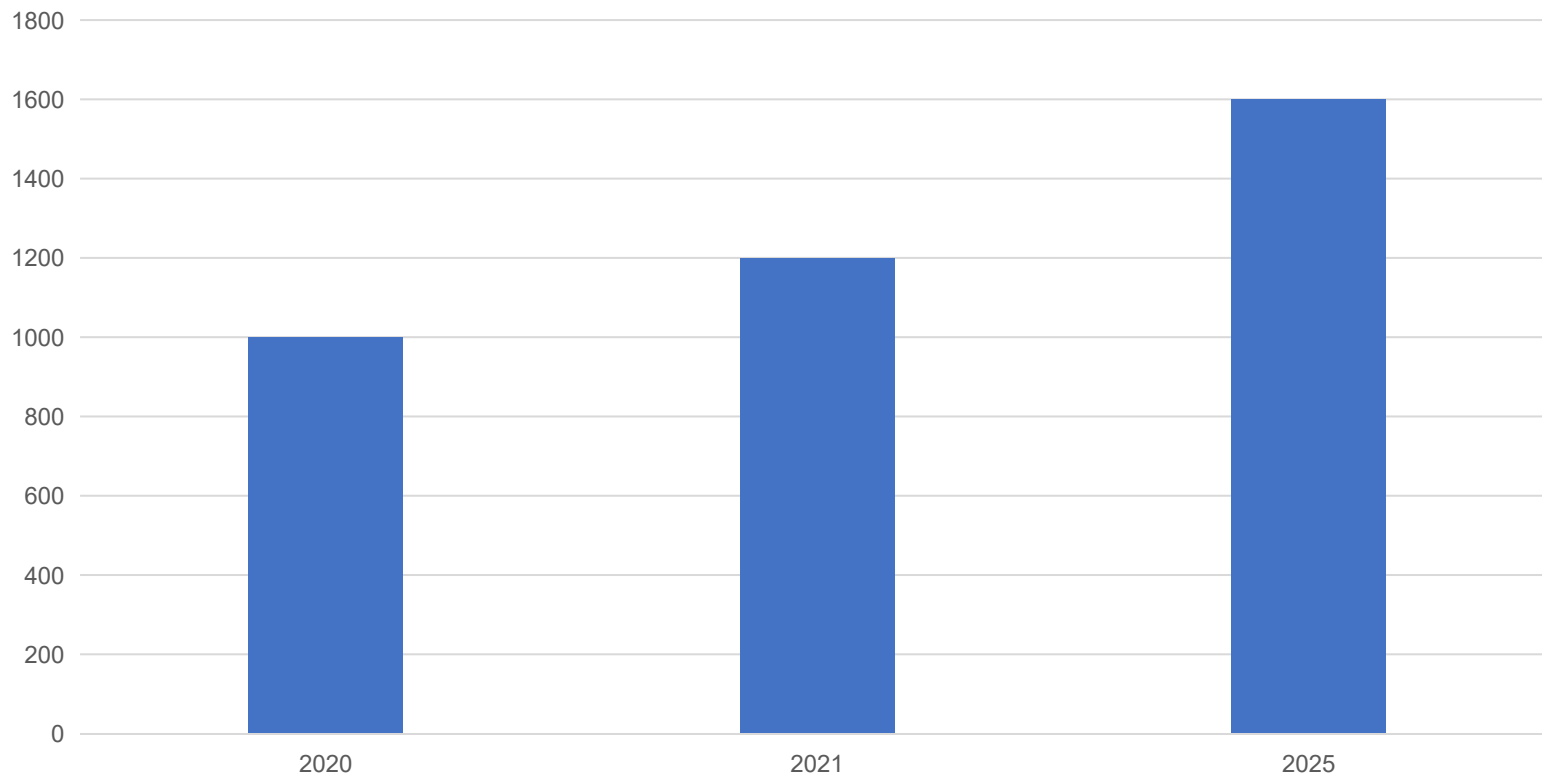
三、中国眼镜行业发展趋势

眼镜行业产业链全景图

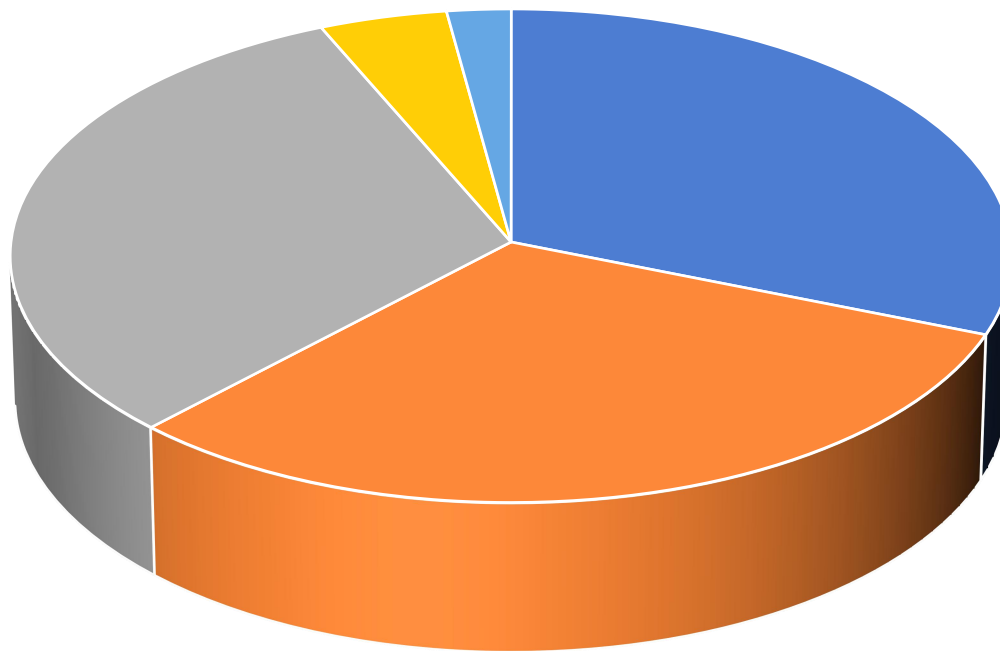


- ◆ 全球眼镜产品的市场规模总体呈现增长态势。受到疫情影响，2020年眼镜产品市场规模降低至1000亿美元左右，同比下降约20%；2021年市场规模有所上升，增长至1200亿美元，预计在2025年全球眼镜产品的市场规模有望增长至1600亿美元，年复合增长率约2%。

