

# 全球及中国电动吸奶器市场洞察报告

北京研精毕智信息咨询有限公司

## 一. 行业现状

## 二. 产业链全景

## 三. 市场规模

## 四. PESTEL分析

## 五. 头部企业分析

# 电动吸奶器行业现状

- 吸奶器又称吸乳器，属于医学领域，使用中孕妇产后使用的仪器。指的是用于挤出积聚在乳腺里的母乳的工具。

| 类型   | 简介                                  | 主要生产商                                                                            | 产品示例                                                                                 |
|------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 电动单泵 | 只有单个泵送系统及装置的电动吸奶器。                  | Medela AG<br>Philips Avent<br>Pigeon (Lansinoh)<br>MAPA (NUK)<br>Evenflo Feeding |   |
| 电动双泵 | 用有两个泵送系统及装置的电动吸奶器。有些企业已发展到单双泵可转换技术。 | Medela AG<br>Philips Avent<br>Pigeon (Lansinoh)<br>Ameda AG<br>Ardo medical AG   |  |

## 一. 行业现状



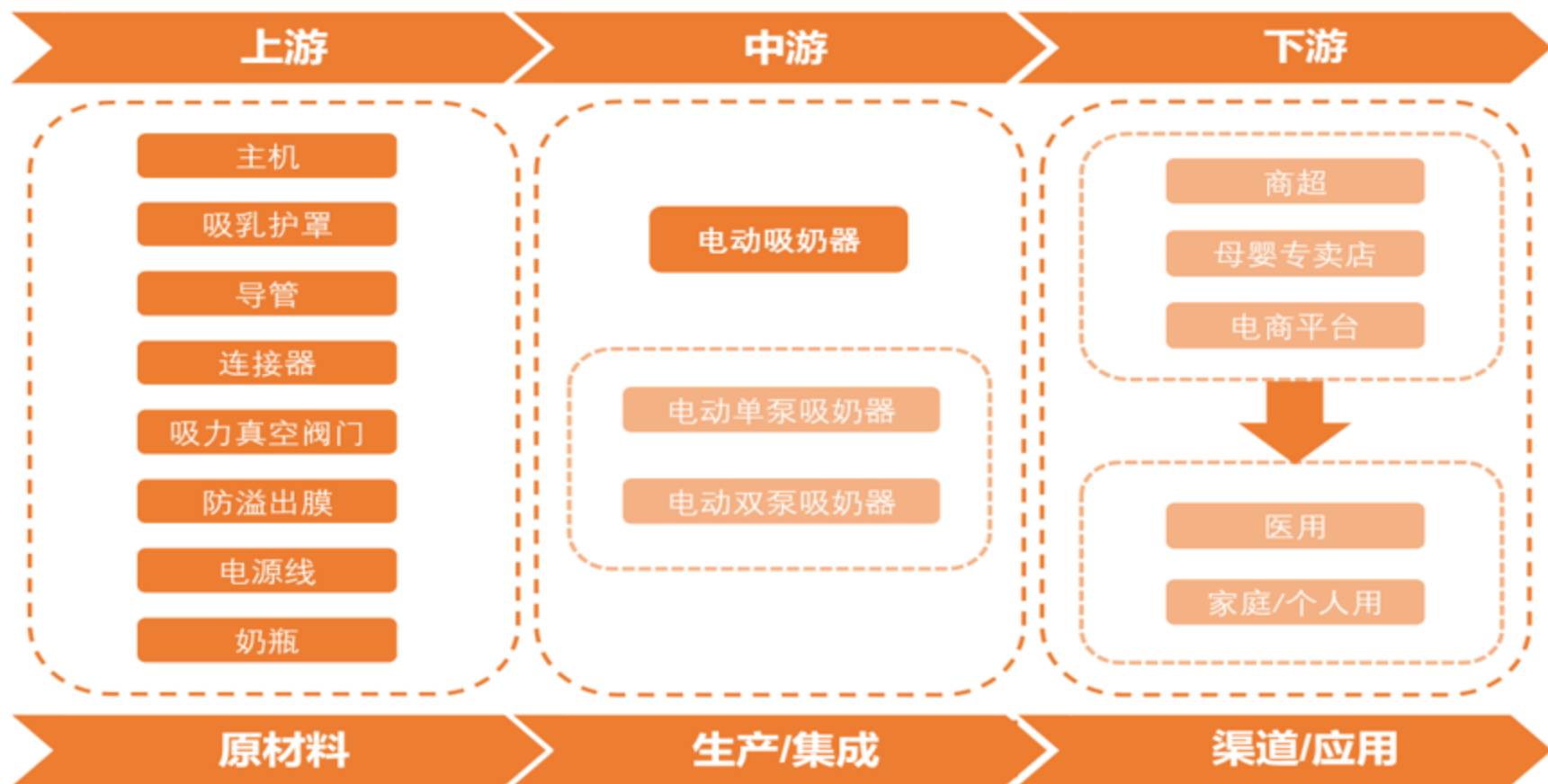
