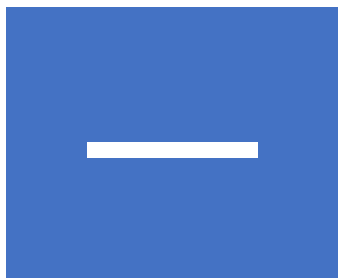




全球及中国电子纸行业分析报告-2022

CONTENTS 目录



内容

一、全球电子纸行业现状

二、中国电子纸行业现状

三、中国电子纸行业发展前景

电子纸行业产业链

核心组件
模组
系统集成
软件方案

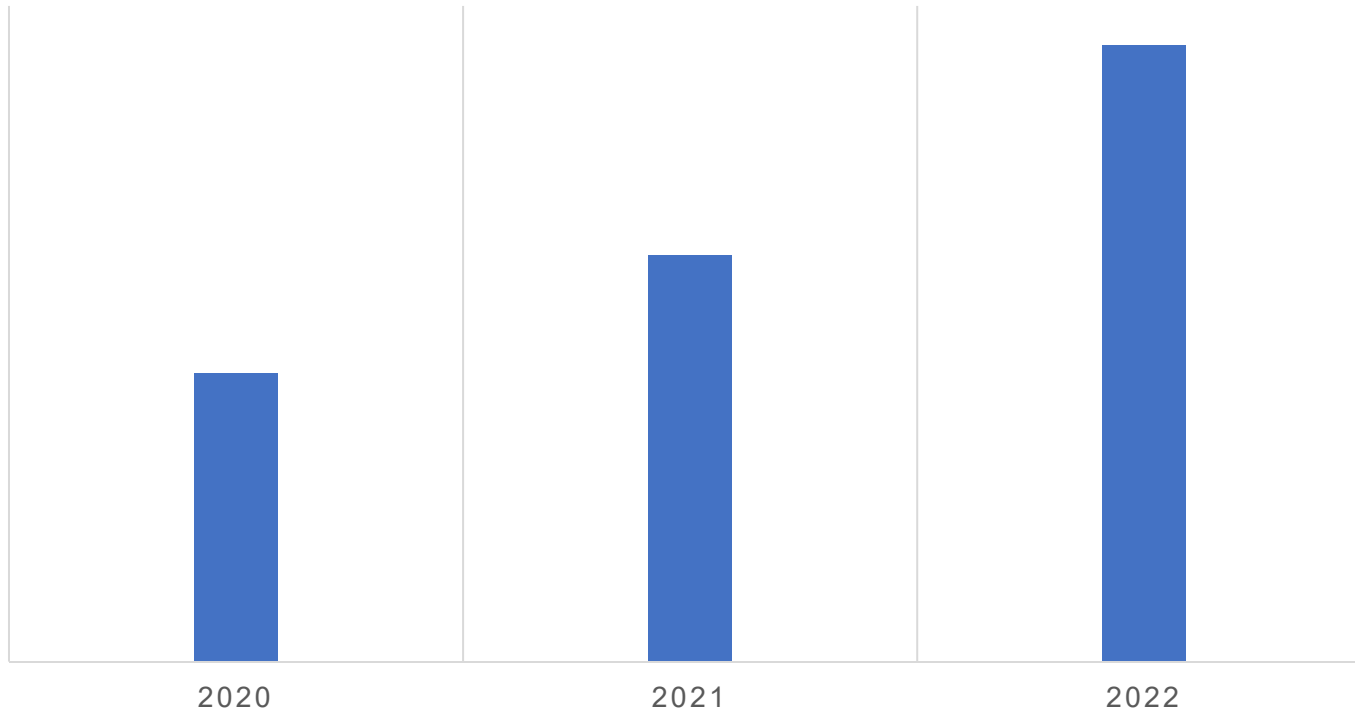
电子纸阅读器
电子标签
电子纸手机
电子纸平板

智慧零售
智慧物流
智慧医疗
智慧办公
智慧教育
智慧交通

消费者

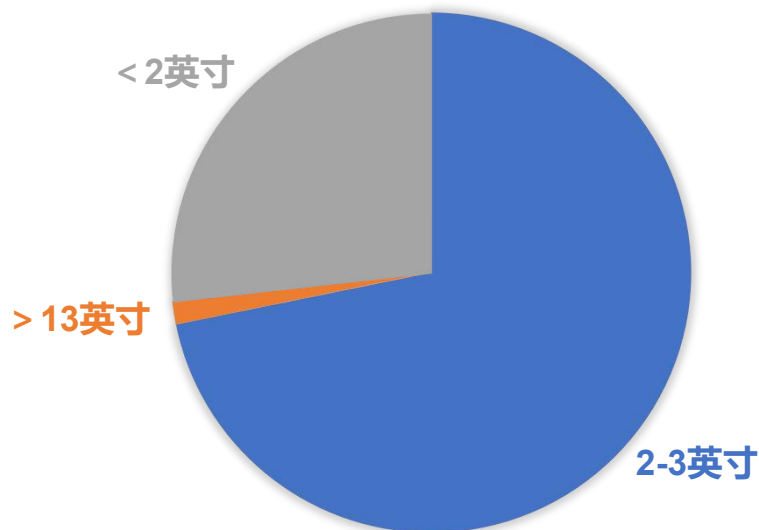
◆ 近几年电子纸技术得到进一步发展，电子纸的新产品不断推出，下游应用场景广泛增多，全球及中国电子纸行业的市场规模有所增加。