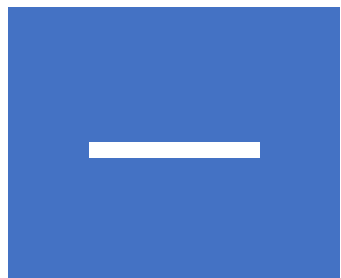




全球及中国汽车玻璃行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



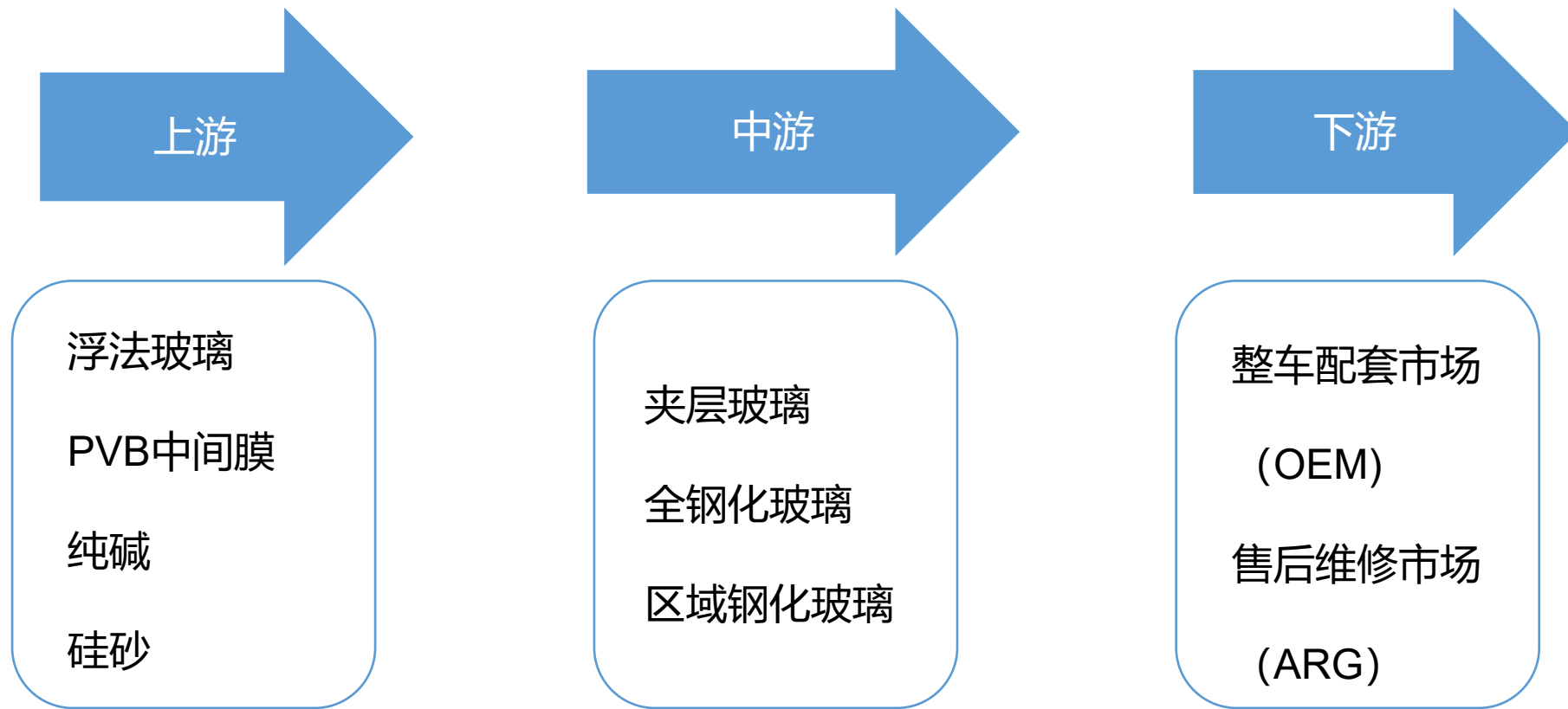
