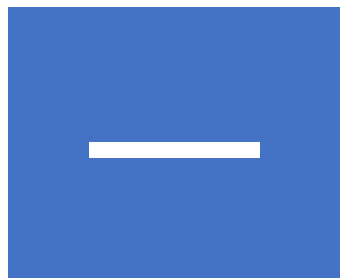




中国无糖饮料行业深度分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



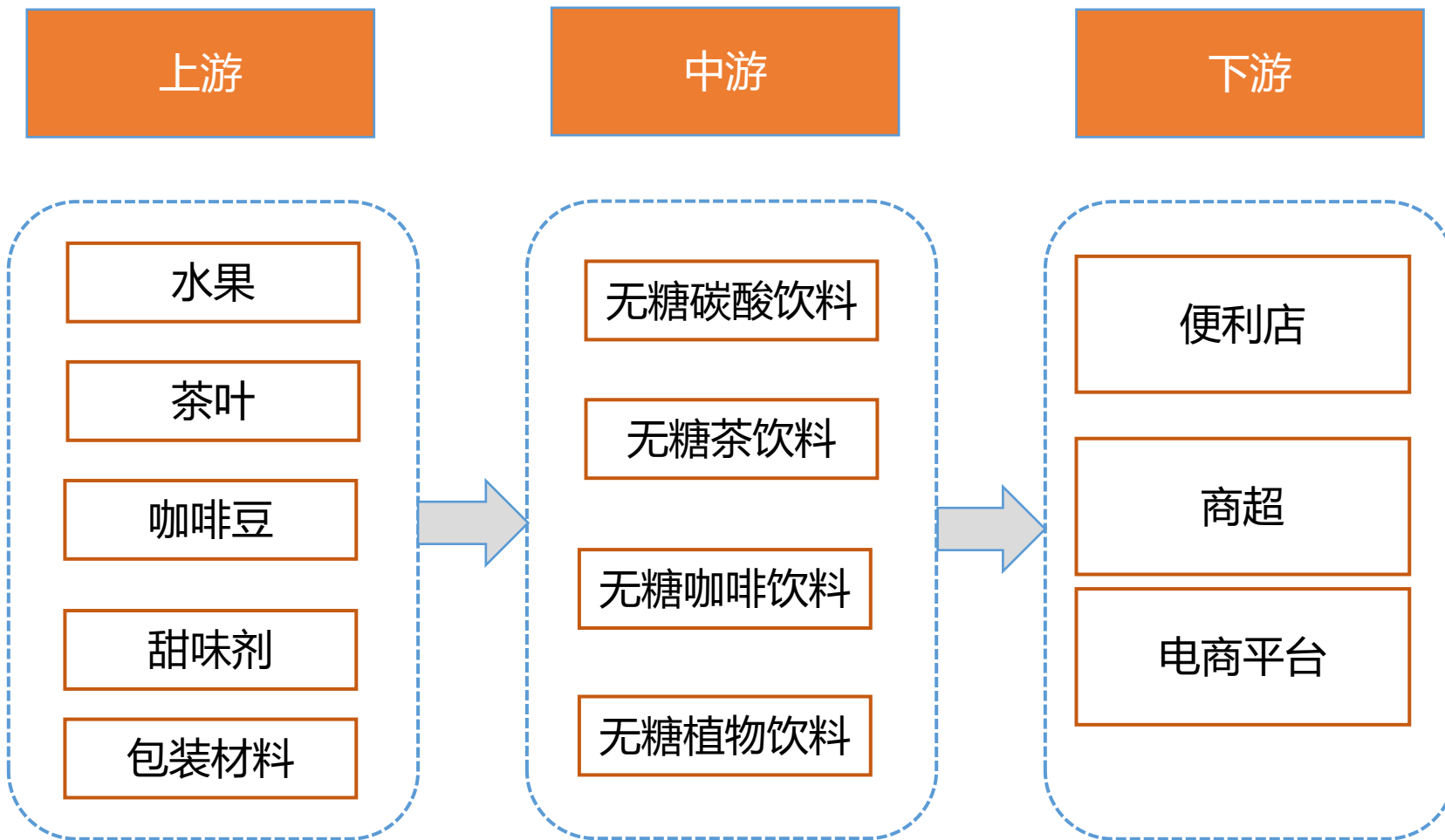
内容

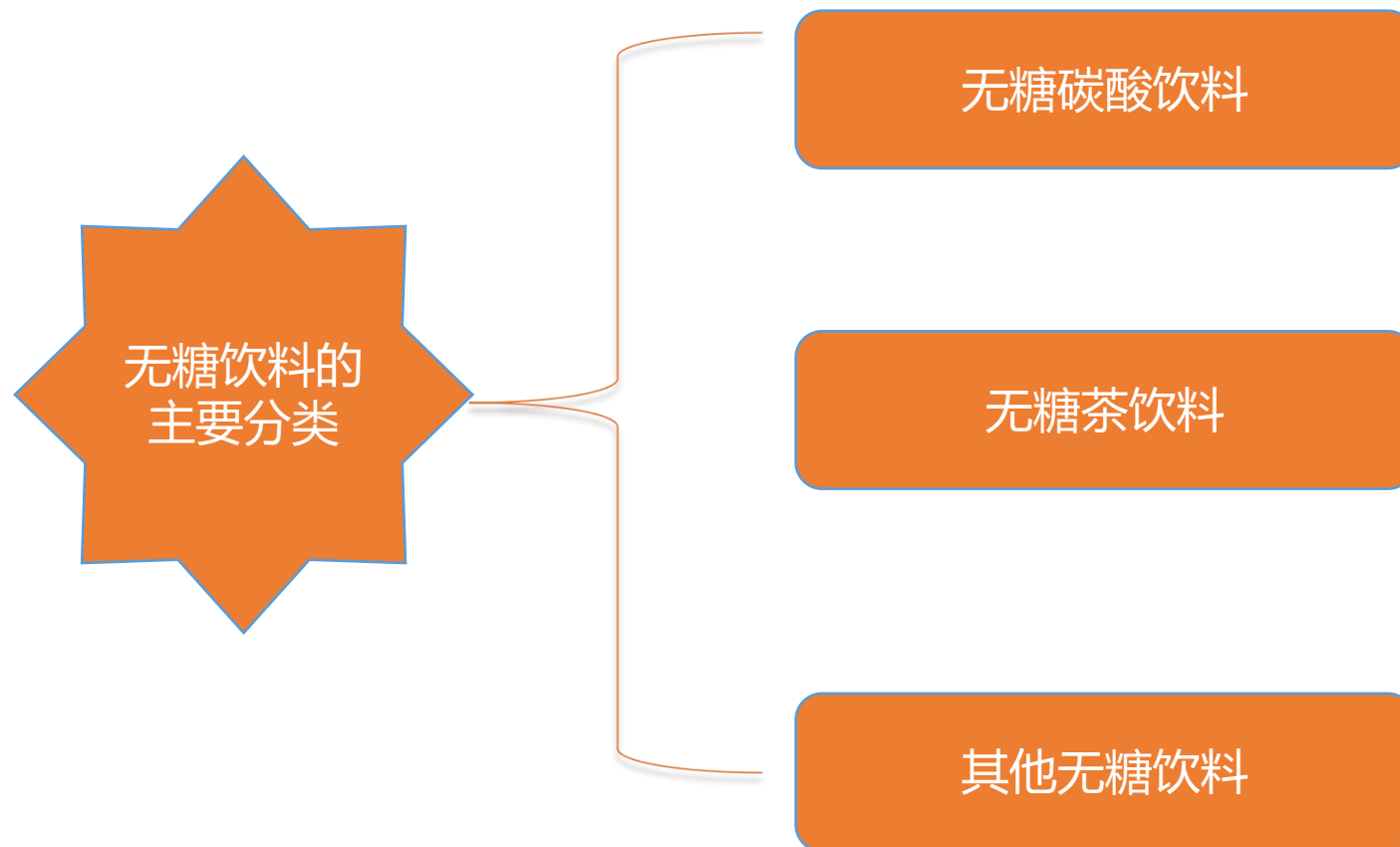
一、中国无糖饮料行业概述

二、中国无糖饮料行业现状

三、中国无糖饮料行业发展趋势

无糖饮料行业产业链