## 二. 产业链全景

## 三. 市场规模

## 四. PESTEL分析

## 五. 头部企业分析

- 产业链看，上游为主机，吸奶护罩等原材料；中游为不同类型电动吸奶器的生产与集成；下游为电动吸奶器的不同应用，如母婴专卖店，电商平台。



## 一. 行业现状

## 二. 产业链全景

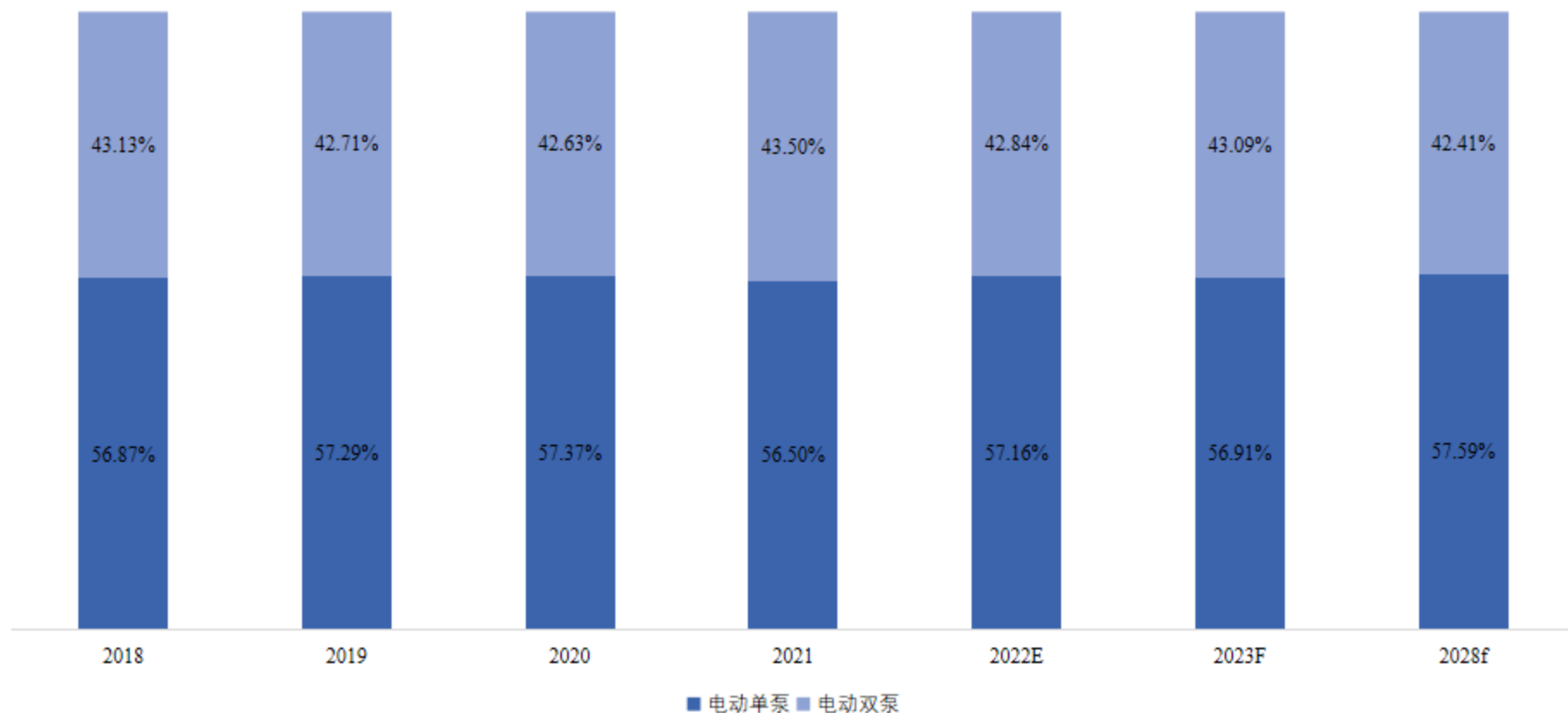
## 三. 市场规模

## 四. PESTEL分析

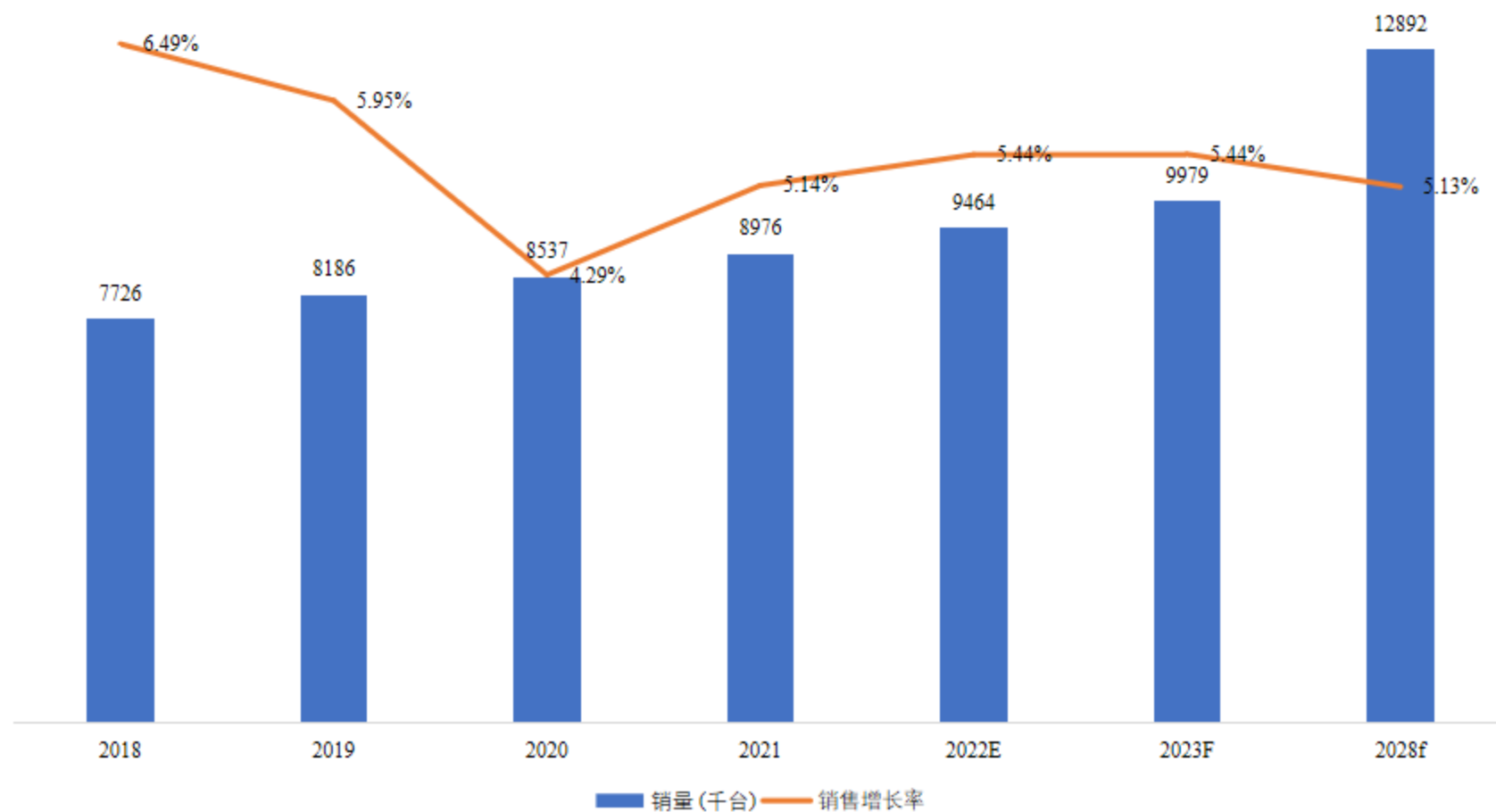
## 五. 头部企业分析

- 2020年电动单泵款的吸奶器销量占比为57.37%，2021年销量有所下降，占比为56.50%。根据北京研精毕智的预测，再2029年电动单泵吸奶器的销量仍比电动双泵吸奶器占比高，约为57.59%。

