

2021

**全球及中国
草坪护理机械市场分析**

2021年5月



1

草坪护理机械产品介绍（按分类、应用）

2

全球及中国市场规模-产量端分析

3

产业链介绍

4

全球市场消费格局-销量端分析

5

市场动力学分析

6

全球及中国市场竞争格局

7

中美欧行业发展特点分析

8

中国市场发展前景和趋势

草坪护理机械产品介绍

- 草坪护理机械，即用于草坪建植和草坪建植以后所需一系列养护的设备。
- 大部分是在原型机械的基础上，根据作业对象的特殊性进行了某些改进，如优化外形、降低功率、细化结构、减少噪音等，它有重量轻、功率小、品种多等特点。
- 通用的草坪机械可分为建植机械与养护管理机械两大类。特殊草坪又有相应的专门草坪机械，如高尔夫球场，果岭区有专门的果岭修剪机。

草坪护理机械主要产品类型：



割草机



链锯



树篱修剪机



割灌机



叶片鼓风机

草坪护理机械产品分类介绍



割草机

- 又称除草机，是一种利用旋转的刀片将草地修剪至均匀高度的机械，刀片旋转的动力可以来自人力、畜力、燃料或电力，切割的高度可以自由调整。
- 主要生产企业：富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达、托罗、创科实业、本田、史丹利百得公司、布朗特、Ariens、牧田、日立、Greenworks、威克士等



链锯

- 主要用于伐木和造材，其工作原理是靠锯链上交错的L形刀片横向运动来进行剪切动作。链锯一般分为机动链锯，非机动链锯等。
- 主要生产企业：富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达、托罗、创科实业、本田、日立、EMAK、浙江中美园林等



树篱修剪机

- 主要适用于茶叶修剪、公园、庭园、路旁树篱等园林绿化方面专业修剪。
- 主要生产企业：富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达、托罗、创科实业、本田、日立、史丹利百得公司、Greenworks、EMAK、ECHO等



割灌机

- 主要用于割公路两旁杂草、果园、山坡或是不平整等地灌木野草等，具有体积小、重量轻、强而有力的特点。
- 主要生产企业：富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达、托罗、创科实业、本田、日立、STIGA SpA、ECHO、Brinly、浙江中美园林、中坚科技股份等



叶片鼓风机

- 叶片鼓风机是用来草坪或公园中的落叶去除的工具。
- 主要生产企业：富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达、托罗、日立、威克士、MAT、江苏沃得等

