中国虚拟偶像行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS **目录**

一

内容

一、中国虚拟偶像行业概述

二、中国虚拟偶像行业现状

三、中国虚拟偶像发展预测

一、中国虚拟偶像行业概述

>> 产业链

上游：偶像打造

一站式企业

哔哩哔哩 腾讯
百度 创幻科技

运营企业

乐华娱乐 新华网

技术企业

字节跳动 …

个人画师　个人建模师

中游：内容投放

- 视频平台
- 传统媒体
- 社交网络
- 音乐平台

下游：衍生变现

- 商业品牌
- 演出平台
- 实体周边
- 虚拟周边

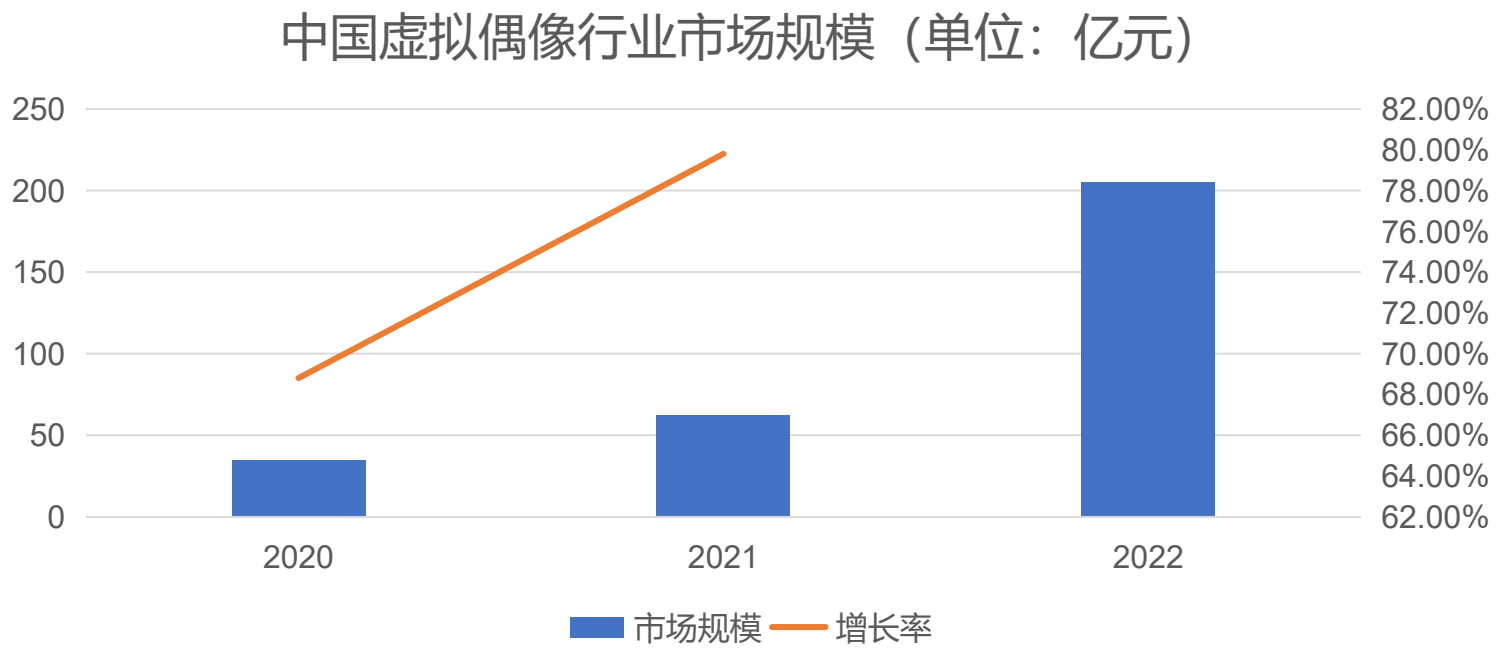
线上平台　线下实体店

粉丝

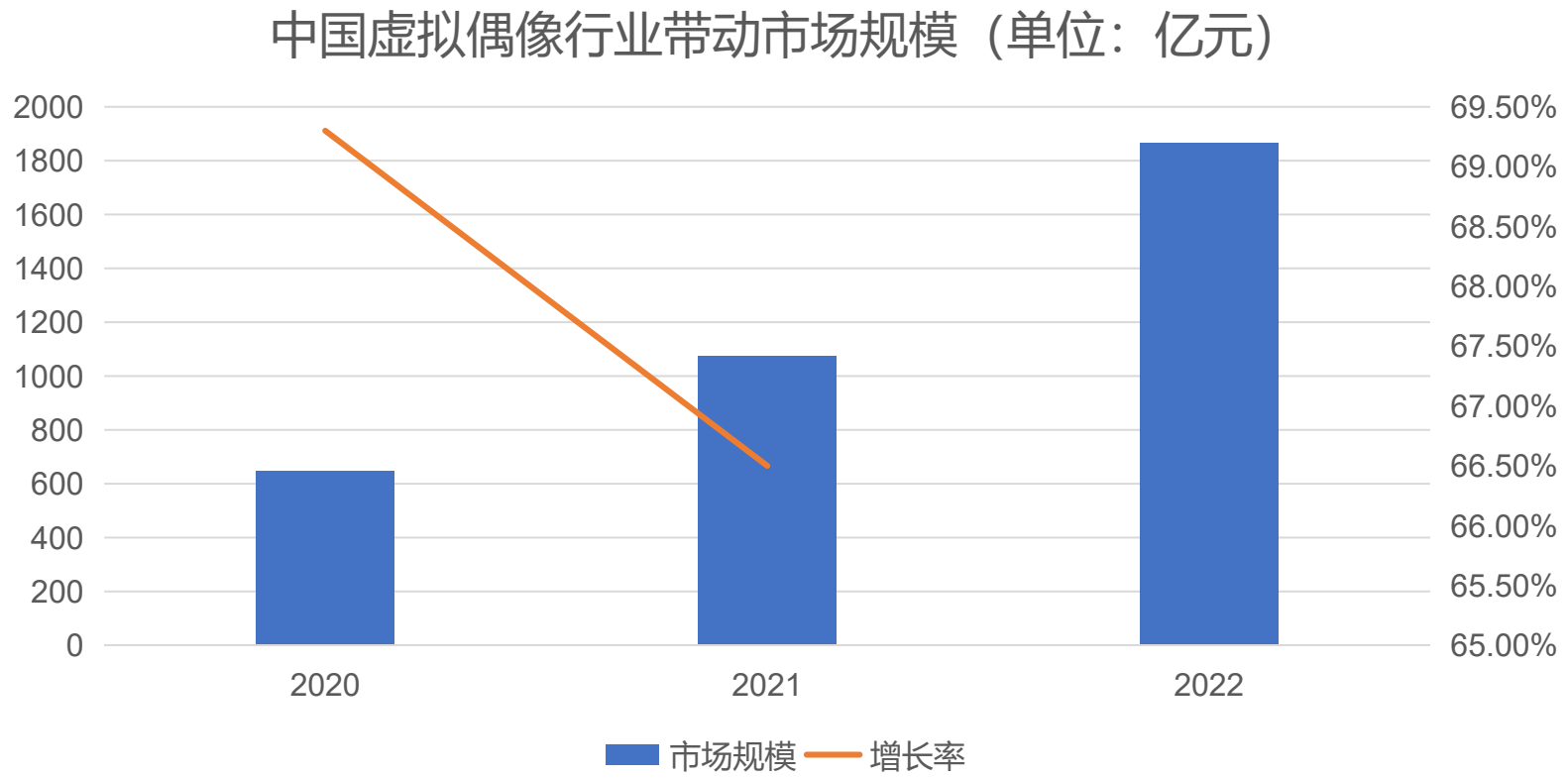
- 根据视觉风格，虚拟偶像可分为二次元和超写实两种风格。二次元虚拟偶像的视觉风格偏向动漫风格，超写实虚拟偶像更类似真人。在此分类基础上，二次元虚拟偶像可分为2D和3D风格，超写实虚拟偶像可继续分为虚实结合和纯CG风格。