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球电子纸行业的市场规模约不到30亿美元，2021年电子纸市场规模增加为约30亿美元，预计在2022年全球电子纸市场规模将增长至约50亿美元，同比增长约不到50%，2026年市场规模有望达到约200亿美元。

全球电子纸行业市场规模（单位：亿美元）



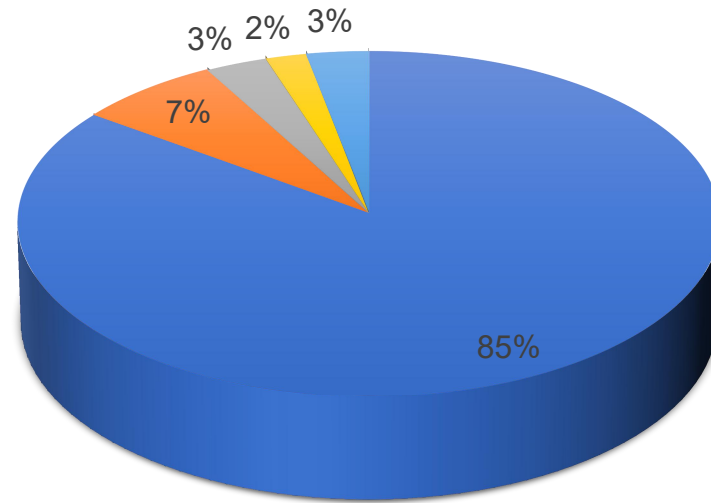
- ◆ 从电子纸产品的应用场景中可以看出，当前电子纸行业主要以小尺寸电子纸标签为主，根据北京研精毕智的调研，2-3英寸的电子纸产品占据了全球电子纸出货结构总量的一半左右，2英寸以下的电子纸模组出货占到不到20%；13英寸以上仅占到1%。

出货结构



- ◆ 电子标签的应用覆盖新零售实体店、生鲜超市、美妆店、家居生活店、3C电子店、会议室、仓库、药房等多个应用场景。整体看，电子纸标签在零售领域占比超过85%，其次是智能办公、智能仓储、智能制造等领域，占比约7%、3%、2%，其余领域占比约3%。

