

2021

宠物美容市场分析

PETS GROOMING



目录



宠物经济的概念及发展沿革



产业链图



中国宠物消费市场概况



宠物美容市场现状及预测



宠物美容市场驱动因素

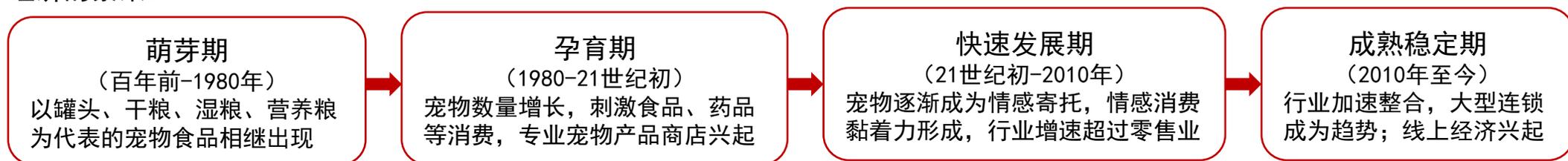


宠物美容市场典型企业

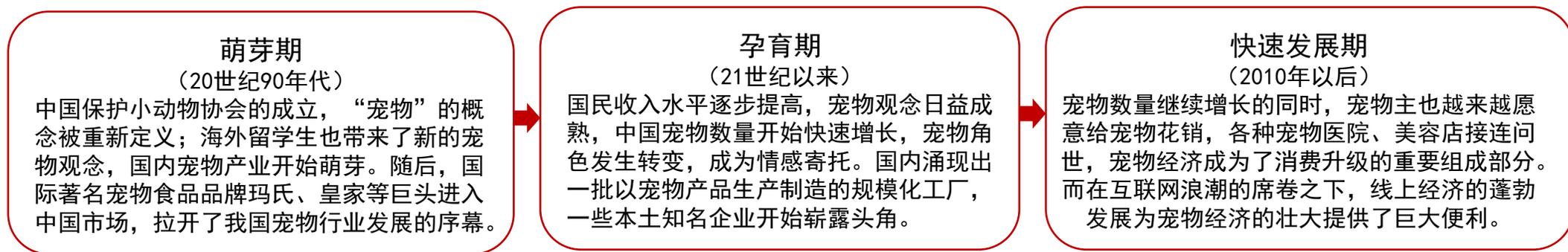
01 宠物经济的概念及发展沿革

宠物经济，是指围绕着宠物产生的一系列生产、消费和服务等商业行为，其历史最早可以追溯至上世纪的美国。

早在百年前，美国的宠物经济就已开始萌芽，当时以罐头、干粮、湿粮、营养粮等为代表的宠物食品相继出现在市场上。此后，受经济社会飞速发展、人口结构变化、产业模式升级等多方面因素影响，自上世纪80年代开始美国人饲养宠物数量快速增加，宠物逐渐成为家庭的情感寄托，宠物主支出意愿日益增强，由此带动了宠物医疗、宠物服务等一系列产业的兴起，催生了宠物经济的繁荣。