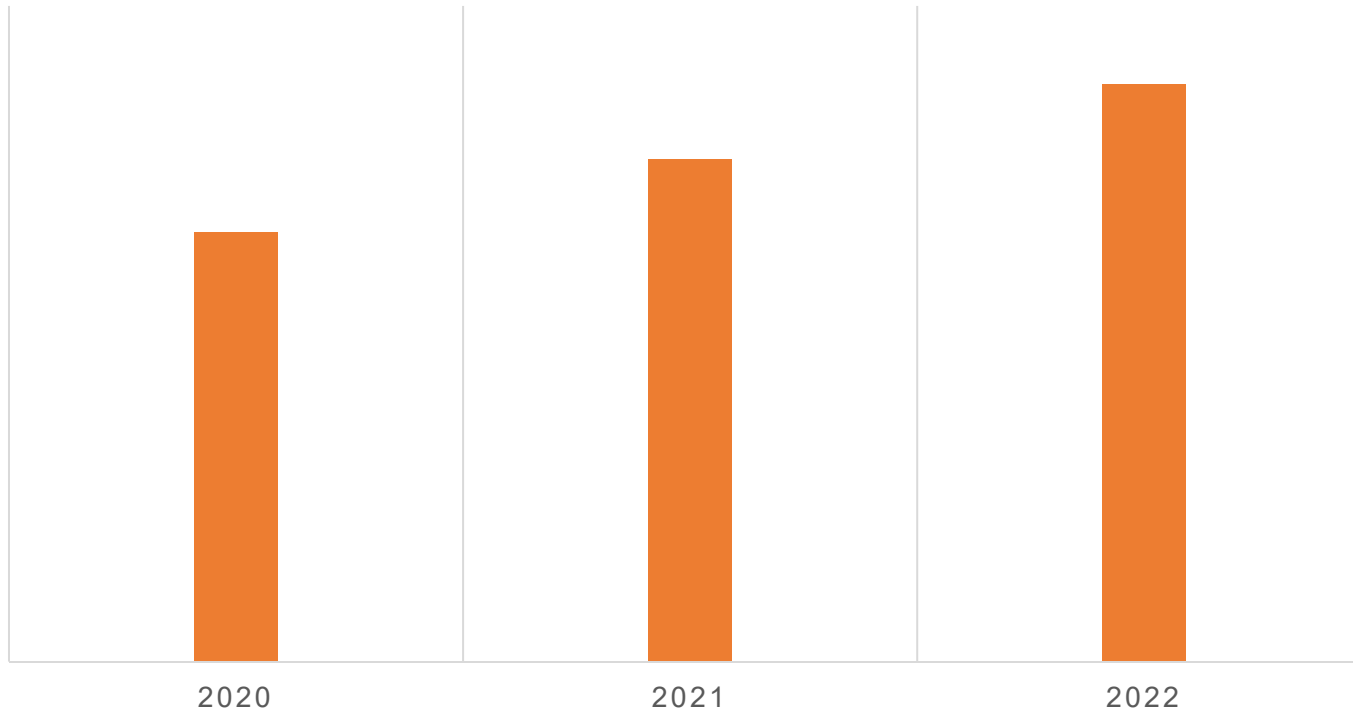


- 无糖饮料被认为是一种更为健康的饮料，近年来受到越来越多的消费者喜爱。无糖饮料主要分为茶饮料、无糖碳酸饮料以及其他无糖饮料，能满足不同消费者对于口味、饮食习惯的需求。