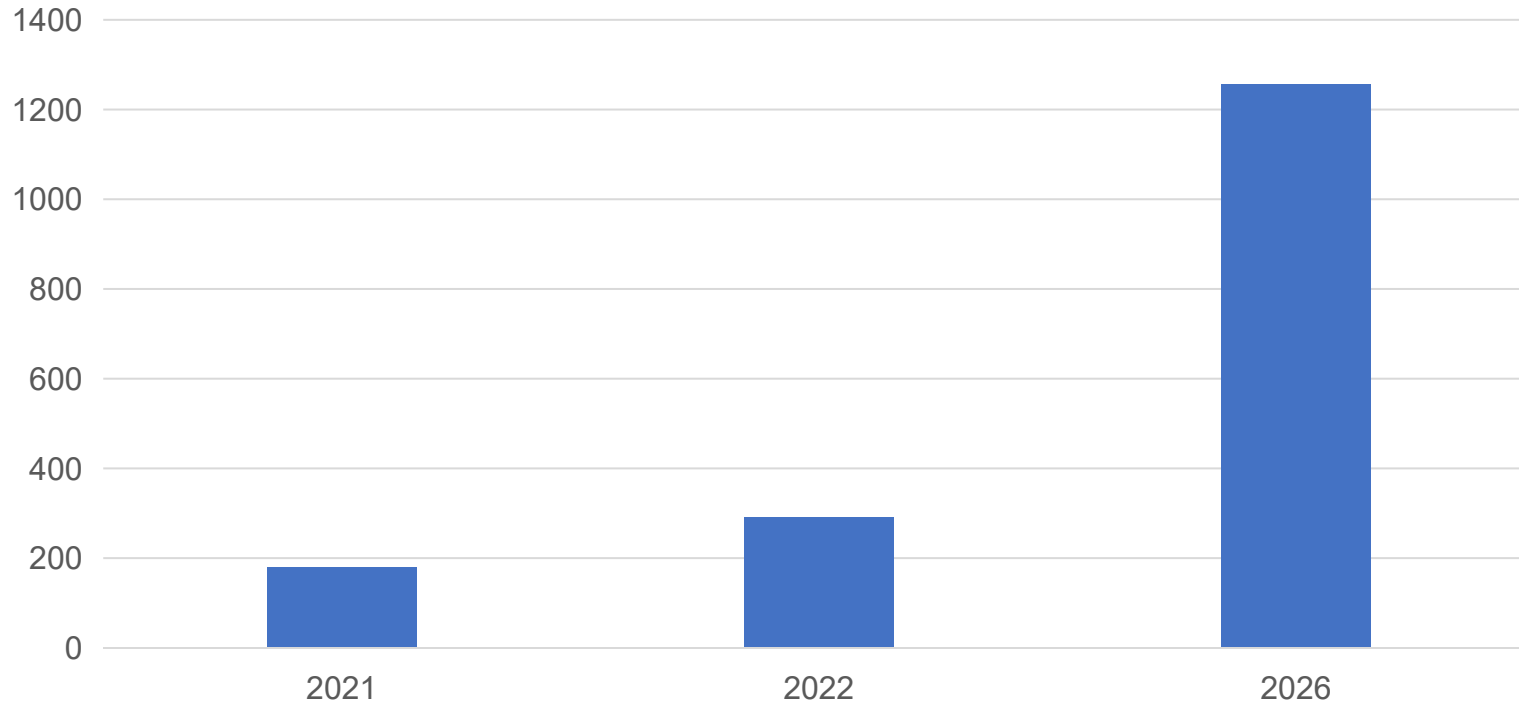
细分领域



■ 零售领域 ■ 智能办公 ■ 智能仓储 ■ 智能制造 ■ 其他领域

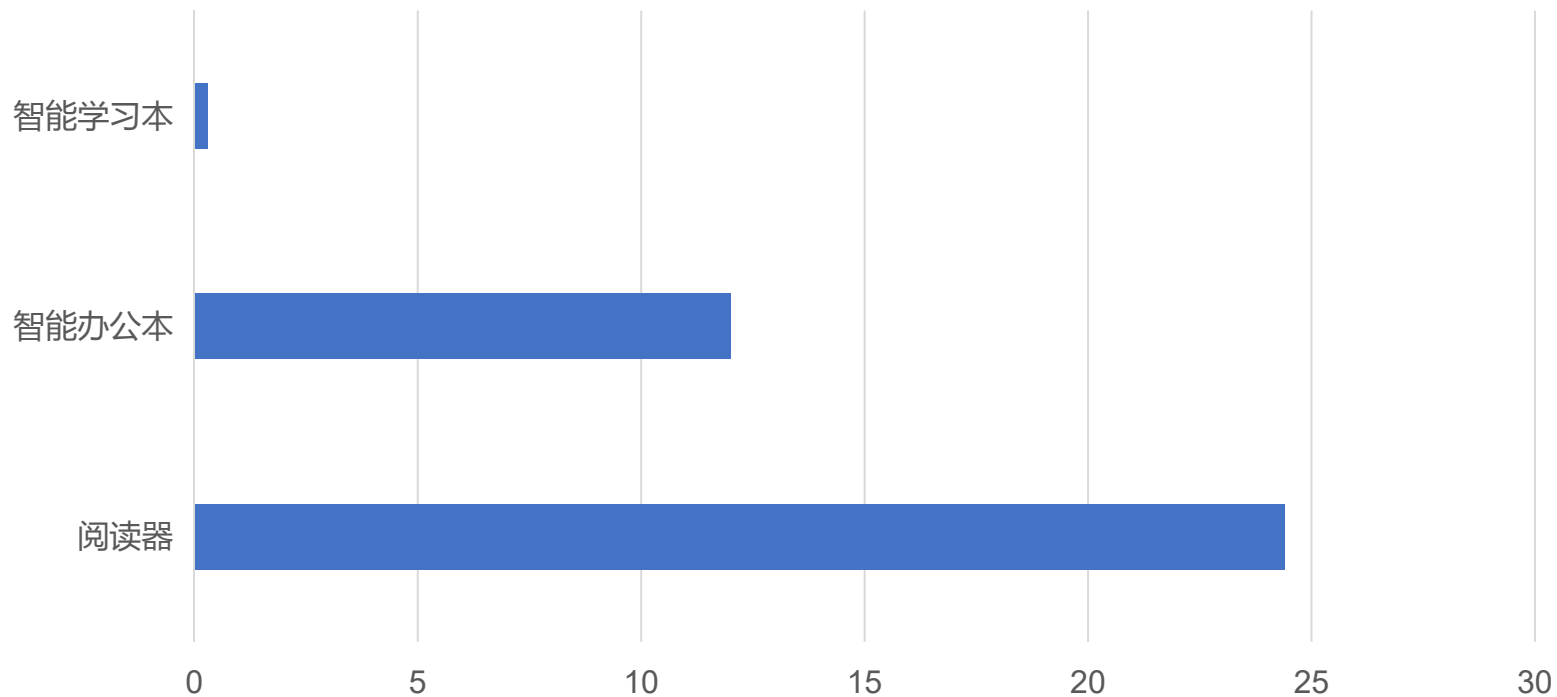
- ◆ 北京研精毕智的数据显示，2021年我国电子纸行业市场规模约不到200亿元，预计2022市场规模将达到约290亿元，2026年中国电子纸市场规模有望增长至1300亿元。