内容

一、全球汽车玻璃行业现状

二、中国汽车玻璃行业现状

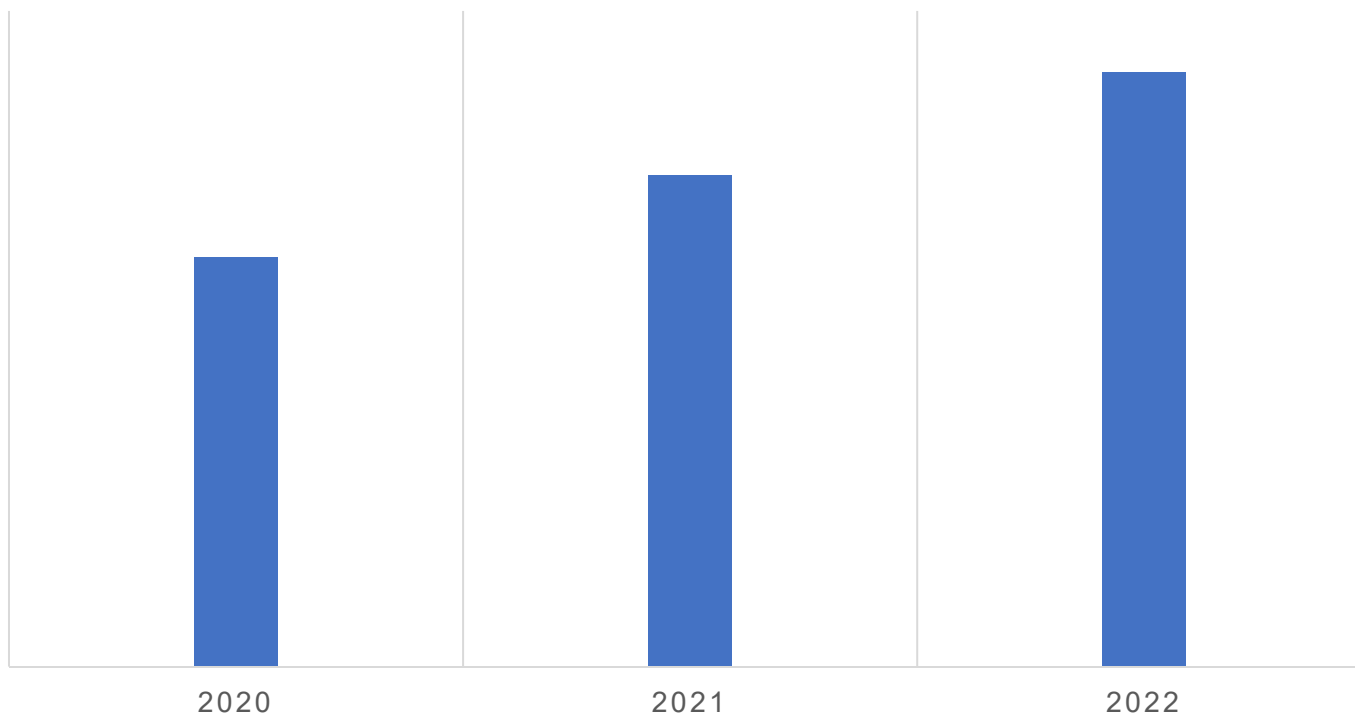
三、中国汽车玻璃行业发展趋势

汽车玻璃产业链

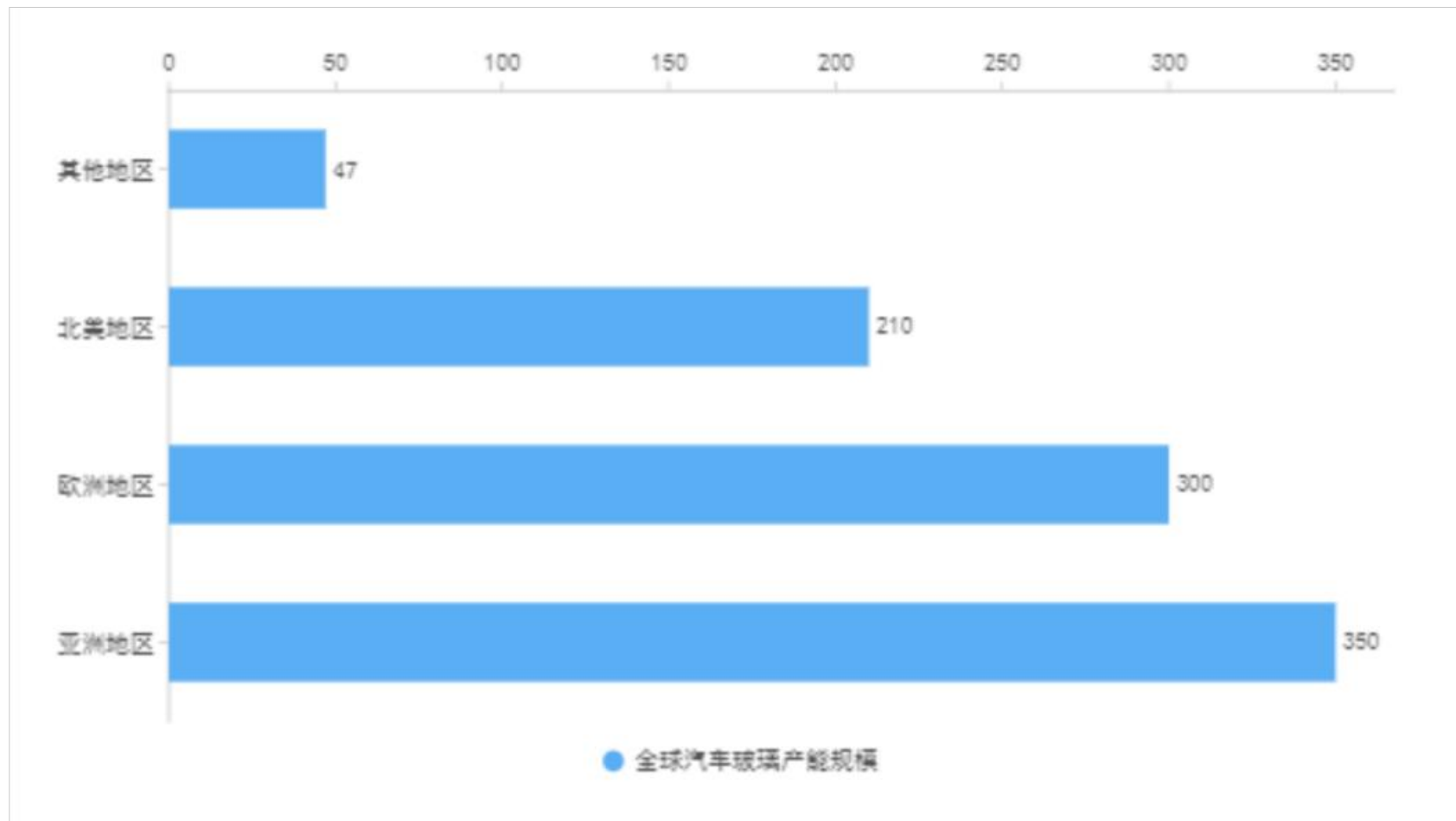


- ◆ 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球汽车玻璃市场规模约1000亿元，2021年市场规模增长至约1200亿元，预计2025年全球汽车玻璃市场总规模有望达到1490亿元,年复合增长率接近11%。