分类	二次元	2D风格
		3D风格
	超写实	超写实
		纯CG

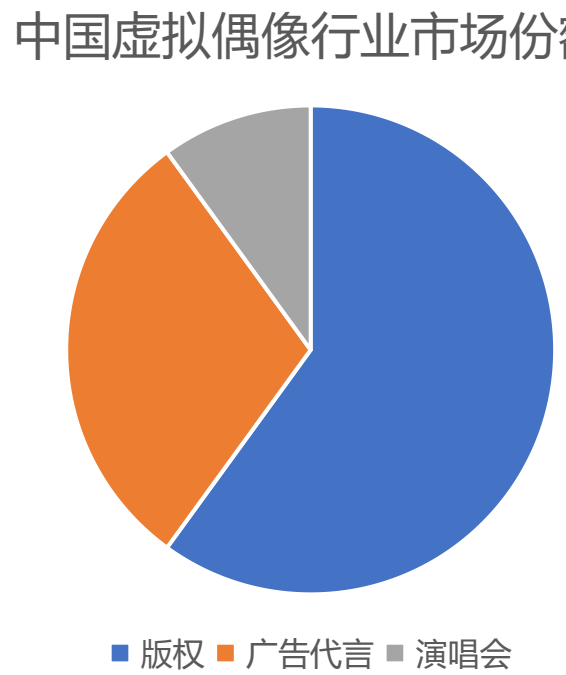
- **2020年以来，虚拟偶像行业在国内市场中颇受欢迎。据北京研精毕智的调研数据显示，2020年我国虚拟偶像行业市场规模不到35亿元，同比增速接近70%。2021年市场规模增长至60亿元，同比增长约80%。预计在2022年我国虚拟偶像行业的市场规模有望达到200亿元。**