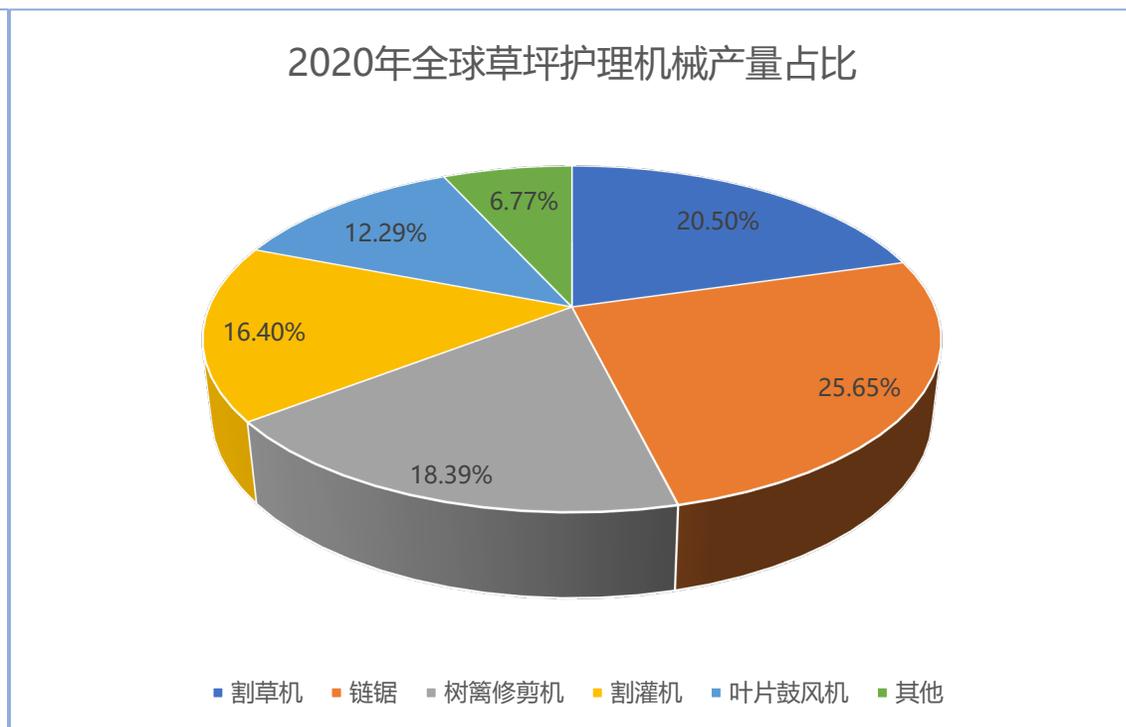
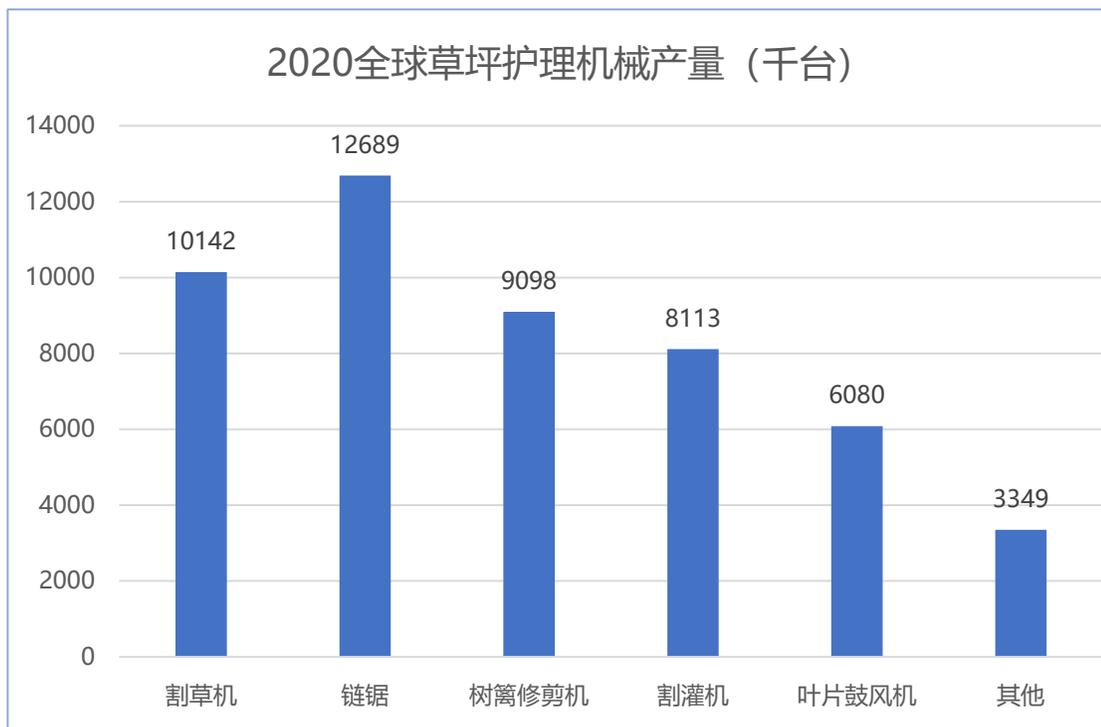


