

2017-2027

全球及中国乒乓球台 市场分析

2021年9月



- 1 行业综述
- 2 产业链分析
- 3 乒乓球台的发展现状及趋势
- 4 竞争企业分析
- 5 乒乓球台行业发展影响因素

定义

- ✓ **乒乓球台** (table tennis table) 是乒乓球运动的乒乓球台器械，台面可由任何材料（国际规定应由坚实木料）制作，具有一定弹性，上层表面叫比赛台面。



主要应用:

家用
商用

主要分类

➤ 室内乒乓球桌

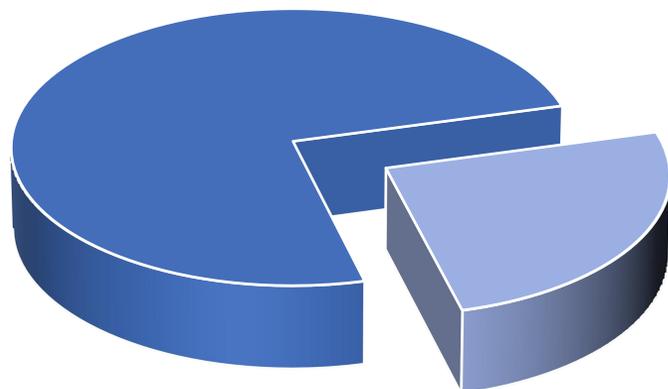


➤ 户外乒乓球桌



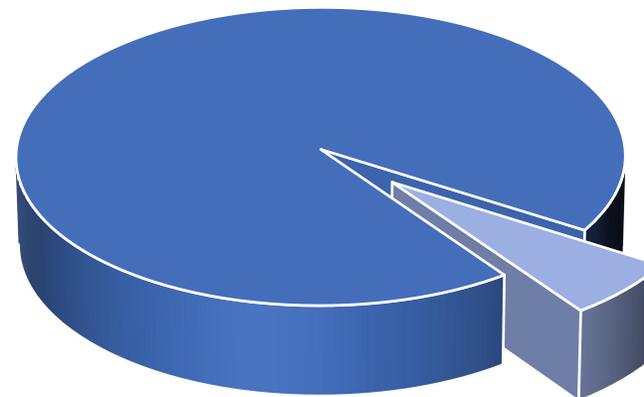
2020年中国乒乓球台商用占比超9成

2020年全球乒乓球台应用分布格局



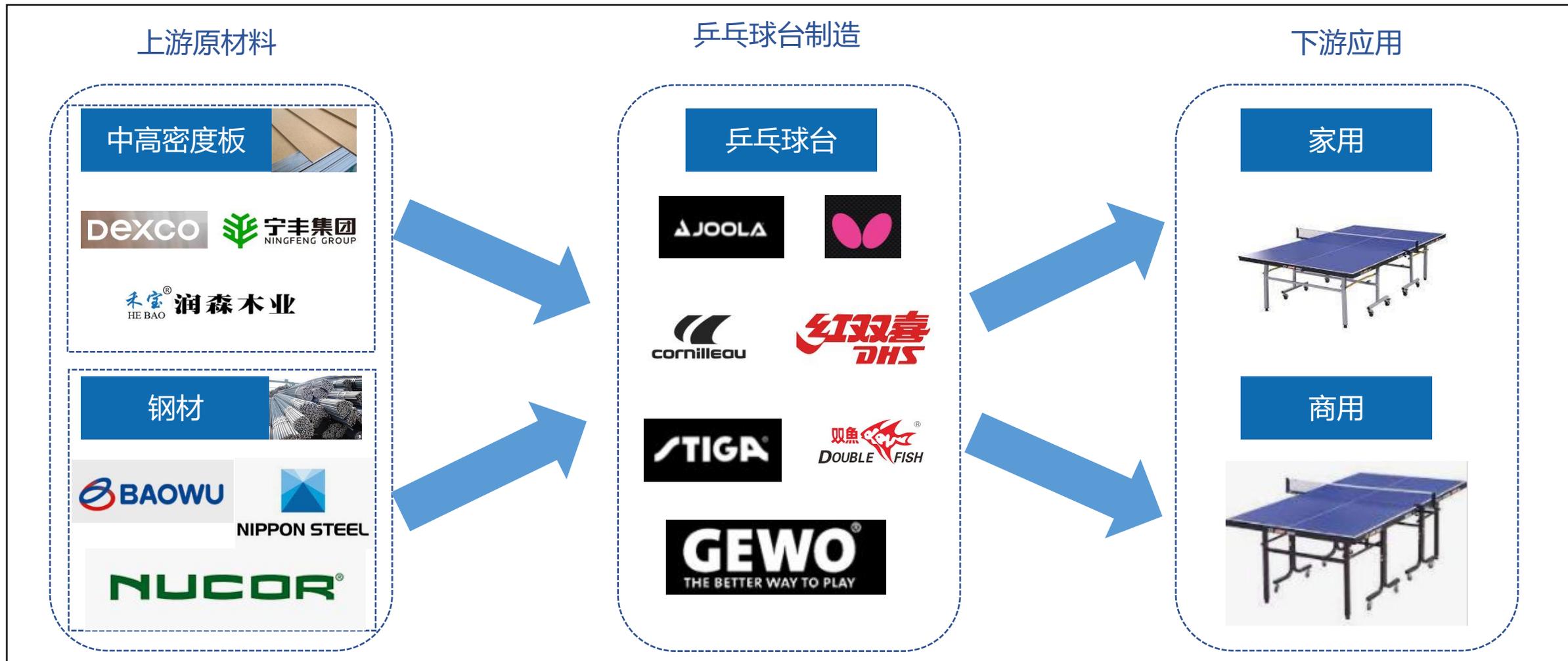
■ 家用 ■ 商用

2020年中国乒乓球台应用分布格局



■ 家用 ■ 商用

- 商业用途是乒乓球台的主要应用，在2020年占全球总量的3/4左右。