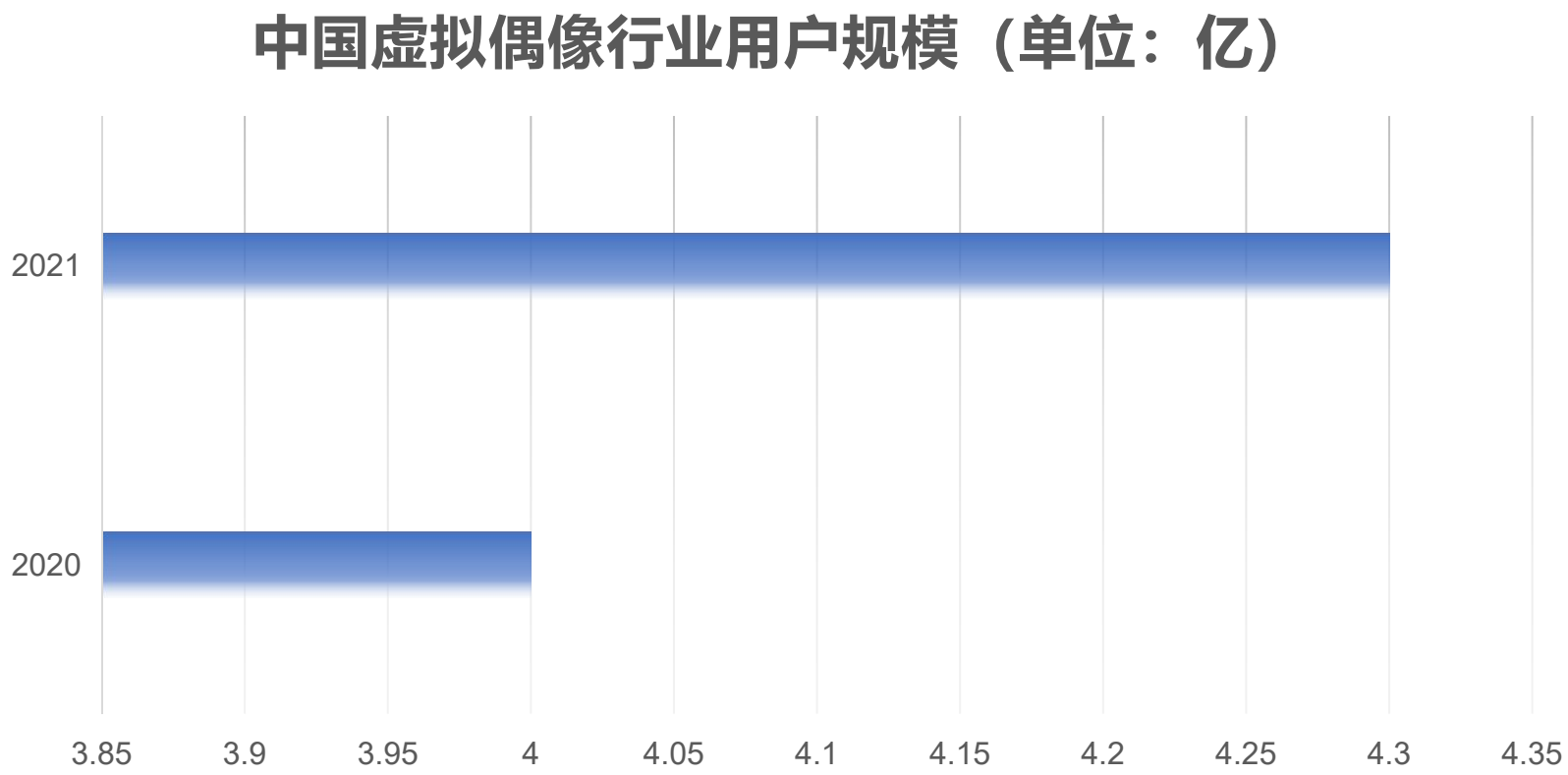
- **目前，中国虚拟偶像行业产业已经延申到手办、唱片、漫展等周边市场。2020年我国虚拟偶像带动周边市场规模约650亿元，同比增长70%，2021年带动市场规模增长至1100亿元左右，同比增增长了约66%。预计在2022年有望达到1900亿元。**