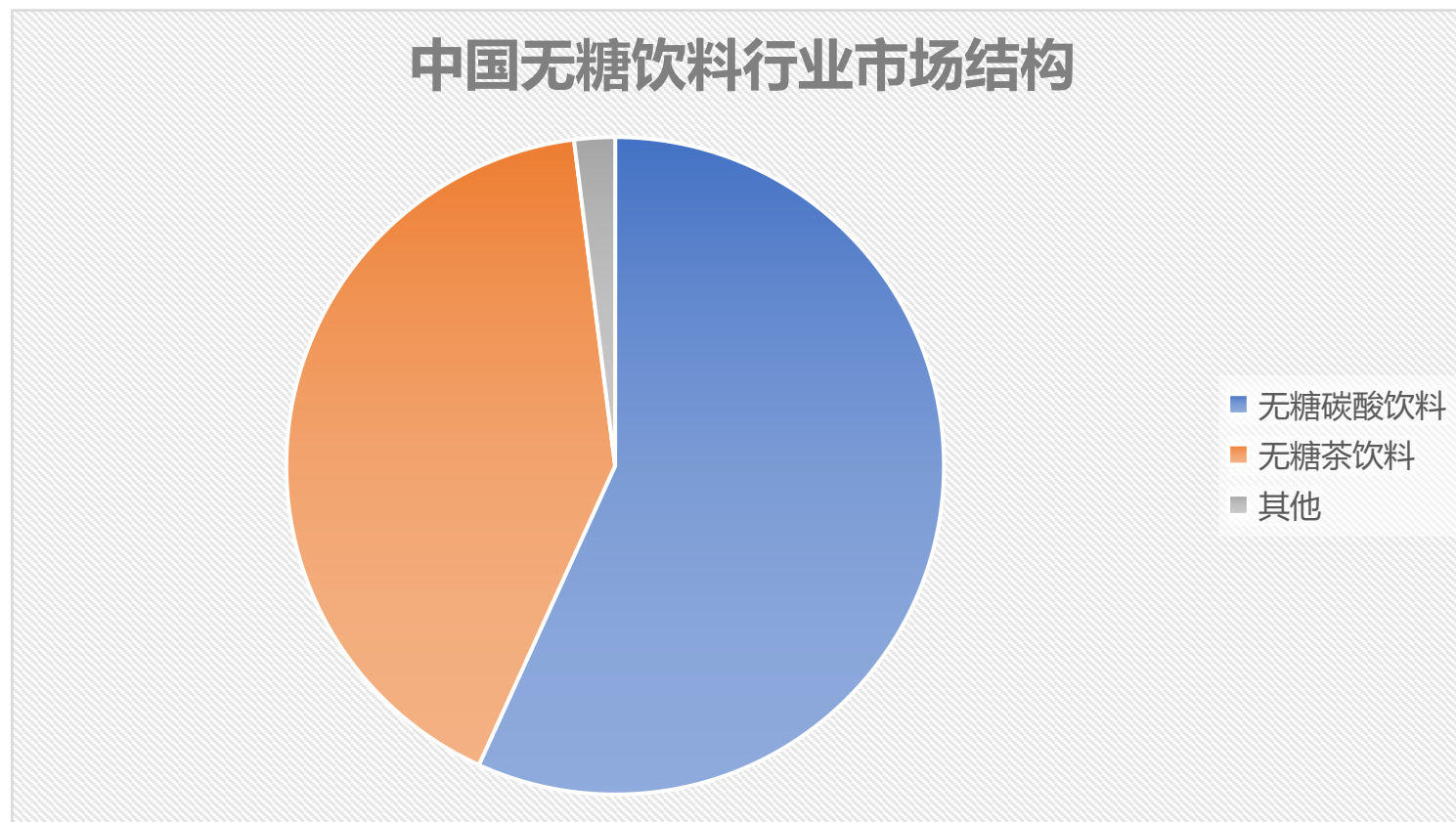
无糖饮料类型	细分品类	代表产品
无糖碳酸饮料	绿茶、红茶、乌龙茶	农夫山泉东方树叶、三得利无糖乌龙茶
无糖茶饮料	无糖气泡水、无糖可乐、无糖雪碧	无糖可口可乐、元气森林气泡水
其他无糖饮料	无糖咖啡、无糖豆浆	雀巢无糖咖啡

- 无糖化、低糖化已成为全球范围内饮食的新标准。我国无糖饮料行业正飞速发展。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年我国无糖饮料行业市场规模约120亿元，同比增长19.4%。2021年市场规模增长到140亿元左右，同比增长17%，预计到2022年无糖饮料行业规模有望达到160亿元。