在我国，宠物经济大体始于20世纪90年代。

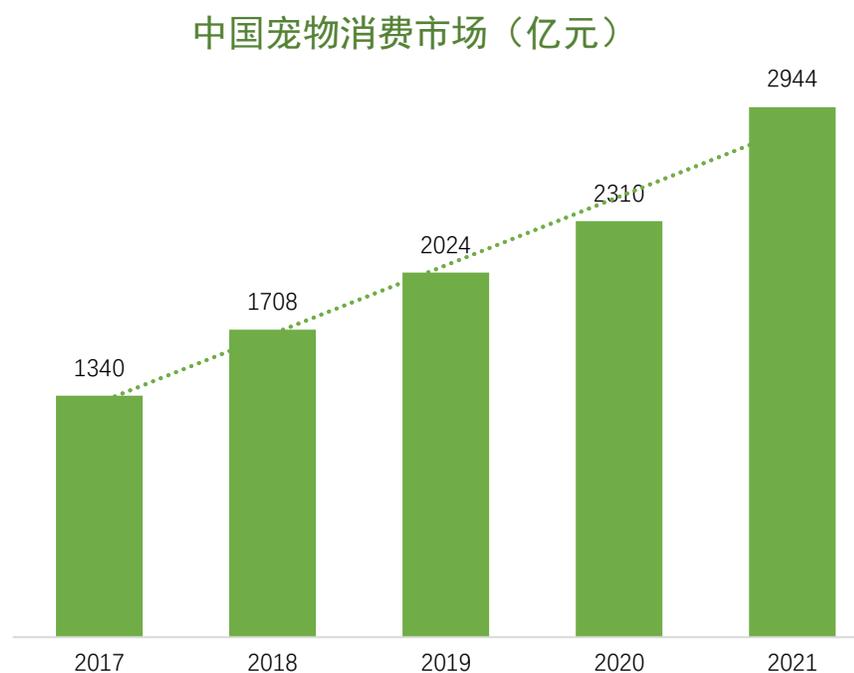
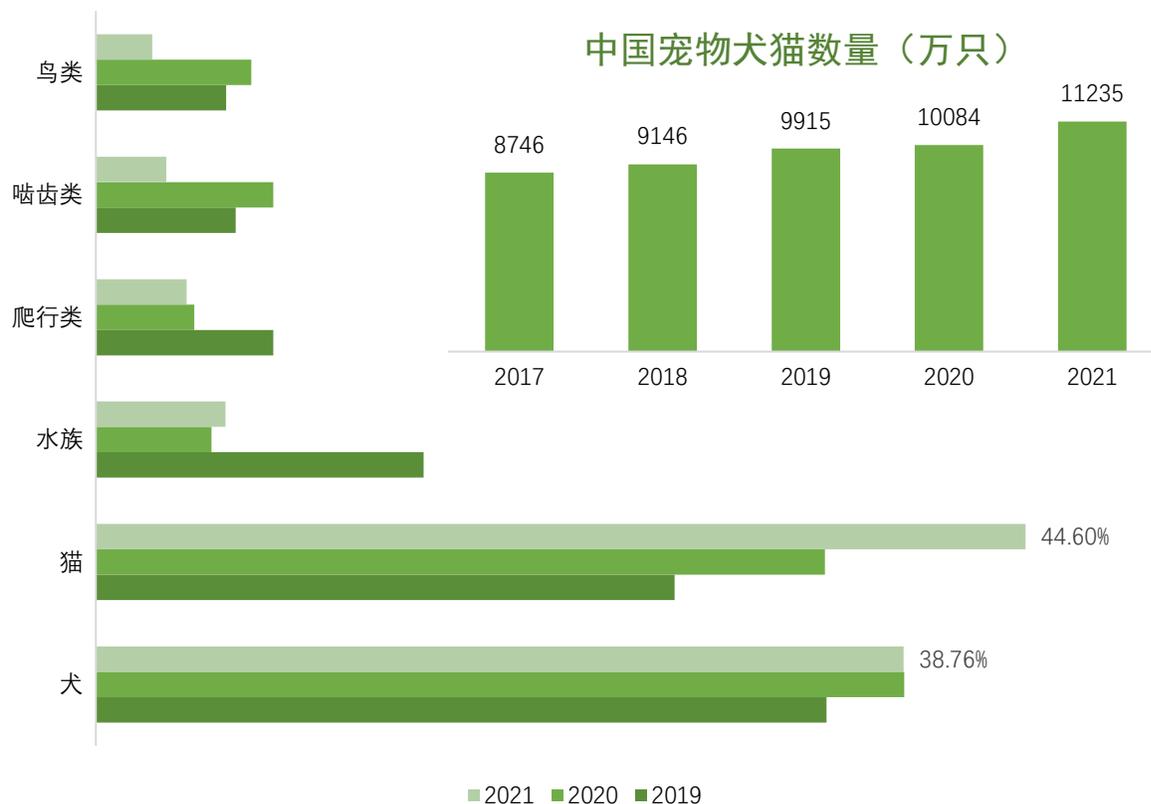