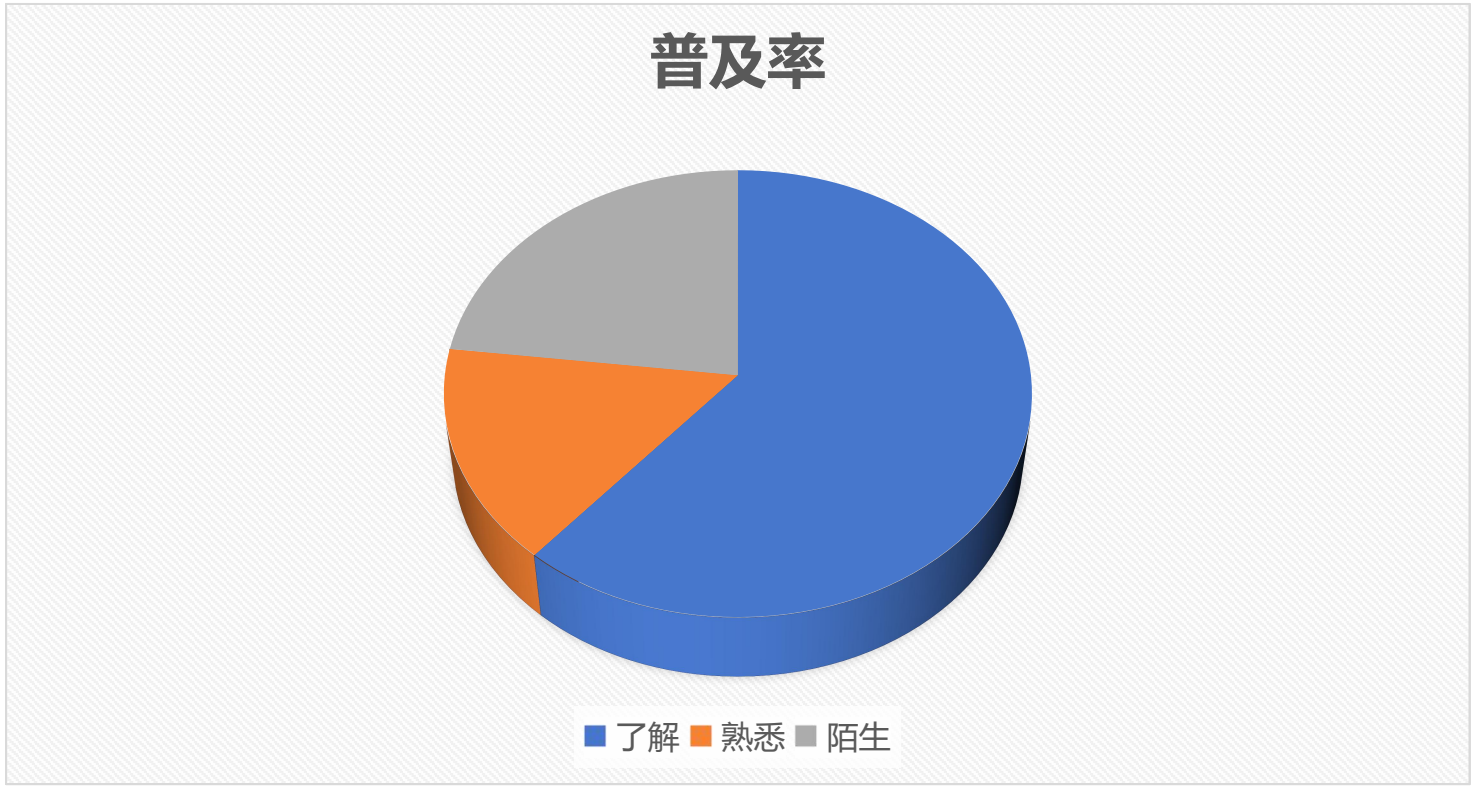
- 当前，虚拟偶像主要应用领域包括版权、广告代言和演唱会等。其中，版权的市场份额最高，占比约60%，版权的收入主要包括音乐创作、出演影视作品、周边产品等。其次是广告代言，占比约30%，包括品牌代言和直播带货活动。演唱会占据的市场份额相对较小，将近10%。