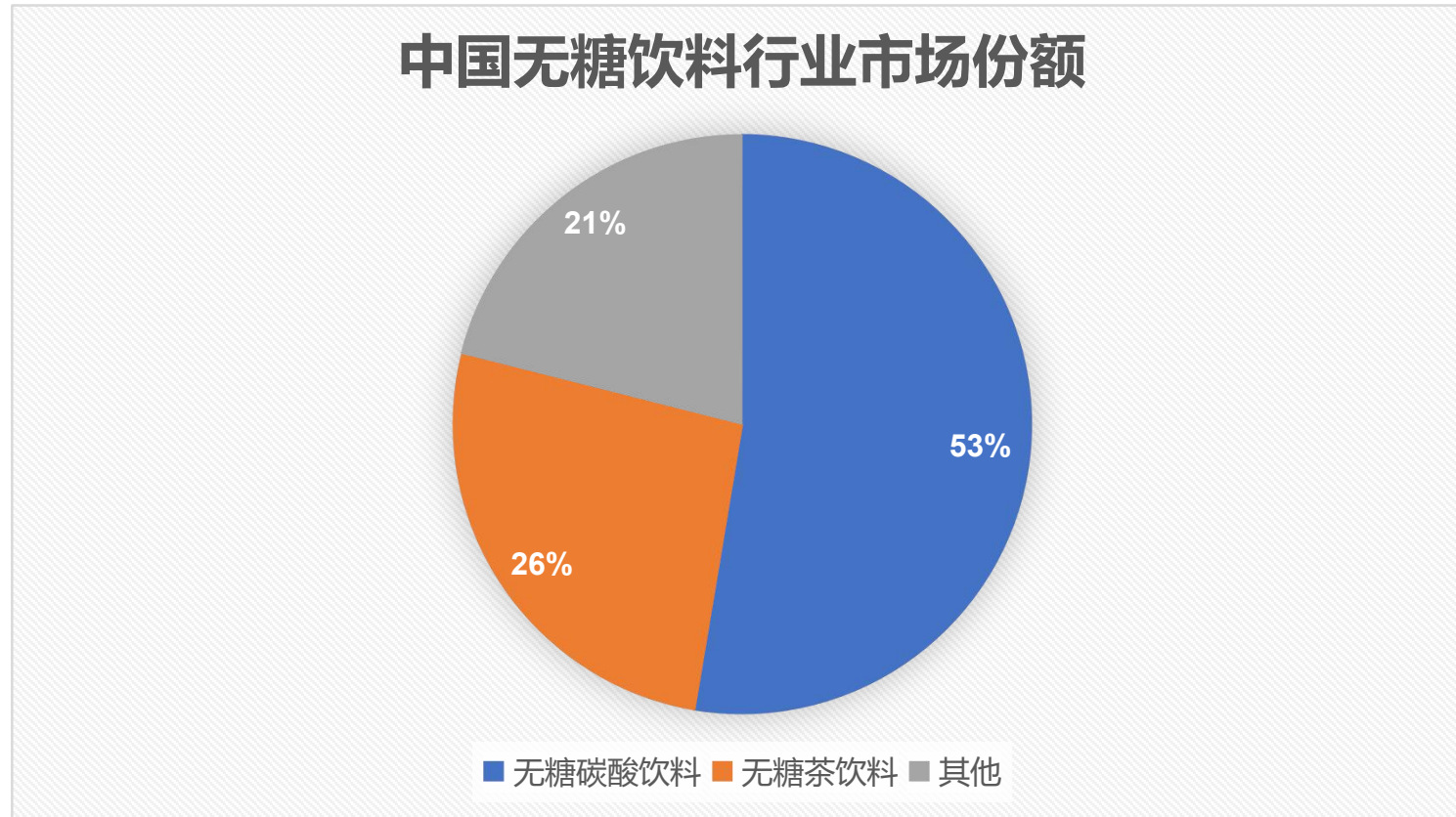
中国无糖饮料行业市场规模（单位：亿元）



- 从市场结构看，中国无糖饮料行业市场中，无糖碳酸饮料市场占比最高，约57%，无糖茶饮料市场占比约40%，其他无糖饮料市场占比2%。

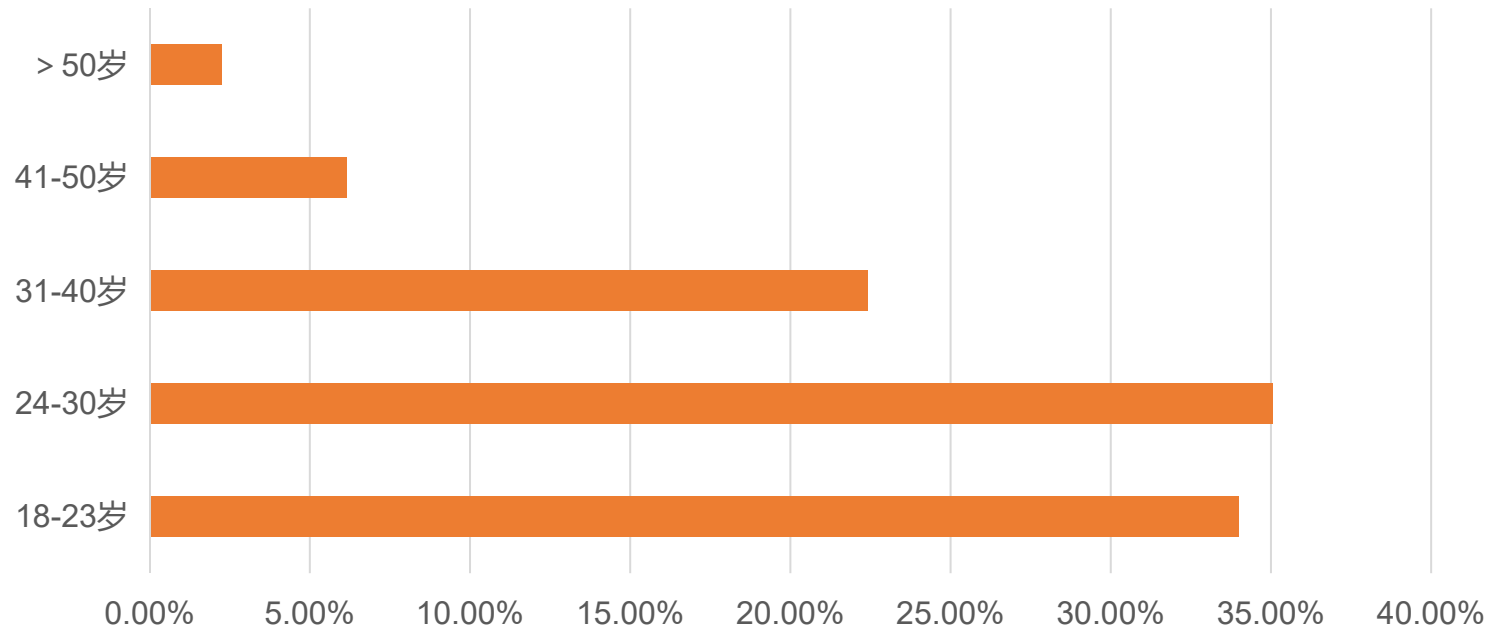


- 中国无糖饮料行业中无糖茶饮料和无糖碳酸饮料销量较高。其中，无糖碳酸饮料的销售份额占比约20%，无糖茶饮料的市场份额约10%，其他无糖饮料的市场份额约8%。



- 据北京研精毕智调研，我国无糖饮料市场被18-30岁的消费群体占据半壁江山，其中，18-23岁的消费者占比约34%，24-30岁的消费者占比约35%，31-40岁的消费者占比22%左右，41-50岁的消费者占比约7%，50岁以上的占比不到3%。从无糖饮料消费者年龄分布情况不难看出，无糖饮料呈现年轻化态势。

消费者年龄分布情况



1. 行业发展空间广阔

当前中国软饮料无糖化整体处于刚兴起阶段，无糖化比率仍较低，对比发达国家虽有较大差距，但也意味着有更多的发展空间。随着公众健康意识的增强，国内无糖饮料的市场规模将进一步保持增长势头。

2. 下沉低线城市

随着低线城市的发展，消费者消费水平的提高，无糖饮料下沉到低线城市无疑是行业的里程碑。一些诸如喜茶主打高端的品牌也有与蜜雪冰城等接地气品牌平分小城市的无糖饮料市场。