宠物美容是一项借助工具及辅助设备，通过对各类宠物（可家养的动物）进行毛发、羽毛、指爪等清洗、修剪、造型、染色，达到为宠物遮掩体型缺失、增添美感的效果，让宠物和主人身心愉悦的活动，发展到现在宠物美容的工具主要有梳刷工具、染毛工具、宠物洗毛水等三大类。

03 中国宠物消费市场概况

中国宠物市场规模快速增长，预计2027年中国宠物经济市场规模达6387亿元。宠物种类以猫、狗为核心，多元化发展。

2021年中国市场宠物猫5806万只，宠物犬5429万只，分别占中国市场宠物数量的44.60%和38.76%。2017至2021年，中国宠物猫犬数量整体上升，年复合增长率6.5%；宠物消费市场规模高速增长，年复合增长率达到了21.7%。

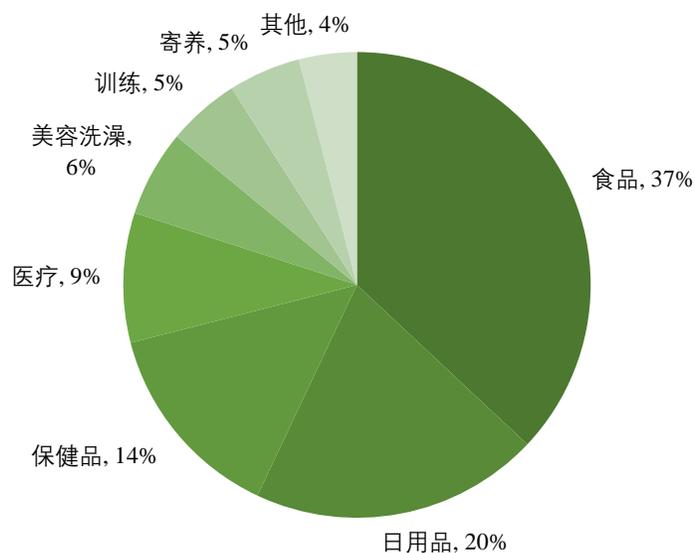


04 宠物美容市场现状及预测

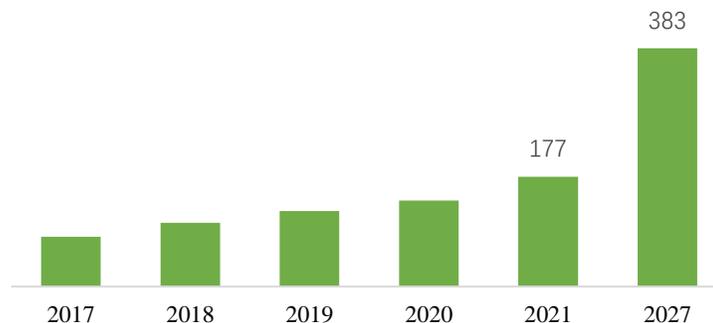
中国宠物美容消费市场发展前景好，2021年市场规模约为177亿元。

2021年数据显示养宠主要消费类型为食品消费，占比超过了37%，其次是宠物日用品与宠物保健品，分别占20%和14%。宠物医疗占比9%左右。其中，美容洗澡在宠物消费中占比不高，仅为6%。一是中国家庭对宠物染毛的积极性不高，大多数宠物主出于对产品质量和宠物健康的考虑，一般不改变其毛发颜色。二是洗澡美容不是刚需，宠物洗澡美容的频率和当地的经济发展水平正相关。三是越来越多的家庭选择养猫，宠物猫一般在室内活动，且自身会清理毛发，对洗澡和剪毛的需求更低。