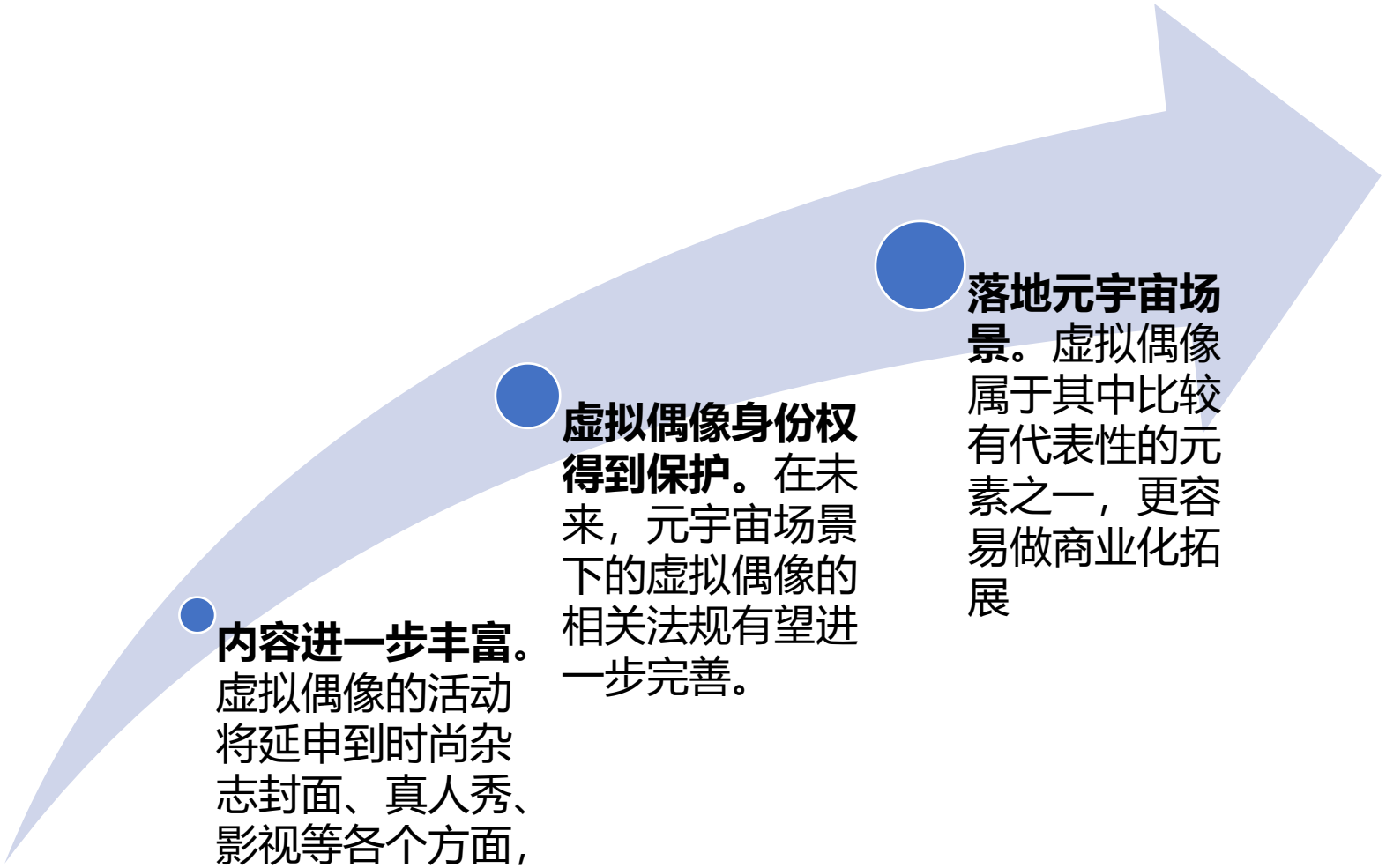
- 虚拟偶像的支持者多为泛二次元用户，随着诸如封神榜系列等国漫的崛起，我国泛二次元用户数量也不断增加。2020年中国泛二次元用户约为4亿，2021年增长到4.3亿。



- 随着虚拟偶像商业化进程的加快，我国虚拟偶像的普及率也得到了提升。根据北京研精毕智团队的调研，约有六成以上的消费者知道什么是虚拟偶像，由15%以上的消费者非常熟悉并且有喜欢的虚拟偶像。另外有将近20%的消费者不太清楚这个行业。



三、中国虚拟偶像行业发展预测 >>



内容进一步丰富。虚拟偶像的活动将延申到时尚杂志封面、真人秀、影视等各个方面，增强IP的附加价值。

虚拟偶像身份权得到保护。在未来，元宇宙场景下的虚拟偶像的相关法规有望进一步完善。

落地元宇宙场景。虚拟偶像属于其中比较有代表性的元素之一，更容易做商业化拓展

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951
邮箱: info@xyz-research.com
官网：https://www.xyz-research.com/
地址：北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司

我们的定位	致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；
我们的业务	专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务； 2020年我们完成各类报告*1300+；*
我们的客户	海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；
服务的行业	主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

XYZ RESEARCH

1 多用户研究

1. 产品细分市场研究
2. 全球和区域市场分析及预测
3. 渠道研究
4. 价格、成本、产销量研究
5. 下游应用，进出口研究

2 行业研究

1. 行业动态信息
2. 市场进入研究
3. 产业链研究
4. 行业用户研究
5. 政策及前景分析

3 竞争企业研究

1. 战略目标研究
2. 行业策略研究
3. 产品及业务研究
4. 商业模式研究
5. 市场集中度分析

谢 谢!