3. 配料健康化

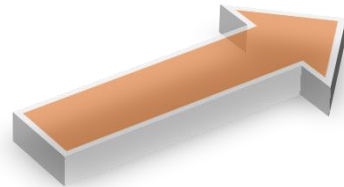
追求更健康的饮品不等于要做到完全不摄入糖分，而是在满足消费者口味、口感等需求的同时，做到更好的用料、更短的配料表、无过度添加等健康需求。在未来，无糖饮料行业将使用口味佳且更健康的配料进行无糖饮料的制作，减少对添加剂的使用。

4. 品类多元化

无糖咖啡、无糖植物饮料、无糖植物蛋白饮料等新品类也逐渐亮相市场，无糖饮料的热度也吸引了茶饮、奶茶、乳制品、运动饮料、包装水等行业领导者纷纷进入赛道。各大品牌将结合自身主营产品推出无糖饮料新品类。

5. 国货品牌崛起

近年来，国潮在年轻人群中颇受欢迎，一些国产品牌借助中华传统茶文化进行营销，促使无糖茶饮料进一步发展。Z世代消费者对新兴国货品牌十分青睐，国风版包装使无糖饮料更具竞争优势。



更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and perspective, resembling a modern architectural structure or a series of stacked, offset blocks. A semi-transparent white rectangular box is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!