全球汽车玻璃行业市场规模（单位：亿元）

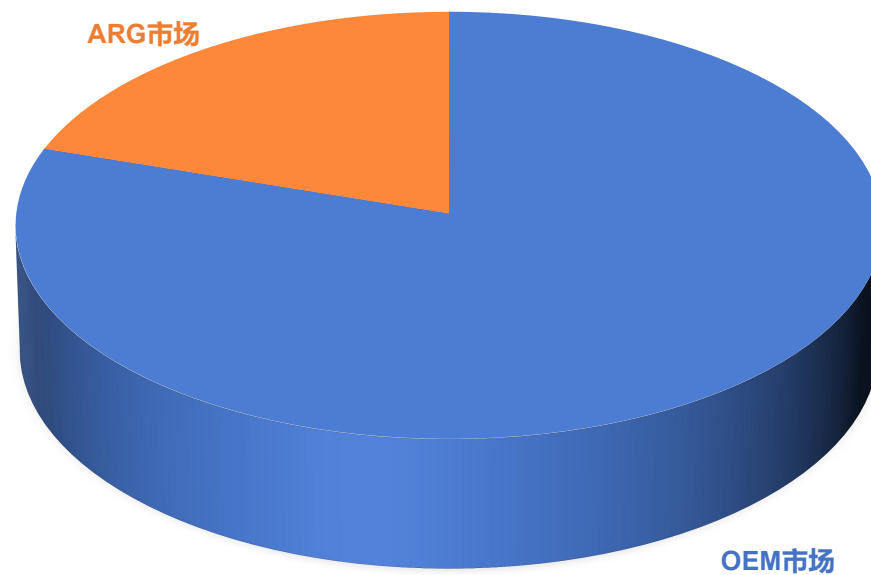


- ◆ 从全球汽车玻璃产能规模看，亚洲地区占比最高，根据北京研精毕智的调研，2020年亚洲地区的产能规模约350亿元以上，占全球的39%。其次是欧洲地区和北美地区，产能规模约300亿元和210亿元。



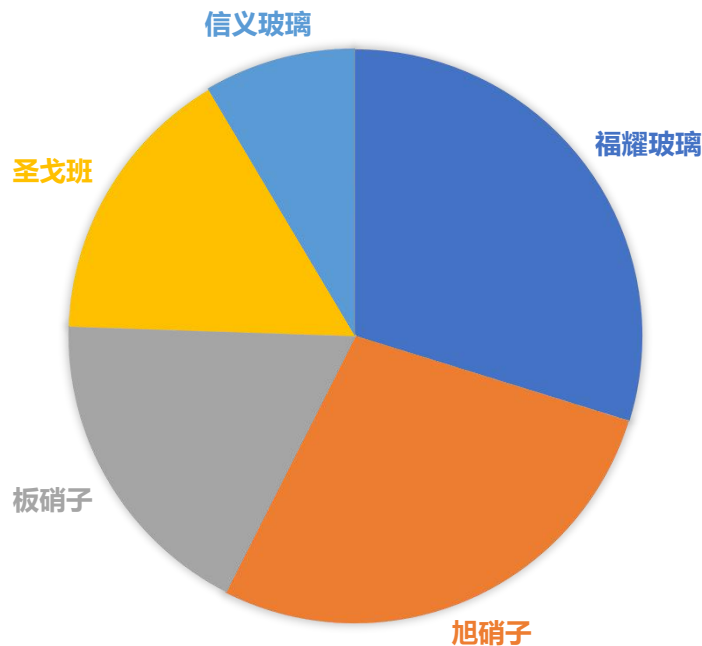
- ◆ 从全球汽车玻璃行业的市场结构看，OEM市场是汽车玻璃最主要的细分市场，市场占比约80%以上，其次是ARG市场，占比约不到20%。