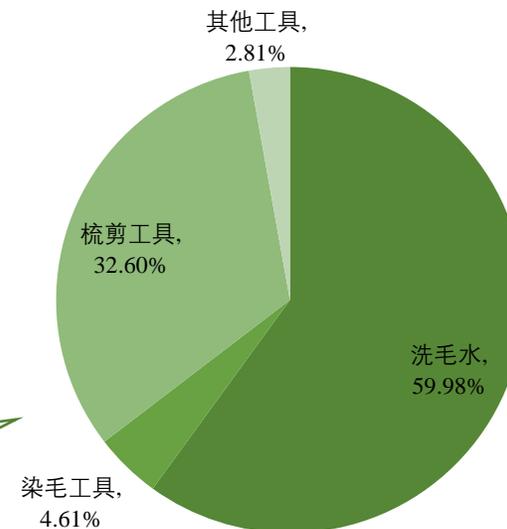
2021年中国养宠消费结构占比



中国宠物美容消费市场（亿元）



中国宠物美容市场结构（%）



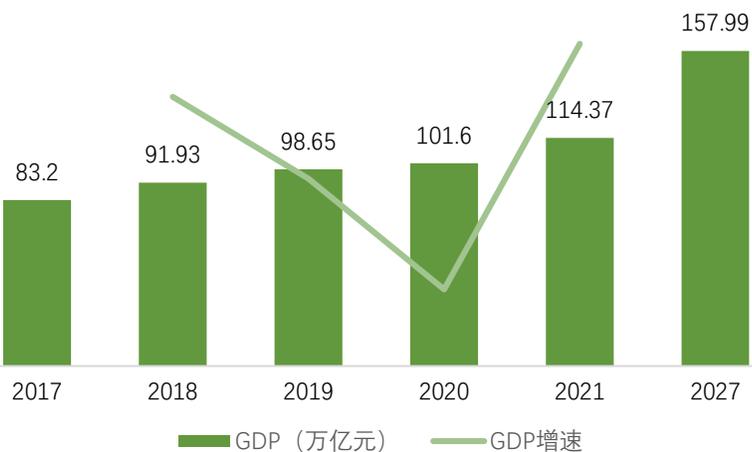
中国宠物美容产品中市场份额占比最高的是洗毛水和梳剪工具，分别占比59.98%和32.60%。

05 宠物美容市场驱动因素（1/3）

经济增长带动居民收入攀升，消费升级浪潮席卷而至，宠物消费的发展随之进入快车道，带动宠物美容行业发展。

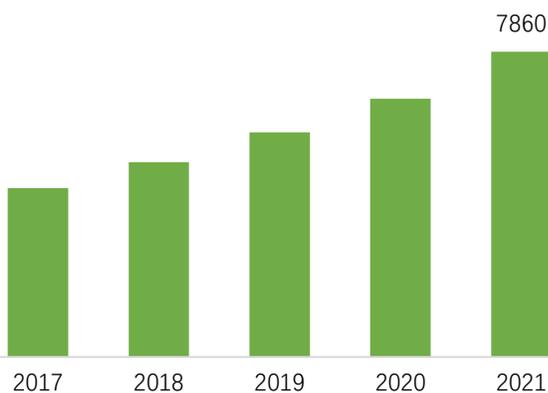
当前，随着宠物市场的发展，围绕宠物的消费产品与服务门类五花八门，基本涵盖宠物一生所有需求，包括生存（食品）、清洁（洗护美容）、医疗等服务。

近5年中国GDP增长统计



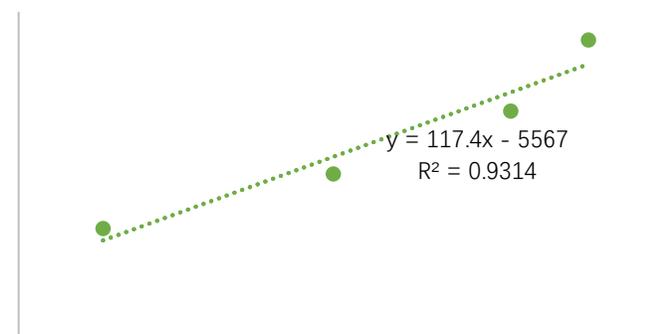
根据IMF预测中国经济未来增速测算，未来五年我国经济稳步增长，2027年我国GDP将达到157.99万亿元。

