

2018 全球与中国市场 MS 树脂 (SMMA) 深度 研究报告

XYZResearch



+86-18500033782 (24h) sales@xyz-research.com

+86-13720096695 (24h) info@xyz-research.com

2018 全球与中国市场 MS 树脂 (SMMA) 深度研究报告

本报告研究全球与中国市场 MS 树脂的发展现状及未来趋势，分别从生产和消费的角度分析 MS 树脂的主要生产地区、主要消费地区以及主要的生产商。重点分析了全球与中国市场的主要生产企业产品特点、产品规格、不同规格产品的价格、产量、产值及全球和中国市场主要生产商的市场份额。

MS 树脂是端硅烷基聚醚预聚体。它是将含有可水解基团的硅烷化合物通过相关的化学反应使之链接到平均相对分子质量为 5000~10000，且具有双官能度的聚醚的端基上而制得的。MS 聚合物的结构特征是主链为大分子聚醚，端基是含有可水解基团的硅烷基。

1. 1 MS 树脂行业特征

MS 树脂行业集中度高，技术门槛高。在未来的几年中，MS 树脂产业将会有大规模的增长，2014 年全球 MS 树脂总产值为 305 百万美元，2018 年为 365 百万美元，预测 2025 年将达到 500 百万美元，2019–2025 的年复合增长率高达 4.54%。2014 年全球 MS 树脂总产量 12.6 万吨，2018 年为 14.5 万吨，预测 2025 年将达到 20.5 万吨，2019–2025 的年复合增长率为 5.08%。

全球 MS 树脂主要生产商有电化株式会社，奇美实业，英力士苯领，巴赛尔公司，LG MMA，Resirene，Deltech Polymers，蓝星集团等。2018 年 Nippon Steel & Sumikin 被电化株式会社收购，A. Schulman 公司被巴赛尔公司收购，同年 11 月，中国蓝星集团 MS 树脂在埃肯星火有机硅公司 W8 车间试产成功。

表 MS 树脂各个生产厂家的产品类型

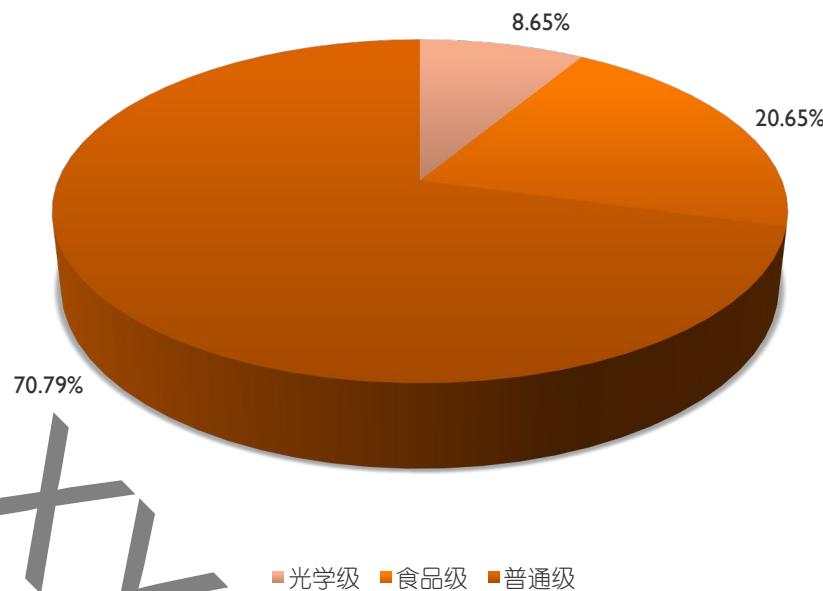
生产厂家	牌号
Denka (JP)	TX Polymer TX-100s, TX-800LF
Chi Mei (TW)	ACRYSTEX® PM-600
Nippon Steel & Sumikin (JP)	ESTYRENE®
INEOS Styrolution (DE)	NAS®
A. Schulman (Network Polymers) (US)	Network Polymers SMMA MS 100/125/150/170/200/221/230
LG MMA (KR)	HX208
Resirene (MX)	CET® resins
Deltech Polymers (US)	STYRILIC SMMA RESINS Grade 2020/3030

资料来源：研精毕智整理，2019 年 8 月

1. 2 MS 树脂产品主要分类

针对 MS 树脂的特性，我们将 MS 树脂分为下面几类：

图：2018 年全球不同类型 MS 树脂产量市场份额



资料来源：研精毕智整理，2019 年 8 月

本文同时分析国外地区的生产与消费情况，主要地区包括北美、欧洲、日本、东南亚和韩国等市场。

主要章节内容：

第一章，分析 MS 树脂行业特点、分类及应用，重点分析中国与全球市场发展现状对比、发展趋势对比，同时分析中国与全球市场的供需现在及未来趋势。

第二章，分析全球市场及中国生产 MS 树脂主要生产商的竞争态势，包括 2017 年和 2018 年的产量、产值、市场份额及各厂商产品价格。同时分析行业集中度、竞争程度，以及国外先进企业与中国本土企业的 SWOT 分析。

第三章，从生产的角度，分析全球主要地区 MS 树脂产量、产值、增长率、市场份额及未来发展趋势，主要包括北美、欧洲、日本、中国、东南亚及韩国地区。

第四章，从消费的角度，分析全球主要地区 MS 树脂的消费量、市场份额及增长率，分析全球主要市场的消费潜力。

第五章，分析全球 MS 树脂主要厂商，包括这些厂商的基本概况、生产基地分布、销售区域、竞争对手、市场地位，重点分析这些厂商的 MS 树脂产能、产量、产值、价格、毛利率及市场占有率。

第六章，分析不同类型 MS 树脂的产量、价格、产值、份额及未来产品或技术的发展趋势。同时分析全球市场的主要产品类型、中国市场的产品类型，以及不同类型产品的价格走势。

第七章，本章重点分析 MS 树脂上下游市场情况，上游市场分析 MS 树脂主要原料供应现状及主要供应商，下游市场主要分析 MS 树脂的主要应用领域，每个领域的消费量，未来增长潜力。

第八章，本章分析中国市场 MS 树脂的进出口贸易现状及趋势，重点分析中国 MS 树脂产量、进口量、出口量及表观消费量关系，以及未来国内市场发展的有利因素、不利因素等。

第九章，重点分析 MS 树脂在国内市场的地域分布情况，国内市场的集中度与竞争等。

第十章，分析影响中国市场供需的主要因素，包括全球与中国整体外部环境、技术发展、进出口贸易、以及行业政策等。

第十一章，分析未来行业的发展走势，产品功能、技术、特点发展趋势，未来的市场消费形态、消费者偏好变化，以及行业发展环境变化等。

第十二章，分析中国与欧美日等地区的销售模式、销售渠道对比，同时探讨未来销售模式与渠道的发展趋势。

第十三章，是本报告的总结部分，该章主要归纳分析本报告的总体内容、主要观点以及对未来发展的看法。