其他草坪护理机械

- 草坪护理过程中用到的其他机械，例如起草坪机，覆沙机，滚子等设备。
- 主要生产企业：富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达、托罗、日立等

草坪护理机械产品分类介绍

- 常用的草坪护理机械有割草机、链锯、树篱修剪机、割灌机、叶片鼓风机等产品。
- 2020年，全球产量最多的草坪护理机械产品是链锯，达到1268.9万台，占比为25.65%，其次是割草机，占比达到20.50%。
- 相比于其他产品，链锯和割草机在草坪护理中使用频率更高，使用场景更广，需求量更大。



草坪护理机械下游应用分析

家用

- 主要用于居民庭院、道路、阳台等区域；
- 对草坪护理机械要求相对较低，具有节水经济、携带轻便、移动灵活、操作简单等特点。

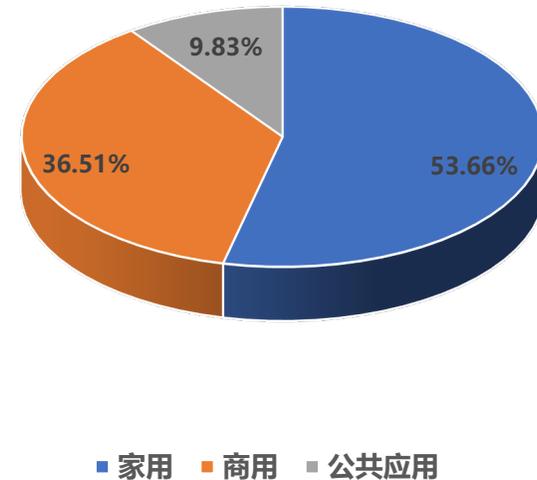
商用

- 主要用在办公园区、商业房产景观、休闲度假绿地等；
- 该领域对草坪护理机械产品质量要求较高。

公共应用

- 主要用于市政园林、公路绿化等；
- 对草坪护理机械要求更为严格，且使用次数频繁，对产品的质量要求更高。

2020年全球草坪护理机械下游应用分布格局



- ❑ 2020年全球草坪护理机械下游需求最大的市场是家用市场，市场占比为53.66%。
- ❑ 家用市场主要集中在欧美等发达国家，美国是全球草坪业最发达的国家，和其他地区相比，美国家庭更注重草坪护理。