全球眼镜产品市场规模（单位：亿美元）



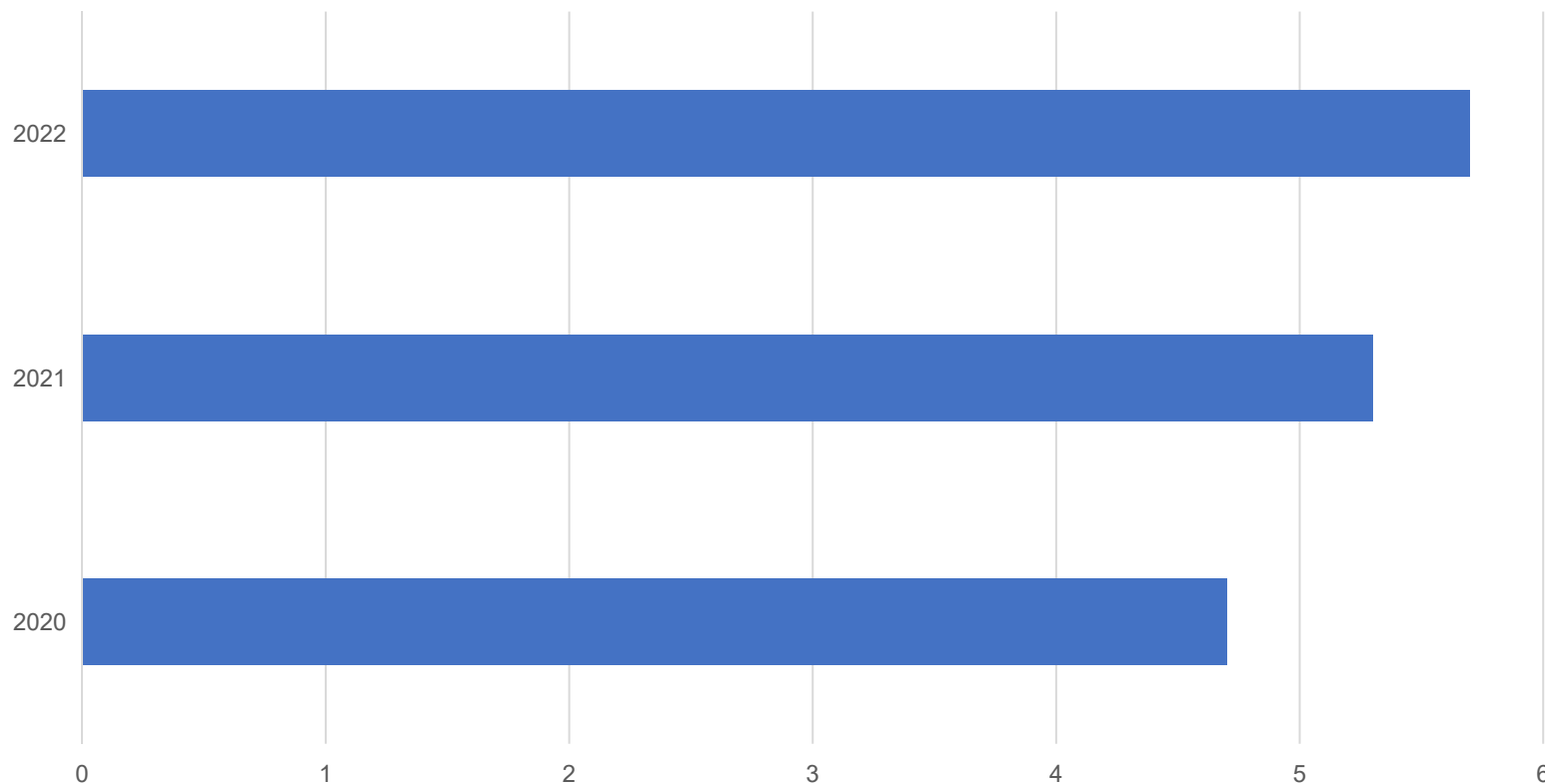
- ◆ 从眼镜产品的市场需求分布情况看，美洲和欧洲地区是全球的主力市场。但疫情使欧洲等地区受到了较大冲击，得益于我国疫情防控的得当措施，亚洲地区眼镜产品行业的冲击较小。2020年亚洲地区眼镜产品市场销售额占比约30%，美洲和欧洲地区的市场销售额均占到将近三分之一，澳洲与大洋洲地区及非洲市场规模较小，占比分别为4.2%和2.1%。