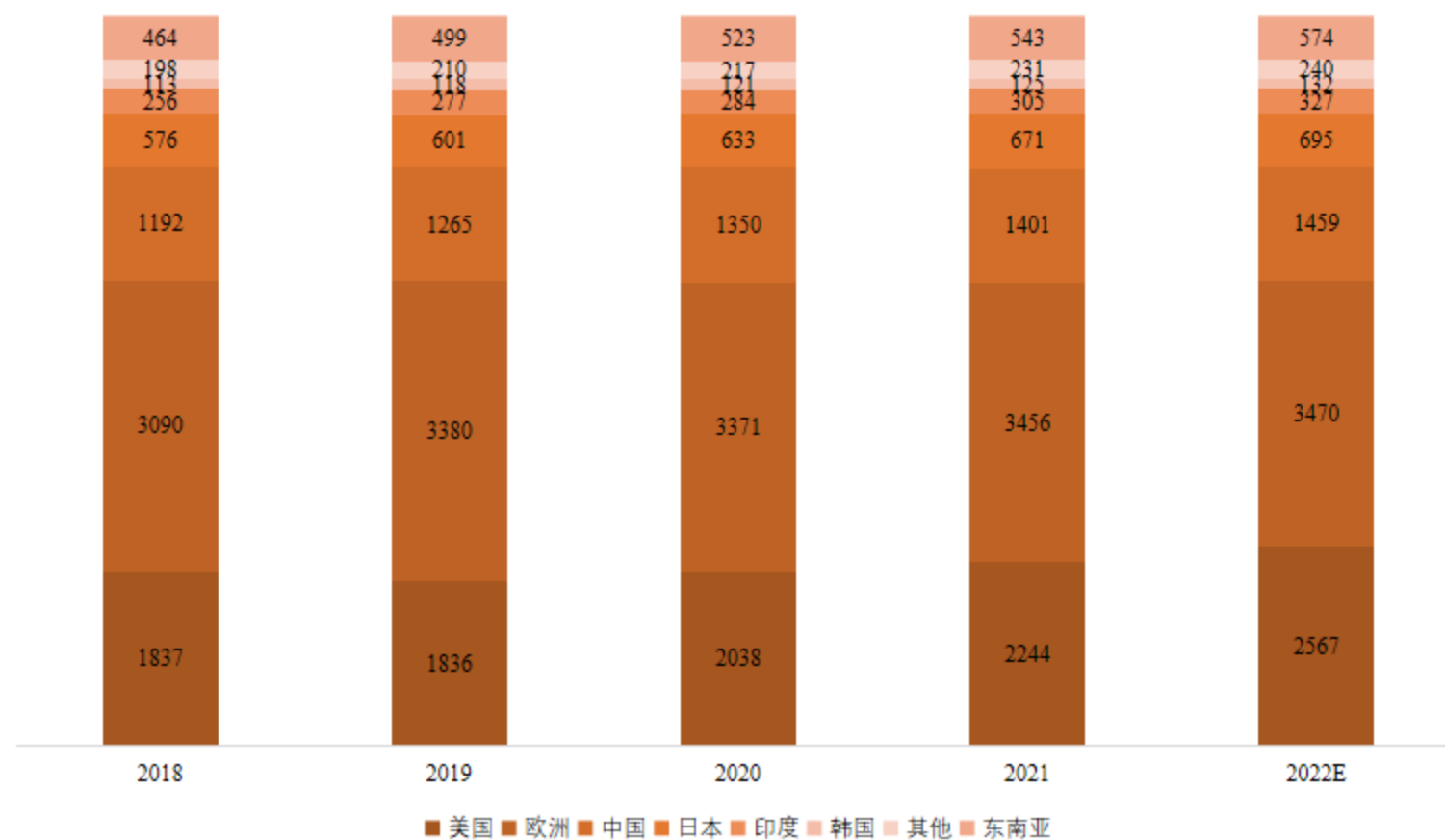
全球各类型电动吸奶器销量占比（2018-2028年）



全球电动吸奶器市场销量及增长率（2018-2028年）



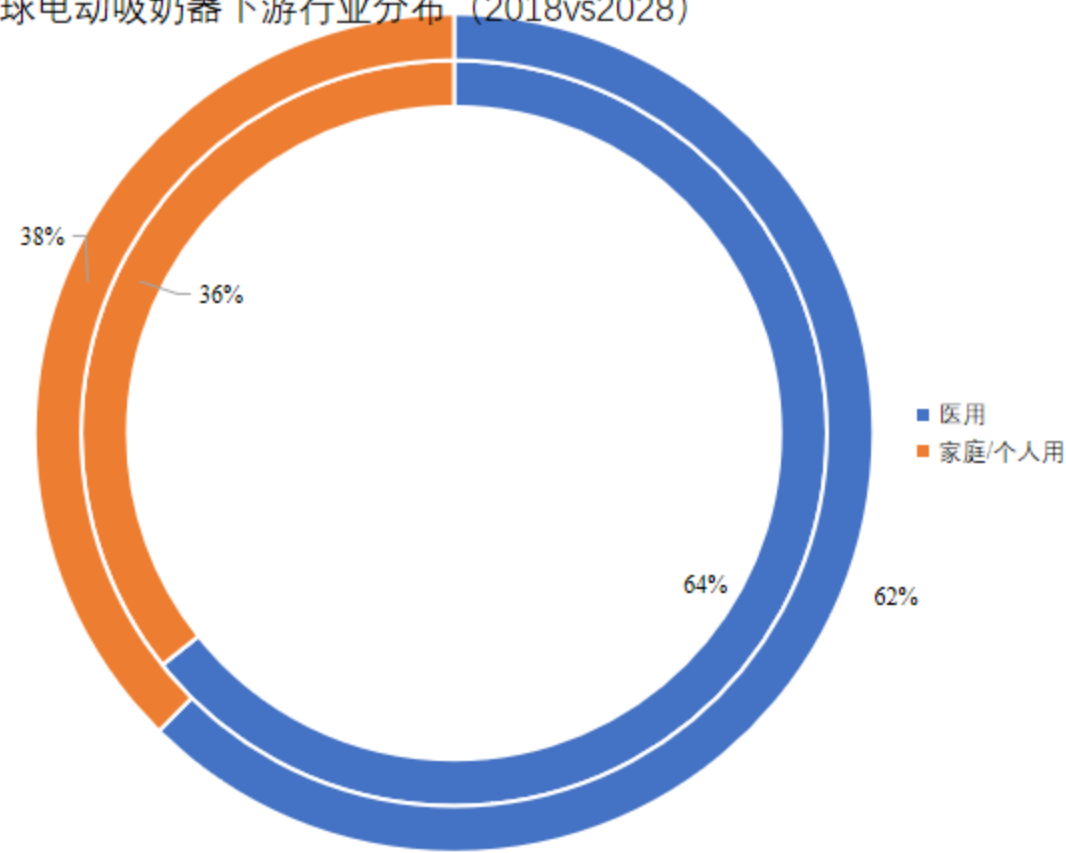
全球主要地区电动吸奶器产量（千台）（2018-2022年）



•右图所示，内圈为2022年全球电动吸奶器下游行业分布，外圈为2028年全球电动吸奶器下游行业分布。

- 2018年全球电动吸奶器下游需求最大的市场是医用电动吸奶器，市场份额为64%，后随医疗器械体系发展的逐渐完善以及电动吸奶器的价格下降，家用领域的电动吸奶器占比将会逐渐升高。但在短期内还是以医用领域为主。