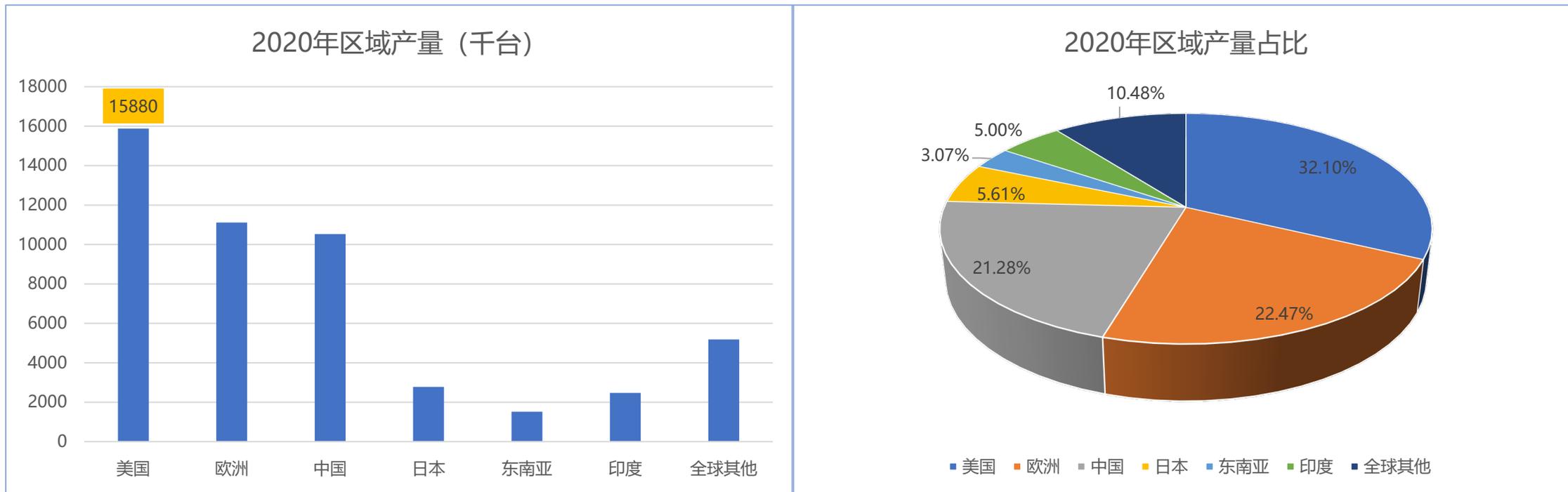
全球草坪护理机械产量端市场规模

- 2016年全球草坪护理机械总产值为2562亿元，2020年为3473亿元，预测2027年将达到4942亿元，2020-2027的年复合增长率为5.17%。
- 2020年全球共生产了4947.1万台草坪护理机械，由于需求不断提升，预计2027年全球产量将超过6600万台。
- 2020年新冠疫情在全球蔓延，造成大范围工厂停工，贸易中断，草坪护理机械企业生产也因此受到较大影响。
- 随着企业复工复产和贸易恢复，我们预计未来几年草坪护理机械市场将继续呈现增长趋势。