■ 亚洲地区 ■ 美洲地区 ■ 欧洲地区 ■ 澳洲与大洋洲地区 ■ 非洲地区

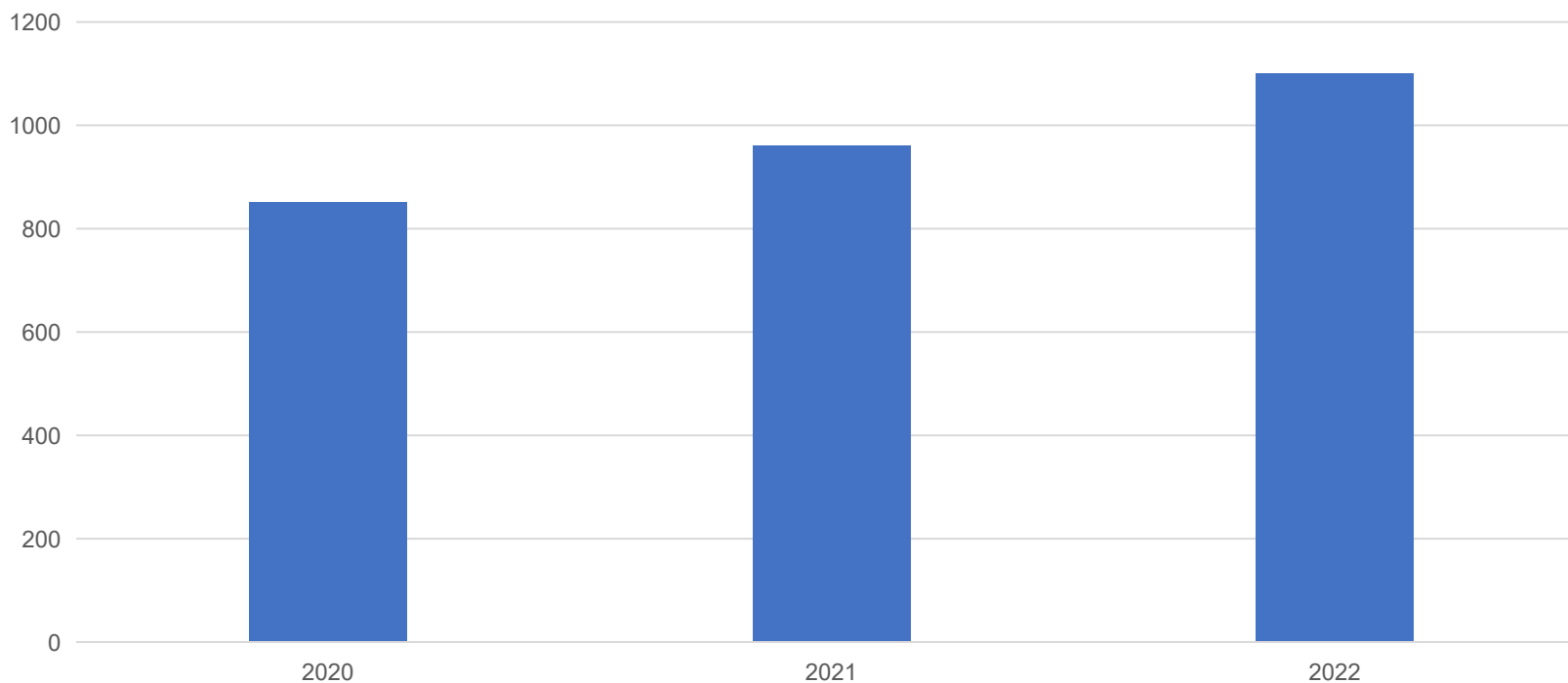
- ◆ 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球眼镜架市场销售量约4.7亿副，随着疫情态势的好转，2021年眼镜架市场销售量提高到约5.3亿副，预计在2022年全球眼镜架市场销售量将达到5.7亿副。