中国电子纸行业市场规模（单位：亿元）



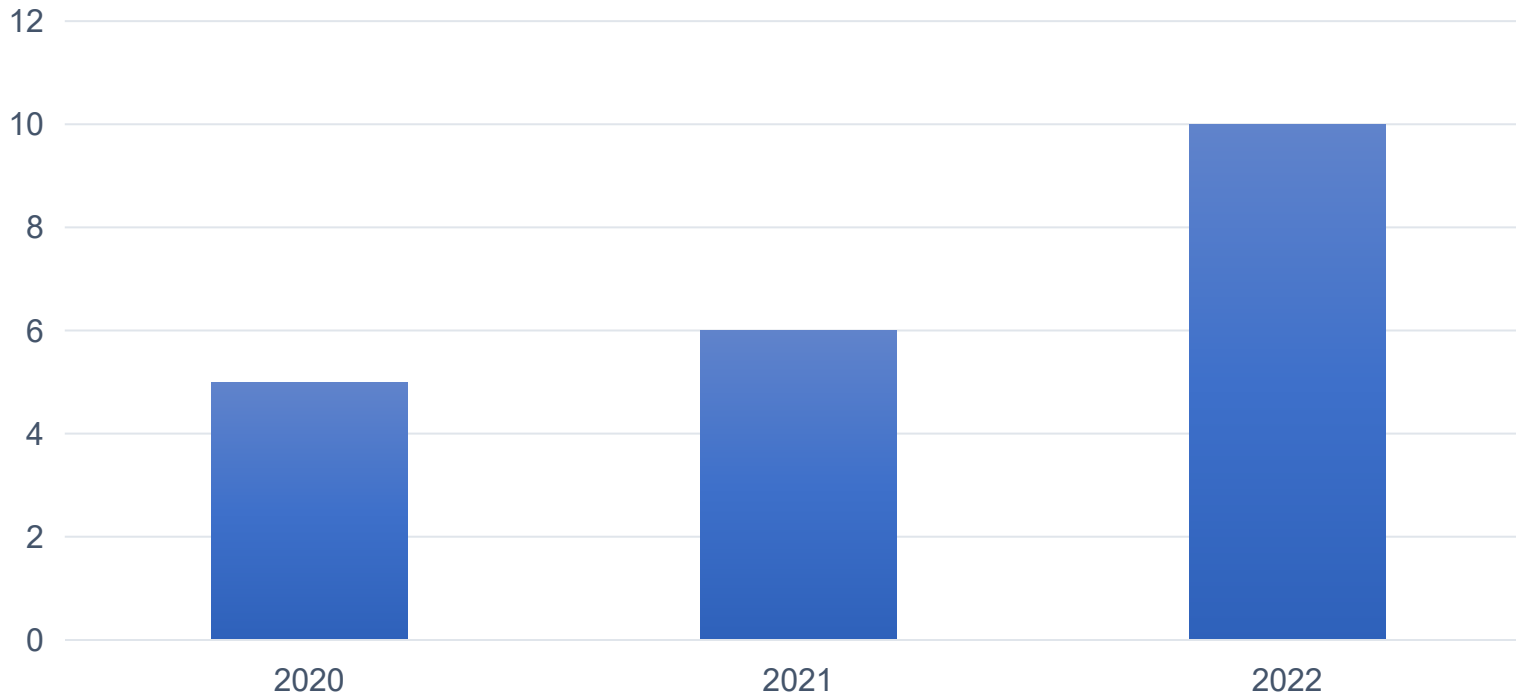
- ◆ 电子纸平板主要有智能办公本、阅读器、智能学习本三类，据北京研精毕智整理，2022年上半年电子纸平板的出货量超过50万台，占全球市场的不到9%。其中，阅读器线上销量最高，约25万台，智能办公本、智能学习本线上销量分别约为12万台和0.3万台。