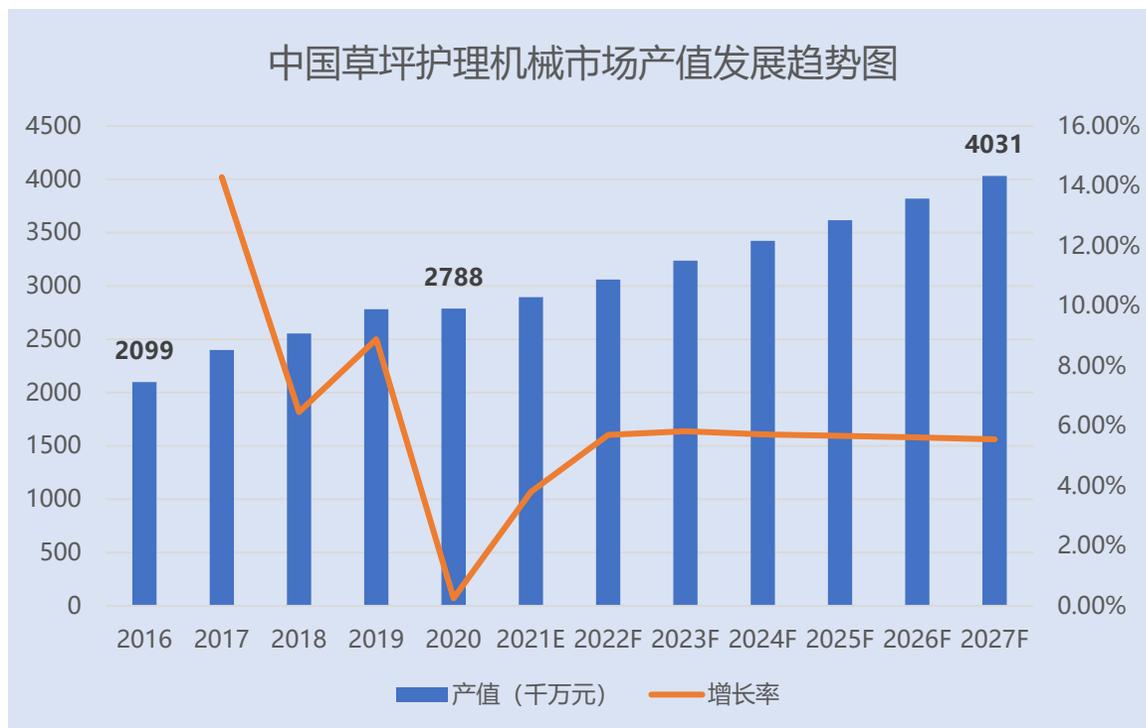
全球草坪护理机械产区分布

- 2020年，全球最大的草坪护理机械产地是美国，约占全球产量的32%。其次是欧洲，占比达到22.5%；
- 欧美发达国家自然环境好，城市化进程起步早，是园林机械的发源地也是主要消费地；
- 我国园林机械发展起步较晚，总体上处于快速成长阶段，前景十分广阔。



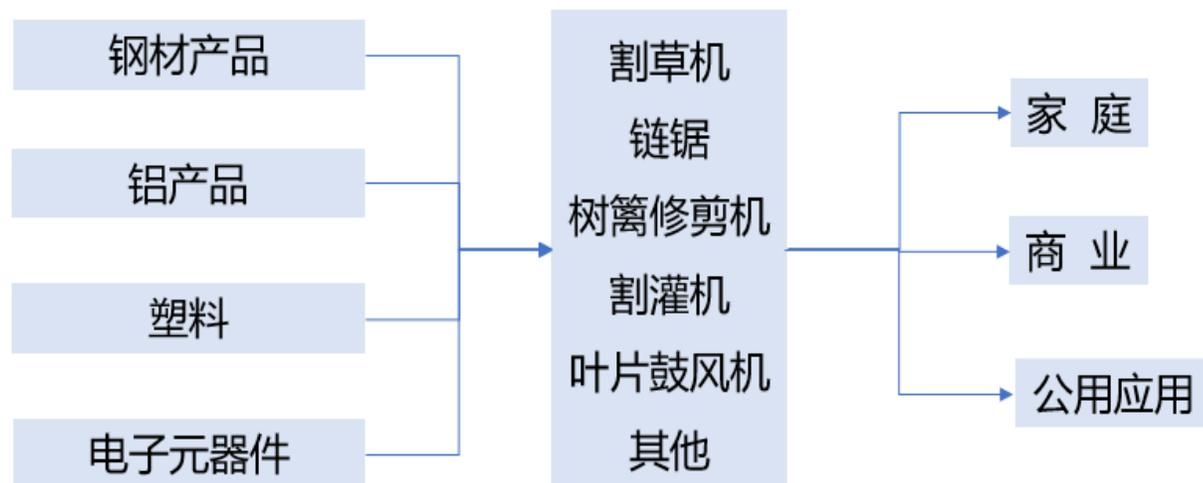
中国草坪护理机械产量端市场规模

- 2016年中国草坪护理机械总产值为209.9亿元，2020年为278.8亿元，预测2027年将达到403.1亿元，占全球市场规模的8.16%。2020-2027的年复合增长率为4.31%。
- 2020年中国共生产了1052.6万台草坪护理机械，由于需求不断提升，预计2027年中国产量将达到1414.5万台。
- 中国的草坪护理机械发展时间相对较晚，目前国内草坪护理机械产业链正在日趋完善。
- 未来中国市场需求会被进一步释放，中国市场将成为新的增长引擎。