全球汽车玻璃市场结构

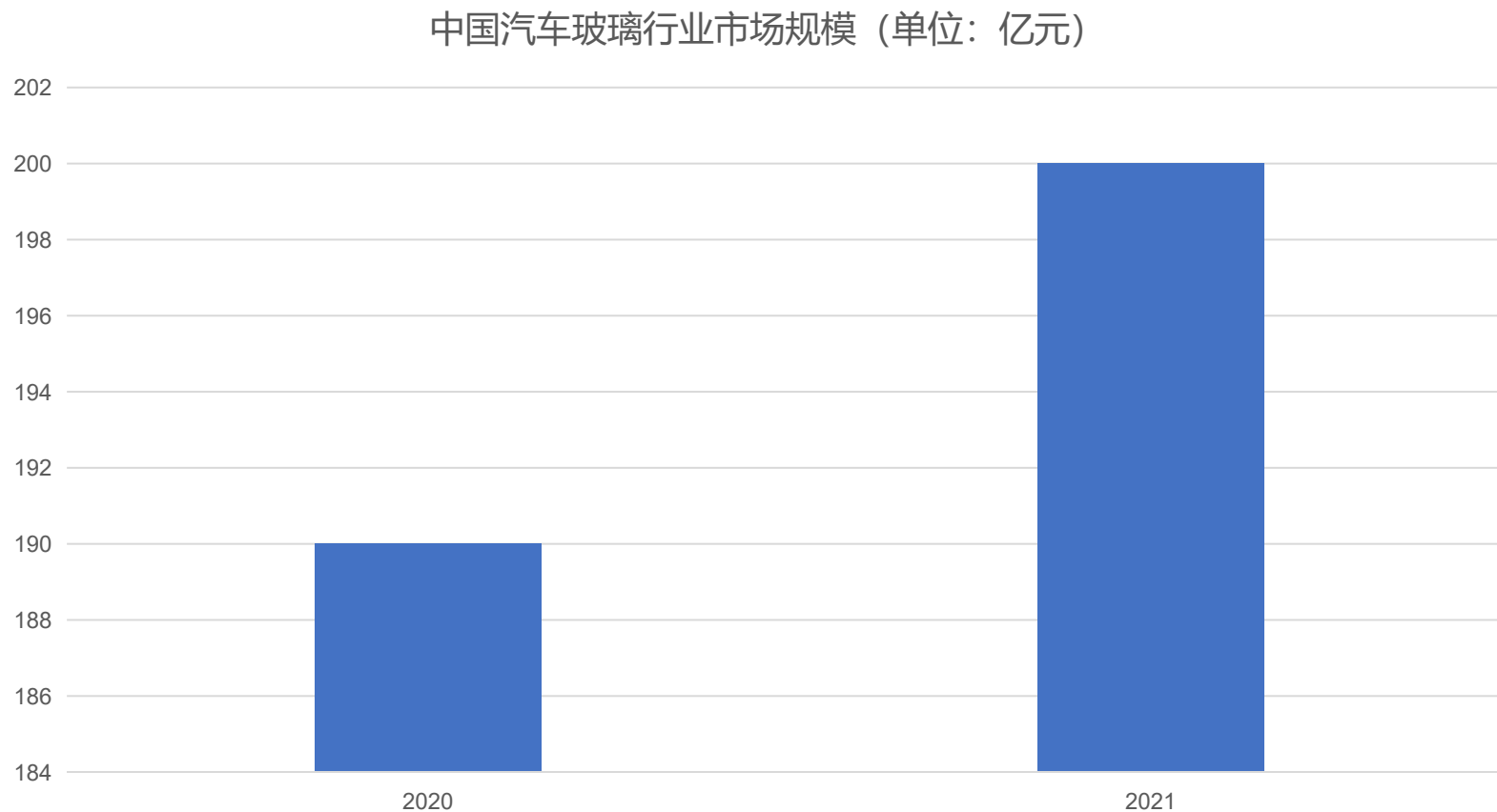


- ◆ 从市场竞争格局看，汽车玻璃市场寡头垄断。龙头企业通过自己生产浮法玻璃降低了生产成本，垄断局面相对明显。具体来看，全球汽车玻璃五大供应商分别为福耀玻璃、旭硝子、板硝子、圣戈班、信义玻璃。福耀玻璃是全球第一的汽车玻璃零配件供应商，市场份额约28%，其次是旭硝子、板硝子、圣戈班、信义玻璃，市场份额分别为26%、17%、15%和8%。