图：全球电动吸奶器下游行业分布（2018vs2028）



## 一. 行业现状

## 二. 产业链全景



## 三. 市场规模

## 四. PESTEL分析

## 五. 头部企业分析

# 电动吸奶器行业发展PESTEL分析

## 政治因素

- 各国相继出台了很多相关的政策鼓励生育，比如中国《女职工劳动保护特别规定》中加入了产假的法律。

## 经济因素

- 亚太市场将驱动全球电动吸奶器的市场和消费

## 社会文化因素

- 妇女实现喂养解放

## 科技因素

- 技术先进产品的采用增加也推动了对电动吸乳器产品的需求，电动吸奶器不断更新换代。

## 环保因素

## 法律因素

一. 行业现状

二. 产业链全景

三. 市场规模

四. PESTEL分析

五. 头部企业分析

|           |                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 描述                                                                                                                                                 |
| 企业Logo    | <b>medela</b>                                                   |
| 网站        | <a href="https://www.medela.com/">https://www.medela.com/</a>                                                                                      |
| 基地        | 瑞士、美国                                                                                                                                              |
| 销售区域      | 全球                                                                                                                                                 |
| 直接竞争对手    | Philips Avent                                                                                                                                      |
| 发展历程及核心优势 | 公司成立于1961年，通过对以哺乳期乳房解剖结构、婴儿吸吮模式和力学以及母乳中的干细胞为中心的科学研究进行大力投资，美德乐支持并鼓励在哺乳期、母乳和婴儿喂养方面的突破性见解。自2006年以来，美德乐自豪地促进研究和证据共享，以在由美德乐赞助的年度国际母乳喂养和哺乳研讨会上为最佳实践提供信息。 |
| 联系方式      | 电话：+41 41 562 51 51<br>传真：+41 41 562 51 00                                                                                                         |

|           |                                                                                                                                                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 描述                                                                                                                                             |
| 企业Logo    |                                                              |
| 网站        | <a href="https://www.philips.nl/">https://www.philips.nl/</a>                                                                                  |
| 基地        | 英国                                                                                                                                             |
| 销售区域      | 全球                                                                                                                                             |
| 直接竞争对手    | Medela AG                                                                                                                                      |
| 发展历程及核心优势 | 新安怡源于英国的知名品牌飞利浦新安怡(Philips Avent) 诞生于1984年，致力于以专业的研究和创新为妈妈和宝宝提供高质量的哺育用品和护理产品。2006年，成为飞利浦家族一员。继续坚持不断创新，将科技和设计融入到以人为本的解决方案中，帮助现代家庭享受更安全和美好的育儿生活。 |
| 联系方式      | 电话：400-955-5666                                                                                                                                |

|           |                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 描述                                                                                 |
| 企业Logo    |  |
| 网站        | <a href="https://www.pigeon.com/">https://www.pigeon.com/</a>                      |
| 基地        | 日本、中国、新加坡                                                                          |
| 销售区域      | 北美、欧洲、东南亚、大洋洲                                                                      |
| 直接竞争对手    | Philips Avent                                                                      |
| 发展历程及核心优势 | 贝亲PIGEON1957年于日本成立，起初以生产奶瓶起家，经过研发团队坚持不懈的努力之下，研发出自然吸吮的母乳实感奶嘴，延伸此原理研发一系列吸乳器。         |
| 联系方式      | 电话：+81-3-3661-4200<br>传真：+81-3-3661-4320                                           |

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

# Thanks