- 中国地区公共基础设施建设较多，家用球台的数量低于全球水平，仅占比不到10%。



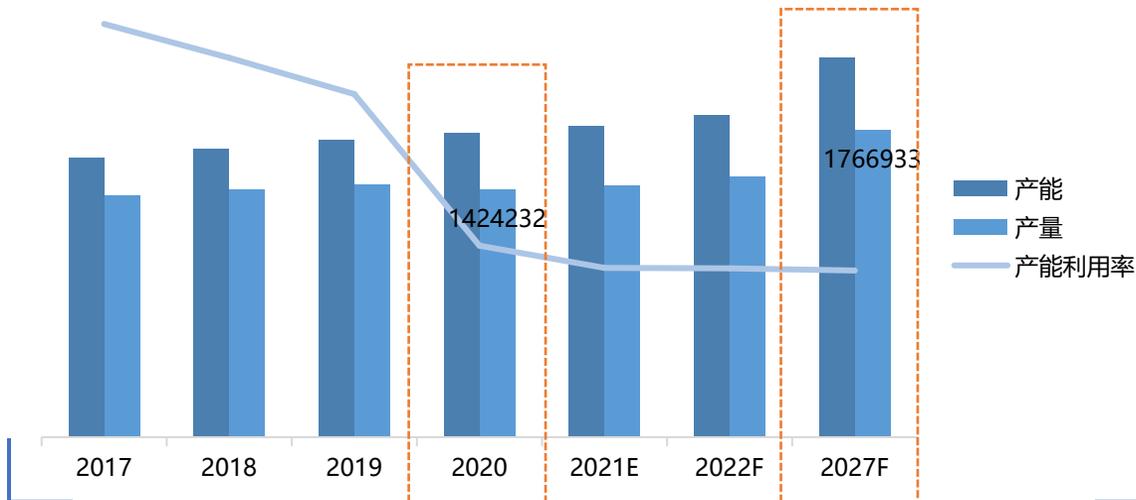
乒乓球主要厂商分布

- 乒乓球台厂商主要有两大分布区域，其一是乒乓球氛围浓厚的**东亚地区**，其二是制造水平较高的**欧洲地区**。东亚地区又有两个主产地中国和日本，以中国的红双喜、日本的蝴蝶为尤。

智能球台的需求

- 在乒乓球台的销售市场中，随着市场需求和广大的消费者的购买需要，智能型乒乓球台大量的创新、研发上市，不断的涌现到销售市场中，充斥着整个的销售领域。

2020全球乒乓球台产能、产量、产能利用率



2020年全球乒乓球台总产量为1424232台，预计到2027年达到1766933台。全球乒乓球台主要产区有北美、欧洲和日本、中国等地。预计未来乒乓球台行业存在产能过剩情况，产能利用率为80%左右。



乒乓爱好者

全球乒乓球赛事的管理机构——国际乒乓球联合会(ITTF) 专注于举办培训计划，以增加全球乒乓球运动员的定期参与度，并通过培养球员的技能来扩大比赛范围。预计未来亚太地区仍将会继续主导全球乒乓球设备市场，因为乒乓球在亚洲最受欢迎。