全球眼镜架市场销售量（单位：亿副）

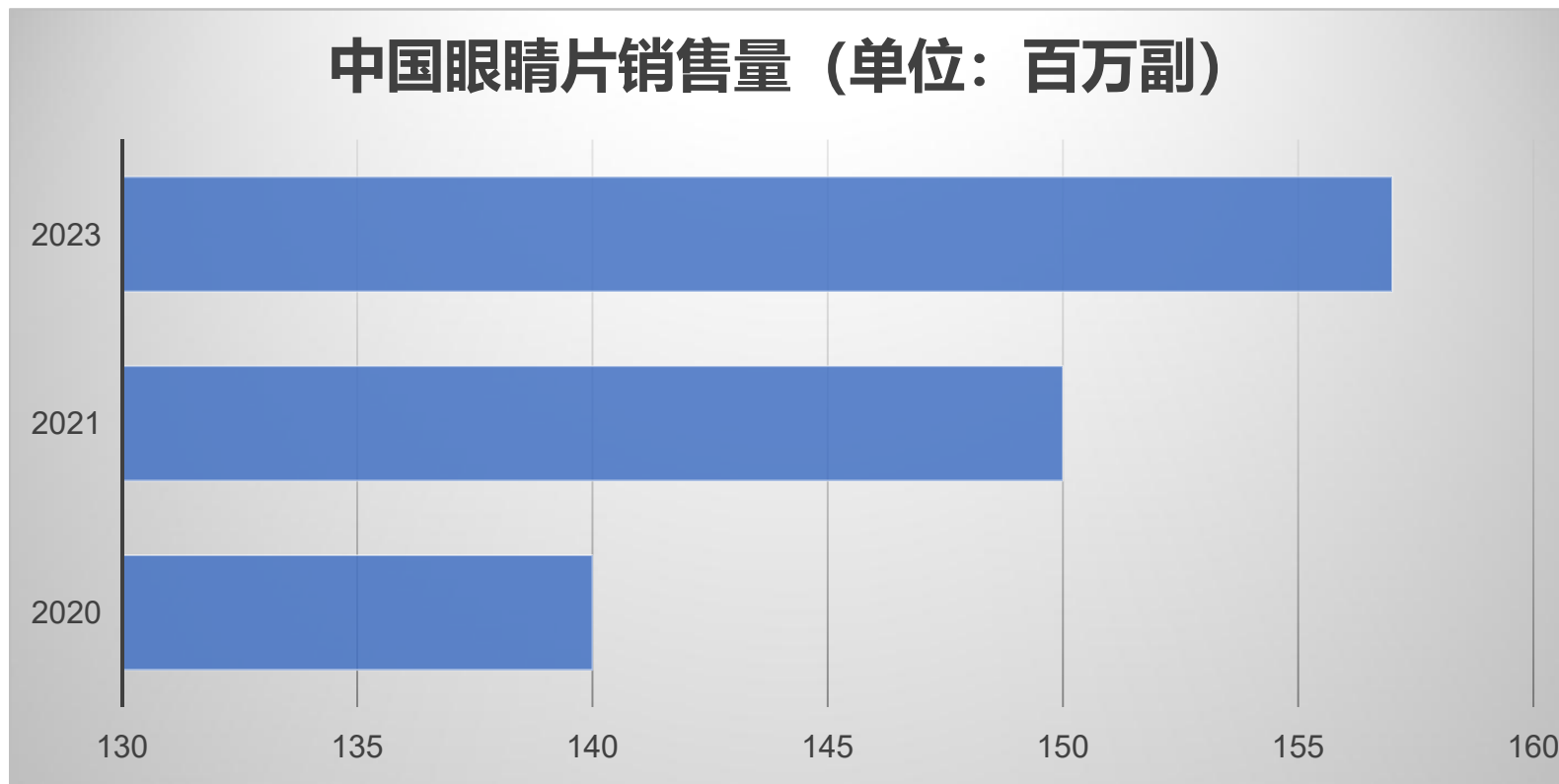


- ◆ 庞大的近视群体和稳定增长的收入水平、日益增强的健康意识，为我国眼镜行业的发展奠定了坚实的基础。据北京研精毕智团队的数据调研，2020年我国眼镜行业的市场规模约850亿元，2021年市场规模增长至约960亿元，预计在2022年眼镜行业市场规模有望达1100亿元，年复合增长率约4%。