人均单只宠物消费金额（元）



《2021年宠物行业白皮书》显示，我国人均单只宠物消费金额不断增加，由2017年的4348元增至2021年的7860元。

GDP与人均单只宠物消费金额线性关系



通过回归分析测算未来中国市场人均单只宠物消费金额稳步上升，预计2027年该值将达到12981元。

05 宠物美容市场驱动因素 (2/3)

老龄化趋势推动了宠物经济的发展；单身人群的扩大及其消费特性为宠物经济的繁荣助力。

日本老龄化率和宠物数量关系



对比日本老龄人口占比和宠物数量的关系发现，老龄化水平与养宠率呈正相关，究其原因是在宠物的陪伴和互动一定程度上可以缓解孤独感。

中国老龄化和宠物数量



我国人口老龄化程度持续加深，2020年60岁以上老年人口规模多达2.54亿，占总人口比重18.1%。与此同时，我国人口整体平均预期寿命在延长，而我国人口出生率却明显走低，由此推断，未来我国老年人口还将继续增加。

中国近五年单身人口数



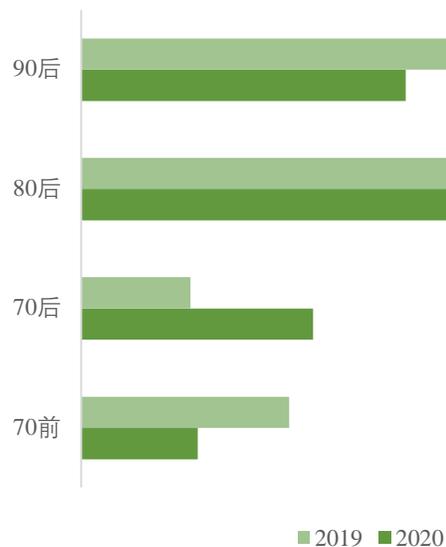
我国单身社会的形态正初现端倪。民政部统计数据显示，2021年，我国单身成年人口高达2.77亿。单身人群的消费结构与传统家庭不同：由于没有家庭的负担，单身人群的边际消费倾向要远高于非单身人群；单身人士主要集中于白领和中产人群，这部分人除了精神上的消费顾虑较弱外，物质上还具备较强的消费能力，更愿意倾注财力与精力来饲养宠物。

05 宠物美容市场驱动因素 (3/3)

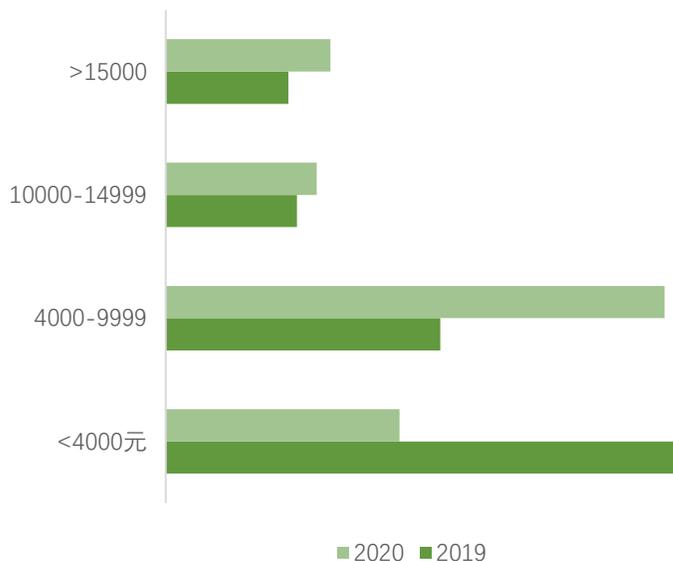
线上经济如火如荼，扮演宠物经济增长新引擎的角色

近几年，80后、90后逐渐成为养宠主要人群，宠物主年轻化趋势明显，购买力逐渐提高。同时，绝大部分宠物主都会通过网络渠道获取宠物相关信息，包括养宠知识、宠物娱乐、打折商品推荐等，并且更愿意在线上购买宠物食品，他们彼此还会借助网络平台分享经验、交流心得，这些都极大地促进了线上宠物消费的增长。2010年中国通过线上渠道购买宠物美容产品的比例仅2.75%，到2020年线上渠道占比高达61.13%。