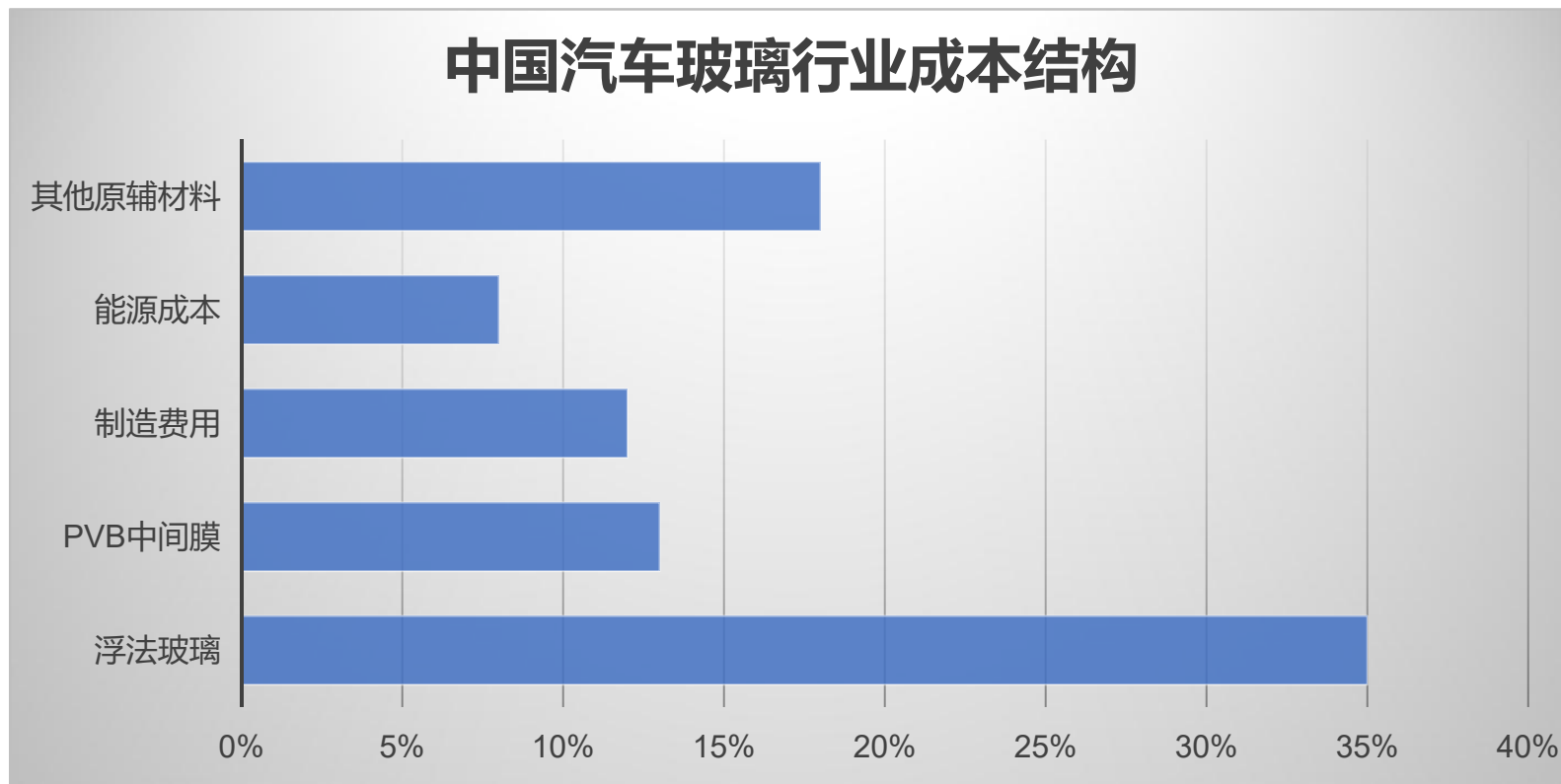
全球汽车玻璃市场格局



- ◆ 根据北京研精毕智团队的调研，2020年我国汽车玻璃市场规模约190亿元，同比增长不到1%，2021年市场规模增长至200亿元左右，同比增长了将近6个百分点。