3.5亿+
亚太爱好者

1500万+
美国爱好者

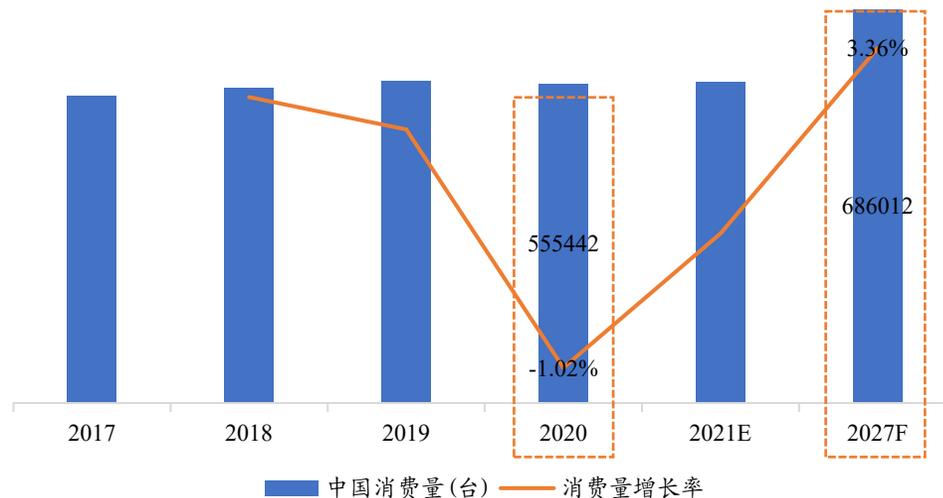
200万+
英国爱好者

国球优势

- 乒乓是中国的国球，优秀选手众多，推动中国乒乓设备市场发展。

质量升级

- 质量升级的设备的可用性将推动全球市场



全球乒乓球台主要市场

中国

- 是全球乒乓球台主要市场，2020年中国总产量占据全球市场的首位。

欧洲

- 乒乓的起源地，球台产量排名第二，占比为37.61%。

日本

- 着力发展和培养年轻运动员，球台产量排名第三，占比13.77%。

美国

- 在乒乓历史上也是夺冠热门，产量排名第四，占比为7.46%。

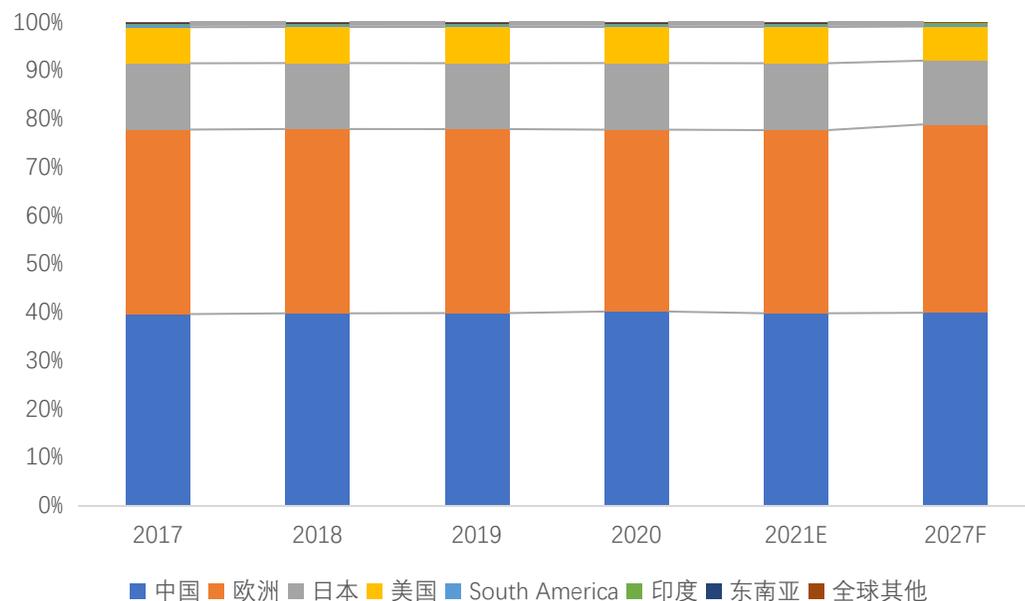
占比**40.1%**

中国57万台

占比**7.5%**

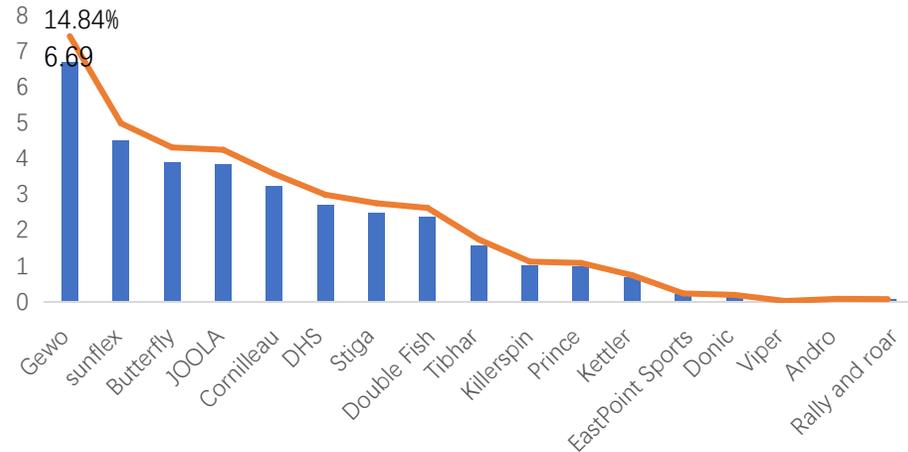
美国10.6万台

2020全球乒乓球台产量占比

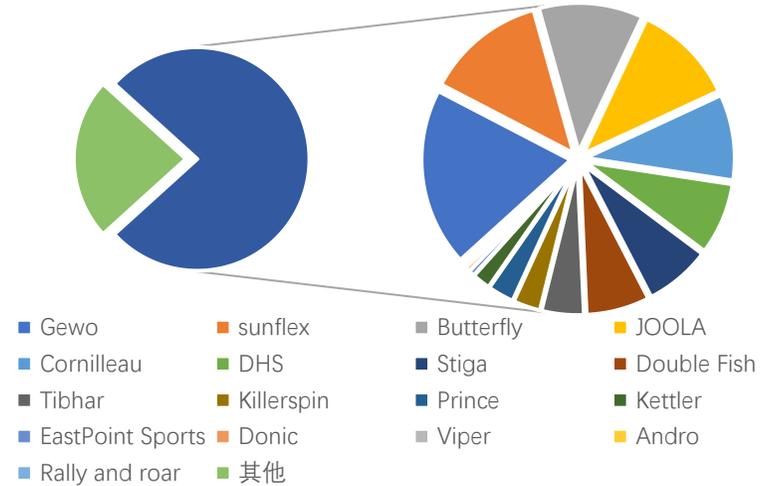


- 乒乓球台产品在**欧洲地区**起步时间早，其中GEWO在2020年为全球乒乓球台产值最高的企业，产值达到**6.69亿元**，占全球的**14.84%**的市场份额。
- 在**中国地区**主要有红双喜、双鱼等企业生产乒乓球台，其中红双喜占全国总产值份额超过20%。
- 相对来说，**国内产业**整体较为集中，以红双喜、双鱼等企业为龙头企业，以乒乓球相关产品为主，产品价格较低，出口需求量较大。

2020年全球乒乓球台主要企业产值（亿元）



2020年全球乒乓球台主要企业产值占比



乒乓球台行业发展影响因素

1

驱动因素



根据国家体育总局公布数据，2020年我国乒乓球场地数量达到**83.50个**，较2019年乒乓球场地数**新增了2.94万个**。2020年全国乒乓球场地面积达到**0.51亿平方米**，较2019年多**200万平方米**。我国乒乓球产业前景广阔，潜力巨大，一直保持持续发展态势，这直接推动乒乓球台市场的需求稳定增长。