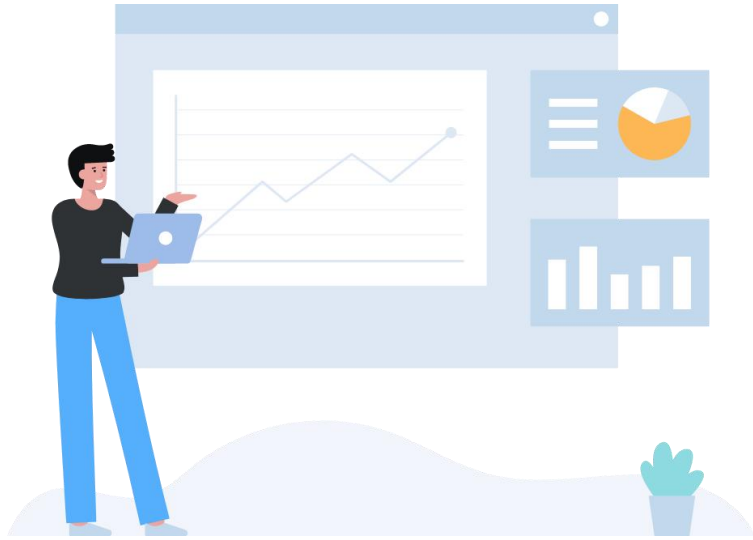
中国电子纸平板市场销量（单位：万台）



- ◆ 从中国电子纸整机终端市场规模看，2020年我国电子纸整机终端市场规模约5亿美元，2021年增长至约6亿美元。在数字化、可持续发展的大环境下，电子纸在现实产业领域的地位愈加重要，预计在2022年将达到10亿美元。

中国电子纸平板市场销量（单位：万台）





◆ 电子纸响应ESG 理念，创新硬件解锁各类场景。在数字化、ESG 可持续发展的态势下，从电子纸市场现有技术应用来预判未来趋势，除了电子标签以外，相关产品还可融入智慧物流、智慧仓储、智慧零售等领域以取代传统用纸，透过云端平台及物联网的布建，可以随时更改货架标签、实时取得库存量信息，进而降低人力成本、减少传统纸张用量。



用途广泛。在未来，可弯曲，表面结构与纸张相似的产品极有可能被开发出来，向人们提供与传统书刊类似的阅读功能和使用属性，例如便携式电子书、电子报纸等。



终端应用领域扩大推动市场发展。电子纸在智慧医疗、智慧物流、智慧交通、智慧工业领域都有较强优势，也将推动电子纸技术走向成熟，行业发展潜力强。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!