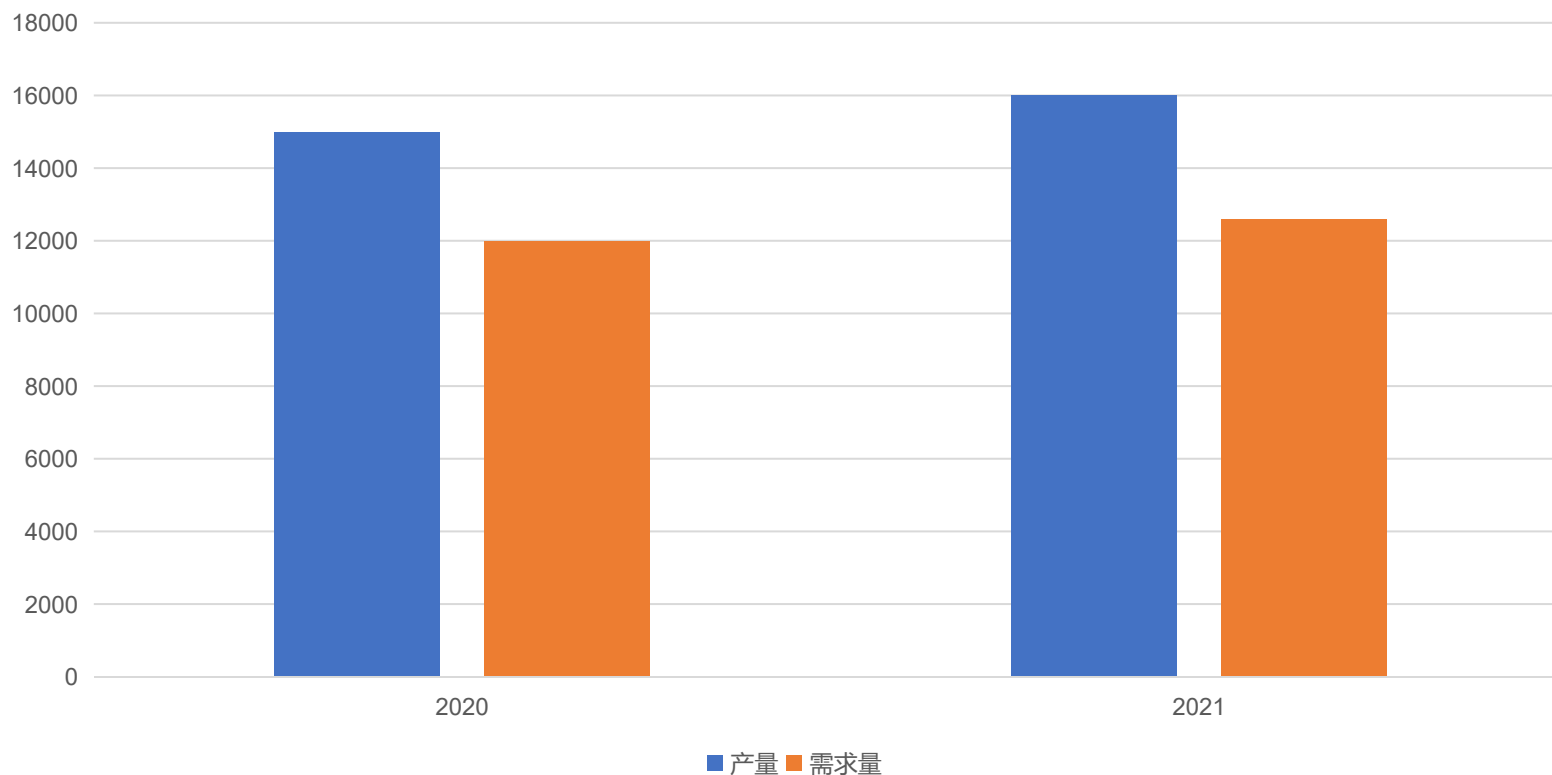


- ◆ 从汽车玻璃的成本结构看，玻璃原片、PVB中间膜、人工、电力及制造费用是汽车玻璃的主要成本，其中浮法玻璃占比最大，约35%。在浮法玻璃的成本构成中，能源、制造费用以及纯碱成本较高。此外，PVB中间膜占汽车玻璃成本的13%以上，制造费用、能源成本和其他原辅材料占比分别为12%、8%、18%。