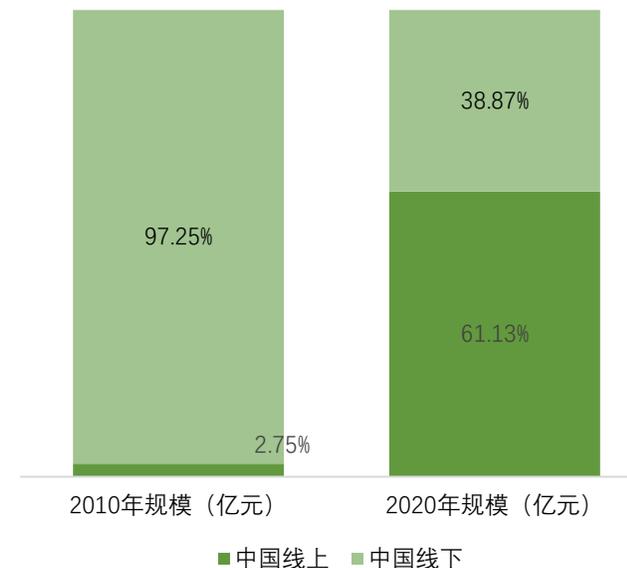
中国养宠人群年龄变化



宠物主购买力变化



线上线下消费额占比



06 宠物美容市场典型企业（1/2）-宠物家

宠物家Pet'em是一家综合性宠物服务与商品零售品牌，成立于2015年，主要提供宠物洗美、特色服务、商品零售与寄养等服务与商品。宠物家核心成员主要来自百度、ofo小黄车、CUSHMAN & WAKEFIELD 和酷迪。

时间	轮次	金额	投资方
2016年8月	天使轮	未透露	深圳协同创新基金
2017年6月	A轮	数千万人民币	深圳协同创新基金、高瓴资本、合江资本
2019年9月	B轮	1亿人民币	熊猫资本、上海领头

- 宠物家Pet'em在北京、深圳等地拥有近40家直营店铺，200余宠物美容师服务团队。线下门店主要为宠物提供洗澡、美容、洁白牙齿、毛发护理、清洁护理等服务。主打“服务标准化”和“数据系统支撑的运营体系”，利用宠物家历史服务数据做标准化建模。

- 2019年宠物家门店开始售卖商品，同期上线线上商城。以高频刚需的服务切入市场后深挖上游产业链切入商品售卖。



06 宠物美容市场典型企业（2/2）-萌它宠物

萌它宠物是一个直管体系宠物连锁品牌，成立于2017年，主要为用户提供宠物洗澡美容、宠物寄养、宠物食品、宠物医疗等服务项目。此外，它与宠物行业B2B平台“宠知道”合作，提供宠物商品零售服务。2018年开设第一家“Mentapets萌它”连锁宠物店，至今已经在北京开设20多家门店。

萌它以“直管”模式为主，即合伙人提供店铺房租资金和店员薪资，其他部分由萌它品牌总部负责。

当前，萌它门店已经入驻美团、饿了么、京东到家等平台，为周边3公里内的用户提供1小时达的配送到家服务。

2021年1月12日，知名宠物连锁品牌「萌它」及「萌小它」的母公司「宠知道科技」宣布于近期完成新一轮千万级人民币战略投资，投资方为元昆创投。

服务特色

萌它强调标准化服务，围绕宠物服务中制定了多项标准。

萌它自主开发了一套管理系统，实现门店管理信息化。在选品上，一方面萌它依托门店消费数据，实现产品反向定制和自有品牌的积累；另一方面萌它与多个宠物品牌一级代理合作。



更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司

我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告 1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

联系我们

服务号	订阅号	本报告分析师
		<p>分析师 Jane: Email: Jane@xyz-research.com QQ: 505673490 Tel: 010-53322951</p> <p>分析师 Aida: Email: aida@xyz-research.com QQ: 1203220093 Tel: 010-53322951</p> <p>官网: https://www.xyz-research.com/ 地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座962</p>