中国眼镜行业市场规模（单位：亿元）

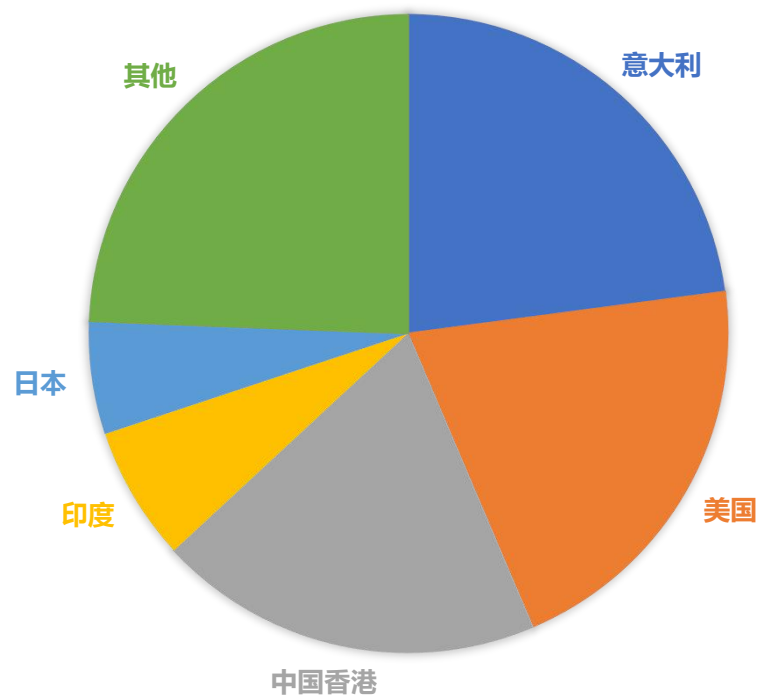


- ◆ 受我国人口规模的不断增长和人均购买量的提高利好影响，我国眼镜片销售规模快速增长。2020年我国眼镜片的销售量约140百万副，2021年眼镜片销售量提高到将近150百万副。未来，我国眼镜片销售规模仍将保持高于全球平均增速增长，预计到2023年，我国眼镜片销售规模有望增长至1.57亿副，占全球比重进一步提升至21.23%，年均复合增长率达到3.60%。

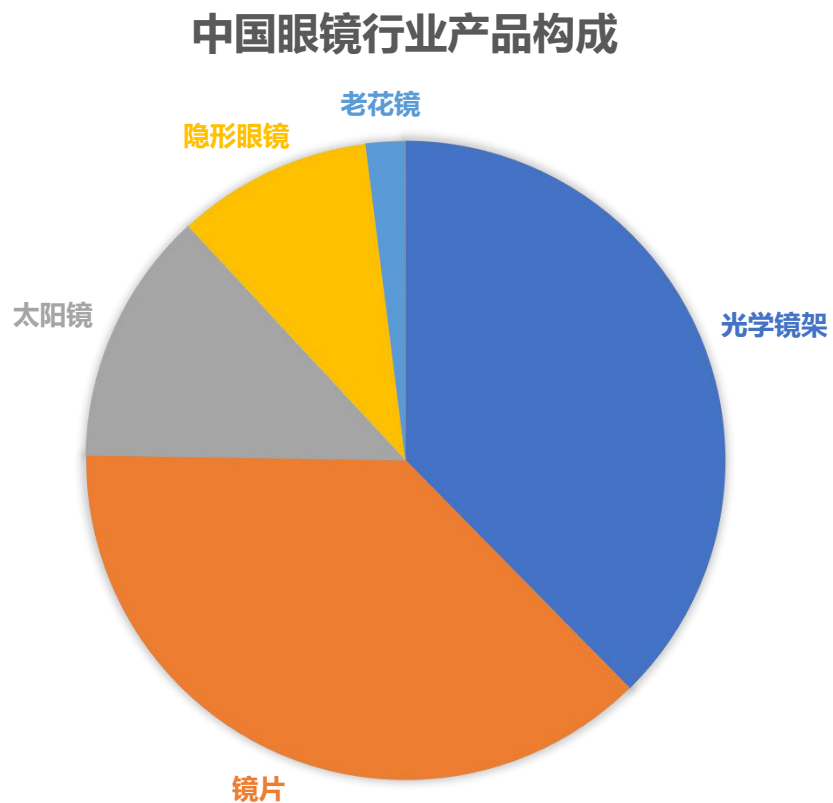


- ◆ 中国眼镜架出口地前五地区为意大利、美国、中国香港、印度和日本，其中意大利占比第一，占比总出口量的22.9%，美国占比第二，占比20.7%，中国香港占比第三，占比19.5%，印度占比第四，占比6.8%，日本占比第五，占比5.7%，其他地区占比24.38%。

中国眼镜架出口地区占比情况



- ◆ 从产品构成来看，镜片与光学镜架是国内眼镜市场的核心产品，合计占总体规模的比重均约为76%，而太阳镜与隐形眼镜占比较低，均在10%左右，老花镜占比最小，约占2%。



中国眼镜行业发展前景

1 下游需求旺盛

目前我国近视人数和老龄化程度日益严重，需要佩戴近视眼镜和老花镜人数逐年增多，下游需求旺盛。

2 零售市场广阔

购买多种眼镜用于满足不同场合需要已成为眼镜市场发展趋势，眼镜零售市场空间具有较大增长潜力。

3 眼镜产品多元化、细分化发展

为适应和满足消费者多元化、个性化的需求，眼镜零售业态越来越呈现多元化、细分化的发展趋势。



更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!