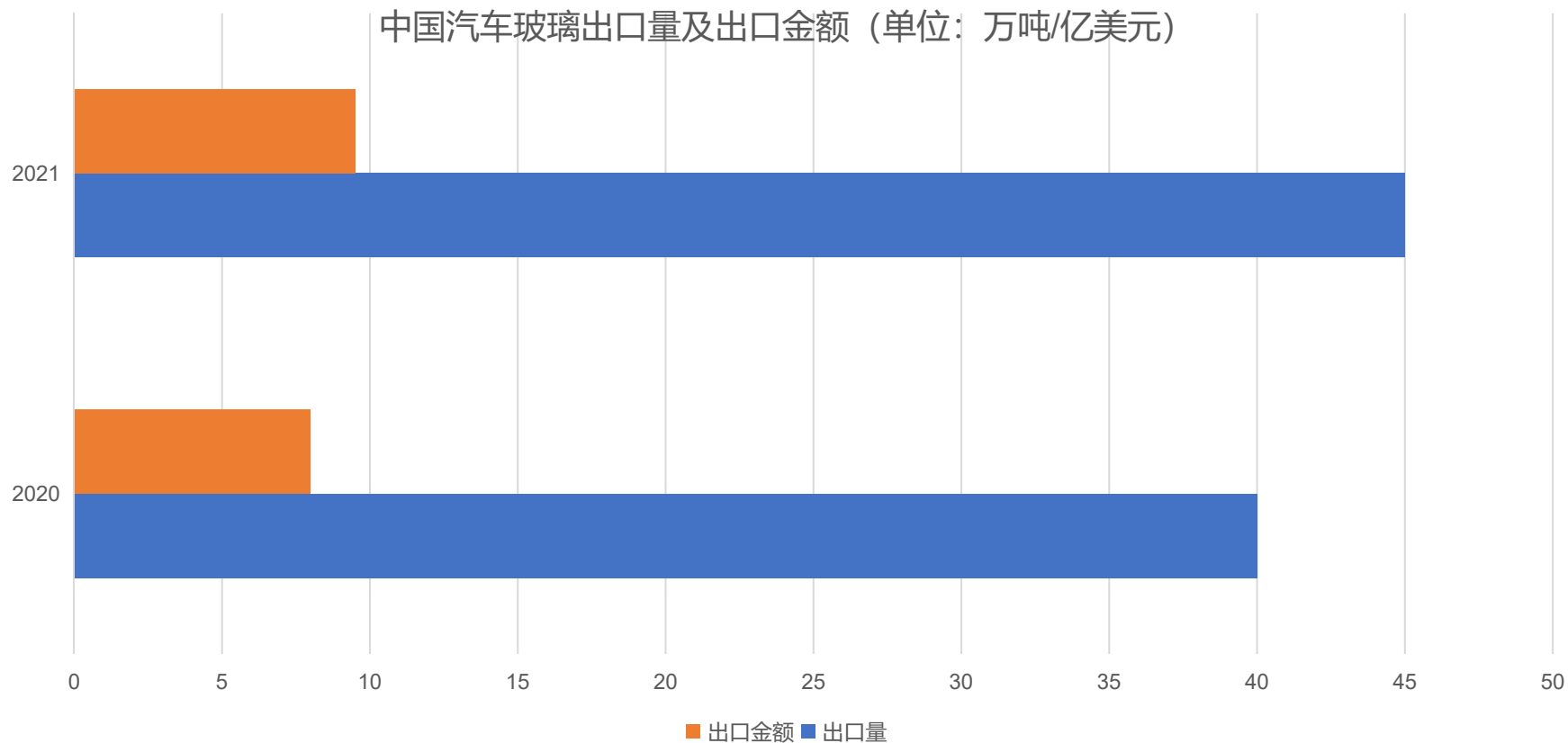


- ◆ 近年来，汽车玻璃行业收到贸易摩擦等大环境的影响，整体市场处于低迷状态。随着汽车市场的回暖，汽车玻璃行业产需量也慢慢回升。2020年中国汽车玻璃产量约15000万平方米以上，2021年产量提高到16000万平方米左右，同比增长约6%。需求量方面，2020年我国汽车玻璃行业的需求量约12000万平方米，2021年提高到12600万平方米左右，同比增速接近5%。

中国汽车玻璃行业产需量（单位：万平方米）



- ◆ 我国汽车玻璃主要以出口为主，整体看我国汽车玻璃行业的出口量整体呈上升趋势。2020年我国汽车玻璃出口量约40万吨左右，2021年出口量增加至45万吨以上。
- ◆ 出口金额方面，2020年汽车玻璃出口金额约8亿美元，2021年出口金额约9.5亿美元。预计2022年出口金额将达到13亿美元。



向轻量化、多功能、集成化发展

轻量化有助于降低油耗，汽车玻璃的轻量化主要可以通过降低玻璃厚度来实现。新能源汽车的普及和推广将进一步推动汽车玻璃等零部件的轻量化转型。

1

高附加值产品渗透率不断提升

高附加值产品的逐步渗透以及增值生产工艺的加速研发推动了汽车玻璃价格走势不断升高，汽车玻璃行业自带的量价齐升逻辑使得其市场容量逐年攀升，行业天花板尚远，发展前景广阔。

2

行业产业链一体化整合趋势明显

通过向上游进行业务布局来降低生产性原材料价格波动风险与生产成本、保证原材料供应稳定性和产品质量是汽车玻璃行业内各大企业发展的一大趋势。

3

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!