草坪护理机械行业产业链介绍

草坪护理机械产业链



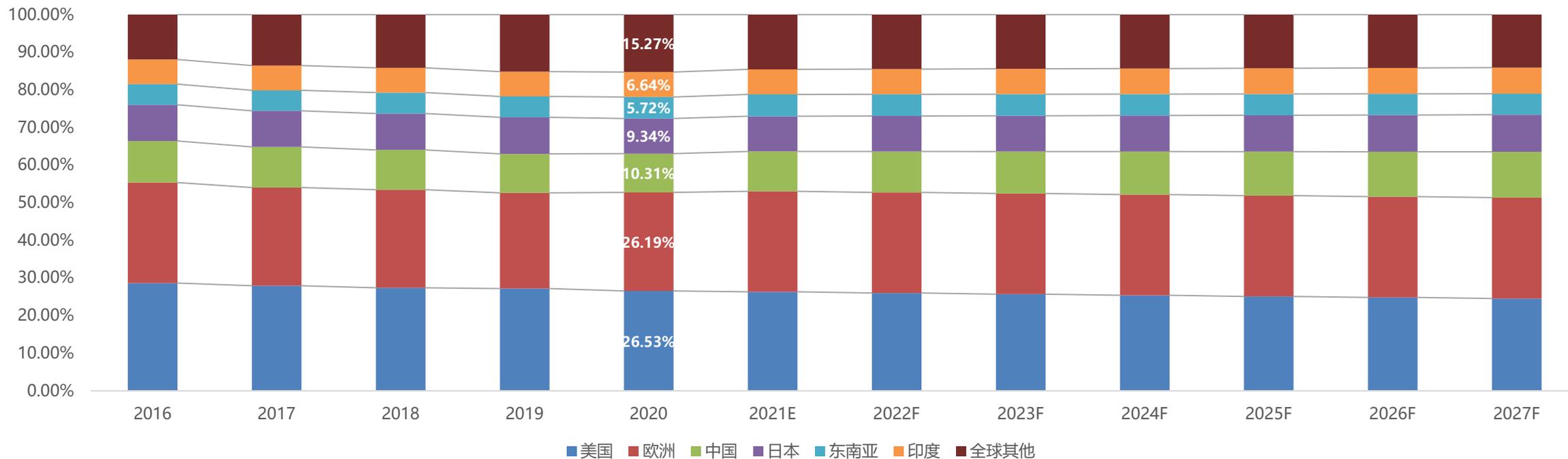
上游市场分析

- 近年来，国内钢、铝及塑料价格均出现了一定程度的上涨，一方面增加产品生产成本，给企业经营带来了压力；另一方面也刺激草坪护理机械行业加快技术研发与革新，增加产品附加值，加快产业升级步伐。
- 上游行业均属于充分竞争行业，市场供给充足，原料及组件短缺风险较小，制造商企业对上游行业的依赖程度不高，原材料供应方面不存在瓶颈问题。同时供应商数量众多，公司可以通过多方的价格、质量以及实力对比来确定优质供应商，降低采购成本。

全球市场消费格局

- 美国是全球最大的草坪护理机械消费国，2020年市场消费量达到1312.5万台，占全球需求比例达26.53%，其次是欧洲占26.19%。
- 美国是当今草坪业最发达的国家，美国家庭对草坪护理机械的依赖性很强，很大程度上刺激了美国消费市场的繁荣。
- 2020年，中国地区的消费量达到510万台，仅次于美国和欧洲。
- 虽然中国的草坪护理机械发展较晚，但市场需求在逐步增加，未来中国消费市场将成为增速最快的区域。

全球主要地区草坪护理机械消费量占比



全球及中国草坪护理机械市场动力学分析

驱动因素:

世界经济持续增长, 促进行业市场容量稳步增长;
我国城市的绿化建设增大草坪护理机械市场的需求空间。

行业痛点:

国际贸易技术壁垒压力增大,
欧美提高对进口商品的检测标准。

市场动力学分析

行业机遇:

我国政府对环境建设投资力度大,
将促使国内草坪护理机械市场容量增加。

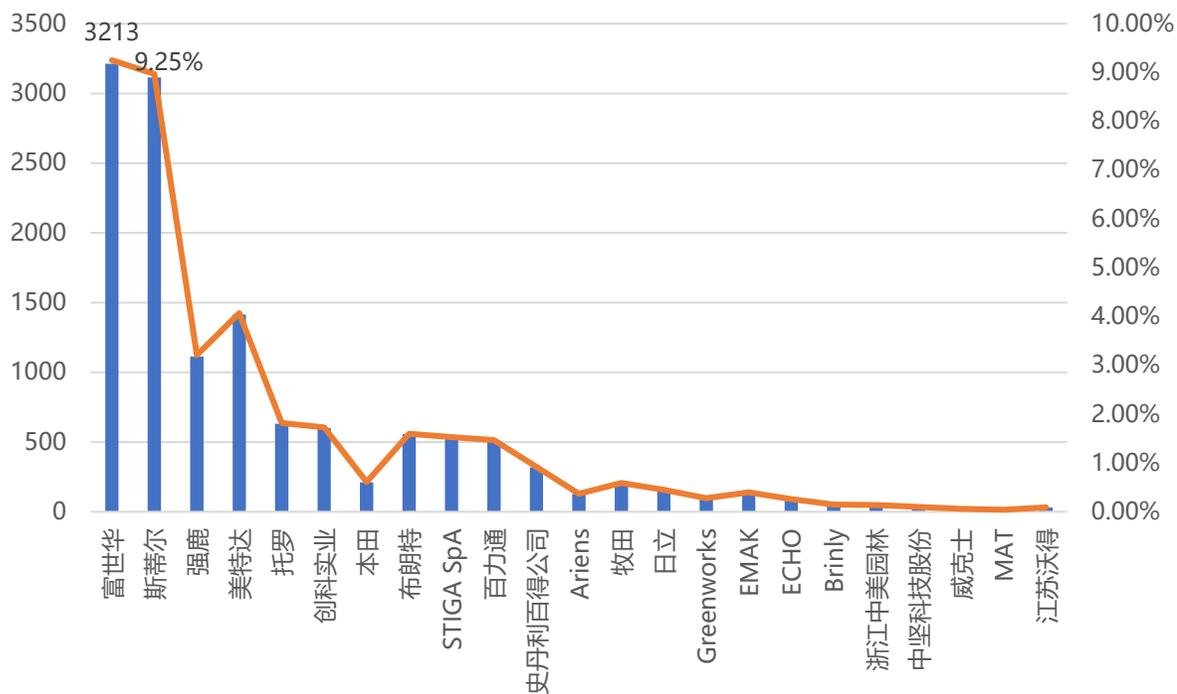
行业挑战:

草坪护理机械产品本身的安全性要求高;
出口产品环保节能要求高。

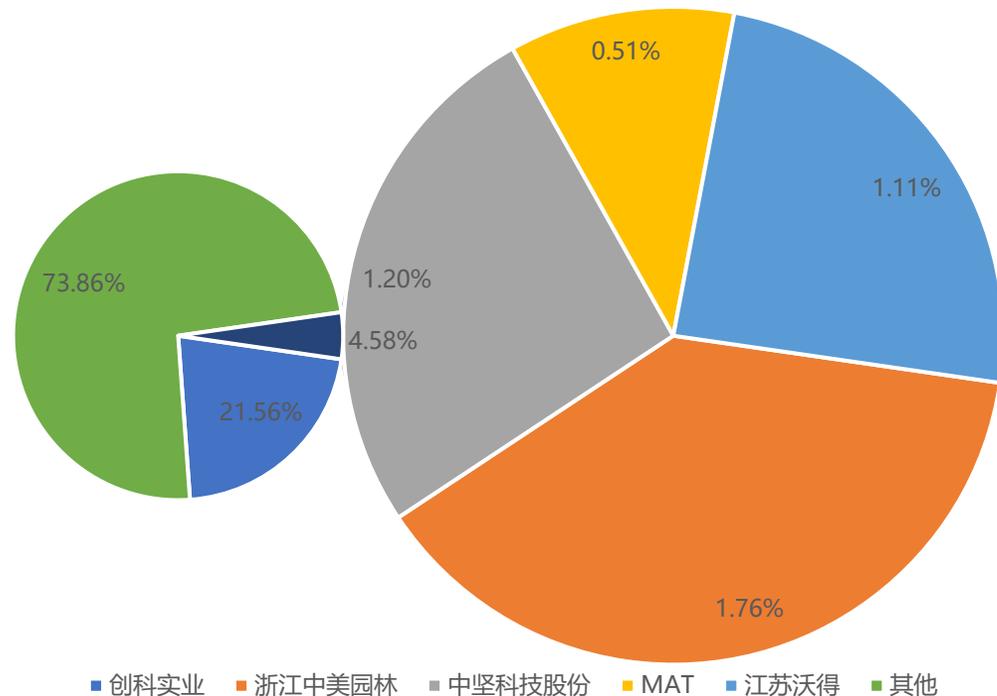
全球及中国草坪护理机械竞争格局

- 草坪护理机械产品美国地区起步时间早，其中富世华在2020年为全球草坪护理机械最大的制造商，产值达3213亿元，占全球9.25%的市场份额
- 国内主要有创科实业，浙江中美园林，中坚科技股份主，其中创科实业占国内产值份额的21.56%。
- 国内草坪护理机械产业整体呈分散，大部分链锯，油锯，割灌机产品为主，产品价格偏低。

2020年全球草坪护理机械主要企业产值（千万元）



2020年中国草坪护理机械主要企业产值占比



中国、美国、欧洲草坪护理机械行业发展特点

- 在国际草坪护理机械行业中，欧美发达国家凭借销售渠道、技术、品牌等优势，在国际竞争格局中占据有利地位。世界主要的草坪护理机械制造商，如富世华、斯蒂尔、强鹿、美特达等都集中在北美和欧洲地区。
- 中国草坪护理机械行业起步晚，但发展迅速，市场需求强劲，发展前景十分广阔。



美国

- 美国是世界最大的园林机械产品消费国，其消费主要来自家庭园艺和公共绿化建设；
- 园林机械4S服务店的普及率非常高；
- 拥有最先进的产品开发水平。



欧洲

- 欧洲自然环境好，城市化进程起步早，是园林机械的发源地也是主要消费地；
- 由于欧洲对园林机械产品市场准入条件苛刻，因此欧洲的草坪护理机械产品技术水平和质量都很高。



中国

- 园林机械发展起步较晚，总体上处于快速成长阶段，前景广阔；
- 目前大型商用高端产品开发水平与欧美差距较大；
- 锂电技术、智能控制等技术应用成为产品市场需求新趋势；
- 中国本土企业异军突起。

发展前景和机遇

- 随着我国经济的增长、人民生活水平的提高、改善生态环境步伐的加快，对园林机械的需求必将增加。
- 对以绿化为主的城镇生态环境改善的投资金额在今后相当长一段时期内将持续增长。

(目前我国用于市政建设、房产景观、边坡和矿山生态修复、公路铁路两侧绿化等总投资金额已达到 2300 亿元/年，并且还在持续增长，这将带动草坪护理机械行业的迅猛发展，草坪护理机械产品均具有广阔的市场前景。)

发展方向和趋势

- 加大产品研发和品牌建设力度，不断提高、完善草坪护理机械产品的性能和质量；
- 提高园林机械产品的安全性能、降低噪声和排放，是提升我国草坪护理机械行业竞争力的关键所在。
- 随着锂电技术、智能控制等技术应用，锂电园林机械和割草机器人等产品市场需求将快速增长。

我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告 1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

服务号	订阅号	本报告分析师
		<p>分析师 Sara: Email:sara@xyz-research.com QQ:2676423778 Tel: 010-53322951</p> <p>分析师 Aida: Email:aida@xyz-research.com QQ:1203220093 Tel: 010-53322951</p> <p>官网: http://xyz-research.com 地址: 北京市海淀区海淀西大街36号昊海楼6层606</p>

分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智的研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的影响，本报告所载的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为北京研精毕智信息咨询有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。