2

行业痛点

乒乓球台相比乒乓球和乒乓球拍来说是最耐用的产品。

乒乓球桌通常可以使用10年以上。

低频的更换率导致该行业总体市场规模不大。

3

机遇



早在2016年，国务院就推出了**全民健身计划**。



作为国球，乒乓球在中国**群众基础雄厚**，乒乓球参与度在逐步提升。

4

挑战



16m²



19m²



1.57m²

相较于美国**16平方米**、日本的**19平方米**，我国目前人均体育场地面积只有**1.57平方米**，可供锻炼的体育场地严重不足。在乒乓球运动快速普及的过程中，我国仍然面临着增加人均场地设施不足，提升乒乓球参与人口基数水平等结构性挑战。

更多内容，欢迎联系**北京研精毕智信息咨询有限公司**

Tel: 010-53322951

Email: info@xyz-research.com

我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告 1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



北京研精毕智信息咨询有限公司（中文简称“北京研精毕智”，英文简称“XYZResearch”）

——国内领先的行业及企业研究服务供应商——

服务号

订阅号

分析师

联系方式



电 话: 010-53322951
+86-13718859135
E-mail: info@xyz-research.com
sales@xyz-research.com
官 网: <https://www.yjbzr.com/>
地 址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心
C座879

分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。